

به نام خدا

شماره: ۴۰۴-۴۷۲۶

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۴/۳۰

جناب آقای دکتر امیر روشن بخش
معاون محترم ارتقاء کسب و کارهای بین المللی
سازمان توسعه تجارت ایران

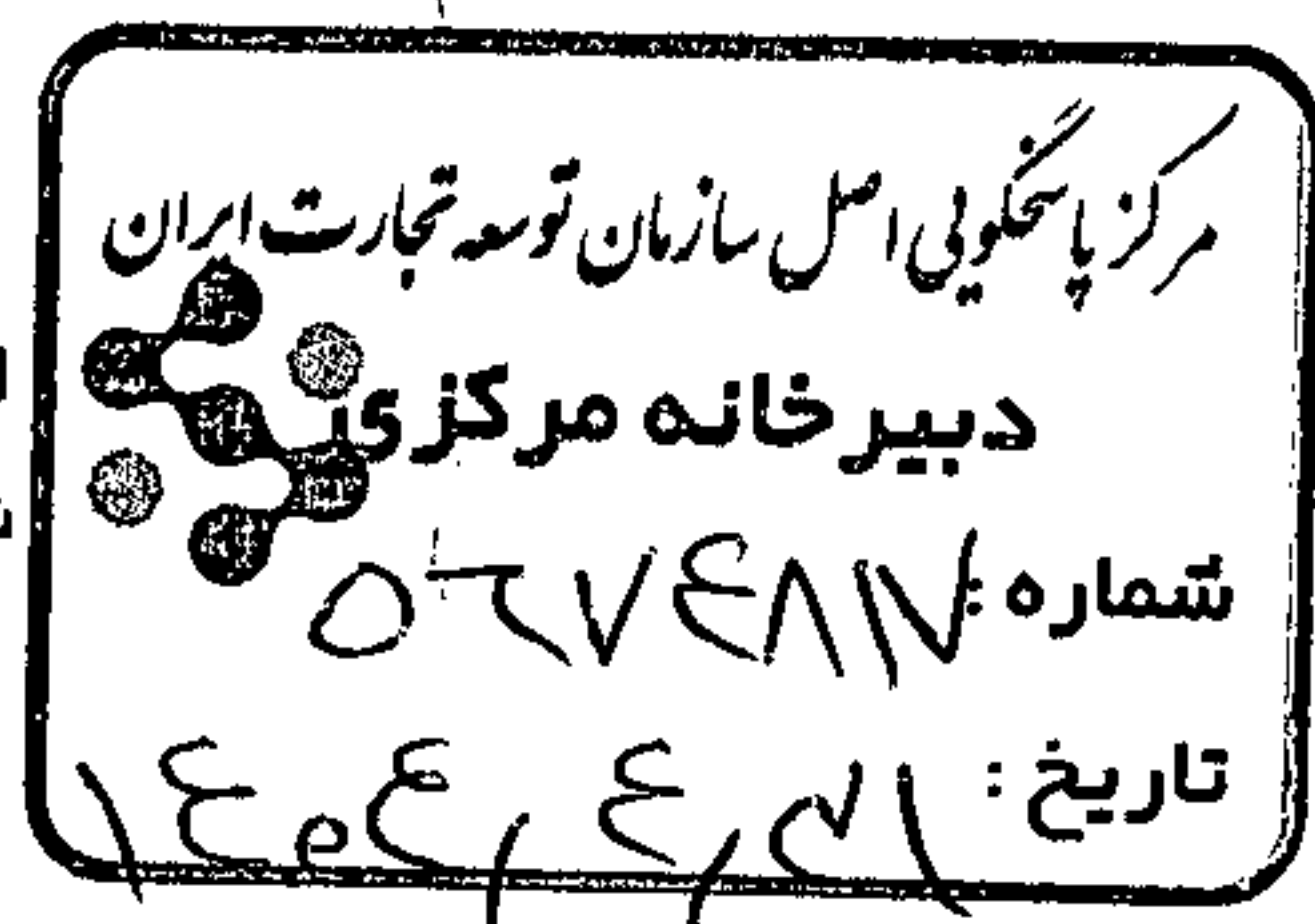
با سلام

احتراماً؛ پیرو نامه شماره ۱۳/۲۷۰۱۴-۱ ص پ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸ شرکت ملی صنایع پتروشیمی در خصوص معرفی مجری برگزاری نوزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران پلاست، بدینوسیله طرح توجیهی نمایشگاه مذکور را جهت استحضار تقدیم می دارد.
خواهشمند است دستور لازم را صادر فرمایند.
قبلاً از همکاری و مساعدت حضرتعالی کمال تشکر را دارد.

