

RUSSIA



۲ سلسله گزارش‌های تجارت خارجی یزد با کشورهای همسایه

بررسی تجارت خارجی یزد با روسیه

مرکز پژوهش‌های اقتصادی اتاق بازرگانی یزد

زمستان ۱۴۰۳



مرکز پژوهش‌های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد

سلسله گزارش‌های تجارت خارجی یزد با کشورهای همسایه

عنوان گزارش:

بررسی تجارت خارجی یزد با روسیه

سفارش دهنده و ناظر گزارش:

مرکز پژوهش‌های اقتصادی اتاق بازرگانی یزد

گردآورنده:

فروزان نظری

محمد جواد عباسی نژاد

طراحی و تدوین:

محمد عربی ندوشن

علاقه‌مندان می‌توانند از طریق پست الکترونیک زیر نظرات خود را به مرکز پژوهش‌های اقتصادی اتاق بازرگانی یزد منعکس نمایند.

res.center@yazdccima.com

آدرس: یزد، بلوار ۱۷ شهرریور، روبروی ۵۲ متری امام شهر

کدپستی: ۸۹۱۶۹۵۹۱۱

وبسایت: www.yazdccima.com

تلفن: ۰۳۵۳۷۲۴۵۴۹۱



مقدمه



پیشگفتار و خلاصه مدیریتی:

روسیه کشوری با حدود ۱۷ میلیون کیلومتر مربع مساحت جز پهناورترین کشورهای جهان می‌باشد. ایران و روسیه به عنوان بازیگران برجسته در عرصه‌ی بین‌المللی شایسته بررسی دقیق عملکرد اقتصادی و موقعیت استراتژیک خود هستند، هر دو کشور دارای ذخایر غنی منابع طبیعی و دارای نفوذ ژئوپلیتیکی قابل توجهی هستند که بر اساس ویژگی‌های منحصر به فرد تاریخی، سیاسی و اجتماعی-اقتصادی شکل گرفته است.

مجموع ارزش تجارت صادرات کشور ایران به روسیه طی سال ۱۴۰۲ معادل ۹۶۴ میلیون و ۶۱۶ هزار دلار بوده که این رقم طی هشت ماهه نخست سال ۱۴۰۳ به ۸۰۲ میلیون و ۵۷۸ هزار دلار می‌رسد. ارزش کل تجارت خارجی کشور روسیه در سال ۲۰۲۳ معادل ۷۱۰ میلیارد دلار بوده که ۴۲۵.۱ میلیارد دلار مربوط به صادرات این کشور و ۲۸۵.۱ میلیارد دلار مربوط به واردات آن می‌باشد که از این میان ۹۰۹ میلیون دلار از ایران واردات داشته و این امر بیانگر سهم کمتر از ۰.۵ درصدی ایران از بازار روسیه طی این مدت است.

