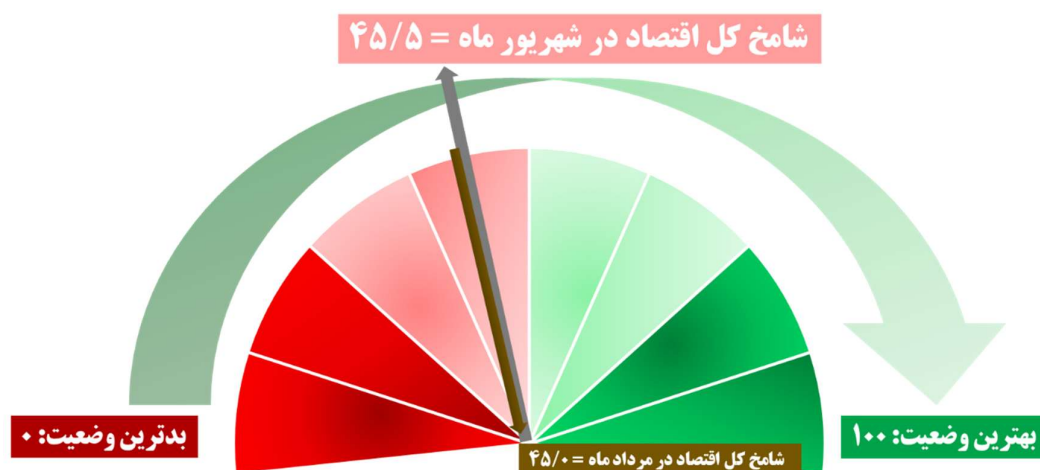




طرح شاخص مدیران خرید (شامخ)

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



نتایج کلیدی:

- شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در شهریور ماه حاکی از تداوم روند رکودی ماه‌های اخیر داشته‌است در حالی که شاخص مدیران خرید بخش صنعت با اندکی افزایش در محدوده خنثی (۵۰) ثبت شده‌است.
- مقدار تولید محصولات بخش صنعت در شهریور ماه، معادل ۵۳/۵ محاسبه شده‌است. این شاخص پس از چهار ماه کاهش متوالی، با عبور از سطح خنثی (۵۰) بیشترین سطح تولید در ۱۱ ماه اخیر را ثبت کرده‌است.
- میزان فروش محصولات صنعت در شهریور ماه بعد از هفت ماه متوالی کاهش، افزایش یافته‌است.
- در شهریور ماه میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی در بخش صنعت برای یازدهمین ماه متوالی کاهش یافته‌است.
- موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده در شهریور ماه برای سیزدهمین ماه متوالی کاهش یافته‌است و کمترین میزان ۳۱ ماهه خود را از اسفند ۱۴۰۱ به ثبت رسانده‌است.
- شاخص انتظارات در مورد میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده پایین‌ترین سطح ۶ سال اخیر (از مهر ۱۳۹۸) را در بخش صنعت داشته که نشان‌دهنده بی‌اعتمادی به آینده در فضای کسب‌وکارها است.
- تحلیل کلی نتایج شهریور ماه نشان می‌دهد که اقتصاد ایران همچنان در مسیر رکودی حرکت می‌کند، با این تفاوت که بخش صنعت نشانه‌هایی از توقف روند نزولی از خود بروز داده‌است.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴



شامخ کل اقتصاد

تعدیل فصلی نشده: ۴۷/۳ تعدیل فصلی شده: ۴۵/۵

- ✓ **شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد** برای شهریور ماه برابر با ۴۵/۵ برآورد شده و حاکی از آن است که وضعیت کسب و کارها در این ماه برای هجدهمین ماه متوالی، روندی کاهشی داشته است.
- ✓ میزان تولید محصول یا ارائه خدمات در شهریور ماه، معادل ۴۵/۳ محاسبه شده است که با وجود کاهش ملایم تر نسبت به ماه قبل، همچنان برای هجدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده ی خنثی (۵۰) باقی مانده است.
- ✓ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در شهریور ماه برای نوزدهمین ماه متوالی روندی کاهشی داشته است.
- ✓ موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده در شهریور ماه برای سیزدهمین ماه متوالی کاهشی است و کمترین میزان ۳۱ ماهه خود را از اسفند ۱۴۰۱ به ثبت رسانده است.
- ✓ میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی در شهریور ماه با عدد ۴۷/۵، برای پنجمین بار از ابتدای سال و چهارمین ماه متوالی کاهشی است.
- ✓ موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای معوق و ناتمام کمترین میزان چهار ماه اخیر را به ثبت رسانده است.
- ✓ انتظارات در مورد میزان فعالیت های اقتصادی در ماه آینده، در شهریور ماه برای سومین ماه پیاپی کاهشی است و کمترین مقدار خود را طی ۷۲ دوره اجرای طرح به ثبت رسانده است.

شامخ بخش صنعت

تعدیل فصلی نشده: ۵۳/۳ تعدیل فصلی شده: ۵۰/۶

- ✓ **شاخص مدیران خرید بخش صنعت** ایران (تعدیل شده) در شهریور ماه معادل ۵۰/۶ برآورد شده است. مقدار شاخص در این ماه برای بعد از هفت ماه متوالی رکود برای اولین بار در محدوده خنثی (۵۰) قرار گرفت.
- ✓ مقدار تولید محصولات بخش صنعت در شهریور ماه، معادل ۵۳/۵ محاسبه شده است. این شاخص پس از چهار ماه کاهش متوالی، با عبور از سطح خنثی (۵۰) بیشترین سطح تولید در ۱۱ ماه اخیر را ثبت کرده است.
- ✓ میزان سفارشات جدید مشتریان در شهریور ماه برای پانزدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی ۵۰ قرار گرفته است. اگرچه شدت کاهش در این ماه طی ۸ ماهه گذشته کمتر شده است.
- ✓ در شهریور ماه میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی در بخش صنعت برای یازدهمین ماه متوالی کاهشی است.
- ✓ موجودی مواد اولیه خریداری شده در شهریور ماه برای نوزدهمین ماه متوالی از اسفند ۱۴۰۲ کاهشی است.
- ✓ شاخص موجودی محصول نهایی در انبار طی هشت ماه اخیر از بهمن ماه کمترین مقدار خود را به ثبت رسانده است.
- ✓ قیمت محصولات نهایی بیشترین نرخ افزایش را طی ۵ ماه اخیر به ثبت رسانده است.
- ✓ شاخص انتظارات تولید در ماه آینده در محدوده خنثی (۵۰) قرار دارد و پایین ترین سطح ۵ سال اخیر (از مهر ۱۳۹۹) را نشان می دهد.

شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

شاخص یا شاخص مدیران خرید کل اقتصاد می‌تواند معیاری برای نشان دادن نگاه کلی به شرایط تولید و سرمایه‌گذاری مولد و توسعه کسب‌وکار کشور محسوب شود چرا که انتظارات فعالان اقتصادی و تجاری کشور را در شرایط موجود و آینده نشان می‌دهد. براساس آخرین نظرسنجی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در شهریورماه ۱۴۰۴، حاکی از استمرار و تداوم رکود ماه‌های اخیر در قالب شاخص مدیران خرید کل اقتصاد ایران است. مقدار این شاخص برای شهریورماه برابر با $۴۵/۵$ (به میزان جزیی کاهش کمتری نسبت به ماه قبل داشته‌است $(۴۵/۰)$) برآورد شده و کمتر از محدوده‌ی خنثی (۵۰) است و حاکی از آن است که وضعیت کسب‌وکارها در این ماه برای هجدهمین ماه متوالی، روند رو به کاهشی داشته‌است. مانند دو ماه قبل آن در شهریور ماه سال جاری، هر پنج مؤلفه اصلی تشکیل‌دهنده شاخص کل اقتصاد (شامل میزان سفارشات جدید مشتریان، میزان تولید محصول یا ارائه خدمت، موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده، میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی و سرعت انجام و تحویل سفارش) مانند ماه قبل روندی نزولی نشان می‌دهد.