محمود صدیقی
مدیر عامل

۱۱۱۰۱۰

سپنتاس کیش
شرکت مشاوران نمایشگاه





فرم طرح توجیهی نمایشگاه های داخلی

عنوان نمایشگاه: نمایشگاه بین المللی ایران پلاست

(IRAN PLAST 2025)

دوره نمایشگاه: نوزدهمین

نام متقاضی: شرکت سپنتاس کیش

کدشناسه شرکت:

تاریخ تنظیم فرم: ۱۴۰۴/۰۴/۲۷

دفتر خدمات اطلاعات تجاری

دبیرخانه کارگروه برنامه ریزی و نظارت بر رویدادهای تجاری

بسمه تعالی

تذکر مهم: لطفاً سئوالات را بصورت دقیق و مستدل پاسخ دهید و از کلی گویی و توضیحات اضافی اجتناب نمائید.

۱- عنوان نمایشگاه:

الف) فارسی: نمایشگاه بین المللی ایران پلاست

ب) انگلیسی: THE 19TH INTERNATIONAL EXHIBITION OF IRAN PLAST

ج) دوره برگزاری: نوزدهمین

۲- نوع نمایشگاه:

تخصصی - داخلی ☐	تخصصی - بین المللی ☒
فرهنگی ☐	سایر ☐ ...

۳- سایت محل برگزاری:

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران ☒	مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب ☐
بوستان گفتگو ☐	سایر ☐ ...

۴- زمان تقریبی برای برگزاری:

الف) شمسی	ماه: ۲۰-۱۷ شهریور ماه	سال: ۱۴۰۴
ب) میلادی	ماه: 8-11 September	سال: 2025

۵- مدت زمان تقریبی برگزاری:

الف) ۴ روز ☒	ب) سایر ☐ ... روز
--	--

۶- متراژ مورد درخواست:

کل متراژ ریالی: ۳۵ هزار متر مربع	کل متراژ ارزی: ۲۰۰۰ متر مربع
----------------------------------	------------------------------

تبصره ۱: فضای مورد درخواست بعنوان تعهد فضای تحت پوشش نمایشگاه محسوب می گردد.

تبصره ۲: برگزاری نمایشگاه با تغییرات بیش از ۱۰ درصد انحراف در متراژ ارزی و ریالی بعنوان امتیاز منفی در سابقه مجری لحاظ می شود.

*** فضای مورد درخواست بخش ارزی بعنوان تعهد فضای تحت پوشش نمایشگاه می باشد. ولی بسته به

شرایط تحریم ها محسوب می گردد.

۷- گروه های کالایی نمایشگاه: ضمن اشاره مختصر به گروه های کالایی اصلی و فرعی نمایشگاه در ذیل، فهرست آنها را ترجیحاً بر اساس یک کد ۴ رقمی HS به صورت فارسی و انگلیسی ضمیمه طرح نمایید.

مواد اولیه:

انواع آلیاژهای پلیمری - پلی استایرن - اتیلن و پلی اتیلن - انواع پلی آمیدها - انواع مستریج - پلی پروپیلن ها - آلیاژهای پی بی تی - کوپلیمرها - پلی یورتان - آمیزه های پی وی سی - الاستومرها - انواع افزودنیها - انواع رزینها - انواع پودر و گرانول - ترکیبات قالب گیری - روان کننده ها - استابیلایزرها - انواع استنارات - مواد خام برای صنایع پلاستیک - رنگدانه ها - انواع پرکننده ها - چسب ها - الیاف مصنوعی - پاک کننده ها - مواد اولیه برای صنایع مرتبط

کالاهای ساخته شده و نیمه ساخته:

انواع محصولات پی وی سی ، پوی وی سی و پلی پروپیلن - شرینگ ، فیلم و ورق - انواع محصولات بسته بندی - نوار، طناب و نخ - انواع بطریهای پت انواع ظروف خانگی و صنعتی - پروفیل و محصولات لاستیکی و سیلیکونی - قطعات لاستیکی صنعتی - الیاف - قالب - انواع پوشش و روکش - قطعات و محصولات فایبرگلاس - انواع مخازن و بشکه - پالت و جعبه - انواع تسمه و واشر - توری و شبکه - لوله و شلنگ - قطعات و محصولات کامپوزیت - انواع فوم و محصولات اسفنجی - انواع محصولات عایق بندی و درزگیر - قطعات و محصولات تزریقی - چرم مصنوعی - قطعات تمام شده برای صنایع خانگی ، ساختمان ، خودرو و بسته بندی - انواع محصولات یکبار مصرف

ماشین آلات و تجهیزات:

انواع میکسر - غلطک - خردکن و آسیاب - فیلتر - خطوط کامپاوندینگ و بازیافت - انواع کوره های صنعتی - ماشین آلات و خطوط اکسترودر و اکستروژن - ماشینهای قالب گیری ، ریخته گری و تزریق - انواع پرس - ماشینهای پرکن - ماشینهای برش و خم کن - انواع ماشینهای چاپ - ماشین آلات جوش پلاستیک - ابزار و تجهیزات کنترل فرآیند ، کنترل دما ، کنترل فشار و سایر ابزار کنترلی ، اندازه گیری و تستر - تجهیزات حمل و نقل و انتقال مواد - تجهیزات اتوماسیون و رباتیک - ماشین آلات شرینگ پک و سایر ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی - انواع خنک کننده و گرم کننده - کمپرسورها - سیستمهای تصفیه - دستگاه های اندازه گیری و تست - سایر ماشین آلات - تجهیزات و قطعات جانبی مرتبط