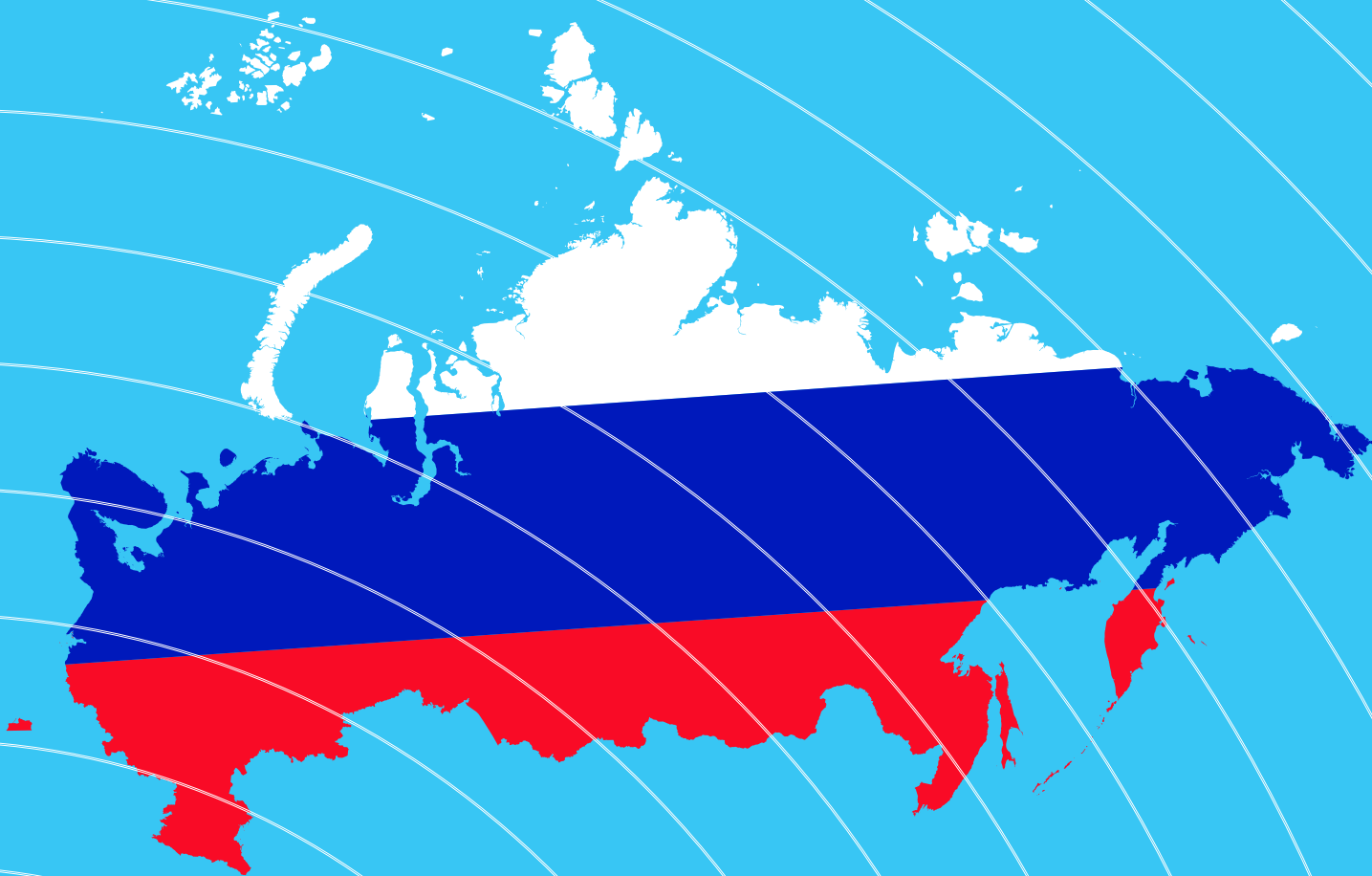
با بررسی انجام گرفته از گمرک استان یزد ارزش صادراتی کالاهای تولیدی این استان به کشور روسیه در سال ۱۴۰۲، معادل ۷ میلیون و ۷۳۵ هزار دلار بوده و طبق آمار گمرک ایران در ۸ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ این میزان به ۱۰۳ میلیون و ۹۵۶ هزار دلار رسیده است که حاکی از روند رو به رشد و افزایش سهم صادراتی استان یزد از بازار روسیه است (البته این آمار صرفاً بیانگر کالاهای ترخیصی از گمرک یزد بوده و با توجه به اینکه بخشی از محصولات صادراتی این استان از طریق شهرهای مرزی ارسال می‌شود، ارزش کالاهای صادراتی این استان به کشور روسیه بیش از این مقدار می‌باشد).

از بین کالاهای صادراتی استان یزد به فدراسیون روسیه، ارزش کالایی مولیبدن با کد تعرفه ۲۸۲۵۷۰ در سال ۱۴۰۲ و ۸ ماهه سال ۱۴۰۳ به ترتیب ۵۰۱۹.۳۴۹ و ۸۰۵۲.۰۲۹ دلار بوده که طی این مدت به ترتیب ۶۵ درصد و ۷۷ درصد سهم صادرات یزد به روسیه را این محصول در بر گرفته است. بعد از آن، به ترتیب انواع محصول کاشی و سرامیک، فریت شیشه، لعاب و کامپاندهای پلی اتیلن بیشترین سهم صادراتی استان به روسیه را به خود اختصاص داده است.

نکته حائز اهمیت در صادرات محصولات استان یزد در سال جاری، وجود برخی محصولات جدید در سبد کالاهای صادراتی است که می‌توان به محصولات کشاورزی و غذایی چون پسته خندان و شیرینی بدون کاکائو اشاره نمود. صنعت نساجی یزد یکی از صنایع موثر اما کم‌رنگ در صادرات به روسیه بوده است که با توجه به کیفیت بالای آن و تقاضای روسیه برای واردات می‌توان به آن توجه ویژه‌ای نمود. با توجه به پتانسیل بالای بازار روسیه، صادرات محصولات استان یزد به این کشور می‌تواند فرصت‌های رشد و توسعه خوبی را برای تولیدکنندگان یزدی فراهم کند. با برنامه‌ریزی دقیق، تحقیقات بازار، بازاریابی جامع و استفاده از استراتژی‌های مناسب، می‌توان به موفقیت پایدار در این بازار دست یافت.