میزان تولید محصول یا ارائه خدمات در شهریور ماه، معادل $۴۵/۳$ محاسبه شده‌است که با وجود کاهش ملایم‌تر نسبت به ماه قبل، همچنان برای هجدهمین ماه متوالی، کمتر از محدوده‌ی خنثی (۵۰) باقی مانده‌است. در این ماه نیز، تداوم محدودیت منابع مالی و قطعی‌های برق و کاهش تقاضا به خصوص تقاضای داخلی از مهم‌ترین عوامل افت تولید بوده‌است.

شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در شهریورماه برای نوزدهمین ماه متوالی روندی کاهشی داشته‌است اگرچه شدت کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل اندکی ملایم‌تر بوده‌است اما یکی از پایین‌ترین سطوح خود را ثبت کرده‌است. ضعف قدرت خرید مصرف‌کنندگان در پی تورم بالا و افزایش هزینه‌های زندگی، همراه با نااطمینانی‌های ناشی از احتمال برقراری و فعال شدن مکانیسم ماشه، نااطمینانی سمت تقاضا را نسبت به آینده افزایش داده که باعث شده تا با تردید در خرید مواجه باشند.

در بخش تجارت خارجی نیز، **میزان صادرات کالا و خدمت،** به عنوان عاملی تأثیرگذار در شاخص سفارشات جدید مشتریان، در شهریورماه همچنان کاهشی بوده‌است. به‌رغم کاهش نسبی در نرخ ریال که موجب رقابتی‌تر شدن کوتاه مدت قیمت محصولات ایرانی شده، اما مشکلات رفع تعهد ارزی و نگرانی‌های منطقه‌ای، مانع رشد صادرات غیرنفتی به خصوص به کشورهای منطقه‌ای شده‌اند. در همین حال، نگرانی ناشی از اعمال احتمالی مکانیسم ماشه، صادرات را برای کسب‌وکارها محدود و دشوار خواهد کرد و ریسک فعالیت‌های صادراتی را افزایش داده‌است که در نهایت به کاهش درآمدهای ارزی و کاهش توان رقابتی در صادرات خواهد انجامید.

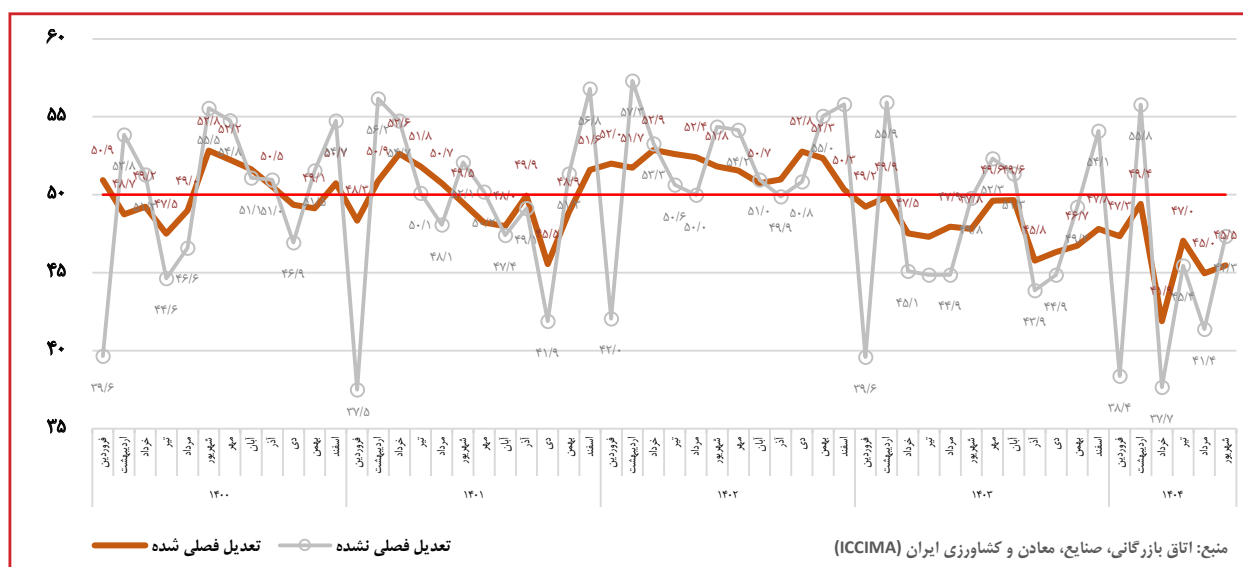
موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده در شهریور ماه برای سیزدهمین ماه متوالی کاهشی است و کمترین میزان ۳۱ ماهه خود را از اسفند ۱۴۰۱ به ثبت رسانده‌است. تأمین مواد اولیه و ملزومات تولید با محدودیت‌های تخصیص ارز و ترخیص به موقع مواد اولیه وارداتی از گمرک، زنجیره تأمین را با چالش‌های جدی مواجه کرده‌است. علاوه براین، افزایش قیمت مواد اولیه با توجه به محدودیت‌های مالی شرکت‌ها، فشار مضاعفی بر کسب‌وکارها وارد می‌کند. این در حالیست که شدت افزایش در قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده به بالاترین نرخ خود طی هفت ماه اخیر رسیده‌است. همزمان شاخص قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده نیز بیشترین میزان سه ماهه خود را به ثبت رسانده‌است که نشان‌دهنده‌ی تداوم فشارهای تورمی در بخش تولید است.

میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی در شهریورماه، برای پنجمین بار از ابتدای سال جاری و چهارمین ماه متوالی کاهشی است که نتیجه شرایط رکودی و تورمی حاکم بر فضای تولید و تقاضا در اقتصاد است. بنگاه‌ها در تلاش برای کنترل هزینه‌ها، جذب نیروی جدید را متوقف یا اقدام به تعدیل نیرو کرده‌اند. از سوی دیگر فشار هزینه‌های زندگی موجب کاهش انگیزه نیروی کار و بروز کمبود نیروی انسانی ماهر شده است. این شرایط بازار کار را در موقعیتی دوگانه قرار داده است، به طوری که از یک‌سو کاهش فرصت‌های شغلی و از سوی دیگر کمبود نیروی کار متخصص را موجب شده است. بنابراین، محدودیت‌های منابع مالی بیمه بیکاری برای تعدیل‌شدگان منابع انسانی در بنگاه‌ها، چالش‌هایی را برای صندوق بیمه بیکاری سازمان تأمین اجتماعی به همراه دارد.

موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای معوق و ناتمام کمترین میزان چهار ماه اخیر را به ثبت رسانده‌است. با توجه به محدودیت‌های موجود در تولید از مالی تا زیرساختی و چشم‌انداز منفی نسبت به آینده، شرکت‌ها از موجودی انبار خود به میزان بیشتری برای تأمین سفارشات محدود مشتریان استفاده کرده‌اند.

انتظارات در مورد میزان فعالیت‌های اقتصادی در ماه آینده، در شهریور ماه برای سومین ماه پیاپی کاهشی است و کمترین مقدار خود را طی ۷۲ دوره اجرای طرح به ثبت رسانده است. تداوم و تشدید نااطمینانی نسبت به عواقب احتمال برقراری مکانیسم ماشه، اعتماد بنگاه‌ها و چشم‌انداز مثبت نسبت به آینده را شدت کاهش داشته است.