خدمات فنی و مهندسی:

نشریات تخصصی - سیستمهای نرم افزاری و اطلاع رسانی - خدمات پس از فروش - خدمات فنی و مهندسی - خدمات بسته بندی - خدمات حمل و نقل - خدمات طراحی - خدمات آزمایشگاهی - خدمات مشاوره - خدمات پژوهشی و نرم افزاری - خدمات تولیدی ، بازرگانی ، صادرات و واردات ، خدمات حفاظتی - خدمات پیمانکاری - اتحادیه ها و انجمن های علمی ، تجاری و حرفه ای

۸- در صورت سابقه برگزاری نمایشگاه در تهران جدول زیر را تکمیل نمایید. (به ترتیب دو دوره آخر)

سال	فضای مفید			تعداد شرکت ها			محل برگزاری	عنوان نمایشگاه	برگزار کننده
	ربالی	ارزی	کل	داخلی	خارجی	کل			
۱۴۰۳	۲۹۶۴۸,۸۵	۳۵۹۱	۳۴۵۵۶/۵۱	۵۲۵	۲۴۴	۷۶۹	محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران	نمایشگاه بین المللی ایران پلاست	شرکت راهکار تجارت مدیریت کونا

۹- نام نهادها، اتحادیه ها و تشکل های تولیدی و صادراتی مرتبط با موضوع نمایشگاه درخواستی:

نام نهادها، اتحادیه ها و تشکل های تولیدی و صادراتی مرتبط با موضوع نمایشگاه درخواستی:	نام و نام خانوادگی مدیرعامل	شماره تماس	آدرس وب سایت
شرکت ملی صنایع پتروشیمی	آقای دکتر شاه میرزایی	۰۲۱-۸۴۹۹۱	https://nipc.ir

۱۰- مشخصات و اطلاعات مربوط به سه نمایشگاه مشابه خارجی با عنوان پیشنهادی:

عنوان نمایشگاه	زمان برگزاری نمایشگاه	نام کشور	آدرس وب سایت
نمایشگاه بین المللی لاستیک و پلاستیک K	8-15 October 2025	آلمان/ دوسلدورف	/https://www.k-online.com

سایر اطلاعات مورد نیاز:

۱۱- نحوه ثبت نام متقاضیان اخذ غرفه:

وب سایت ☒ پس از اخذ مجوز سایت نمایشگاه ایجاد و ثبت نام آنلاین صورت خواهد پذیرفت. البته ثبت نام از طریق سایت مرجع نمایشگاه به نشانی www.iranplast.ir نیز قابل انجام است.

سایر ☐ توضیح دهید:

۱۲- تشریح دلایل توجیهی برگزاری نمایشگاه از جنبه های مثبت آن برای صنعت، اقتصاد و تجارت کشور (دقیق و بدون کلی گویی):

نمایشگاه ایران پلاست (IranPlast) از ۱۷ تا ۲۰ شهریور ماه ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می گردد. نمایشگاه ایران پلاست (IranPlast) رویدادی تجاریست که به دنبال فراهم کردن زمینه ای برای رونق بازار صنایع لاستیک و پلاستیک کشور ایران و تسهیل روند بازاریابی جهانی و حضور این بخش از صنعت ایران در بازارهای جهانی است. این نمایشگاه امروز بزرگترین رویداد صنعت لاستیک و پلاستیک در منطقه خاورمیانه به شمار می رود و در بین نمایشگاه های معتبر صنعت پلاستیک جهان طبقه بندی می شود. نگاه آماری به دوره های گذشته نشان می دهد این نمایشگاه با همه مشکلات و مسائل پیش رو توانسته است روند رو به رشدی را طی نماید. بر اساس برنامه ریزی های انجام شده، نمایشگاه بین المللی ایران پلاست در چهار گروه مواد اولیه، کالاهای ساخته و نیمه ساخته شده، ماشین آلات و تجهیزات و خدمات برگزار خواهد شد. قدرت گرفتن صنعت پلاستیک کشور ایران تنها یکی از مزایای برگزاری این نمایشگاه بوده است. علاوه بر این در سایه برگزاری این نمایشگاه تشکلهای مختلفی نیز به منظور حضور موثرتر بخش های مختلف صنایع پلاستیک شکل گرفت که زمینه رقابت روزافزون و رونق بیشتر این صنعت شد.

