

## گزارش صورتجلسه

عنوان جلسه: کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات

روز: چهارشنبه

تاریخ: ۱۴۰۴/۹/۱۹

## حاضرین در جلسه:

جناب آقای ارگی، رایزن محترم بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در مجارستان  
جناب آقای علمدار، معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استانداری یزد  
جناب آقای بیگی یزدی، رئیس محترم کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات  
جناب آقای خالقیه، عضو محترم هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد  
جناب آقای عشقان ملک، عضو محترم هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد  
جناب آقای حاجی حسینی، رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان یزد  
جناب آقای حدادی، مدیر محترم مرکز خدمات سرمایه گذاری استان یزد  
جناب آقای قاسم پور، مدیرکل محترم اداره گمرکات استان یزد  
جناب آقای موسوی، رئیس محترم دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در استان یزد  
جناب آقای ابویی، مشاور و دستیار محترم استاندار یزد  
جناب آقای بخشایش، مدیر محترم امور سرمایه گذاری جهاد کشاورزی استان یزد  
جناب آقای زاهدی، معاون محترم بازرگانی و توسعه تجارت اداره کل صمت استان یزد  
جناب آقای نجاتی، معاون محترم اداره کل صمت استان یزد  
جناب آقای نصیری، رئیس محترم اداره بازرگانی اداره صمت استان یزد  
جناب آقای یزدانی، رئیس محترم شیلات استان یزد  
جناب آقای روحی، کارشناس محترم اقتصادی اداره مالیات و دارایی استان یزد  
جناب آقای زارع، رئیس محترم اتاق بین المللی جوانان کارآفرین استان یزد  
جناب آقای زارع، مدیرعامل محترم شرکت کهن سرای ایریا  
جناب آقای عشقان ملک، رئیس محترم اتحادیه صادرکنندگان استان یزد  
جناب آقای مدرسی زاده، مدیرعامل محترم شرکت سپید تجارت نیکان  
جناب آقای مه لقا، مدیر عامل محترم گرانول مروارید یزد

## دستور جلسه:

بررسی بازار صادراتی مجارستان و پتانسیل‌های موجود

حسن ارگی، رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در مجارستان در نشست کمیسیون تسهیل تجارت اتاق بازرگانی یزد، ضمن تشریح دستاوردهای سفرهای هیئت‌های تجاری اخیر، از اعلام آمادگی هلدینگ‌های بزرگ مجارستانی برای سرمایه‌گذاری مشترک،

انتقال تکنولوژی در حوزه انرژی‌های خورشیدی و تولید ماشین‌آلات صنعتی در ایران خبر داد.

حسن ارگی در جمع فعالان اقتصادی استان یزد با اشاره به تداوم دیپلماسی اقتصادی علی‌رغم شرایط سخت بین‌المللی گفت: بسیار خرسندیم که طی شش ماه گذشته، این سومین هیئت تجاری حضور در استان یزد است. علی‌رغم فضا سازی‌های منفی و محدودیت‌های موجود در اتحادیه اروپا توانسته‌ایم فضای اعتماد سازی مطلوبی را ایجاد کنیم که منجر به تداوم رفت‌وآمد هیئت‌های اروپایی شده است.

ارگی با اشاره به ارسال نمونه محصولات استان به اروپا گفت: خوشبختانه نمونه‌های کاشی و سرامیک و محصولات استان یزد که در ماه‌های گذشته به مجارستان ارسال شده بود، مورد تایید و رضایت طرف‌های تجاری قرار گرفته و مراحل اولیه توافقات طی شده است. اکنون در حال رایزنی برای حل مسائل مالی و لجستیکی هستیم تا صادرات این محصولات عملیاتی شود.»

وی افزود: همچنین به زودی شاهد حضور هیئت‌های تجاری از ایتالیا و آلمان جهت شرکت در نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری کیش خواهیم بود که نشان‌دهنده شکستن حصار تحریم‌ها در لایه بنگاه‌های اقتصادی است.

رایزن بازرگانی ایران در مجارستان با معرفی ظرفیت‌های فنی هیئت همراه اظهار داشت: یکی از نیازهای اساسی کشور در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، سیستم‌های ذخیره‌سازی است. در این سفر، نمایندگان شرکت‌های فنی مجارستانی که در حوزه ساخت نیروگاه‌های ذخیره انرژی، سیستم‌های کنترل BESS و اینورترهای پیشرفته تخصص دارند، حضور دارند. تکنولوژی ارائه شده توسط این شرکت‌ها در کشور ما وجود ندارد و امیدواریم بتوانیم با سرمایه‌گذاری مشترک در استان یزد، این دانش فنی را بومی‌سازی کنیم.