بخش اول:

ویژگی‌های عمومی، جمعیت شناختی و جغرافیایی کشور روسیه



فدراسیون روسیه

پایتخت سیاسی: مسکو

نوع حکومت: جمهوری فدرال نیمه ریاست جمهوری

جمعیت در سال ۲۰۲۴: ۱۴۶,۰۸۰ میلیون نفر

کشورهای همسایه و مرزهای مشترک:

آذربایجان ۳۳۸ کیلومتر

بلاروس ۱۳۱۲ کیلومتر

چین (جنوب شرقی) ۴۱۳۳ کیلومتر

چین (جنوب) ۴۶ کیلومتر

استونی ۳۲۴ کیلومتر

فنلاند ۱۳۰۹ کیلومتر

گرجستان ۸۹۴ کیلومتر

قزاقستان ۷۶۴۴ کیلومتر

کره شمالی ۱۸ کیلومتر

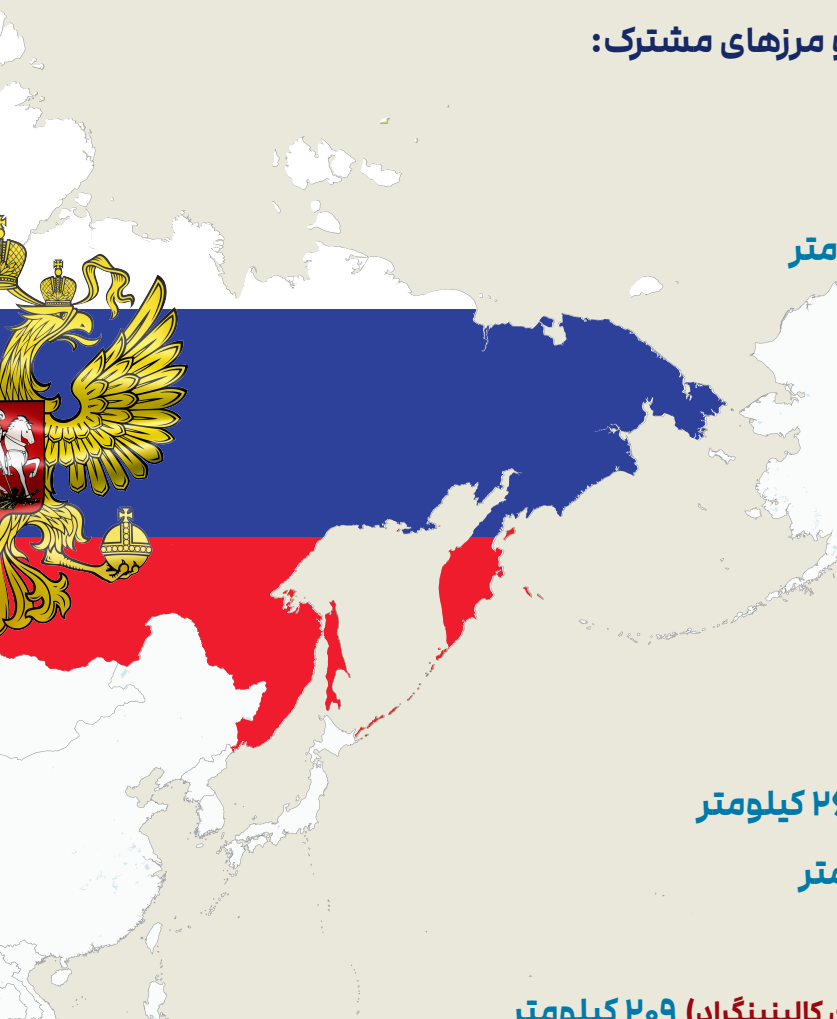
لتونی ۳۳۲ کیلومتر

لیتوانی (استان کالینینگراد) ۲۶۱ کیلومتر

مغولستان ۳۴۵۲ کیلومتر

نروژ ۱۹۱ کیلومتر

لهستان (استان کالینینگراد) ۲۰۹ کیلومتر



واحد پول ملی: روبل

مساحت: ۱۷,۰۹۸,۲۴۲ کیلومتر مربع
(۱,۸ برابر مساحت آمریکا)