بدیهی است که تبادل تجربیات اهالی این صنعت با یکدیگر و استفاده از امکانات موازی شرکت ها در این حوزه می تواند توان رشد صادرات در حوزه مذکور را به صورت تصاعدی افزایش دهد و همچنین تعامل تشکلهای وانجمن های فعال این حوزه با تولیدکنندگان و دولت موجب هم افزایی و ایجاد موافقتنامه های تجاری با همسایگان می گردد. که تبیین این موافقتنامه ها خود بستر صادرات را بسیار هموار خواهد کرد. نمایشگاه ویژه این صنعت می تواند راهکار این هم اندیشی در راستای هم افزایی اهالی صنعت و در جهت توسعه صادرات باشد.

۱۳- جهت بازاریابی و ترغیب شرکت ها برای حضور در نمایشگاه، چه راه کارهایی را اندیشیده اید؟ به ۳ مورد مهم آن اشاره نمایید. (Why Exhibit)

- موارد ذیل اثرگذاری برگزاری و حضور در نمایشگاه ها را به صورت خلاصه بیان می کند:
- استفاده از ظرفیت های حمایتی و اطلاع رسانی شورای سیاستگذاری که اعم از نهادهای دولتی و تشکلهای عضو شورا.
- آنچه در تجارت بیش از تولید دارای ارزش است، بازاریابی است زیرا بدون فروش کالا سرمایه را حبس می کند، انبارها پر می شوند و تولید مختل می گردد.
- از جمله مهمترین ابزارهای بازاریابی شرکت در نمایشگاه ها است، امروز نمایشگاه ها نقش مهمی را در بازاریابی بین المللی ایفا می نمایند، زیرا امکان ارزیابی و مقایسه میان محصولات عرضه شده را در یک مکان به طور همزمان فراهم می سازند.
- آشنایی تولید کنندگان با سلیقه مصرف کنندگان و نیازهای گوناگون آنان و بازارهای هدف.
- تولید کالا منطبق بر نیازهای بازار هدف و مصرف کنندگان، در افزایش کیفیت و رقابت پذیری تولید است نقش مهمی دارد.
- بازار سنجی: دست اندرکاران در امر تولید باید در حاشیه برگزاری نمایشگاهها، مطالعات بیشتر از بازارهای هدف خود داشته باشند.
- توسعه کمی و کیفی برگزاری نمایشگاهها در کسب آگاهی از خواست و سلیقه مصرف کنندگان بسیار موثر است.
- شناسایی رقبا و رفتار آنان در بازار هدف.
- مذاکره رو در رو در منطقه بی طرف با خریداران.

- کارشناسان درآمدهای غیر مستقیم صنعت نمایشگاهی را شش برابر درآمدهای مستقیم آن می داند.
- نمایشگاه از جمله مهمترین ابزارهای بازاریابی بوده که نتایج حاصل از آن در کوتاهترین زمان قابل ارزیابی است.
- درجه اشتغال زایی مستقیم و غیر مستقیم نمایشگاه ها بسیار بالاست.
- توسعه صنعت نمایشگاهی به رشد و تکامل بسیاری از صنایع و رشته های تولید کمک می نماید.
- ایجاد شبکه تامین با حضور بازیگران اصلی.
- ایجاد سرمایه گذاری مشترک بین شرکت های داخلی و خارجی.

۱۴- آیا از خدمات بازاریابان بین المللی برای فروش غرفه به شرکت های خارجی در نمایشگاه ها استفاده می نمایید؟

برای نمایشگاه پیشنهادی، نحوه همکاری را تشریح نموده و مستندات مربوطه را ضمیمه نمایید.

شرکت سپنتاس کیش پس از اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران اقدام به بازاریابی این نمایشگاه در خارج از کشور با پتانسیل بازاریابان بین المللی جهت معرفی و حضور مشارکت کنندگان خارجی در قالب پوویون و بصورت مستقل و همچنین بازدیدکننده متخصص اقدام می نماید. و از طریق وزارت امور خارجه به تمام سفارتخانه های ایران در خارج از کشور و همچنین به اتاق های مشترک بازرگانی اطلاع رسانی و پیگیری خواهد شد.

۱۵- معیارهای مورد نظر برای ثبت نام متقاضیان چیست؟

- ۱- نشان استاندارد ملی ایران و یا استاندارد های اروپا
- ۲- اعتقاد به منشور حمایت از مصرف کننده داشته باشد
- ۳- دارا بودن جواز کسب و یا پروانه بهره برداری و یا مدارک مستدل در زمینه تولید محصولات یا خدمات
- ۴- رایبه توانمندی و یا محصولات قابل رقابت با محصولات خارجی

۱۶- چه خدماتی به غرفه داران ارائه خواهید نمود؟

خدمات فضای غرفه ☒	فضای رایگان ☒	وسایل جانبی ☒
غرفه سازی ☒	اینترنت ☒	سایر ☐ ...
توضیحات:		
• تسهیل در ثبت نام آنلاین از ابتدا تا انتها. • تشکیل زنجیره تامین ما بین مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان نمایشگاه. • برنامه ریزی و برگزاری نشست های کاری و ملاقات های اختصاصی با شرکتهای حاضر در رویدادها در داخل محیط رویداد • اطلاع رسانی شرکت در رویداد به فعالین صنف مربوطه • ترانسفر بار به محل رویداد یا معرفی شرکتهای معتبر جهت حمل و نقل کالای نمایشگاهی • طراحی غرفه و غرفه سازی • معرفی معتبرترین غرفه سازان • تامین نیروی انسانی برای غرفه گردانی • برگزاری سمینارهای آموزشی جهت حضور حرفه ای افراد حاضر در غرفه ها به منظور افزایش کارایی • تهیه مدیای تبلیغاتی با بهترین کیفیت		

