

شماره: ۱۰۵۱۳۷۷  
تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۱۶  
پیوست: ندارد



سازمان توسعه تجارت ایران  
رایزن بازرگانی ج.ا.ا. در چین  
(شانگهای)

"وزارت صنعت، معدن و تجارت"  
سازمان توسعه تجارت ایران  
شماره ثبت: ۶۹۷۴۰۴۸  
تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۱۷

جناب آقای دکتر دهقان دهنوی

معاون محترم وزیر و ریاست سازمان توسعه تجارت ایران

موضوع: ابلاغ محدودیت های جدید توسط دولت چین بر صادرات خودروهای نو تحت عنوان کارکرده

با سلام و احترام،

به استحضار میرساند، دولت چین در تصمیم اخیر خود صادرات خودروهای نو تحت عنوان خودروهای کردکرده را از ابتدای سال ۲۰۲۶ میلادی ممنوع اعلام نموده و از اجرای دقیق و سختگیرانه این تصمیم خبر داده است.

وزارت بازرگانی جمهوری خلق چین به همراه وزارت صنعت و فناوری اطلاعات، وزارت امور عمومی و گمرک کل این کشور، به تازگی به طور مشترک «اعلامیه ای درباره تقویت بیشتر مدیریت صادرات خودروهای دست دوم» را صادر نموده اند. هدف از این اقدام، استانداردسازی بیشتر نظم رقابتی در صنعت خودرو و ترویج توسعه ای سالم و منظم برای صادرات خودروهای دست دوم کشور اعلام شده است.

این اعلامیه بر سخت گیری بیشتر در مدیریت صادرات خودروهای دست دوم و تقویت بررسی انطباق (کامپلیانس) تأکید دارد. یکی از نکات به وضوح مطرح شده، کنترل سخت گیرانه صادرات خودروهای جدید تحت عنوان خودروهای دست دوم است. بر این اساس، دولت چین از منبع اقدام به کنترل نموده و صادرات «خودروهای دست دوم صفر کیلومتر» را محدود می سازد. نقطه شروع کلیدی این سیاست، اتخاذ دو شرط «دوره ثبت ۱۸۰ روزه» همراه با «ارائه تأییدیه خدمات پس از فروش از سوی سازنده» برای نظارت بر صادرات خودروهای جدیدی است که به نام خودروی دست دوم عرضه می شوند.

در بخش سخت گیری های مدیریتی، اعلامیه به صراحت مقرر می دارد که از تاریخ اول ژانویه سال ۲۰۲۶، برای خودروهایی که کمتر از ۱۸۰ روز (شامل ۱۸۰ روز) از تاریخ ثبت آن ها گذشته و برای صادرات درخواست می شود، مقامات بازرگانی محلی موظفند شرکت های تحت نظر خود را راهنمایی کنند تا «تأییدیه خدمات نگهداری پس از فروش» صادر شده توسط سازنده خودرو را ارائه دهند. این تأییدیه باید شامل اطلاعاتی مانند کشور مقصد صادرات، مشخصات خودرو و مشخصات مراکز ارائه دهنده خدمات پس از فروش بوده و مهر رسمی سازنده را نیز داشته باشد. همزمان، فرآیند درخواست و صدور مجوزهای صادرات نیز باید استاندارد شود. مقامات محلی موظفند شرکت ها را به تکمیل دقیق و کامل اطلاعات اظهارنامه مجوز، از قبیل برند، مدل، تاریخ ثبت و تاریخ انتقال ثبت برای صادرات، مطابق با اطلاعات «گواهی ثبت وسایل نقلیه موتوری» راهنمایی کنند. وزارت بازرگانی نیز بر دقت این اطلاعات نظارت دقیق خواهد داشت. مقامات بازرگانی محلی باید بر اساس «فهرست منفی رفتارهای غیرصادقانه در صادرات خودروهای دست دوم»، به منظور استانداردسازی رفتار تجاری شرکت ها و ایجاد نظم رقابت صادراتی به نظارت روزمره و اجرای سیستم مدیریتی پویا بپردازند.