نمودار ۱: شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد

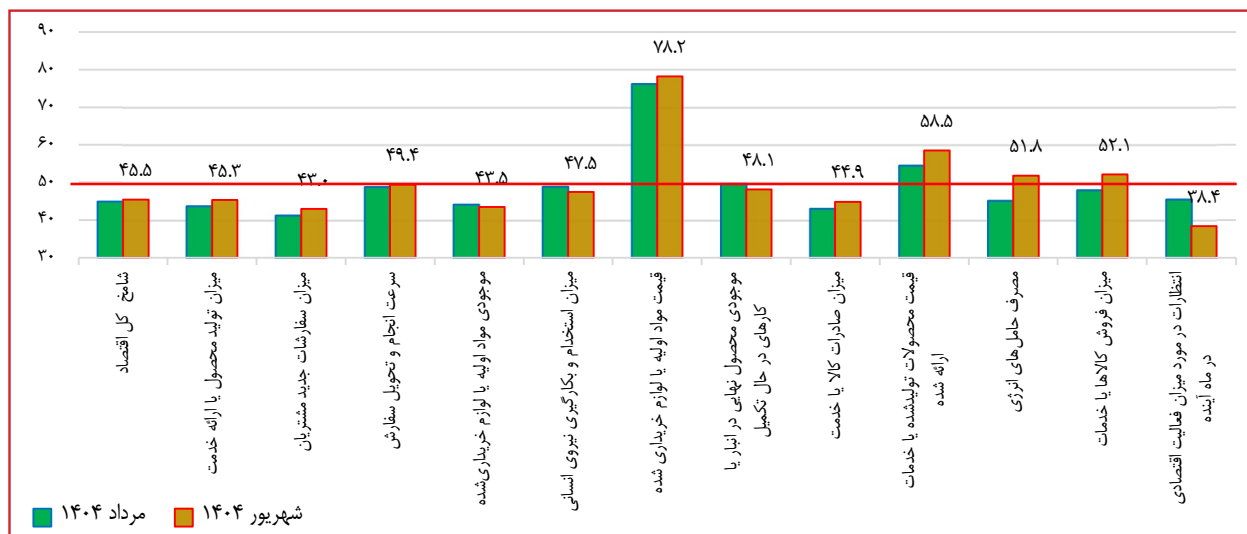


جدول ۱: شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد در دو ماه منتهی به شهریور ۱۴۰۴

تعدیل فصلی شده		تعدیل فصلی نشده		شاخص	
شهریور ۱۴۰۴	مرداد ۱۴۰۴	شهریور ۱۴۰۴	مرداد ۱۴۰۴		
۴۵/۵	۴۵/۰	۴۷/۳	۴۱/۴	شامخ کل اقتصاد	مولفه‌های اصلی
۴۵/۳	۴۳/۹	۴۸/۴	۳۶/۸	میزان تولید محصول یا ارائه خدمت	
۴۳/۰	۴۱/۴	۴۶/۴	۳۵/۴	میزان سفارشات جدید مشتریان	
۴۹/۴	۴۸/۹	۵۱/۴	۴۸/۹	سرعت انجام و تحویل سفارش	
۴۳/۵	۴۴/۲	۴۱/۱	۴۴/۲	موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	
۴۷/۵	۴۹/۰	۴۷/۵	۴۹/۰	میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	
۷۸/۲	۷۶/۳	۷۸/۲	۷۶/۳	قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	مولفه‌های کمکی
۴۸/۱	۴۹/۷	۴۸/۲	۵۲/۴	موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل	
۴۴/۹	۴۳/۱	۴۸/۶	۴۰/۰	میزان صادرات کالا یا خدمات	
۵۸/۵	۵۴/۶	۵۸/۵	۵۴/۶	قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده	
۵۱/۸	۴۵/۲	۴۵/۱	۴۱/۳	مصرف حامل‌های انرژی	
۵۲/۱	۴۸/۱	۵۳/۸	۴۲/۷	میزان فروش کالاها یا خدمات	
۳۸/۴	۴۵/۶	۳۹/۸	۵۰/۹	انتظارات در مورد میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	

ماخذ: مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، مرداد و شهریور ۱۴۰۴

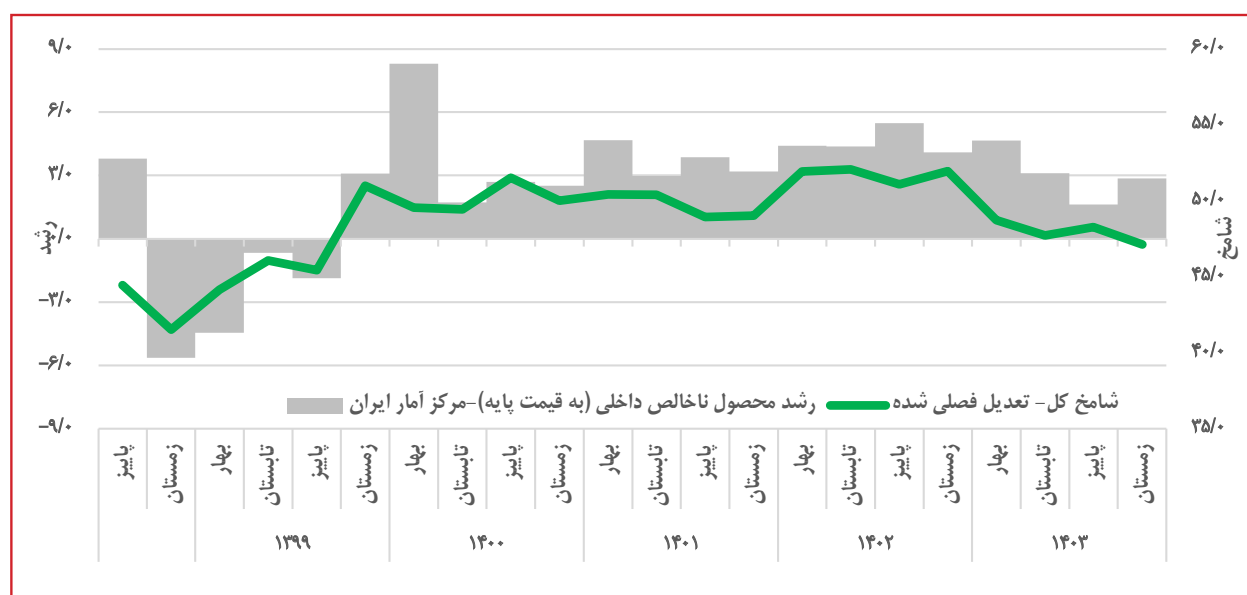
نمودار ۲: شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد در دو ماه منتهی به شهریور ۱۴۰۴، تعدیل فصلی شده



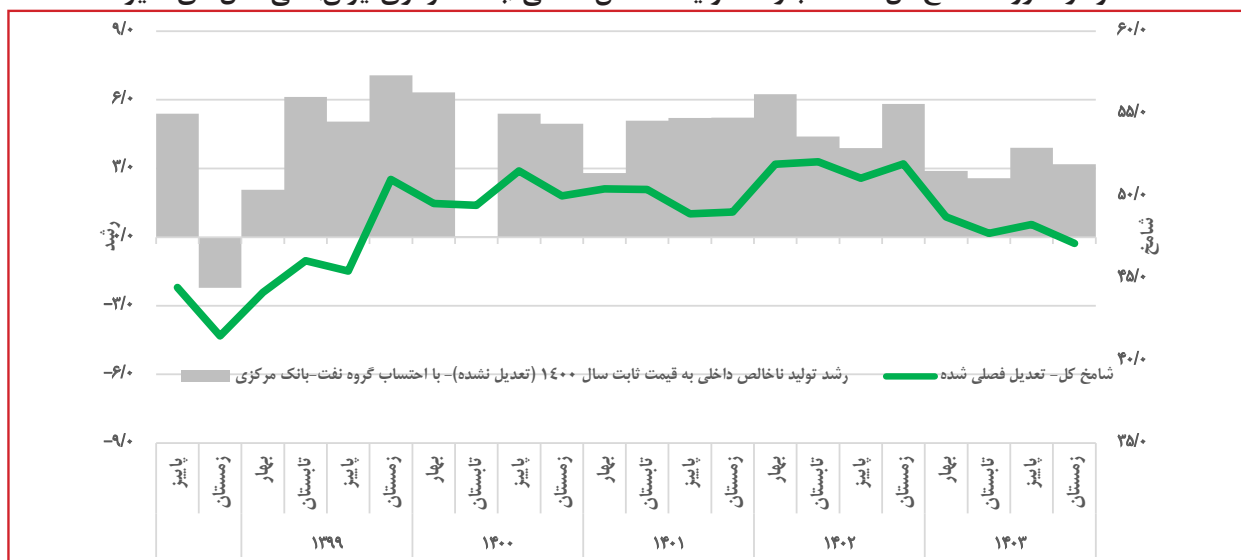
انطباق شاخص مدیران خرید کل اقتصاد با تغییرات تولید اقتصاد

رصد و پایش شاخص مدیران خرید کل اقتصاد و انطباق آن با سایر شاخص ها و آمارهای رسمی کشور با هدف ارزیابی صحت سنجی آن با واقعیت های داده های کشور است. در این میان، انطباق شامخ با شاخص رشد اقتصادی کشور به عنوان تغییرات تولید و تغییرات کسب و کار، مهم و قابل توجه است. به دلیل محدودیت آمارهای رسمی در تولید داده ماهانه (توسط مرکز آمار ایران و بانک مرکزی ایران) از محصول تولید ناخالص داخلی فصلی این دو نهاد آماری استفاده شده است. نکته قابل توجه، همراستایی نسبی روند فصلی شامخ کل اقتصاد با روند رشد محصول ناخالص داخلی (مرکز آمار ایران) و روند رشد تولید ناخالص داخلی (بانک مرکزی ایران) طی فصل های مربوطه در سال های اخیر است و این روند در آمارهای مرکز آمار ایران بیشتر محسوس است. بنابراین، این هم رستایی می تواند برای سیاست گذاری و تصمیم گیری های اقتصادی کشور کمک موثری نماید.