۱۷- پذیرش هیات های تجاری (میزبانی هیئت های خارجی): تعداد ۲۲۰ نفر از تعداد ۲۲ کشور شامل:

نام کشور:	تعداد اعضا:	نام کشور:	تعداد اعضا:	نام کشور:	تعداد اعضا:
<u>عراق</u>	۱۰ نفر	<u>روسیه</u>	۱۰ نفر	<u>پاکستان</u>	۱۰ نفر
<u>ترکمنستان</u>	۱۰ نفر	<u>افغانستان</u>	۱۰ نفر	<u>عمان</u>	۱۰ نفر
<u>اقلیم</u>	۱۰ نفر	<u>سوریه</u>	۱۰ نفر	<u>برزیل</u>	۱۰ نفر
<u>کردستان</u>	۱۰ نفر	<u>لبنان</u>	۱۰ نفر	<u>اردن</u>	۱۰ نفر
<u>هندوستان</u>	۱۰ نفر	<u>قزاقستان</u>	۱۰ نفر	<u>تاجیکستان</u>	۱۰ نفر
<u>کنیا</u>	۱۰ نفر	<u>سنگال</u>	۱۰ نفر	<u>نیجریه</u>	۱۰ نفر
<u>فیلیپین</u>	۵ نفر	<u>چین</u>	۱۰ نفر	<u>امارات</u>	۱۰ نفر
<u>سريلانكا</u>	۵ نفر	<u>ارمنستان</u>	۱۰ نفر	<u>متحدہ عربی</u>	۱۰ نفر

توضیحات:

- برنامه ریزی و برگزاری نشست های کاری و ملاقات های اختصاصی با شرکت های حاضر در رویدادها در داخل و خارج از محیط نمایشگاه
- برنامه ریزی جهت بازدید از کارخانجات و ملاقات با مدیران آنها
- همراهی مترجم همزمان
- تهیه مدیای تبلیغاتی با بهترین کیفیت

• تهیه اقلام پذیرایی در طول زمان برگزاری رویداد در غرفه B2B

۱۸- چه برنامه هایی برای جذب گروه های مهم و تاثیر گذار داخلی برای بازدید از نمایشگاه دارید؟

برداشت هزینه های ترانسفر ☒ اختصاص فضای رایگان ☒ برگزاری مسابقه ☒
سخنران همایش ☒ برگزاری هماس ها، کارگاه های آموزشی ☒ سایر ☐ ...

- اطلاع رسانی از طریق سایت های وزارت نفت، و شرکت های تابعه.
- اطلاع رسانی از طریق سایت های تشکل های مرتبط.
- حضور برندهای معتبر اطلاع رسانی شرکت در رویداد به فعالین صنف مربوطه
- برگزاری سمینارهای آموزشی جهت حضور حرفه ای افراد حاضر در غرفه ها به منظور افزایش کارایی
- حضور روسای تشکل های مرتبط
- نشست های هم اندیشی با تشکل ها و افراد ذی نفوذ در جهت هم افزایی و بستر لازم حضور حداکثری مشارکت کنندگان

۱۹- لیست تشکل های صنفی یا سازمان های دولتی حامی نمایشگاه و نوع حمایت آنها: (مستندات ضمیمه شود)

ردیف	نام سازمان/تشکل	نوع حمایت	پیوست	
			دارد	ندارد
۱	شرکت ملی صنایع پتروشیمی	معنوی	•	
۲				

۲۰- برنامه کامل تبلیغاتی در داخل و خارج از کشور به همراه جزئیات بودجه پیش بینی شده:

نوع رسانه	حجم یا سطح تبلیغ	هرینه پیش بینی شده	توضیحات
		-	
		-	
فضای مجازی	شرکت ملی صنایع پتروشیمی و تشکل های مرتبط	-	ارسال فراخوان حضور شرکت های تولیدی و بازرگانی در نمایشگاه و همچنین بازدید.
		-	
		-	
بیلورد شهری	اجرای تبلیغات محیطی در بیلوردهای سطح شهر و خروجی های اصلی تهران و کلان شهرهای کشور	۵ میلیارد ریال	

