

تقویم نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری ایتالیا ۲۰۲۶

ژانویه ۲۰۲۶

Motor Bike Expo 2026

- تاریخ: 23-25 ژانویه 2026
- محل: Verona
- حوزه: نمایشگاه موتورسیکلت و حمل و نقل دوچرخ
- لینک ثبت نام و اطلاعات: Veronafiere
- نکات برنامه ریزی: فرصت شبکه سازی با شرکت های تولیدکننده موتور و تجهیزات جانبی، امکان حضور در ورکشاپ ها و تست موتورهای جدید.

فوریه ۲۰۲۶

Beer & Food Attraction 2026

- تاریخ: 15-17 فوریه 2026
- محل: Rimini
- حوزه: صنایع نوشیدنی و غذا، تجهیزات بسته بندی و تولید
- لینک ثبت نام و اطلاعات: Italian Exhibition Group
- نکات برنامه ریزی: بازدید از غرفه های بین المللی، امکان مذاکره با تامین کنندگان مواد اولیه و تجهیزات.

My plant & Garden 2026

- تاریخ: 18-20 فوریه 2026
- محل: Milan
- حوزه: کشاورزی و باغبانی
- لینک ثبت نام و اطلاعات: Italian Exhibition Group
- نکات برنامه ریزی: بررسی فناوری های نوین کشاورزی و گلخانه، فرصت برای قراردادهای واردات گیاهان و تجهیزات.

Artefiera 2026

- تاریخ: 6-8 فوریه 2026
- محل: Bologna
- حوزه: هنر معاصر

- لینک ثبت نام و اطلاعات: IL Delta Group
- نکات برنامه ریزی: ملاقات با گالری ها و هنرمندان، فرصت سرمایه گذاری در آثار هنری.

مارس ۲۰۲۶

KEY Energy 2026

- تاریخ: 4-6 مارس 2026
- محل: Rimini Expo Centre
- حوزه: انرژی و منابع پایدار
- لینک ثبت نام و اطلاعات: Trade India
- نکات برنامه ریزی: بررسی فناوری های انرژی سبز، ایجاد همکاری با شرکت های بین المللی انرژی.

APIMELL 2026

- تاریخ: 6-8 مارس 2026
- محل: Piacenza
- حوزه: زنبورداری
- لینک ثبت نام و اطلاعات: IL Delta Group
- نکات برنامه ریزی: فرصت خرید تجهیزات و ارتباط با تامین کنندگان بین المللی.

آوریل ۲۰۲۶

Vinitaly 2026

- تاریخ: 12-15 آوریل 2026
- محل: Verona
- حوزه: صنعت نوشیدنی
- لینک ثبت نام و اطلاعات: Veronafiere
- نکات برنامه ریزی: ملاقات با تولیدکنندگان، ایجاد شبکه توزیع بین المللی.

Bologna Children's Book Fair 2026

- تاریخ: 13-16 آوریل 2026
- محل: Bologna
- حوزه: کتاب و نشر کودکان
- لینک ثبت نام و اطلاعات: Veronafiere
- نکات برنامه ریزی: ارتباط با ناشران و نویسندگان بین المللی، فرصت قرارداد نشر و توزیع.

مه ۲۰۲۶

Samoter 2026

- تاریخ: 6-9 می 2026
- محل: Verona
- حوزه: ماشین آلات سنگین و ساختمانی
- لینک ثبت نام و اطلاعات: Veronafiere
- نکات برنامه ریزی: ملاقات با تولیدکنندگان ماشین آلات، بررسی فناوری های نوین ساخت و ساز.

ژوئن ۲۰۲۶

Esxence 2026

- تاریخ: 3-6 ژوئن 2026
- محل: Milan
- حوزه: عطر و زیبایی
- لینک ثبت نام و اطلاعات: IL Delta Group
- نکات برنامه ریزی: بازدید از غرفه های عطر و لوازم آرایشی، ملاقات با تولیدکنندگان بین المللی.