درصد مساحت اراضی قابل کشت: ۲۰,۴٪

ریسک تجاری: D - پرخطر

رتبه روسیه در واردات محصولات در سطح
جهان-۲۰۲۳: ۳۰

رتبه روسیه در صادرات محصولات از ایران
-۲۰۲۳: ۱۲

ارزش کل واردات روسیه از جهان-۲۰۲۳:
۲۱۸,۶۲۰,۳۲۲ هزار دلار

ارزش کل صادرات روسیه از جهان-۲۰۲۳:
۹۰۹,۷۰۷ هزار دلار

تولید ناخالص داخلی ۲۰۲۳: ۲,۰۲ تریلیون دلار

سرانه تولید ناخالص داخلی ۲۰۲۳: ۱۳۸۱۷ دلار

رتبه شفافیت تجاری: رتبه ۱۴۱ از ۱۸۰ کشور



مقدمه

روسیه به عنوان پهناورترین کشور جهان، تنوع اقلیمی و جغرافیایی بسیار زیادی دارد و تاریخ غنی و میراث فرهنگی متنوع جایگاه برجسته‌ای را برای این کشور در صحنه جهانی ساخته است. روسیه به واحدهای فدرال مختلفی تقسیم می‌شود که شامل جمهوری‌ها، سرزمین‌ها، مناطق، مناطق خودمختار و شهرهای فدرال است. هر یک از این واحدها ویژگی‌های خاص خود را دارند و نیازهایشان نیز متفاوت است. همچنین، نیازهای هر منطقه دائماً در حال تغییر است و عوامل مختلفی مانند تغییرات آب و هوایی، تحریم‌ها و سیاست‌های دولت بر آن تأثیر می‌گذارند.

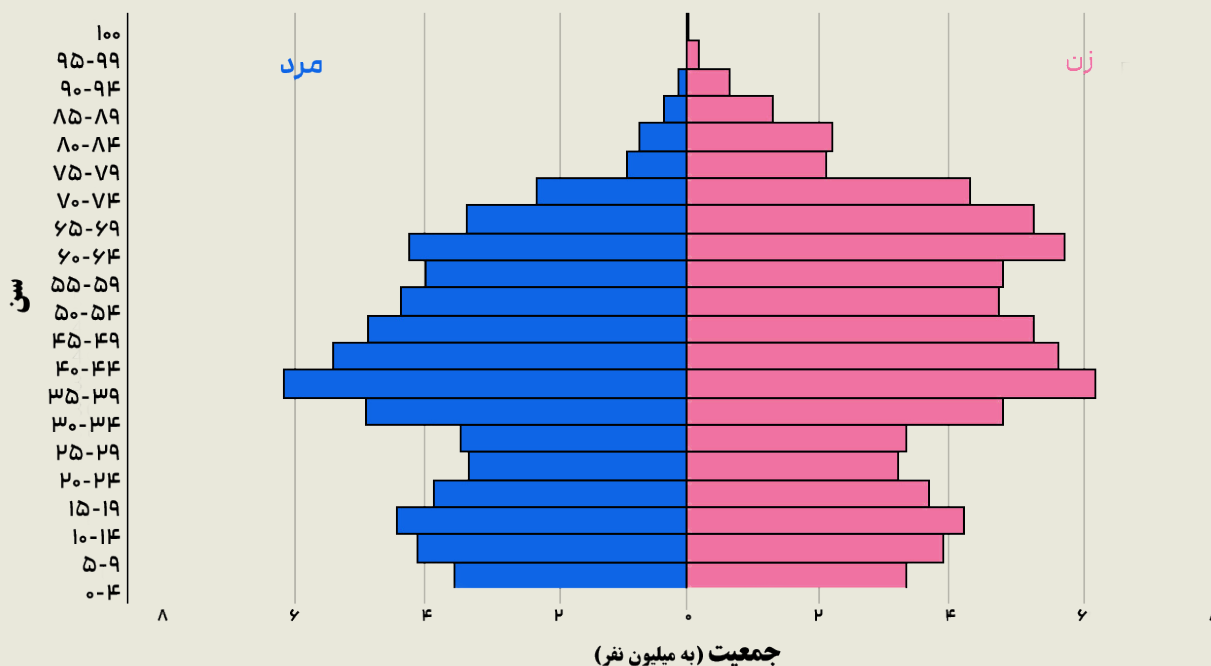
پراکندگی جمعیت در روسیه

روسیه در لیست کشورهای پرجمعیت جهان رتبه نهم را دارد. تراکم تعداد جمعیت روسیه در هر یک کیلومتر ۹ نفر است. ۷۴٫۶ درصد از جمعیت این کشور در شهرها زندگی می‌کنند.

روسیه به دو بخش روسیه اروپایی و روسیه آسیایی تقسیم می‌شود. بخشی از روسیه که در قاره اروپا قرار دارد وسعتی در حدود ۴ میلیون کیلومتر مربع را به خود اختصاص داده و مساحتی در حدود ۲۴ درصد وسعت روسیه را شامل می‌شود ۷۷ درصد از جمعیت در بخش اروپایی (غرب روسیه) زندگی می‌کنند. پس از آن جنوب روسیه بیشترین جمعیت را به خود اختصاص داده است.