نمودار ۳: روند شامخ کل اقتصاد با رشد محصول ناخالص داخلی (مرکز آمار ایران) طی سال های اخیر



نمودار ۴: روند شاخص کل اقتصاد با رشد تولید ناخالص داخلی (بانک مرکزی ایران) طی سال‌های اخیر



شاخص مدیران خرید بخش صنعت

شاخص صنعت یا شاخص مدیران خرید بخش صنایع کارخانه‌ای و تولیدی کشور، نمایی بهتر و بارزتر برای سنجش وضعیت کسب‌وکار و روند تغییرات تولید و فروش است. بر اساس داده‌های حاصل از نظرسنجی به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت ایران (تعدیل شده) در شهریور ماه معادل ۵۰/۶ برآورد شده است که نسبت به شاخص کل اقتصاد تا حدودی بهتر نشان داده می‌شود. مقدار شاخص در این ماه برای بعد از هفت ماه متوالی رکود، برای اولین بار در محدوده خنثی (۵۰) قرار گرفت که نشان‌دهنده توقف روند نزولی تولید است. با این حال، شاخص همچنان در مرز رکود و رونق قرار دارد و فضای کلی صنعت، ترکیبی از بهبود محدود در برخی بخش‌ها و کاهش فعالیت در سایر صنایع را نشان می‌دهد. قابل ذکر است در این ماه بهبود در مقدار شاخص تحت تأثیر افزایش در دو مؤلفه اصلی خود (شاخص مقدار تولید محصولات و سرعت انجام و تحویل سفارش) قرار گرفته است.

مقدار تولید محصولات بخش صنعت در شهریور ماه، معادل ۵۳/۵ محاسبه شده است. این شاخص پس از چهار ماه کاهش متوالی، با عبور از سطح خنثی (۵۰) بیشترین سطح تولید در ۱۱ ماه اخیر را ثبت کرده است. افزایش جزئی تولید عمدتاً در صنایعی مشاهده شده است که از بهبود موقت در تأمین انرژی و دسترسی به مواد اولیه بهره‌مند شده‌اند.

میزان سفارشات جدید مشتریان در شهریور ماه، برای پانزدهمین ماه متوالی کمتر از محدوده خنثی (۵۰) قرار گرفته است. اگرچه شدت کاهش در این ماه کمترین میزان طی ۸ ماهه گذشته بوده است. در این ماه به دلیل انتظارات تورمی طی ماه‌های آینده، اندکی افزایش در تقاضا مشاهده شده است، اما تولیدکنندگان پیش‌بینی تقاضای محدود داخلی را طی ماه‌های آتی (ناشی از تورم بالا و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و بی‌ثباتی اقتصادی) دارند.

در شهریور ماه **میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی** در بخش صنعت برای یازدهمین ماه متوالی کاهشی است و شاخص در این ماه نسبت به ماه قبل با شدت بیشتری کاهش داشته است. کاهش تولید از یک سو و افت سفارشات جدید از سوی دیگر باعث شده صنایع در شرایطی که با کمبود نقدینگی و فقدان تسهیلات مالی روبرو هستند، به ناچار در ظرفیت‌های پایین‌تری از توان خود تولید کنند و برنامه‌های استخدام جدید را متوقف یا تعدیل نیرو را در پیش گیرند. علاوه بر این کاهش انگیزه نیروی کار نیز به کمبود نیروی ماهر در برخی صنایع دامن زده است. در نتیجه، بازار کار صنعتی نیز با دوگانه‌ی هم‌زمان کاهش فرصت شغلی و کمبود نیروی انسانی مواجه شده است. در بخش صنعت از آنجائیکه بخش عمده‌ای از نیروی کار خود را به صورت رسمی تأمین می‌کند، کاهش متوالی آن، نه تنها بروز چالش بیکاری شاغلین قبلاً شاغل را در پی خواهد داشت بلکه ورودی به صندوق تأمین اجتماعی و منابع مالی آن را با چالش مواجه کرده است و گزارش‌های تأمین اجتماعی نیز مبتنی بر همین روند است و نیازمند چاره‌اندیشی است.

موجودی مواد اولیه خریداری شده در شهریور ماه برای نوزدهمین ماه متوالی از اسفند ماه سال ۱۴۰۲ کاهشی است و با شدت بیشتری نسبت به ماه قبل کاهش داشته است. عوامل اصلی این کاهش عبارت‌اند از: افزایش نرخ ارز، قیمت مواد اولیه، تأخیر در تخصیص ارز و فرآیند ترخیص گمرکی و محدودیت نقدینگی شرکت‌ها. این عوامل در مجموع موجب شده‌اند تا بسیاری از تولیدکنندگان برای پاسخگویی به سفارشات جاری، از موجودی انبار خود استفاده کنند و به دلیل محدودیت‌های موجود و سطح پایین تقاضا نتوانند موجودی جدید را جایگزین کنند.

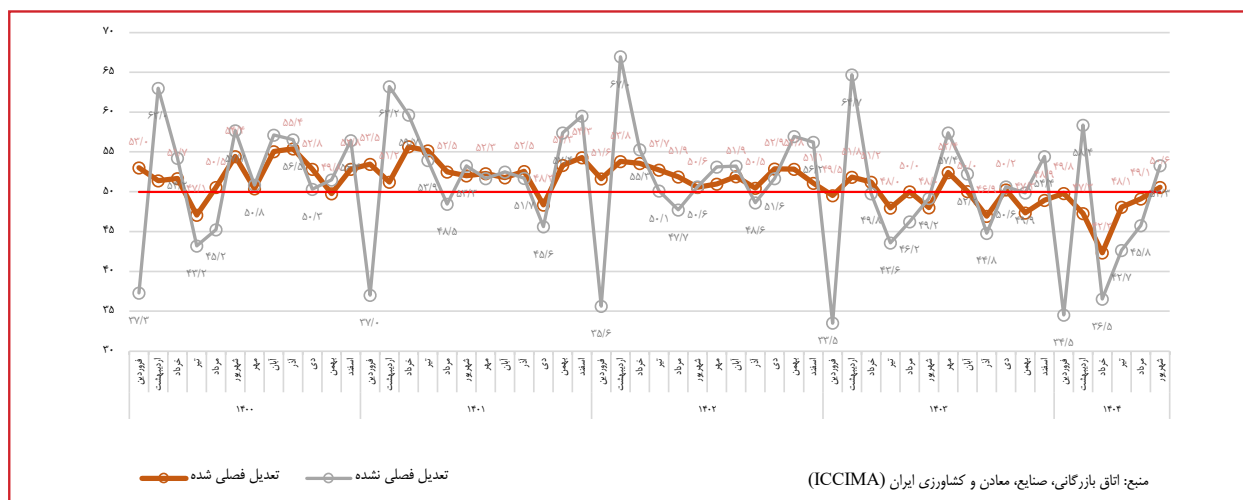
به طوری که شاخص موجودی محصول نهایی در انبار طی هشت ماه اخیر از بهمن ماه کمترین مقدار خود را به ثبت رسانده است و در شرایطی که تولید شرکت‌ها در این ماه بهبود داشته است اما موجودی انبار کاهش داشته است. به نظر می‌رسد با توجه به فعالیت در سطوح پایین تولید طی ماه‌های گذشته و همچنین شرایط نامشخص ماه‌های آتی و کمبود مواد اولیه، تولیدکنندگان برای تأمین تقاضای محدود مشتریان خود از انبار به میزان بیشتری استفاده کرده‌اند.