سپتامبر ۲۰۲۶

Cersaie 2026

- تاریخ: 21-25 سپتامبر 2026
- محل: Bologna
- حوزه: کاشی، سرامیک و تجهیزات حمام
- لینک ثبت نام و اطلاعات: Global Expo Italy
- نکات برنامه ریزی: بررسی بازار مصالح ساختمانی، امکان عقد قرارداد با تامین کنندگان اروپایی.

Milano Moda Donna 2026

- تاریخ: 23-29 سپتامبر 2026
- محل: Milan
- حوزه: هفته مد زنان
- لینک ثبت نام و اطلاعات: IL Delta Group
- نکات برنامه ریزی: ملاقات با طراحان مد، بررسی روندهای نوین مد .

نوامبر ۲۰۲۶

EICMA 2026 – International Motorcycle Exhibition

- تاریخ: 6–9 نوامبر 2026
- محل: Milan
- حوزه: موتورسیکلت و فناوری دوچرخه سواری
- لینک ثبت نام و اطلاعات: Global Expo Italy
- نکات برنامه ریزی: شبکه سازی با شرکت های موتورسیکلت، تست محصولات جدید.

EIMA International 2026

- تاریخ: 10–14 نوامبر 2026
- محل: Bologna
- حوزه: ماشین آلات کشاورزی و باغبانی
- لینک ثبت نام و اطلاعات: IL Delta Group
- نکات برنامه ریزی: بررسی تجهیزات نوین کشاورزی و فرصت قرارداد با تولیدکنندگان بین المللی.

Technology Hub / Digital Innovation Expo

- تاریخ: 28–30 ژانویه 2026
- محل: Milan
- حوزه: فناوری، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، استارتاپ
- - https://www.iegexpo.it/en/exhibitions?utm_source=chatgpt.com
- نکات: ملاقات با شرکت های فناوری و استارتاپ های نوپا

فوریه ۲۰۲۶

Beer & Food Attraction 2026

- تاریخ: 15–17 فوریه 2026
- محل: Rimini
- حوزه: غذا و نوشیدنی
- https://www.iegexpo.it/en/exhibitions?utm_source=chatgpt.com
- نکات: مذاکره با تامین کنندگان مواد اولیه و تجهیزات

Myplant & Garden 2026

- تاریخ: 18-20 فوریه 2026
- محل: Milan
- حوزه: کشاورزی و باغبانی
- https://www.iegexpo.it/en/exhibitions?utm_source=chatgpt.com
- نکات: بررسی فناوری‌های نوین کشاورزی و گلخانه

Artefiera 2026

- تاریخ: 6-8 فوریه 2026
- محل: Bologna
- حوزه: هنر معاصر
- [: https://ildeltagroup.com/ar/trade-shows-in-italy-2025-2028/?utm_source=chatgpt.com](https://ildeltagroup.com/ar/trade-shows-in-italy-2025-2028/?utm_source=chatgpt.com)
- نکات: ملاقات با گالری‌ها و هنرمندان

Romics 2026

- تاریخ: 9-12 فوریه 2026
- محل: Rome
- حوزه: سرگرمی، کمیک، انیمیشن
- https://ildeltagroup.com/ar/trade-shows-in-italy-2025-2028/?utm_source=chatgpt.com
- نکات: فرصت شبکه‌سازی در حوزه سرگرمی و بازی

Sigep 2026

- تاریخ: 17-21 فوریه 2026
- محل: Rimini
- حوزه: شیرینی‌پزی، بستنی و قهوه
- https://www.iegexpo.it/en/exhibitions?utm_source=chatgpt.com
- نکات: مشاهده آخرین نوآوری‌ها در صنایع غذایی

Salone del Mobile 2026

- تاریخ: 6-12 آوریل 2026
- محل: Milan

- حوزه: طراحی داخلی و مبلمان
- <https://www.salonemilano.it/en>
- نکات: بازدید از غرفه‌های طراحی و مبلمان، عقد قراردادهای همکاری