هرم جمعیت

نمودار شماره ۱: هرم جمعیت کشور روسیه



۱۴-۰ سال: ۱۶٫۵ درصد (مرد ۱۱,۹۵۶,۲۸۴ / زن ۱۱,۳۱۳,۸۲۹)

۱۵-۶۴ سال: ۶۵٫۷ درصد (مرد ۴۵,۰۰۷,۰۷۳ / زن ۴۷,۵۱۸,۲۲۱)

۶۵ سال و بیشتر: ۲۰٫۸ درصد بالاتر (مرد ۸,۵۳۳,۴۴۸ / زن ۱۶,۴۹۱,۹۵۵)



هرم جمعیت روسیه تصویری کلی از توزیع سنی جمعیت این کشور را نشان می‌دهد و در استراتژی‌های بازاریابی اطلاعات ارزشمندی را در اختیار بازاریابان قرار می‌دهد. در بازاریابی هدفمند با استفاده از این اطلاعات می‌توان بازار هدف را دقیق‌تر شناسایی کرد و پیام‌های بازاریابی را متناسب با هر گروه سنی تنظیم کرد؛ با توجه به تحولات جمعیتی، تجار ایرانی باید توسعه محصولات و خدماتی را در دستور کار خود قرار دهند که پاسخگوی نیازهای نوظهور تولیدکنندگان در حوزه‌های مرتبط با گروه‌های سنی مختلف باشد. برای مثال، می‌توان به صنایعی همچون پوشاک، محصولات آرایشی-بهداشتی، اسباب‌بازی و ... اشاره نمود. بدیهی است شرکت‌هایی که بتوانند به نحو احسن با این تغییرات همسو شوند، از موفقیت بیشتری برخوردار خواهند بود.

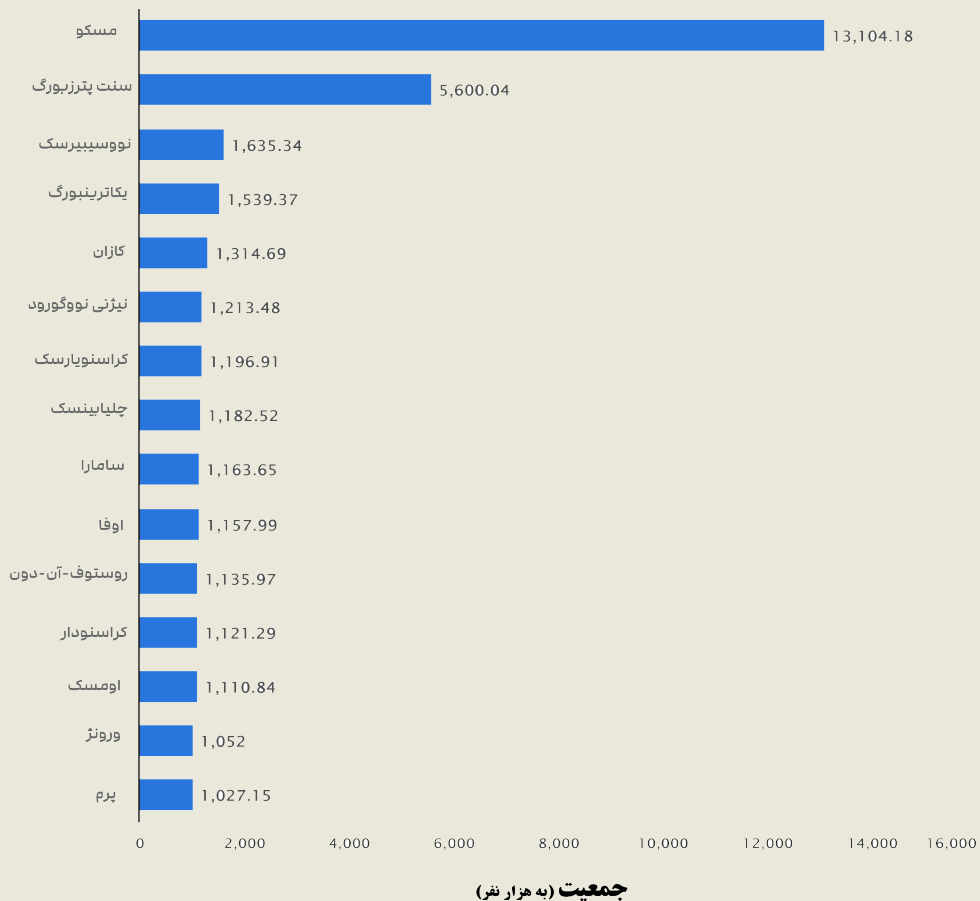
با تحلیل هرم جمعیت فوق، نکات زیر قابل استنباط است:

◀ **پیری جمعیت:** هرم جمعیتی روسیه با باریک شدن قاعده (گروه‌های سنی جوان‌تر) و پهن‌تر شدن رأس (گروه‌های سنی مسن‌تر)، گویای پیری جمعیت این کشور است. این شکل هرم نشان‌دهنده‌ی کاهش نرخ تولد و افزایش امید به زندگی در روسیه می‌باشد.