پوشش خبری و اطلاع رسانی در روزنامه	خبرگزاری ها / روزنامه ها	۲۵ میلیارد ریال
ها، مجلات، خبرگزاری ها و جراید تهران و کلان شهرهای کشور		
اینستاگرام / یوتیوب / لینکدین / سایت اینترنتی / کانال ها و سایت های خبری	فضای مجازی	۹ میلیارد ریال
پوشش خبری و اطلاع رسانی در شبکه های تلویزیونی ماهواره ای ایرانی و خارجی (کشورهای هدف)	تلویزیون شبکه های برون مرزی	۱۰۰ میلیارد ریال
درج آگهی تبلیغاتی در روزنامه ها و جراید تهران و کلان شهرهای کشور	آگهی تبلیغاتی	۱۰۰ میلیارد ریال
تهیه و تدوین فیلمبرداری و عکاسی روزهای برگزاری نمایشگاه	مستند نمایشگاه	۵ میلیارد ریال
از ابتدای آغاز ثبت نام تا زمان بازدید نمایشگاه	ارسال پیام کوتاه	۲ میلیارد ریال
از ابتدای آغاز ثبت نام تا زمان بازدید نمایشگاه	ارسال ایمیل	-
ارسال دعوتنامه به کلیه مخاطبین که به صورت رایگان از نمایشگاه بازدید نمایند	دعوتنامه	۱ میلیارد ریال

۲۱- همایش های تخصصی / کارگاه های آموزشی پیش بینی شده همزمان با برگزاری نمایشگاه (کاربردی):

*** کارگاه های پیشنهادی با نظر شرکت ملی صنایع پتروشیمی و شکل های مرتبط هماهنگ و اعلام می گردد.

ردیف	عنوان همایش / کارگاه آموزشی	مشخصات مدرسان	ساعت دوره	پیوست	توضیحات
				دارد	ندارد
۱	بررسی بازار کشورهای هدف در توسعه صادرات صنعت پلاستیک (با هماهنگی شورای سیاستگذاری نمایشگاه ۲ کشور)				
۲	نحوه جستجو و انتخاب مواد تولیدی پتروشیمی های ایرانی با استفاده از سامانه TECVES				
۳	چگونگی انتخاب مواد اولیه موثر در صنعت پی وی سی				
۴	کاربرد پلاستیک های بازیافتی در صنایع				

مختلف

- ۵ پلاستیک های دوستدار محیط زیست :
ویژگی ها و روش های شناسایی
- ۶ آشنایی با ساختار بورس کالا و
راهکارهای خرید از بورس
- ۷ شفافیت اطلاعات در حوزه بازیافت
- ۸ آشنایی با نحوه تحلیل بازار از طریق
سامانه ویکی پلاست
- ۹ خلاقیت ها و نوآوری های در صنعت
پلاستیک
- ۱۰ کاربرد بایوپلیمرها و پلیمرهای تجدید
پذیر در صنایع
- ۱۱ افزودنی های کمک فرآیندهای پلی اتیلن و
پی وی سی
- ۱۲ تجزیه و تحلیل بازار پلی اتیلن (عرضه و
تقاضا) در چشم انداز ۲۰۲۸ در ایران،
خاورمیانه و جهان
- ۱۳ استارت آپ ها و صنعت پتروشیمی
- ۱۴ فیلم های فعال در بسته بندی های نوین
مواد غذایی
- ۱۵ الگوی کره جنوبی در توسعه محصولات
پتروشیمی با مشارکت تولیدکنندگان
مستریج و کامپاند
- ۱۶ آشنایی با ساختار بورس کالا و
راهکارهای خرید از بورس
- ۱۷ خلاقیت و نوآوری در صنعت پلاستیک

۲۲- قرارداد تهاتر فضای نمایشگاهی با سایر نمایشگاههای خارجی : (مستندات ضمیمه شود)

*** با توجه تحریم های ظالمانه اعلام می گردد.

متراز قابل تهاتر عنوان نمایشگاه نام طرف مقابل کشور توضیحات

۲۳- برپایی پابون جمهوری اسلامی ایران در کشورهای هدف:

*** با توجه به شرایط کرونا و ناپایداری برگزاری نمایشگاه ها، پس از هماهنگی با مجریان نمایشگاه خارجی برنامه مدون اعلام خواهد گردید.

عنوان رویداد	زمان	کشور	متر از پیشنهادی	توضیحات

۲۴- برنامه ارزیابی و تقدیر از مشارکت کنندگان و بودجه تخصیص یافته:

نوع برنامه	تعداد	هزینه پیش بینی شده	توضیحات
افتتاحیه	-	۵۰۰ میلیون ریال	از مقامات دولتی و تشکل های مرتبط دعوت می شوند.
لوح تندیس	۸۰۰ شرکت	۳۰ میلیارد ریال	کلیه مشارکت کنندگان و حامیان مالی و معنوی نمایشگاه
انتخاب غرف برتر	۲۰ شرکت	۱۰ میلیارد ریال	انتخاب توسط شورای سیاستگذاری انجام می پذیرد.
تقدیر از پیشکسوتان صنعت پتروشیمی	۱۰ نفر	۲۵ میلیارد ریال	توسط شورای سیاستگذاری انتخاب می شوند.

