



گزارش صورتجلسه

عنوان جلسه: چهارمین نشست کمیسیون گردشگری (شورای راهبردی گردشگری)

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۰۱

روز: پنج شنبه

حاضرین در جلسه:

سرکار خانم آقاپور، مشاور محترم رئیس جمهور در امور همکاری های اقتصادی
جناب آقای نبیل، رئیس محترم کمیسیون گردشگری اتاق یزد
سرکار خانم حقیرالسادات، رئیس محترم کمیسیون گردشگری و روابط بین الملل شورای شهر استان یزد
جناب آقای رستگاری، مدیرکل محترم اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد
جناب آقای افراسیابی، رئیس محترم حراست میراث فرهنگی استان یزد
جناب آقای حسینی، کارشناس محترم ستاد راهبردی میراث جهانی استانداری یزد
جناب آقای دهقان، رئیس محترم اداره برنامه ریزی و هماهنگی امور اقتصادی فرمانداری یزد
جناب آقای رحمتی، سرپرست محترم اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بهاباد
جناب آقای زارع زاده، رئیس محترم سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد
جناب آقای سالار حسینی، عضو محترم اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
جناب آقای طباطبائی مهریزی، کارشناس محترم اداره کل صمت
جناب آقای علمدار یزدی، شهردار محترم اشکذر
جناب آقای علومی، مدیر محترم پایگاه جهانی شهر تاریخی یزد اداره کل میراث فرهنگی استان یزد
جناب آقای قدیریان، سرپرست محترم اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فرهنگی شهرستان ابرکوه
جناب آقای کرباسی، سرپرست محترم اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فرهنگی شهرستان اردکان
جناب آقای مرادیان، سرپرست محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فرهنگی شهرستان زارچ
جناب آقای مصطفی پور، سرپرست محترم اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان یزد
جناب آقای معتمدی، دستیار محترم جوان معاونت اقتصادی استانداری یزد
جناب آقای موسوی، عامل محترم خوشه گردشگری استان یزد
جناب آقای مهرجویی، معاون محترم توسعه مدیریت اداره کل میراث فرهنگی گردشگری استان یزد
سرکار خانم تدین، مدیر محترم توسعه صنعتی شرکت شهرکهای صنعتی
سرکار خانم گلزار، سرپرست محترم معاونت سرمایه گذاری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
سرکار خانم اکبری، رئیس محترم اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان مروست
جناب آقای بیشمار، مدیرعامل محترم گروه سرمایه گذاری بیشمار
جناب آقای پیری اردکانی، عضو محترم بوم گردی
جناب آقای حکام زاده، دستیار محترم خوشه گردشگری استان یزد
جناب آقای صادقیان، مدیرمحترم روابط عمومی گروه بیشمار
سرکار خانم افسریه، مدیرعامل محترم خانه خلاق و نوآوری زینو
سرکار خانم جورابی، مشاور محترم مدیرعامل گروه بیشمار



سرکار خانم شاه خواجه، رئیس محترم هیئت مدیره انجمن راهنمایان گردشگری

دستور جلسه:

برنامه ریزی مشارکتی برای مسائل پیش روی گردشگری

اصغر آقا نبیل، رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع وابسته اتاق بازرگانی یزد در نشست این کمیسیون با بیان اینکه بافت تاریخی یزد مهم‌ترین سرمایه پایدار استان است، گفت: این بافت ارزشمند همان نقشی را برای یزد ایفا می‌کند که سال‌ها منابع نفتی برای خوزستان داشته است. با این تفاوت که نفت روزی تمام می‌شود، اما ارزش بافت تاریخی یزد هر روز بیشتر و محسوس‌تر می‌شود. وظیفه اصلی حفاظت و مرمت بافت تاریخی بر عهده دولت است، اما امروز این بخش خصوصی است که با سرمایه‌گذاری، این بار را بر دوش گرفته است و لازم است مورد حمایت جدی قرار گیرد. نبیل در ادامه با انتقاد از عدم پرداخت تسهیلات بانکی مصوب برای این طرح‌ها اظهار داشت: با وجود بازدیدهای متعدد مقامات و وعده‌های رسمی، هیچ‌گونه تسهیلات بانکی به پروژه پرداخت نشده است. این در حالی است که حمایت از این پروژه‌ها میراث فرهنگی در واقع حمایت از حفظ میراث جهانی یزد است و اگر این روند ادامه نیابد، خطر آسیب و حتی خروج یزد از فهرست یونسکو وجود دارد. وی تأکید کرد حمایت دولت در این حوزه صرفاً هزینه نیست؛ یک سرمایه‌گذاری استراتژیک برای حفظ هویت فرهنگی، تقویت گردشگری و ایجاد اشتغال پایدار است.