در همین حال نتایج در شهریورماه نشان می‌دهد افزایش قیمت خرید مواد اولیه و افزایش هزینه‌های تولید از جمله مالیات‌ها، باعث شده تا تولیدکنندگان برای جبران فشار هزینه‌ها ناچار به افزایش قیمت محصولات تولیدشده شوند، به طوری که قیمت فروش بیشترین نرخ افزایش را طی ۵ ماه اخیر به ثبت رسانده است. آمارهای رسمی نیز این یافته را تأیید می‌کند چرا که نرخ تورم ماهانه در شهریور ماه نسبت به ماه قبل ۳/۸ واحد درصد افزایش داشته است. حال آن که این نرخ به صورت بلندمدت در محدوده ۱/۵ تا ۱/۷ واحد درصد خواهد بود.

میزان فروش محصولات در شهریورماه بعد از هفت ماه متوالی کاهش، افزایش تقاضای داخلی و صادرات در چند رشته فعالیت، از مهم‌ترین عوامل بهبود فروش بوده‌اند.

شاخص انتظارات تولید در ماه آینده در مرز خنثی (۵۰) قرار دارد و پایین‌ترین سطح ۵ سال اخیر (از مهر ۱۳۹۹) را نشان می‌دهد. نیمی از پاسخ‌دهندگان دیدگاه منفی نسبت به چشم‌انداز کوتاه‌مدت خود دارند. نااطمینانی سیاسی ناشی از احتمال برقراری مکانیسم ماشه و نیز تشدید محدودیت‌های تحریمی و نوسانات افزایشی نرخ ارز از مهم‌ترین دلایل نگرانی نسبت به آینده عنوان شده‌اند.

نمودار ۵: شاخص مدیران خرید (شامخ) بخش صنعت

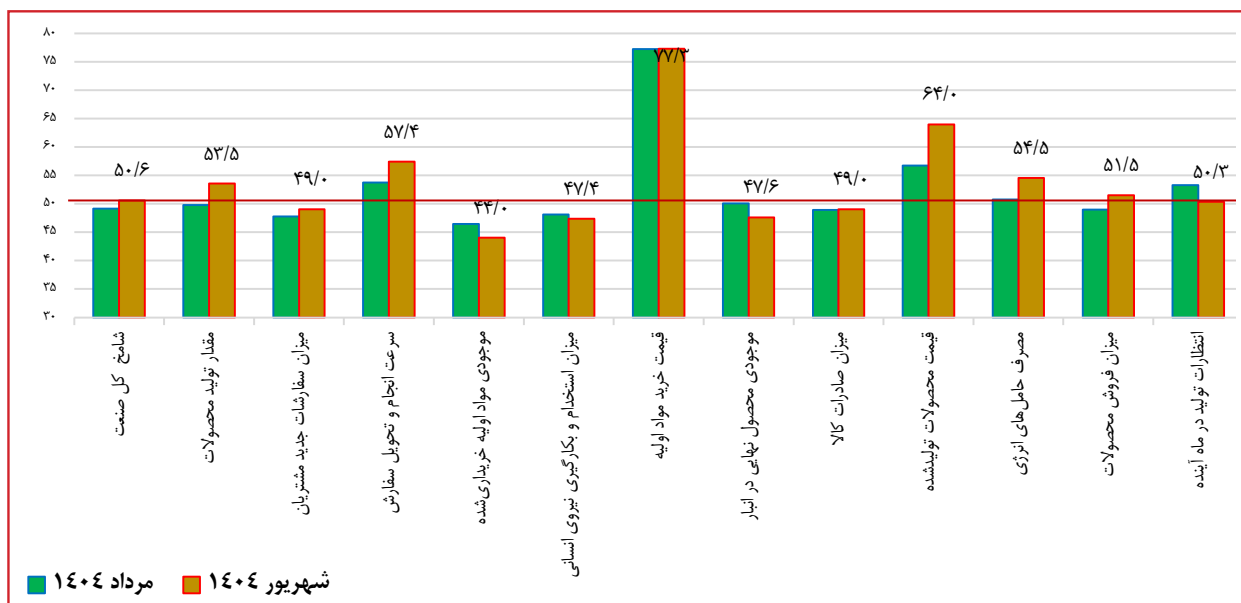


جدول ۲: شاخص مدیران خرید (شامخ) بخش صنعت در دو ماه منتهی به شهریور ۱۴۰۴

شاخص		تعدیل فصلی نشده		تعدیل فصلی شده	
		شهریور ۱۴۰۴	مرداد ۱۴۰۴	شهریور ۱۴۰۴	مرداد ۱۴۰۴
مولفه‌های اصلی	شامخ کل صنعت	۴۵/۸	۵۳/۳	۴۹/۱	۵۰/۶
	مقدار تولید محصولات	۴۳/۷	۵۷/۶	۴۹/۸	۵۳/۵
	میزان سفارشات جدید مشتریان	۴۳/۷	۵۴/۶	۴۷/۸	۴۹/۰
	سرعت انجام و تحویل سفارش	۴۹/۸	۵۸/۳	۵۳/۷	۵۷/۴
	موجودی مواد اولیه خریداری شده	۴۶/۳	۴۴/۳	۴۶/۵	۴۴/۰
	میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۴۸/۰	۴۶/۵	۴۸/۱	۴۷/۴
مولفه‌های کمکی	قیمت خرید مواد اولیه	۸۱/۶	۸۶/۱	۷۷/۲	۷۷/۳
	موجودی محصول نهایی در انبار	۵۱/۱	۴۹/۰	۵۰/۱	۴۷/۶
	میزان صادرات کالا	۴۷/۴	۵۰/۲	۴۸/۹	۴۹/۰
	قیمت محصولات تولیدشده	۵۶/۷	۶۴/۰	۵۶/۷	۶۴/۰
	مصرف حامل‌های انرژی	۴۵/۹	۵۳/۶	۵۰/۸	۵۴/۵
	میزان فروش محصولات	۴۳/۰	۵۳/۳	۴۸/۹	۵۱/۵
	انتظارات تولید در ماه آینده	۵۶/۴	۵۳/۰	۵۳/۲	۵۰/۳

ماخذ: مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، مرداد و شهریور ۱۴۰۴

نمودار ۶: شاخص مدیران خرید (شامخ) بخش صنعت در دو ماه منتهی به شهریور ۱۴۰۴، تعدیل فصلی شده