◀ **کاهش جمعیت فعال:** کاهش تعداد افراد در گروه‌های سنی فعال (تقریباً ۱۵ تا ۶۴ سال) می‌تواند بر نیروی کار و تولید ناخالص داخلی تأثیر بگذارد.

◀ **افزایش جمعیت سالمند:** افزایش جمعیت بالای ۶۵ سال، به معنای افزایش تقاضا برای محصولات و خدماتی است که نیازهای این گروه سنی را برطرف می‌کند؛ مانند خدمات مراقبت‌های بهداشتی، دارو و مسکن مناسب سالمندان.

نمودار شماره ۲: هرم جمعیت کشور روسیه





مناطق مسلمانان نشین

جمعیت مسلمانان روسیه بسیار نابرابر توزیع شده‌اند، در حال حاضر، آنها در سراسر کشور توزیع یافته‌اند. اکثریت جمعیت در هفت منطقه فدراسیون روسیه سکونت دارند

طور کلی ۱۰ منطقه مسلمان نشین کشور روسیه به شرح زیر است:

(۱) جمهوری اینگوشتیا: ۹۸ درصد،	(۶) باشقیرستان: ۵۴,۵ درصد،
(۲) چچن: ۹۶ درصد،	(۷) تاتارستان: ۵۴ درصد،
(۳) داغستان: ۹۴ درصد،	(۸) آدیگه: ۲۷ درصد،
(۴) کاباردینو-بالکاریا: ۷۰ درصد،	(۹) منطقه آستاراخان: ۲۶ درصد،
(۵) کاراچای-چرکس: ۶۳ درصد،	(۱۰) اوستیای شمالی: ۲۱ درصد

نکته: آمار فوق برای صادرکنندگان محصولات مرتبط با مسلمانان بسیار حائز اهمیت می‌باشد.



وضعیت جغرافیایی روسیه

تقسیمات اصلی روسیه و فراوانی محصولات هر منطقه

- ◀ **سیبری:** این منطقه سرشار از منابع طبیعی مانند نفت، گاز، چوب و فلزات است. صنایع اصلی سیبری شامل استخراج معادن، جنگلداری، تولید انرژی و صنایع سنگین است.
- ◀ **اورال:** اورال به عنوان کمر بند صنعتی روسیه شناخته می‌شود و صنایع سنگین، متالورژی و تولید ماشین‌آلات در آن بسیار توسعه یافته است. این منطقه همچنین دارای ذخایر غنی از سنگ آهن، مس و نیکل است.
- ◀ **منطقه مرکزی روسیه:** این منطقه شامل مسکو، پایتخت روسیه، و شهرهای بزرگ صنعتی مانند سن پترزبورگ است. صنایع سبک، نساجی، ماشین‌سازی و صنایع غذایی در این منطقه رونق دارند.
- ◀ **قفقاز شمالی:** این منطقه دارای خاک حاصلخیز و آب و هوای معتدل است و کشاورزی در آن اهمیت زیادی دارد. محصولات کشاورزی اصلی این منطقه شامل غلات، میوه‌ها و سبزیجات است. همچنین، صنعت نفت و گاز در برخی مناطق قفقاز شمالی اهمیت دارد.
- ◀ **خاور دور روسیه:** این منطقه دارای منابع غنی از آبیان و چوب است. صنایع شیلات، جنگلداری و تولید کاغذ در خاور دور روسیه اهمیت دارند.

شکل شماره ۱: تقسیمات سیاسی فدراسیون روسیه





حمل و نقل

حمل و نقل بین‌المللی بین روسیه و ایران عمدتاً شامل مسیرهای ریلی و دریایی است. حمل بار از ایران به روسیه از طریق بنادر شمالی امیرآباد، فریدون شهر، بندر انزلی، بندر نوشهر، بندر آستارا به بنادر آستاراخان، بنادر ماخاچ قلعه (ماخاچ کالا) صورت می‌گیرد. دریای خزر به عنوان یک مسیر حیاتی برای تجارت بین روسیه و ایران عمل می‌کند. بنادر ایران در دریای خزر مانند بندر انزلی عمدتاً برای تجارت با کشورهای شمالی از جمله روسیه مورد استفاده قرار می‌گیرند. این مسیرها برای تبادل کالا از جمله صادرات فرش، میوه، آجیل، مواد شیمیایی و فلزات ایران حیاتی هستند.

از بنادر جنوبی: چابهار، بندر عباس، بندر بوشهر، بندر امام به بنادر سنت‌پترزبورگ، بندر نوروسیسک، و ستوچنی حمل نقل دریایی انجام می‌گیرد.