*** مراسم افتتاحیه با حضور وزرای نفت و صنعت، معدن و تجارت و معاون علمی و فناوری رئیس جمهور به همراه معاونین و مدیران و روسای تشکل های مرتبط

*** پیشنهاد شرایط غرف برتر به شرح ذیل:

- ✓ در زمینه طراحی و دکوراسیون غرفه
- ✓ در زمینه برنامه های غرفه و خلاقیت در ارائه خدمات
- ✓ در زمینه میزان بازدید مخاطبین و استقبال از غرفه
- ✓ در زمینه ارائه برنامه های جانبی و حضور مدیران ارشد در طی روزهای برگزاری نمایشگاه

- ✓ در زمینه همکاری با ستاد نمایشگاه، رعایت قوانین و مقررات و هم افزایی در دستاوردهای نمایشگاه
- ✓ در زمینه ارائه محتواها و برنامه های جدید
- ✓ در زمینه همکاری در اطلاع رسانی و تبلیغات نمایشگاه

۲۵- سایر برنامه های تکمیلی برای جذابیت و غنای بیشتر نمایشگاه:

- دعوت از روسا و معاونین شرکت های پتروشیمی.
- دعوت از اصحاب رسانه جهت پوشش خبری و تصویری از افتتاحیه و رونمایی از محصولات جدید.
- برگزاری سمینارهای آموزشی با هماهنگی شورای سیاستگذاری و صادرات جهت مشارکت کنندگان نمایشگاه، اعضای انجمن ها و اتحادیه ها به صورت رایگان
- پروژه ارزیابی محصولات برتر توسط شورای سیاستگذاری
- پذیرش هیات تجاری از کشورهای هدف از نمایشگاه جهت انجام مذاکرات تجاری و سرمایه گذاری در حوزه فعالیت مدعوین: مرتبط با موضوع فعالیت مشارکت کنندگان و موضوع تخصصی نمایشگاه، افراد موثر و تاثیر گزار در کشور هدف، تجار و بازرگانان و ...
- پرداخت کلیه هزینه های مدعوین: اقامت، مترجم، پذیرایی، ایاب و ذهاب داخلی.
- برنامه ریزی بازدید از نمایشگاه و شرکتهای دارای پتانسیل صادراتی، بازدید از کارخانجات، برگزاری نشست های تخصصی، برگزاری سمینار تخصصی و ...
- پذیرش هیات تجاری از کشورهای صنعتی و پیشرفته درخصوص انتقال تکنولوژی و دانش روز دنیا
- عقد قرارداد و تفاهمنامه درخصوص بازاریابی نمایشگاه با نمایشگاه های مرتبط بین المللی.
- برپایی غرفه های اطلاع رسانی سازمانهای مرتبط صنعت و صادرات، انجمنها و تشکلهای همکار، دانشگاهها و موسسات آموزشی- فرهنگی و نشریات تخصصی:
- مشارکت سازمان توسعه تجارت ایران، شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی، اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران/تهران
- نظرسنجی و تجزیه و تحلیل داده ها و بررسی نتایج پایش و اندازه گیری فرایندها و یا در صورت نیاز ایجاد تغییر در سیستم
- مشارکت دانشگاهها و موسسات آموزشی
- نشریات و مجلات تخصصی
- اعطای غرفه به موسسات آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و نشریات.
- اعطای غرفه به شرکت های دانش بنیان و استارتآپ ها.
- تبلیغات : اطلاع رسانی و دعوت از مرتبطین جهت بازدید از طریق:
- پوشش خبری و اطلاع رسانی در روزنامه ها، مجلات، خبرگزاریها و جراید تهران و کلان شهرهای کشور
- پوشش خبری و اطلاع رسانی در شبکه های تلویزیونی داخلی، ماهواره ای ایران و خارجی (کشورهای هدف)
- اجرای تبلیغات محیطی در بیلборدهای سطح شهر و خروجی های اصلی تهران و کلان شهرهای کشور
- درج آگهی تبلیغاتی در روزنامه ها و جراید تهران و کلان شهرهای کشور
- تهیه و پخش تیزر رادیویی در صدای ج.ا.ایران (شبکه سراسری، شبکه پیام و...)
- تهیه و پخش تیزر تلویزیونی سیمای ج.ا.ایران تهران و شبکه های داخلی کلان شهرهای کشور