حسن ارگی در بخش دیگری از سخنان خود به حضور مدیران ارشد یکی از هلدینگ‌های بزرگ صنعتی مجارستان در این نشست اشاره کرد و گفت: این هلدینگ چندمنظوره که سابقه همکاری با برندهای معتبری همچون بوش (Bosch) را دارد، در زمینه‌های متنوعی از جمله باتیک خطوط تولید، ساخت پرس‌های صنعتی (چرم و کاغذ)، صنایع بسته‌بندی پیشرفته (وکیوم مواد غذایی) و تکنولوژی‌های چاپ امنیتی فعالیت می‌کند.

وی ادامه داد: در بازدیدهایی که داشتیم، مذاکرات خوبی در خصوص تأمین قطعات و همکاری در حوزه ساخت لوکوموتیو و شاسی‌های ریلی صورت گرفت. همچنین تفاهم‌نامه‌های اولیه‌ای در استان البرز جهت تولید مشترک لیفتراک و بالابرها با طراحی اختصاصی منعقد شده است.

ارگی با تأکید بر تغییر رویکرد از تجارت سنتی به سرمایه‌گذاری مشترک تصریح کرد: «هدف ما صرفاً خرید کالا نیست؛ بلکه این شرکت‌ها با رویکرد سرمایه‌گذاری مشترک و انتقال تکنولوژی به ایران آمده‌اند. ما به طرف‌های اروپایی اطمینان داده‌ایم که بخش خصوصی ایران توانایی مدیریت مسائل لجستیکی و مالی را دارد و مسیر برای همکاری‌های دوجانبه هموار است.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی یزد با اشاره به سهم ۹۰ درصدی بخش خصوصی در اقتصاد این استان، از برنامه جدی برای جایگزینی بازارهای پایدار اروپایی به جای بازارهای سنتی خبر داد و بر ضرورت راه‌اندازی «مرکز تجاری یزد در مجارستان» برای تضمین موفقیت صادراتی تأکید کرد.

**علی‌اصغر بیگی، رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی یزد** در نشست بررسی فرصت‌های تجاری ایران و مجارستان، با تأکید بر ظرفیت‌های کم‌نظیر صنعتی، معدنی و کشاورزی استان یزد گفت: بیش از ۹۰ درصد صنایع استان یزد متعلق به بخش خصوصی است. این ویژگی ممتاز باعث شده تا فارغ از بروکراسی‌های دولتی، چابکی و پتانسیل بسیار بالایی برای

همکاری با کشورهای اروپایی از جمله مجارستان وجود داشته باشد.

وی افزود: در حال حاضر صادرات استان حدود ۱.۲ میلیارد دلار است، اما معتقدیم با شناسایی بازارهای جدید و خروج از انحصار بازارهای شکننده و سنتی نظیر عراق و افغانستان، می‌توان این رقم را به ۳ تا ۴ برابر افزایش داد.

بیگی یکی از راهبردهای اصلی برای نفوذ در بازار اروپا را ایجاد پایگاه فیزیکی دانست و اظهار داشت: الگوهای فروش در دنیا تغییر کرده و خریداران امروزی خواهان دسترسی فوری به کالا هستند. نمی‌توان با روش‌های سنتی و از راه دور انتظار موفقیت داشت. بنابراین، پیشنهاد مشخص ما راه‌اندازی یک مرکز تجاری و انبار اختصاصی محصولات یزد در مجارستان با محوریت اتاق بازرگانی است تا کالا به صورت امانی یا قطعی در دسترس مشتری اروپایی قرار گیرد.

وی با اشاره به تجربه موفق پیگیری‌ها برای ایجاد پایگاه تجاری در امارات (شارجه)، افزود: تجربه نشان داده هر جا به صورت گروهی و تحت لوای برند معتبر اتاق بازرگانی حرکت کرده‌ایم، موفق بوده‌ایم و هر جا تک‌روی شده، متضرر شده‌ایم.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت اتاق بازرگانی یزد در بخش دیگری از سخنان خود با انتقاد صریح از شیوه‌های غیرحرفه‌ای برخی صادرکنندگان، خواستار نظارت دقیق بر کیفیت حضور تجار در بازارهای جدید شد.