مسیر کریدور خط آهن شرق دریای خزر

این کریدور از شهر اوزون در قزاقستان شروع و با گذر از مرز قزاقستان و ترکمنستان در قزل قایا، وارد کشور ترکمنستان می‌شود؛ از شهر برکت آن تا اترک و اینچ‌برون امتداد می‌یابد و وارد سیستم حمل و نقل داخلی ایران می‌شود. این خط ریلی، کشورهای حوزه CIS را به آب‌های خلیج فارس و کشورهای جنوب شرقی آسیا متصل می‌کند. از بین کشورهای حوزه CIS، حمل و نقل ریلی به روسیه نیز از طریق این کریدور تسهیل شده است. شروع بهره‌برداری کریدور شرق دریای خزر به آذرماه سال ۱۳۹۳ بازمی‌گردد؛ ترانزیت کالا از طریق این خط آهن همواره پررونق بوده است.

نکته: گمرک بندر خشک اینچ‌برون در استان گلستان واقع می‌باشد.

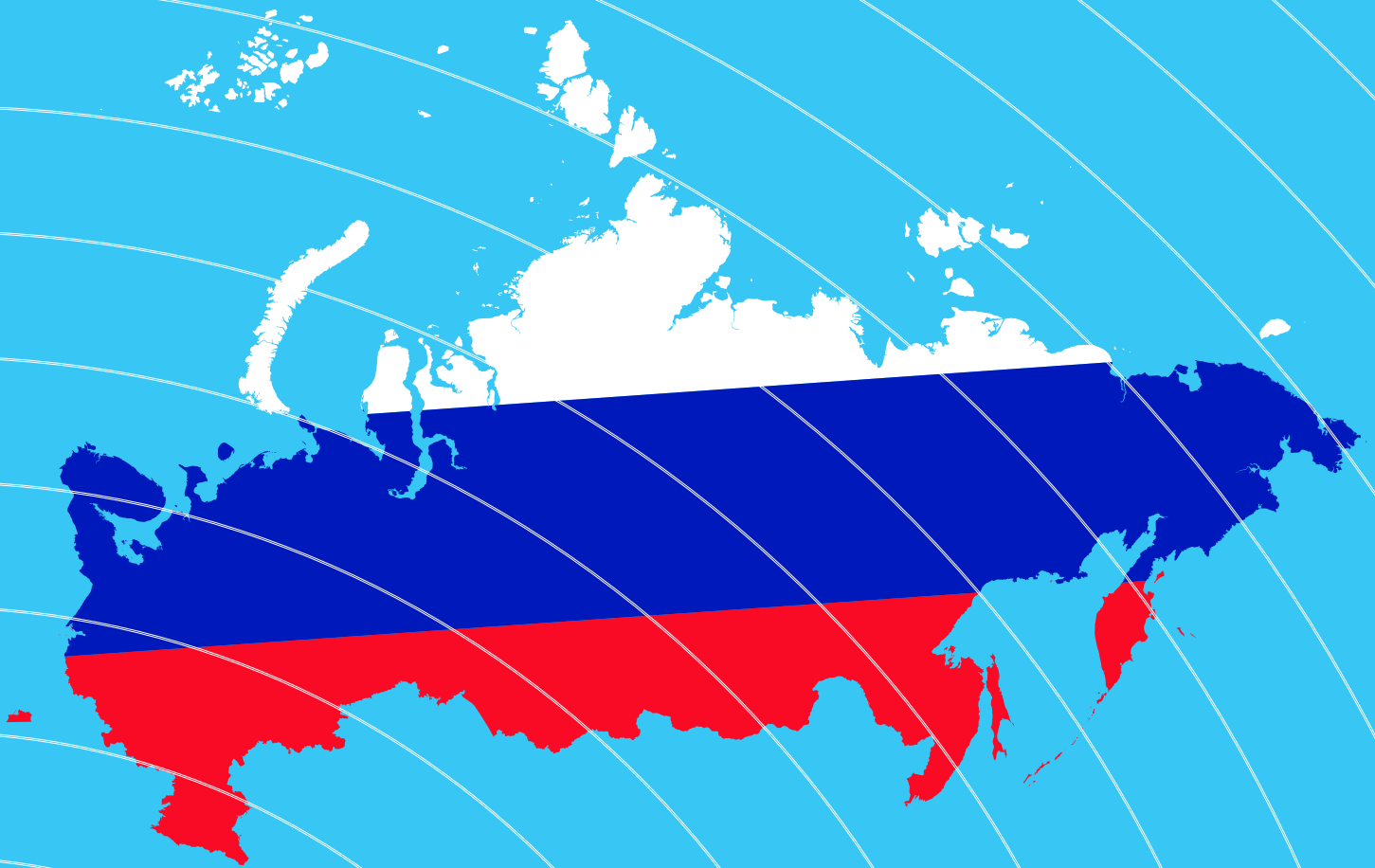
کریدور بین‌المللی شمال-جنوب (INSTC)