در بخش ترویج توسعه سالم این صنعت، اعلامیه بر اجرای دقیق شرایط صدور مجوز برای خودروهای صادراتی تحت عنوان خودروهای اصلاح شده تأکید دارد. شرکت های مرتبط باید اطلاعات دقیق شاسی، برند خودروی اصلاح شده و مدل را



ارائه و مدارک معتبری دال بر اصالت اصلاحات انجام شده تسلیم کنند. برای محصولاتی که اصالت اصلاح آنها اثبات نشده، در فهرست رسمی وزارت صنعت و فناوری اطلاعات قرار ندارند یا فاقد گواهی اجباری ملی معتبر باشند، مجوز صادرات صادر نخواهد شد. همزمان، اعلامیه بر ارتقای توان عملیاتی بین‌المللی شرکت‌ها تأکید نموده و مقامات محلی باید با بهره‌گیری از پلتفرم‌های مختلف ترویج تجارت، از شرکت‌ها در توسعه بازارهای متنوع حمایت کنند.

به گفته انجمن خودروی چین، این اعلامیه صنعت را به تمرکز بر کشف ارزش «خودروهای دست‌دوم واقعی» راهنمایی می‌کند. شرکت‌ها نیاز دارند از «دنبال کردن صرف افزایش کمیت صادرات» به سمت «ارتقای کیفیت و شفافیت اطلاعات خودروهای دست‌دوم» حرکت کنند. اقداماتی مانند ایجاد سیستم آزمون و ارزیابی خودروهای دست‌دوم برای افشای واقعی وضعیت خودرو (مانند کارکرد و سوابق تعمیر) به مصرف‌کنندگان خارجی، و بهینه‌سازی مشخصات فنی خودروها (مانند تنظیم استانداردهای انتشار آلاینده‌گی و تطبیق با شرایط جاده‌ای محلی) مطابق با استانداردهای کشورهای مقصد مختلف، می‌تواند به ورود خودروهای دست‌دوم چینی به بازارهای بین‌المللی با تصویری باکیفیت و شفاف کمک کند.

کارشناسان صنعت خودرو در چین اعلام می‌دارند که از زمان آغاز پالوت صادرات خودروهای دست‌دوم در سال ۲۰۱۹، این صنعت در کشور رشد جهشی داشته و به نیروی مهمی در فرآیند «بین‌المللی شدن» صنعت خودروی چین تبدیل شده است. صدور مشترک این اعلامیه توسط چهار نهاد، یک اقدام نظارتی محدودکننده صرف نیست، بلکه طرحی نظام‌مند بوده که با رویکردی «هدایت‌گرانه» در پی ترویج توسعه سالم این بخش می‌باشد. این سیاست موانع پیش روی صادرات خودروهای دست‌دوم را برای گذار از مرحله «رشد کمی و مبتنی بر مقیاس» به مرحله «رشد مبتنی بر ارزش و کیفیت» برمی‌دارد.

مسعود استاد حسین

رونوشت:

- جناب آقای صالحی - مشاور و قائم مقام محترم سازمان توسعه تجارت ایران
- جناب آقای روشن بخش قنبری - معاون محترم ارتقاء کسب و کارهای بین‌المللی
- جناب آقای قنادزاده - معاون محترم معاونت خدمات تجاری
- جناب آقای نیسی - دستیار محترم رئیس کل و مدیرکل دفتر شرق آسیا و اقیانوسیه
- جناب آقای پیلتن - مشاور و دستیار محترم رئیس کل در امور بین‌الملل
- جناب آقای بازاری - مدیر محترم پروژه احیاء و راه‌اندازی دفاتر کالایی
- جناب آقای منتظری - مدیرکل محترم دفتر برنامه‌ریزی و پایش
- جناب آقای الفت - سرپرست محترم دفتر ترویج تجارت
- جناب آقای امامی - مدیرکل محترم دفتر آماد و پشتیبانی
- جناب آقای رحیمی - رئیس محترم اداره روابط عمومی و پاسخگویی
- جناب آقای رجب نژاد - رئیس محترم گروه هماهنگی امور رایزنان و مراکز تجاری خارج از کشور