منابع و سایت‌های مرجع

- Italian Exhibition Group – IEG
- Trade-Shows.eu
- Veronafiere Calendar
- JETRO J-Messe

درخشش غرفه ایرانی در ایتالیا کاملاً شدنی است به شرطی که بازی را با قواعد ایتالیایی‌ها انجام بدهیم، نه صرفاً با عادت‌های خودمان. این راهنمای عملی را داشته باشید 🖱️

1. طراحی غرفه: ساده، شیک، اروپایی

💡 مینیمال اما با هویت

- رنگ‌های خنثی + یک رنگ شاخص (مثلاً سبز تیره، آبی نفتی)
- لوگو بزرگ، واضح و با فاصله
- فضای خالی ارزشمند است؛ شلوغی = غیر حرفه‌ای

IR هویت ایرانی، نه کلیشه‌ای

- المان ظریف ایرانی (بافت، نقش، متریال طبیعی)
- پرهیز از نقوش سنتی شلوغ یا تزئینات اغراق‌شده

هدف: «اصالت مدرن»، نه سوغات‌فروشی

2. پیام غرفه: دقیق و قابل فهم در ۱۰ ثانیه

🎯 یک جمله طلایی

بازدیدکننده باید در چند ثانیه بفهمد:

- شما کی هستید؟
- چه چیزی ارائه می دهید؟
- چرا متفاوتید؟

مثال:

High-quality natural stone supplier from Iran with 20+ years' experience

نه تاریخچه ۵۰ ساله، نه شعارهای مبهم.

3. تیم غرفه: مهم تر از خود غرفه

👔 ظاهر و رفتار

- لباس رسمی شیک، ترجیحاً یکدست
- لبخند، تماس چشمی، ایستادن فعال (نه نشستن پشت میز)

🗣 زبان و گفت و گو

- انگلیسی روان؛ اگر ایتالیایی بلد باشند، فوق العاده
- پرهیز از توضیح طولانی
- سؤال هوشمندانه پرسید:

What market are you active in?

4. محتوا و ابزار حرفه ای

📄 مدارک ضروری

- بروشور انگلیسی (۲-۳ صفحه، نه بیشتر)
- کارت ویزیت واقعی
- QR code برای کاتالوگ دیجیتال

📱 دیجیتال ساده

- تبلت با عکس و ویدئوی کوتاه
- بدون پاورپوینت‌های شلوغ

5. رفتار تجاری هوشمندانه

🤝 اعتمادسازی، نه فشار فروش

- معرفی و شناخت اولویت دارد.
- قیمت را فقط در صورت درخواست بدهید.
- درباره استانداردها و گواهی‌ها آماده پاسخ باشید.

6. مزیت رقابتی ایران را درست بفروشید

★ نقاط قوتی که در ایتالیا جواب می‌دهد:

- دسترسی به مواد اولیه خاص
- توان تولید سفارشی
- انعطاف در تیراژ
- تجربه صادراتی واقعی

ولی حتماً تأکید کنید:

- ثبات
- تعهد به زمان

- انطباق با استانداردهای EU

7. اشتباهات رایج که باید حتماً اجتناب شود ❌

- چند نفر نشسته و مشغول موبایل
- توضیح بیش از حد بدون پرسش از مخاطب
- نداشتن قیمت حدودی یا MOQ
- وعده‌های بزرگ بدون پشتوانه

8. نکته طلایی برای درخشش واقعی ★

در ایتالیا اگر بگویند:

Let's stay in touch

یعنی علاقه واقعی وجود دارد—به شرط پیگیری حرفه‌ای بعد از نمایشگاه.

جمع‌بندی یک خطی

غرفه ایرانی در ایتالیا زمانی می‌درخشد که کم‌حرف، خوش‌ظاهر، دقیق، قابل اعتماد و پیگیر باشد.

تهیه و تنظیم

سماء فرخنده نژاد

بهمن 1404