وی خطاب به رایزن بازرگانی ایران در مجارستان گفت: بازار مجارستان یک فرصت طلایی و جدید است و نباید اجازه دهیم با اقدامات غیرحرفه‌ای، ارائه کالاهای بی‌کیفیت یا بازاریابی ضعیف (مانند نداشتن کاتالوگ انگلیسی یا کارت ویزیت)، این بازار نیز مانند برخی بازارهای آسیای میانه از دست برود.

بیگی تاکید کرد: درخواست ما این است که اتاق بازرگانی به عنوان فیلتر تخصصی و مرجع راستی‌آزمایی عمل کند تا تنها شرکت‌هایی که صلاحیت کیفی و استانداردهای لازم برای ورود به بازار اروپا را دارند، مجوز حضور یابند و اعتبار برند "ساخت یزد" خدشه‌دار نشود.

وی در پایان ضمن قدردانی از پیگیری‌های ویژه و مستمر آقای حسن ارگی، رایزن بازرگانی ایران در مجارستان، ابراز امیدواری کرد که با همکاری بخش خصوصی و دیپلماسی اقتصادی، فصل جدیدی از روابط تجاری استان یزد با اروپا رقم بخورد.

دبیر کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی یزد، ضمن تشریح آخرین وضعیت تجاری این استان، از حفظ جایگاه دوازدهم یزد در صادرات کشور با وجود تحریم‌ها خبر داد و بر لزوم فعال‌سازی ظرفیت‌های مغفول‌مانده در تجارت با مجارستان تأکید کرد.

**گلسا صالحی، دبیر کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی یزد** با اشاره به جایگاه استراتژیک یزد به عنوان یکی از قطب‌های بزرگ صنعتی ایران گفت: استان یزد در حال حاضر ۱.۶ درصد از کل صادرات کشور را به خود اختصاص داده است؛ اما اگر صادرات نفت و پتروشیمی را از این آمار کسر کنیم، سهم استان یزد از صادرات غیرنفتی کشور به ۳ درصد افزایش می‌یابد.

وی افزود: با وجود تشدید تحریم‌ها و کاهش عمومی صادرات در سطح ملی، خوشبختانه استان یزد در سال گذشته موفق شد حجم صادرات خود را حفظ کرده و جایگاه خود را در رتبه دوازدهم کشور تثبیت کند.

دبیر کمیسیون تسهیل تجارت اتاق بازرگانی یزد در خصوص اقلام عمده صادراتی این استان اظهار داشت: عمده محصولات صادراتی یزد شامل کاشی و سرامیک، میله‌های فولادی، شمش فولاد، مواد پلاستیکی و محصولات شیمیایی غیرآلی است.

صالحی همچنین در خصوص واردات استان توضیح داد: تمرکز اصلی واردات استان بر تأمین نیازهای تولیدکنندگان، شامل مواد اولیه و تجهیزات صنعتی است. علاوه بر این، فلزات گرانبها نظیر شمش طلا، تلفن همراه و قطعات ماشین‌آلات نیز در سبد وارداتی استان جایگاه ویژه‌ای دارند.

گلسا صالحی در بخش دیگری از سخنان خود به بررسی روابط تجاری با کشور مجارستان پرداخت و گفت: متأسفانه در سال‌های گذشته صادرات مستقیم و گسترده‌ای به مجارستان نداشته‌ایم. با این حال، از سال ۲۰۲۲ تاکنون روند صادرات محصولاتی همچون کاشی، سرامیک، شیشه و سنگ به این کشور به صورت مستمر برقرار بوده است. این در حالی است که واردات ما از مجارستان بسیار محدود و عمدتاً معطوف به محصولات صنعتی خاص مانند شیرهای صنعتی بوده است.

وی با اشاره به مطالعات انجام شده در کمیسیون تسهیل تجارت گفت: بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد که پتانسیل تجاری بسیار بالایی میان یزد و مجارستان وجود دارد که تاکنون مغفول مانده است. محصولاتی نظیر فولاد، پسته، سیم و کابل مسی، کاشی و سرامیک و کشمش از جمله کالاهایی هستند که ظرفیت صادرات گسترده به این بازار هدف را دارند.