- تصویربرداری از کل پروسه اجرایی نمایشگاه و اعطای CD مربوطه به مشارکت کنندگان به صورت رایگان
- اجرای مسابقه ارزیابی محصولات برتر با حضور هیات داوران متشکل از صنعت، تشکلهای دانشگاه، پیشکسوتان، کارگروههای مشاوره ای و تخصصی مرتبط بنابر حوزه تخصصی مربوطه
- پروژه سنجش رضایت بازدیدکنندگان (C.S.P (Customer Satisfaction Poll) با هدف : ارزیابی عملکرد اتحادیه در بخش های مختلف، ارزیابی وضعیت نمایشگاه، ارزیابی استقبال کمی و کیفی بازدیدکنندگان ، دریافت نظرات و پیشنهادات، سنجش رضایت بازدیدکنندگان با استفاده از تکنیک های داده کاوی
- پروژه سنجش رضایت مشارکت کنندگان (C.S.P (Customer Satisfaction Poll) با هدف : ارزیابی عملکرد اتحادیه در بخش های مختلف، ارزیابی وضعیت نمایشگاه، دریافت نظرات و پیشنهادات، سنجش رضایت غرفه داران با استفاده از تکنیک های داده کاوی
- انجام پروژه visitor profile
- تحلیل آماری بازدیدکنندگان از لحاظ سن، جنسیت، شهر استان، تحصیلات، شغل، بازدیدکننده کدامین بخش، بازدید، رضایت از نمایشگاه، رضایت از محصولات، چگونگی با خبر شدن از برگزاری نمایشگاه، سنجش رضایت از اطلاع رسانی داخل نمایشگاه
- صدور ID card
- چاپ، انتشار و توزیع کتاب و CD گزارش کامل نمایشگاه به سازمانها، وزارتخانه ها، نمایشگاه های داخل و خارج از کشور، تشکلهای مرتبط، اعضاء محترم اتحادیه ها و انجمنهای مرتبط، فعالان صنعت و کلیه مشارکت کنندگان محترم
- توزیع ۳۰,۰۰۰ دعوتنامه جهت بازدید کنندگان مرتبط با نمایشگاه به صورت رایگان
- ارسال دعوتنامه نمایشگاه از طریق ارسال E-mail
- اطلاع رسانی نمایشگاه از طریق ارسال SMS
- اجرای رادیو در طول دوره نمایشگاه جهت اطلاع رسانی مناسب در دوره نمایشگاه
- عقد قرارداد با نشریه تخصصی جهت چاپ و توزیع ویژه نامه نمایشگاه به سازمانها، وزارتخانه ها، نمایشگاه های داخل و خارج از کشور، تشکلهای مرتبط، اعضاء محترم اتحادیه، فعالان صنعت و کلیه مشارکت کنندگان محترم
- چاپ و اطلاع رسانی در مجلات تخصصی
- اطلاع رسانی در سایت تخصصی نمایشگاهی و درج اخبار، آئین نامه ها، اسامی و زمینه فعالیت مشارکت کنندگان، نقشه سالنها و
- اطلاع رسانی و ارسال دعوتنامه از طریق کلیه ادارات، سازمانها، سفارتخانه ها، رایزنان و مرتبطین داخلی و خارجی
- اطلاع رسانی جهت دریافت اینترنت (Wireless) مشارکت کنندگان
- اطلاع رسانی شماره موبایل مدیر هر سالن (جهت مشارکت کنندگان هر سالن به منظور دریافت اطلاعات تکمیلی و رفع مشکلات)
- ستادهای اجرایی پوشش خبری، تصویربرداری، ارزیابی محصولات برتر، رادیو نمایشگاه، کارگاههای آموزشی، تشریفات، بیمه، اینترنت، فنی، کتاب نمایشگاه، اجاره تجهیزات اضافه مربوط به غرفه آرای در دوره برگزاری نمایشگاه در سالن ۳۵ مستقر می باشند. کلیه عوامل ستادهای مذکور دارای کارت شناسایی ستاد برگزاری نمایشگاه و خط تلفن جدا می باشند.
- برگزاری مراسم افتتاحیه با حضور مقامات، مسئولین، دست اندرکاران ارشد و فعالان صنعت
- برگزاری مراسم اختتامیه با حضور مقامات، مسئولین، دست اندرکاران ارشد و فعالان صنعت
- اعطای ۵ عدد کارت دعوت بازدیدکنندگان همراه با کارت ورودی رایگان
- ثبت و حمایت از مالکیت معنوی کالاهای تولیدی جهت عدم کپی کاری محصولات و رعایت حقوق فعالان صنعت

• عقد قرارداد با بیمه آتش سوزی (شامل: آتش سوزی، سیل، زلزله، انفجار، سرقت و...) بیمه مسئولیت مدنی بر گزار کنندگان نمایشگاه در قبال مراجعین و بازدید کنندگان و بیمه مسئولیت مدنی کارفرما در قبال کارکنان تجاری، خدماتی، صنعتی، بازرگانی

تبصره: با توجه به اینکه ادعای شما بر اساس ارزیابی و ممیزی صورت گرفته از ناظران نمایشگاه ها مورد بررسی و ارزیابی قرار خواهد گرفت. لیکن در ارائه برنامه های اعلام شده دقت و عنایت لازم معمول گردد.

اینجانب محمود صدیقی مدیر عامل شرکت سپنتاس کیش صحت اطلاعات و مدارک ارائه شده را تأیید

می نمایم.

مهر شرکت

امضاء مدیر عامل

1395/01/01

سپنتاس کیش

شرکت مشاوران نمایشگاه