مجتبی دستمالچیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد در نشست کمیسیون گردشگری این، با اشاره به اهمیت حضور بین‌المللی یزد در رویدادهای جهانی گفت: نمایشگاه بین‌المللی گردشگری فیتور اسپانیا یکی از مهم‌ترین رویدادهای جهانی این حوزه است و هر سال جمهوری اسلامی ایران در آن غرفه دارد. پیشنهاد ما این است که امسال، غرفه ایران با محوریت یزد طراحی و مدیریت شود تا ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و گردشگری یزد در مقیاس جهانی معرفی شود. در این زمینه مذاکرات اولیه با وزارت میراث فرهنگی انجام شده و آمادگی لازم وجود دارد. انتظار ما این است که این فرصت با همکاری دستگاه‌های اجرایی و حمایت مؤثر فراهم شود تا یزد به عنوان مقصد مهم گردشگری فرهنگی ایران حضور پررنگ‌تری در سطح بین‌الملل داشته باشد.

سید محمد رستگاری، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد به برنامه‌های «یزد پایدار» اشاره کرد و افزود: برندسازی جهانی، توسعه بازارهای بین‌المللی، تقویت حمل‌ونقل و تکمیل زنجیره خدمات گردشگری از راهبردهای اصلی استان در حوزه گردشگری است. وی همچنین از سرمایه‌گذاران و فعالان بخش خصوصی حاضر در جلسه قدردانی کرد و گفت: بخش خصوصی موتور اصلی تحول گردشگری یزد است و ما خود را موظف می‌دانیم زمینه تسهیل و حمایت را فراهم کنیم.

محمد رضا علمدار یزدی معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استاندار یزد با اشاره به ضرورت حمایت هدفمند از فعالان گردشگری استان، گفت: گردشگری در شرایط فعلی یکی از مظلوم‌ترین بخش‌های اقتصادی است و برای حفظ سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در این حوزه، باید اقدامات عملی و فوری صورت گیرد. وی بیان اینکه گردشگری یزد امروز با وجود زیرساخت‌های مناسب، با کاهش ورود مسافر و افت بازدهی اقتصادی روبه‌روست، افزود: هتل‌ها و مجموعه‌های گردشگری ما با بهترین کیفیت در حال فعالیت هستند، اما اگر مسافری نباشد، امکان تأمین هزینه‌های جاری، حقوق پرسنل و مالیات دشوار می‌شود. بنابراین حمایت از گردشگری در این مقطع یک ضرورت است، نه انتخاب! در بررسی پرونده‌ها و تسهیلات، گردشگری را هم‌رده صنایع بزرگ و بخش کشاورزی در نظر گرفته‌ایم و در کارگروه تسهیل، حتی در مواردی که برخی دستگاه‌ها گردشگری را در حوزه



تولید نمی‌دانند، ما آن را در قالب خدمات راهبردی تعریف و حمایت کرده‌ایم تا این بخش بتواند روی پای خود بایستد. در حوزه معادن نیز یک ظرفیت مهم وجود دارد. طبق قانون، امکان بررسی مجدد مخالفت‌ها و آزادسازی برخی محدوده‌ها تحت عنوان ماده ۲۴ مکرر وجود دارد. ما به دنبال این هستیم که از این ظرفیت در راستای توسعه گردشگری و ایجاد زنجیره ارزش منطقه‌ای بهره ببریم.