صالحی خاطرنشان کرد: به همین منظور، در نشست امروز از بزرگترین تولیدکنندگان این محصولات در سطح استان دعوت به عمل آمد تا ضمن هم‌اندیشی، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های صادراتی استان یزد را برای ورود قدرتمند به بازار مجارستان ارائه کنند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استانداری یزد با تشریح ظرفیت‌های بی‌ظنیر اقتصادی این استان، یزد را بهشت سرمایه‌گذاری ایران خواند و از آمادگی کامل برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در حوزه‌های معدنی، نساجی و انرژی‌های پاک خبر داد.

**محمدرضا علمدار یزدی، معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استانداری یزد** در نشست مشترک با رایزن بازرگانی ایران در مجارستان و فعالان بخش خصوصی با اشاره به آمار و ارقام خیره‌کننده استان یزد گفت: «استان یزد در بسیاری از شاخص‌های کلیدی رتبه نخست کشور را دارد. ما در حوزه نیروگاه‌های خورشیدی رتبه اول کشور را داریم. در صنعت نساجی، ۶۶ درصد پارچه رو مبلی، ۹۰ درصد ترمه و ۳۳ درصد پارچه پرده‌ای کشور در یزد تولید می‌شود. همچنین یزد با تأمین ۵۵ درصد تولید و صادرات کاشی و سرامیک و ۲۷ درصد تولید فولاد کشور، قطب انکارناپذیر صنعت ایران است.

وی با اشاره به فرهنگ اقتصادی مردم یزد افزود: در حوزه بانکداری، یزد رتبه نخست منابع قرض‌الحسنه بانک‌هایی همچون بانک مهر (با ۲۲ میلیون مشتری) را دارد که نشان‌دهنده اعتماد عمومی و گردش مالی سالم در این استان است.

معاون استاندار یزد با تأکید بر تغییر رویکرد استان به سمت «یزد پایدار» تصریح کرد: ما به دنبال صنایع کم‌آب‌بر و پربازده هستیم. استان یزد اکنون قطب تولید محصولات کنجدی و محصولات گلخانه‌ای است. به عنوان مثال، موزه‌های تولید شده در گلخانه‌های یزد با مصرف آب بسیار کم، کیفیتی بالاتر از برندهای جهانی دارند و بهره‌وری اقتصادی فوق‌العاده‌ای را برای کشاورزان ایجاد کرده‌اند.

وی در خصوص تأمین آب صنایع گفت: با وجود کویری بودن، مشکل آب صنعت را حل کرده‌ایم. خط انتقال آب از خلیج فارس اجرایی شده، خط دوم از دریای عمان در راه است و پروژه‌های بازچرخانی پساب فاضلاب با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حال انجام است. بنابراین سرمایه‌گذاران دغدغه‌ای بابت تأمین آب نخواهند داشت.

محمدرضا علمدار یزدی با اشاره به رتبه برتر یزد در فضای کسب‌وکار گفت: بروکراسی اداری در یزد به نفع تولیدکننده حذف شده است. به عنوان نمونه، همین دیروز در کارگروه تسهیل، با صدور مجوز تولید "پلی‌اتیلن ترفتالات" موافقت شد و فردا، یعنی در کمتر از

۲۴ ساعت، مجوز نهایی روی میز سرمایه‌گذار خواهد بود. این سرعت عمل در کشور کم‌نظیر است. وی با دعوت از سرمایه‌گذاران مجارستانی برای حضور در یزد خاطرنشان کرد: خداوند جدول مندلیوف را در یزد آفریده است؛ ۵۲ نوع ماده معدنی در این استان وجود دارد. فرصت‌های بکری در حوزه "عناصر نادر خاکی" وجود دارد که هنوز روی آن کار نشده و شرکت‌های خارجی می‌توانند در این بخش ورود کنند.

علمدار در پایان تأکید کرد: یزد طبق آمارهای رسمی مراجع نظارتی، کم‌فاسدترین استان کشور است و امنیت سرمایه‌گذاری در آن تضمین شده است. حرف مردم یزد سند است و این بزرگترین پشتوانه برای هر فعالیت اقتصادی مشترک خواهد بود.

وی همچنین از عملکرد اتاق بازرگانی یزد به عنوان یکی از بازوهای قدرتمند مشورتی و اجرایی استان تقدیر کرد و برگزاری مستمر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی را عامل موفقیت‌های اخیر دانست.