جدول ۳: شاخص مدیران خرید (شامخ) زیربخش های صنعت، تعدیل فصلی نشده، شهریور ۱۴۰۴

شاخص	صنایع غذایی	صنایع نساجی	پوشاک و چرم	چوب، کاغذ و مبلمان	صنایع فرآورده های نفت و گاز	صنایع شیمیایی	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	ماشین سازی و لوازم خانگی	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	سایر صنایع
شامخ کل فعالیت	۵۷/۰	۵۸/۹	۴۸/۸	۵۸/۳	۴۶/۵	۵۲/۹	۵۹/۸	۶۳/۱	۴۵/۱	۵۳/۰	۴۷/۷	۴۸/۲
مقدار تولید محصولات	۵۹/۱	۶۴/۳	۴۰/۰	۶۶/۷	۴۶/۷	۵۹/۳	۶۴/۳	۷۰/۸	۵۰/۰	۵۶/۵	۴۸/۱	۵۰/۰
میزان سفارشات جدید	۵۶/۱	۵۷/۱	۷۰/۰	۵۸/۳	۵۳/۳	۵۵/۸	۶۰/۷	۶۶/۷	۴۴/۰	۵۴/۳	۵۰/۰	۵۰/۰
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۹/۱	۵۷/۱	۵۵/۰	۶۶/۷	۵۶/۷	۵۷/۰	۶۰/۷	۶۶/۷	۵۱/۲	۶۰/۹	۵۷/۴	۵۷/۱
موجودی مواد اولیه	۵۳/۰	۴۲/۹	۲۵/۰	۵۸/۳	۲۳/۳	۳۷/۲	۵۰/۰	۶۲/۵	۳۸/۱	۳۹/۱	۳۸/۹	۲۱/۴
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۶/۱	۶۴/۳	۳۵/۰	۴۱/۷	۴۰/۰	۴۵/۳	۵۷/۱	۴۵/۸	۳۹/۳	۴۷/۸	۴۰/۷	۵۰/۰
قیمت خرید مواد اولیه	۸۰/۳	۹۲/۹	۹۵/۰	۸۳/۳	۸۰/۰	۸۶/۰	۸۹/۳	۹۵/۸	۸۶/۹	۸۹/۱	۸۳/۳	۶۴/۳
موجودی محصول (انبار)	۶۲/۱	۲۸/۶	۴۰/۰	۵۴/۲	۲۰/۰	۴۵/۳	۵۳/۶	۴۵/۸	۵۱/۲	۵۲/۲	۴۰/۷	۳۵/۷
میزان صادرات کالا	۵۹/۱	۶۴/۳	۳۰/۰	۴۱/۷	۴۳/۳	۵۳/۵	۶۴/۳	۵۴/۲	۴۰/۵	۵۰/۰	۵۰/۰	۴۲/۹
قیمت محصولات تولید شده	۵۴/۵	۷۱/۴	۷۰/۰	۶۲/۵	۷۳/۳	۶۵/۱	۷۵/۰	۵۴/۲	۷۱/۴	۷۱/۷	۵۹/۳	۴۲/۹
مصرف حامل های انرژی	۵۹/۱	۶۴/۳	۴۰/۰	۶۲/۵	۴۶/۷	۵۸/۱	۶۰/۷	۵۰/۰	۵۰/۰	۴۵/۷	۵۰/۰	۲۸/۶
میزان فروش محصولات	۵۷/۶	۷۱/۴	۷۰/۰	۵۴/۲	۵۰/۰	۵۲/۳	۵۷/۱	۶۶/۷	۳۹/۳	۵۶/۵	۵۰/۰	۳۵/۷
انتظارات تولید در ماه آینده	۶۸/۲	۶۴/۳	۵۰/۰	۲۵/۰	۳۰/۰	۴۵/۳	۷۱/۴	۶۶/۷	۵۱/۲	۵۶/۵	۴۴/۴	۳۵/۷

ماخذ: مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران شهریور ۱۴۰۴

جدول ۴: شاخص مدیران خرید (شامخ) زیربخش های صنعت، تعدیل فصلی شده، شهریور ۱۴۰۴

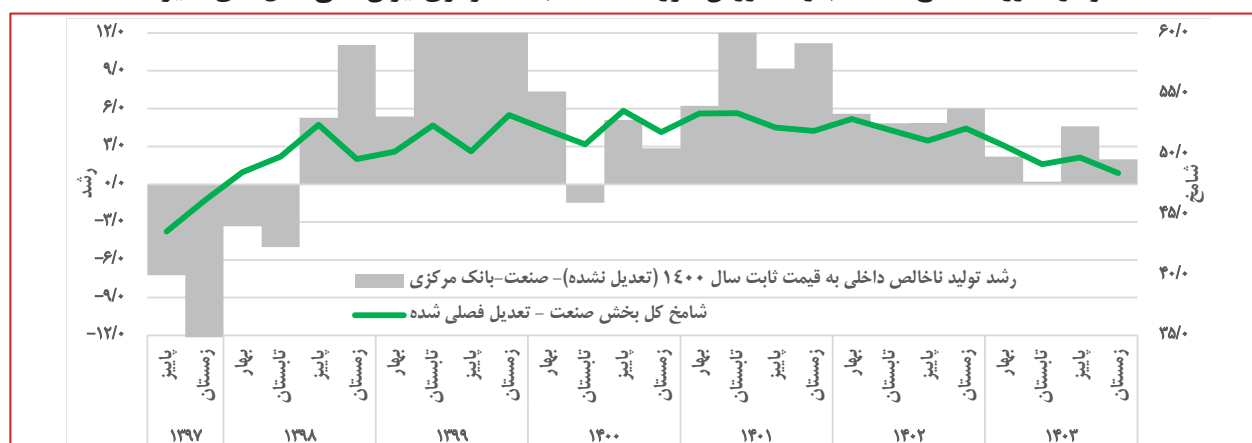
شاخص	صنایع غذایی	صنایع نساجی	پوشاک و چرم	چوب، کاغذ و مبلمان	صنایع فراورده های نفت و گاز	صنایع شیمیایی	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	ماشین سازی و لوازم خانگی	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	سایر صنایع
شامخ کل فعالیت	۵۱٫۸	۵۵٫۵	۴۴٫۴	۵۷٫۴	۴۱٫۵	۵۰٫۶	۵۹٫۹	۵۹٫۴	۴۵٫۱	۵۳٫۳	۴۵٫۰	۴۶٫۶
مقدار تولید محصولات	۵۲٫۲	۶۱٫۹	۳۶٫۶	۶۵٫۳	۴۰٫۹	۵۵٫۱	۶۰٫۳	۵۹٫۱	۴۷٫۰	۵۷٫۶	۴۲٫۲	۴۳٫۷
میزان سفارشات جدید	۵۰٫۸	۴۹٫۹	۵۹٫۶	۶۱٫۳	۴۴٫۵	۵۱٫۹	۶۱٫۹	۶۴٫۹	۴۳٫۴	۵۴٫۲	۴۸٫۴	۴۹٫۳
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۷٫۷	۵۲٫۴	۵۲٫۳	۶۱٫۱	۵۵٫۳	۵۵٫۹	۶۰٫۷	۶۴٫۹	۵۱٫۵	۵۷٫۷	۵۴٫۵	۵۲٫۹
موجودی مواد اولیه	۴۸٫۴	۴۳٫۱	۲۵٫۰	۵۱٫۹	۲۳٫۳	۳۷٫۵	۵۶٫۹	۶۲٫۵	۴۱٫۷	۴۰٫۹	۳۸٫۷	۲۹٫۳
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۰٫۰	۶۴٫۳	۳۵٫۰	۴۱٫۷	۳۶٫۶	۴۵٫۷	۵۷٫۱	۴۵٫۸	۴۲٫۳	۴۹٫۲	۳۹٫۳	۵۰٫۰
قیمت خرید مواد اولیه	۸۰٫۳	۹۲٫۹	۹۵٫۰	۸۳٫۳	۸۰٫۰	۷۹٫۲	۸۹٫۳	۹۵٫۸	۷۳٫۹	۷۸٫۵	۸۳٫۳	۶۴٫۳
موجودی محصول نهایی در انبار	۵۷٫۴	۲۸٫۶	۴۰٫۰	۵۴٫۸	۲۰٫۰	۴۵٫۳	۵۳٫۶	۴۵٫۸	۵۱٫۲	۵۲٫۲	۴۰٫۷	۴۱٫۹
میزان صادرات کالا	۵۵٫۶	۵۷٫۳	۳۳٫۷	۴۵٫۵	۴۰٫۴	۵۱٫۱	۵۰٫۲	۵۳٫۴	۳۹٫۰	۵۰٫۳	۴۸٫۸	۴۱٫۳
قیمت محصولات تولید شده	۵۶٫۹	۷۵٫۲	۷۰٫۰	۶۲٫۵	۷۳٫۳	۶۵٫۱	۷۵٫۰	۵۴٫۲	۶۲٫۲	۷۱٫۷	۵۹٫۳	۴۶٫۹
مصرف حامل های انرژی	۵۵٫۴	۶۷٫۵	۴۰٫۵	۶۵٫۲	۴۲٫۳	۶۱٫۲	۶۱٫۵	۴۴٫۵	۵۰٫۳	۵۵٫۵	۴۹٫۸	۳۳٫۴
میزان فروش محصولات	۵۰٫۷	۷۱٫۲	۵۴٫۰	۵۹٫۰	۴۳٫۲	۴۹٫۷	۵۹٫۶	۶۱٫۷	۴۲٫۶	۵۷٫۱	۴۵٫۵	۳۷٫۲
انتظارات تولید در ماه آینده	۶۰٫۴	۵۹٫۵	۵۱٫۳	۳۱٫۴	۳۳٫۵	۴۷٫۷	۶۷٫۸	۶۴٫۷	۴۵٫۷	۵۴٫۴	۴۶٫۱	۳۶٫۵