سید امیرناصر طباطبایی رئیس جامعه هتلداران استان یزد با انتقاد از نبود سیاست‌های پایدار در حوزه گردشگری کشور، تأکید کرد که گردشگری ایران سال‌هاست از نبود برنامه‌ریزی منسجم رنج می‌برد و بخش خصوصی به تنهایی توان جبران خسارت‌ها را ندارد. گردشگری در کشور ما در دولت‌های مختلف با رویکردهای متفاوتی مواجه شده و همین موضوع باعث شده که این صنعت هیچ‌گاه به یک مسیر مشخص و پایدار نرسد. بهترین دوران گردشگری ایران در دولت اصلاحات و مقطع اجرای برجام ثبت شده است، اما پس از آن، نبود برنامه بلندمدت و نوسانات سیاسی، آسیب‌های جدی را به سرمایه‌گذاران وارد کرده است. تبدیل سازمان به وزارتخانه باید قدرت، ساختار و بودجه را افزایش می‌داد، اما عملاً هیچ‌کدام از این اتفاقات نیفتاد. امروز معاونت گردشگری حتی ردیف بودجه مشخص برای معرفی و تبلیغ مقصدهای گردشگری ندارد. پس از حوادث اخیر، ورود گردشگران خارجی تقریباً صفر شده است. بسته حمایتی مشترک بخش خصوصی و وزارتخانه برای جبران آسیب‌ها تدوین و به وزارت اقتصاد ارسال شد، اما مدت‌هاست در بروکراسی اداری متوقف مانده و هنوز ابلاغ نشده است. گردشگری یزد به دلیل ماهیت تاریخی و فرهنگی، به جذب گردشگر خارجی وابسته است و محدودیت‌ها و مقررات سختگیرانه جدید نیز این وضعیت را دشوارتر کرده است. در حالی که ایران و روسیه روابط راهبردی دارند، اما هنوز پیام منع سفر روس‌ها به ایران لغو نشده و روند صدور ویزا نیز برای گردشگران روسی و چینی تسهیل نشده است. این در حالی است که همین کشورها می‌توانند بخش بزرگی از ظرفیت گردشگری ما را تأمین کنند. طباطبایی همچنین مشکلات حوزه حمل‌ونقل ریلی و هوایی را یکی از عوامل اصلی کاهش سفر به یزد دانست و گفت: تا پیش از کرونا، روزانه حدود ۲۰۰ نفر از مسیر ریلی وارد یزد می‌شدند، اما امروز هنوز به شرایط گذشته بازنگشته‌ایم و بخش خصوصی به تنهایی توان احیای این مسیرها را ندارد. وی درخواست حمایت فوری دولت از فعالان گردشگری گفت: ما در استان یزد جزو رتبه‌های نخست کشور در سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در گردشگری هستیم، اما در دریافت مشوق‌ها و حمایت‌ها در رتبه‌های آخر قرار داریم. اگر توجه و حمایت مشخص و عملی صورت نگیرد، بسیاری از مجموعه‌ها امکان ادامه فعالیت نخواهند داشت.

سید محسن موسوی عامل توسعه گردشگری استان یزد تأکید کرد خوشه گردشگری یزد به عنوان نخستین خوشه گردشگری کشور، با هدف تقویت زیرساخت‌ها، توسعه بازار و ارتقای آموزش و فناوری‌های نوین در حوزه گردشگری در حال اجراست. یکی از مأموریت‌های اصلی شرکت شهرک‌های صنعتی، توسعه خوشه‌های صنعتی و خدماتی است و خوشه گردشگری یزد به عنوان نخستین خوشه گردشگری کشور، حدود شش ماه است که وارد مرحله اجرایی شده و روند توسعه آن با مشارکت ذی‌نفعان در حال پیشرفت است. وی با بیان اینکه مطالعات شناخت و برنامه اقدام این خوشه انجام و نهایی شده است افزود: بر اساس استراتژی‌های تدوین شده، اقدامات اجرایی در سه محور توسعه بازار، توسعه زیرساخت‌ها و توسعه آموزش و فناوری در حال پیگیری است و تلاش شده تمام دستگاه‌ها و نهادهای پشتیبان نیز در این مسیر همراه باشند. نخستین مرکز تخصصی نوآوری گردشگری را با همکاری یک شرکت دانش‌بنیان در یزد راه‌اندازی کرده‌ایم. همچنین تفاهم‌نامه‌های همکاری با دانشگاه یزد و دانشگاه آزاد در حال امضاست و با شهرداری نیز توافقاتی برای توسعه همکاری‌ها صورت گرفته است. وی از برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی اولین خانه خوشه‌های گردشگری



کشور در بافت تاریخی یزد خبر داد و گفت: با خرید یک خانه تاریخی، این مرکز به عنوان پایگاه هماهنگی و پشتیبانی خوشه گردشگری ایجاد خواهد شد تا ضمن حفظ هویت تاریخی، فضایی برای نوآوری، هم‌افزایی و توانمندسازی فعالان گردشگری فراهم شود.