نماینده هیئت تجاری و فنی مجارستان در نشست با فعالان اقتصادی استان یزد، ضمن تشریح راهکارهای نوین مدیریت انرژی، از آمادگی شرکت‌های مهندسی این کشور برای پیاده‌سازی «سیستم‌های هوشمند مدیریت و ذخیره‌سازی انرژی خورشیدی» در کارخانجات یزد خبر داد.

نماینده هیئت تجاری مجارستان در این نشست، ضمن قدردانی از میزبانی گرم مسئولان و فعالان بخش خصوصی یزد و ابراز خرسندی از نتایج مذاکرات B2B صبح، گفت: هدف اصلی ما از حضور در این شهر صنعتی، ارائه راهکارهای عملیاتی برای تبدیل ظرفیت‌های بالقوه به واقعیت‌های اقتصادی است. سوال کلیدی این است که چگونه می‌توانیم با مدیریت انرژی، هزینه‌های تولید را کاهش و سودآوری صنایع را افزایش دهیم.

وی با اشاره به تخصص شرکت‌های مجارستانی در حوزه نیروگاهی اظهار داشت: تیم فنی ما سابقه طولانی در اجرای پروژه‌های EPC (مهندسی، تأمین و ساخت) و راه‌اندازی انواع نیروگاه‌های برق دارد. پیشنهاد مشخص ما برای صنایع یزد، احداث نیروگاه‌های خورشیدی در مجاورت کارخانجات تولیدی است تا ضمن کاهش وابستگی به شبکه برق شهری، هزینه‌های جاری صنایع به طرز چشمگیری کاهش یابد.

نماینده هیئت مجارستانی با تأکید بر اهمیت «ذخیره‌سازی انرژی» افزود: صرف تولید برق خورشیدی کافی نیست؛ هنر اصلی در مدیریت و ذخیره‌سازی آن است. ما سیستمی مهندسی و هوشمند طراحی کرده‌ایم که دقیقاً تعیین می‌کند انرژی تولید شده در چه زمانی مستقیماً مصرف شود و در چه زمانی برای استفاده‌های بعدی در باتری‌ها ذخیره گردد تا بالاترین راندمان (Effectiveness) حاصل شود.

وی در خصوص تأمین تجهیزات گفت: اطلاع داریم که قطعاتی مانند اینورترها، کانورتورها و ترانس‌های باکیفیت در داخل ایران تولید می‌شود، اما در بخش باتری‌های خورشیدی نیاز به واردات (عمدتاً از چین) وجود دارد. هنر سیستم مهندسی ما این است که تمام این قطعات داخلی و خارجی را در کنار هم قرار داده و با یک هسته مرکزی هوشمند، مدیریت می‌کند.

این فعال اقتصادی مجارستانی یکی از ویژگی‌های بارز این سیستم را مدیریت هزینه بر اساس تعرفه دانست و تصریح کرد: این سیستم هوشمند قادر است زمان‌بندی مصرف را بر اساس قیمت برق تنظیم کند؛ به این صورت که در ساعات غیرپیک که تعرفه برق شبکه ارزان‌تر است، از برق شهری استفاده کند و در ساعات پیک مصرف که هزینه‌ها بالاست، به صورت خودکار روی انرژی ذخیره‌شده

خورشیدی سوئیچ کند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: این مدل هم‌اکنون در مجارستان اجرایی شده و ما آمادگی داریم تا این تکنولوژی را برای بهینه‌سازی مصرف انرژی و افزایش سودآوری در صنایع یزد پیاده‌سازی کنیم.

پیشنهادات / مصوبات جلسه	
مجری	پیشنهاد / مصوبه ۱
امور بین الملل اتاق بازرگانی یزد	مصوب گردید درخواست تشکیل مرکز تجاری یزد در مجارستان جهت ارائه محصولات استان توسط اتاق بازرگانی مورد پیگیری قرار گیرد.
مجری	پیشنهاد / مصوبه ۲
امور بین الملل اتاق بازرگانی یزد	مصوب گردید میز مشترک یزد و مجارستان در محل اتاق بازرگانی یزد تشکیل شده و در جهت تسهیل فرآیند تجارت یزد با مجارستان و تأیید صلاحیت و راستی آزمایی تجار عمل نماید.
مجری	پیشنهاد / مصوبه ۳
امور بین الملل اتاق بازرگانی یزد	مصوب گردید طی اعزام هیأت تجاری به مجارستان، بازار این کشور برای کالاهای استان مورد بررسی قرار گیرد.