ماخذ: مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، شهریور ۱۴۰۴

انطباق شاخص مدیران خرید صنعت با تغییرات تولید صنعتی

در کنار انطباق شاخص مدیران خرید کل اقتصاد با تغییرات تولید کالا و خدمات، با هدف ارزیابی صحت سنجی آن با واقعیت های داده های کشور، تطبیق روند شاخص مدیران خرید صنعت با تغییرات تولید صنعتی نیز مهم است. در این میان، انطباق شامخ با رشد ارزش افزوده بخش صنعت کشور به عنوان تغییرات تولید صنعت و تغییرات کسب و کار حوزه صنایع کارخانه ای، قابل توجه است. به دلیل محدودیت آمارهای رسمی در تولید داده ماهانه (مرکز آمار ایران و بانک مرکزی ایران) از آمار ارزش افزوده بخش صنعت (قیمت ثابت) بانک مرکزی ایران استفاده شده است. همان طور که ملاحظه می شود روند شامخ صنعت کشور به طور نسبی هم راستا با روند رشد ارزش افزوده بخش صنعت (بانک مرکزی ایران) طی فصل های مربوطه در سال های اخیر است. این موضوع در سیاست گذاری کشور به خصوص در حوزه های شاخص های پیشرو می تواند کمک اساسی نماید.

نمودار ۸: روند شامخ صنعت با رشد ارزش افزوده صنعت (بانک مرکزی ایران) طی سال های اخیر



چالش‌ها از دید برخی از فعالان اقتصادی در شهریور ۱۴۰۴

ناترازی انرژی و قطعی برق

♦ تداوم قطعی مکرر برق و محدودیت سهمیه انرژی، در بسیاری موارد منجر به خسارت تجهیزات شده و در کل کاهش یا توقف تولید را به دنبال داشته‌است.

کمبود نقدینگی و مشکلات مالی

♦ مشکل کمبود نقدینگی و چک‌های برگشتی، تولیدکنندگان را در تأمین مالی با مشکل روبرو کرده‌است. از طرفی هزینه‌های بالای مالیاتی و تغییرات در قوانین تقسیط و افزایش پرداخت اولیه یکجا فشار مضاعف بر آن‌ها وارد کرده‌است.

نوسانات و بی‌ثباتی نرخ ارز، عدم تخصیص ارز، کمبود مواد اولیه

♦ افزایش شدید قیمت مواد اولیه، مشکلات در تأمین و واردات آن و همچنین تأخیر در ترخیص گمرک و بروکراسی و هزینه‌های بالای گمرکی و سهمیه‌بندی تخصیص ارز، شرکتها را با کمبود مواد اولیه روبرو کرده‌است.

♦ نوسانات شدید و عدم ثبات نرخ ارز باعث بالاتر رفتن در قیمت‌گذاری شده و کاهش اعتماد مشتریان را به همراه داشته‌است.

رفع تعهد ارزی

♦ تأخیر در تخصیص ارز، سهمیه‌بندی ارزی، مشکلات رفع تعهد ارزی، هزینه‌های بالای گمرک به همراه نوسانات ارزی، تحریم‌ها، زمان کوتاه رفع تعهد ارزی، هزینه‌های سرسام‌آور گمرک، حذف ارز ترجیحی و کاهش توان مالی مردم، می‌تواند به زودی باعث نابودی شرکتها و بحران‌های اجتماعی گردد. با توجه به مشکلات بازار ارز پیشنهاد می‌شود دولت مشکل رفع تعهد ارزی را بر طرف کند تا صادرات رونق بیشتری بگیرد.

رکود بازار و کاهش تقاضا

♦ کمبود تقاضا و مشتری، رکود شدید در بازار داخلی به همراه داشته و باعث توقف تولید به علت نبود تقاضا و کاهش سفارشات شده‌است. ♦ افزایش هزینه‌های زندگی، کاهش توان خرید، اثر مستقیم بر فروش و تقاضای بازار داشته‌است.

تحریم‌ها و شرایط سیاسی – بین‌المللی

♦ تحریم‌ها، احتمال فعال شدن مکانیزم ماشه و نگرانی از ریسک‌های غیراقتصادی را افزایش داده و تأثیر مستقیم بر بازار و سرمایه‌گذاری داشته‌است.

نیروی انسانی

♦ کمبود نیروی انسانی ماهر، مشکلات مدیریتی داخلی و ضعف در پشتیبانی از تولیدکنندگان باعث تضعیف شدید صنایع شده‌است.

جمع‌بندی کلی

تحلیل کلی نتایج شهریورماه نشان می‌دهد که اقتصاد ایران همچنان در مسیر رکودی حرکت می‌کند، با این تفاوت که بخش صنعت نشانه‌هایی از توقف روند نزولی از خود بروز داده‌است.

در شهریورماه، تمامی مؤلفه‌های اصلی شامخ کل اقتصاد شامل تولید، سفارشات جدید، موجودی مواد اولیه، استخدام و زمان تحویل سفارشات روندی نزولی را تجربه کردند که شرایط مناسبی را نشان نمی‌دهد.

کاهش قدرت خرید خانوارها به دلیل تورم بالا، افزایش هزینه‌های زندگی و بی‌ثباتی سیاسی باعث شده تا تقاضای داخلی در پایین‌ترین سطوح خود باقی بماند. در بخش تجارت خارجی نیز با وجود کاهش ارزش ریال و افزایش رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی، مشکلات رفع تعهد ارزی، محدودیت‌های بانکی و نوسانات ارزی مانع از رشد پایدار صادرات شده‌است.

در همین حال، موجودی مواد اولیه برای سیزدهمین ماه متوالی کاهش یافته و زنجیره تأمین به دلیل تأخیر در تخصیص ارز، مشکلات

گمرکی و رشد قیمت نهاده‌ها با چالش جدی روبه‌رو شده است. افزایش قیمت مواد اولیه و باتوجه به رشد نرخ ارز و محدودیت دسترسی به منابع مالی فشار تورمی قابل توجهی را بر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان وارد کرده است و موجب **افزایش قیمت فروش** شده است.

در بخش صنعت، شاخص **تولید برای نخستین بار پس از چهار ماه افزایش** یافته است. این رشد می‌تواند امیدواری نسبی را به همراه داشته باشد که عمدتاً ناشی از افزایش تقاضای موقت در بازار پیش از رشد احتمالی قیمت‌ها و بهبود نسبی در تأمین انرژی بوده است. با این حال، این روند پایدار نیست، چراکه تولیدکنندگان به دلیل نااطمینانی نسبت به آینده و کمبود منابع مالی، بیشتر از موجودی انبار برای پاسخ به سفارشات کوتاه‌مدت استفاده کرده‌اند.

اگرچه **فروش داخلی و صادراتی** برخی صنایع نسبت به ماه‌های گذشته اندکی بهبود یافته است، اما رشد صادرات عمدتاً ناشی از تضعیف ارزش ریال بوده و با موانعی چون **رفع تعهد ارزی و دشواری نقل و انتقال پول** مواجه است.

تحلیل کلی نتایج شهریورماه نشان می‌دهد که اقتصاد ایران همچنان در مسیر رکودی حرکت می‌کند، با این تفاوت که **بخش صنعت نشانه‌هایی از توقف روند نزولی** از خود بروز داده است. با وجود این، **افزایش موقت تولید و فروش** عمدتاً ناشی از عوامل گذرا همچون **نگرانی از افزایش قیمت‌ها** بوده است، نه رشد واقعی تقاضا یا سرمایه‌گذاری جدید.

افزایش نرخ ارز در کوتاه‌مدت توانسته رقابت‌پذیری برخی صنایع صادراتمحور را تقویت کند، اما **محدودیت‌های ساختاری در نظام ارزی و مالی** اجازه استفاده مؤثر از این فرصت را نداده است. از سوی دیگر، **رشد شدید قیمت مواد اولیه، هزینه مالیات و کمبود انرژی** فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد کرده و حاشیه سود آن‌ها را کاهش داده است.

