



جناب آقای ربیهاوی

مدیرکل محترم دفتر غرب آسیا

موضوع: وضعیت صنعت آلومینیوم قطر

باسلام و احترام

بدینوسیله گزارشی در خصوص وضعیت صنعت آلومینیوم در کشور قطر جهت استحضار جنابعالی ایفاد می‌گردد. صنعت آلومینیوم یکی از صنایع انرژی‌بر و راهبردی قطر به‌شمار می‌آید که نقش مهمی در سیاست تنوع‌بخشی اقتصادی این کشور ایفا می‌کند. مزیت اصلی قطر در توسعه این صنعت، دسترسی پایدار به انرژی ارزان، زیرساخت‌های صنعتی پیشرفته و موقعیت لجستیکی مناسب برای صادرات است. این عوامل موجب شده آلومینیوم به یکی از مهم‌ترین محصولات صنعتی غیرهیدروکربنی قطر تبدیل شود. تولید آلومینیوم در قطر عمدتاً در اختیار شرکت Qatalum مستقر در منطقه صنعتی راس لفان است. این مجتمع صنعتی با ظرفیت اسمی حدود ۵۰۰ هزار تن آلومینیوم در سال، یکی از واحدهای مهم تولید آلومینیوم در منطقه خلیج فارس محسوب می‌شود. بخش عمده تولید این شرکت به بازارهای صادراتی اختصاص دارد و تنها سهم محدودی در داخل کشور مصرف می‌شود. محصولات تولیدی شامل شمش و بیلت آلومینیومی است که به‌عنوان مواد اولیه صنایع پایین‌دستی در بازارهای هدف مورد استفاده قرار می‌گیرد. از منظر اقتصادی، صنعت آلومینیوم برای قطر دارای ارزش افزوده قابل توجهی است، زیرا امکان تبدیل انرژی ارزان به محصول صنعتی صادرات‌محور را فراهم می‌کند. این صنعت علاوه بر ایجاد درآمد ارزی، به کاهش وابستگی اقتصاد قطر به صادرات مستقیم گاز طبیعی کمک کرده و جایگاه این کشور را در زنجیره جهانی فلزات اساسی تقویت نموده است. صادرات آلومینیوم قطر عمدتاً به بازارهای آسیا، اروپا و برخی کشورهای آفریقایی انجام می‌شود و تنوع بازارهای هدف، ریسک تجاری این صنعت را کاهش داده است. با این حال، صنعت آلومینیوم قطر با چالش‌هایی نیز مواجه است. نوسانات قیمت جهانی آلومینیوم، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل دریایی و رقابت فزاینده تولیدکنندگان منطقه‌ای و بین‌المللی از جمله عوامل مؤثر بر سودآوری این صنعت محسوب می‌شوند. کشورهای نظیر امارات و عربستان با ظرفیت‌های رو به رشد تولید آلومینیوم، رقابت مستقیمی با قطر در بازارهای صادراتی دارند. در این شرایط، حفظ کیفیت محصول، انعقاد قراردادهای فروش بلندمدت و مدیریت هزینه‌ها برای تداوم رقابت‌پذیری ضروری است. از منظر تقاضای داخلی، مصرف آلومینیوم در قطر عمدتاً به بخش‌های ساختمان، زیرساخت و حمل‌ونقل مرتبط است. با این حال، پس از پایان پروژه‌های گسترده عمرانی مرتبط با جام جهانی ۲۰۲۲، تقاضای داخلی آلومینیوم با نوعی رکود نسبی مواجه شده و این امر موجب افزایش وابستگی تولیدکنندگان به بازارهای صادراتی شده است. در نتیجه، جهت‌گیری تجاری صنعت آلومینیوم قطر بیش از گذشته بر صادرات و حضور فعال در بازارهای خارجی متمرکز شده است.

شماره: ۶۹۷۳۳۳۸

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۰/۱۷

پیوست: ندارد



سال سرمایه گذاری برای تولید



سازمان توسعه تجارت ایران
رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران
قطر (دوحه)

حوزه سرمایه‌گذاری، سیاست صنعتی قطر بر بهینه‌سازی فرآیند تولید، کاهش شدت مصرف انرژی و افزایش بهره‌وری اقتصادی متمرکز است. تمرکز بر تولید پایدار، مدیریت هزینه‌های انرژی و ارتقای بهره‌وری، به‌ویژه در شرایط رقابت جهانی و فشارهای قیمتی، از اولویتهای اصلی این صنعت به‌شمار می‌رود. همچنین توسعه محصولات با ارزش افزوده بالاتر می‌تواند نقش مؤثری در افزایش درآمدهای صادراتی قطر ایفا کند. در مجموع، صنعت آلومینیوم قطر از منظر اقتصادی و تجاری در موقعیتی نسبتاً باثبات قرار دارد. برخورداری از انرژی ارزان، زیرساخت‌های صنعتی مناسب و دسترسی به بازارهای بین‌المللی، مزیت‌های اصلی این صنعت محسوب می‌شوند. با وجود چالش‌هایی همچون نوسانات بازار جهانی و رقابت منطقه‌ای، انتظار می‌رود صنعت آلومینیوم همچنان یکی از ارکان مهم بخش صنعتی و صادرات غیرنفتی قطر باقی بماند و در چارچوب راهبرد تنوع‌بخشی اقتصادی این کشور نقش مؤثری ایفا نماید.

عباس عبدالخانی

رونوشت:

جناب آقای صالحی-مشاور و قائم مقام محترم سازمان توسعه تجارت ایران-جهت استحضار
جناب آقای محمود بازاری-مدیر محترم پروژه احیاء و راه‌اندازی دفاتر کالایی-جهت استحضار
جناب آقای محسن منتظری-مدیر کل محترم دفتر برنامه ریزی و پایش-جهت استحضار
جناب آقای پیلتن-مشاور محترم-جهت استحضار