معصومه آقاپور مشاور رییس جمهور در امور همکاری های اقتصادی در این نشست تاکید کرد گردشگری یکی از حوزه‌هایی است که می‌تواند در شرایط فعلی کشور، نقش مهمی در کاهش فشارهای اقتصادی و ایجاد اشتغال ایفا کند. اما این امر نیازمند برنامه‌ریزی، خلاقیت و توجه به سلیقه نسل جدید است. وی با اشاره به آمار ۲۵ میلیون نفر جمعیت نسل Z و نسل آلفا در کشور، گفت: اگر یزد تنها ۱۰ درصد از این جمعیت را جذب کند، ظرفیت گردشگری استان به شکل قابل توجهی فعال خواهد شد. بنابراین باید برنامه‌ریزی ویژه‌ای برای گردشگری داخلی انجام شود. آقاپور با انتقاد از کم‌توجهی به ظرفیت کویر در طرح‌های ارائه‌شده، افزود: یزد یکی از جذاب‌ترین کویرهای کشور را دارد؛ اما برنامه‌های حرفه‌ای برای کمپ‌های کویرگردی، آفرود، ستاره‌نگری و گردشگری ماجراجویانه کمتر دیده می‌شود. مشاور رئیس‌جمهور در امور اقتصادی همچنین با اشاره به لزوم تامین زیرساخت‌های تفریحی برای ساکنان یزد تاکید کرد: گردشگری فقط برای مسافر نیست؛ باید برای جوانان یزدی فضای تفریحی سالم و جذاب ایجاد کنیم. رینگ پیاده‌روی، پیست موتورسواری، فضاهای رویدادی و کافه‌های خلاق می‌توانند نشاط اجتماعی و ماندگاری جمعیت را افزایش دهند.

آقاپور در بخش دیگری از سخنان خود خواستار ساماندهی و تقویت رستوران‌های استان شد و گفت: نسل امروز به دنبال تجربه و تنوع است. رستوران‌های یزد باید خلاقیت، طراحی و ایده‌پردازی بیشتری داشته باشند. ایجاد رستوران دیجیتال، رباتیک، تم‌محور و ویژه نسل جوان می‌تواند تحول بزرگی ایجاد کند. وی با اشاره به امکان انتخاب محل مصرف مالیات ماده ۱۰۰ از شهریور امسال خطاب به صنعتگران یزدی افزود: این یک فرصت مهم برای اجرای پروژه‌های توسعه‌ای در یزد است. می‌توان یک پویش ملی راه‌اندازی کرد تا سرمایه و مالیات فعالان اقتصادی یزدی در استان هزینه شود. آقاپور همچنین اعلام کرد که برای پیگیری تسهیلات نوسازی بافت تاریخی یزد، توسعه خانه‌های خلاق و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان گردشگری هماهنگی‌های لازم با معاونت علمی ریاست‌جمهوری و صندوق نوآوری انجام خواهد شد. وی در پایان خاطرنشان کرد: برای جذب گردشگر، تنها ساخت هتل کافی نیست؛ باید سازوکارهای تامین مالی و همچنین برنامه‌های جذب مسافر طراحی شود. پیشنهاد ما تشکیل کارگروه ویژه گردشگری داخلی و مذاکره با صندوق‌های بازنشتی برای اجرای طرح سفرهای ارزان به یزد است



پیشنهادهای / مصوبات جلسه	
موضوع / پیشنهاد ۱	مجری
مقرر گردید کمیته ای پنج نفره برای ارائه راهکار های جذب گردشگر داخلی و پیشنهاد موثر برای سفر ارزان به یزد تشکیل شود.	اداره کل میراث فرهنگی استان یزد
موضوع / پیشنهاد ۲	مجری
مقرر گردید کمیته ای در معاونت مسکن وزارت راه و شهرسازی برای پیگیری تسهیلات ساکنین بافت تاریخی تشکیل شود.	معاونت هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استاندار یزد
موضوع / پیشنهاد ۳	مجری
مقرر گردید تامین چهار یا پنج کولر برای دانشکده معماری رسولیان یزد، پیگیری گردد.	کمیسیون گردشگری اتاق یزد