در فضای بازار کار نیز **کاهش ظرفیت تولید، کمبود نقدینگی، و افت انگیزه نیروی کار** منجر به تداوم رکود در اشتغال شده است. در نتیجه، بسیاری از بنگاه‌ها در تلاش‌اند با حفظ سطح حداقلی فعالیت، از زیان بیشتر جلوگیری کنند. مجموعه این عوامل، چشم‌انداز کوتاه‌مدت اقتصاد را شکننده کرده است و نیازمند تدابیر مشخص است.

در فضای بازار کار در شرایطی که بسیاری از بنگاه‌ها ماه‌هاست با **ریسک‌های سیاسی، محدودیت‌های مالی و کاهش تقاضا** روبه‌رو هستند، توان حفظ سطح اشتغال پیشین خود را از دست داده‌اند. نگرانی از **کاهش مداوم سفارشات جدید، افزایش هزینه‌های تولید، کمبود انرژی و کمبود مواد اولیه** باعث شده است که شرکت‌ها برای جلوگیری از زیان‌های بیشتر، اقدام به **کاهش هزینه‌ها و تعدیل نیروی انسانی** کنند یا از جذب نیروهای جدید خودداری نمایند. همچنین افزایش هزینه‌های زندگی و تورم بالا نیز باعث شده **دستمزد واقعی کارگران کاهش یابد** و جذابیت اشتغال در سطوح درآمدی فعلی کمتر شود. این موضوع از یک‌سو موجب کاهش عرضه‌ی نیروی کار و از سوی دیگر باعث کمبود نیروی انسانی ماهر در برخی صنایع شده است. در نتیجه، بازار کار با **یک دوگانگی کم‌سابقه** روبه‌روست. **همزمان کاهش فرصت‌های شغلی** در سمت تقاضا و **کمبود نیروی کار متخصص** در سمت عرضه. این وضعیت منجر به شکل‌گیری **بازاری ناپایدار و نامطمئن** شده است که در آن شرکت‌ها توان توسعه یا سرمایه‌گذاری جدید ندارند و نیروی کار نیز انگیزه‌ای برای ماندگاری ندارد که در غیاب سیاست‌های حمایتی مالی، بهبود در کوتاه‌مدت را با تردید مواجه کرده است و نیاز به تدابیر جدید و مهم است. ضمن این که تعدیل‌های مستمر بنگاه‌ها در سه ماهه اخیر همراه با کاهش ورودی و منبع به صندوق تأمین اجتماعی ناترازی‌های این صندوق را افزایش خواهد داد.

در حالیکه برخی شاخص‌ها از **توقف نسبی رکود در بخش صنعت** حکایت دارند، تداوم **نااطمینانی‌های سیاسی، نوسانات ارزی، مشکلات مالی و کمبود انرژی** می‌تواند بار دیگر فعالیت‌های اقتصادی را در مسیر نزولی قرار دهد.

پایداری هرگونه بهبود در ماه‌های آینده، منوط به **کنترل نوسانات ارزی، رفع محدودیت‌های ارزی و مالی، بهبود زیرساخت‌های انرژی، و بازگرداندن اعتماد به بازار داخلی و سرمایه‌گذاران** است.

باتوجه به مکانیسم ماشه و **نااطمینانی سیاسی، نگرانی از تحریم‌ها و ناپایداری بازار ارز** فضای انتظارات فعالان اقتصادی منفی و چشم‌انداز کوتاه‌مدت اقتصاد ایران **مبهم و شکننده** ارزیابی می‌شود. هرچند نشانه‌هایی از **توقف روند نزولی تولید در بخش صنعت** مشاهده شده است، اما تداوم چالش‌های مطرح شده مانع از استمرار این روند در ماه‌های آینده خواهد شد.

وضعیت شاخص در سطح بین الملل

شاخص PMI جهانی بخش صنعت که توسط J.P.Morgan محاسبه می شود (PMI جهانی توسط J.P.Morgan و S&P Global در همکاری با ISM و IFPSM تهیه می شود)، در ماه سپتامبر ۵۲/۴ ثبت شده است که نسبت به ۵۲/۹ در اوت (بالاترین سطح ۱۴ ماه اخیر) کاهش یافته است. در ماه سپتامبر، بخش خدمات جهانی همچنان عملکردی بهتر از بخش صنعت داشته است. از میان کشورهای شاخص PMI ترکیبی آن ها منتشر شده است، ۱۰ کشور افزایش در تولید را گزارش داده اند، اما در همان حال ۱۰ کشور نیز کاهش در شاخص را عنوان کرده اند. هند در صدر کشورهای دارای رشد اقتصادی قرار گرفته، پس از آن ایالات متحده و اسپانیا در جایگاه های بعدی قرار دارند. همچنین چین، ژاپن و آلمان نیز در میان کشورهای بوده اند که افزایش داشته اند. در این دوره، ایالات متحده، ژاپن و هند افزایش در شاخص اشتغال داشته اند، در حالی که منطقه یورو، چین و بریتانیا کاهش در اشتغال را گزارش داده اند.

PMI در برخی از کشورها در سپتامبر ۲۰۲۵

Manufacturing PMI

Composite PMI



معرفی طرح شاخص مدیران خرید (شامخ)

آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه "بتر شده است" و "بتر شده است" را انتخاب نموده اند، عدد ۵۰ نشان دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. بر این اساس، چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت، کاهش یافته است. در مقابل، چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل، کاهش یافته است.

۱. مقدار تولید محصولات (پرسش اصلی با ضریب ۲۵٪) ۲. میزان سفارشات جدید (پرسش اصلی با ضریب ۳۰٪) ۳. سرعت انجام و تحویل سفارش (پرسش اصلی با ضریب ۱۵٪) ۴. موجودی مواد اولیه (پرسش اصلی با ضریب ۱۰٪) ۵. میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (پرسش اصلی با ضریب ۲۰٪) ۶. قیمت خرید مواد اولیه ۷. موجودی محصول نهایی در انبار ۸. میزان صادرات کالا ۹. قیمت محصولات تولید شده ۱۰. مصرف حامل های انرژی ۱۱. میزان فروش محصولات ۱۲. انتظارات تولید در ماه آینده

از میان شاخص های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورهای سازمان های بین المللی انتشار می یابند، شاخص (PMI) Purchasing Manager's Index، که در فارسی به اختصار شامخ نام گذاری شده است، یکی از مهم ترین شاخص های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه یافته قرار دارد. در حال حاضر شاخص شامخ برای حدود ۲۹۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه و منتشر می شود. این شاخص که بر اساس پایش پرسشنامه ای به دست می آید، بینش آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش های صنعت و خدمات ارائه می دهد.

در طرح شامخ، از پاسخ دهندگان خواسته می شود به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۵/۰ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می شود. مجموع حاصل ضرب درصد پاسخگویان به هریک از گزینه ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت معیار سنجش این شاخص عددی بین ۱۰۰ تا ۱۰۰ است. عدد ۰ و ۱۰۰ به ترتیب به معنای

عنوان: طرح شاخص مدیران خرید (شامخ)

تاریخ: مرداد ماه ۱۴۰۴ / شماره گزارش: ۸۴ / RC-1404-CSM-S1-PM-1125

صاحب انتشار: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تهیه و تنظیم: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴

راه ارتباطی:

عیسی منصوری؛ رئیس مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران / e.mansouri@iccima.ir

زهرا ناصری؛ مدیر مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ / z.nasari@iccima.ir

حانیه زیادللو؛ رئیس گروه طرح های آماری و آمارهای ثبتی / h.ziyadloo@iccima.ir

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۵۷۳۳۶۰۰

ملاحظات: الف- حقوق معنوی اثر متعلق به پدیدآورندگان و حقوق مادی آن، به مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تعلق دارد و استفاده از آن با ذکر مآخذ بلا مانع خواهد بود.

ب- مطالب این گزارش لزوماً بیانگر نظر رسمی مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نمی باشد.