توافق‌نامه احداث خط آهن رشت-آستارا، به طول ۱۶۲ کیلومتر در سال ۲۰۲۳ میان ایران و روسیه به امضا رسید اما به دلیل شرایط سیاسی با روند اجرایی کندی مواجه است. کریدور بین‌المللی شمال-جنوب (INSTC) یک ابتکار مهم برای تقویت ارتباطات حمل و نقل بین روسیه و ایران است. این شبکه چندوجهی قصد دارد هند و خلیج فارس را به روسیه و شمال اروپا متصل کند.

با توجه به اینکه بخش زیادی از جمعیت روسیه در غرب این کشور و در شهرهای مسکو و سن پترزبورگ ساکنند و همچنین شبکه ریلی روسیه در غرب این کشور به فنلاند و دیگر کشورهای شمال اروپا متصل است، تکمیل راه آهن رشت-آستارا بار و مسافر بیشتری نسبت به ریل شرق دریای خزر و عبور از کشورهای قزاقستان و ترکمنستان دارد همچنین زمان کمتری برای حمل کالا از کریدور شمال-جنوب با عبور از آذربایجان به روسیه صرف می‌شود. به طور کلی، حمل و نقل بین‌المللی بین روسیه و ایران یک بخش پیچیده و در حال تحول است که تحت تأثیر عوامل متعددی قرار دارد.



بخش دوم:
محصولات مورد نیاز روسیه



محصولات مورد نیاز در سطح کل روسیه

به طور کلی، روسیه به محصولات زیر نیاز دارد:

- ۱) مواد غذایی: غلات، میوه‌ها، سبزیجات، گوشت، لبنیات و سایر محصولات غذایی
- ۲) انرژی: نفت، گاز، زغال سنگ و انرژی‌های تجدیدپذیر
- ۳) مواد اولیه صنعتی: فلزات، چوب، مواد شیمیایی و سایر مواد اولیه
- ۴) ماشین‌آلات و تجهیزات: ماشین‌آلات صنعتی، تجهیزات کشاورزی، خودرو و سایر تجهیزات
- ۵) تکنولوژی: نرم‌افزار، سخت‌افزار و فناوری‌های نوین

۱) محصولات غذایی

اراضی کشاورزی کمتر از یک ششم خاک کشور را تشکیل می‌دهد و کمتر از یک دهم کل زمین قابل کشت است. حدود سه پنجم زمین‌های کشاورزی روسیه برای کشت محصولات زراعی استفاده می‌شود. بقیه به مرتع و علفزار اختصاص دارد. به طور کلی، کشاورزی کمی بیش از ۵ درصد به تولید ناخالص داخلی روسیه (GDP) کمک می‌کند، اگرچه این بخش حدود یک هشتم کل نیروی کار را استخدام می‌کند. محصول اصلی کشاورزی روسیه همیشه غلات بوده است که به طور قابل توجهی بیش از نیمی از زمین‌های زراعی را اشغال می‌کند. گندم عمده‌ترین غلات است و پس از آن جو، چاودار و جو دوسر قرار دارند. بیش از یک سوم مساحت زیر کشت به محصولات علوفه‌ای اختصاص دارد - علف‌های زیر کشت، شبدر، محصولات ریشه‌ای، و در مناطق جنوبی، ذرت. زمین‌های کشاورزی باقی مانده به محصولات صنعتی مانند آفتابگردان، چغندر قند و کتان و سیب زمینی و سایر سبزیجات اختصاص دارد.

در غرب و شرق سیبری و شرق دور، محصولات کشاورزی عمدتاً به حاشیه جنوبی محدود می‌شوند. حتی در سیبری غربی که منطقه کشت شده در وسیع‌ترین حالت خود قرار دارد، محصولات کشاورزی کم‌تر از یک دهم خاک منطقه را اشغال می‌کنند و این نسبت در سیبری شرقی و شرق دور به سطوح ناچیزی می‌رسد. غلات بیش از دو سوم زمین‌های زراعی را در بیشتر مناطق اشغال می‌کنند اما کم‌تر از نیمی از آن‌ها در مناطق مرطوب شمال غربی و مرکزی قرار دارند که در آن‌ها علوفه و دام اهمیت بیشتری دارد. شدت کشاورزی و بازده به دست آمده عموماً در بخش اروپایی بسیار بیشتر از سیبری است. همین امر در مورد دامپروری نیز صادق است. با توجه به اینکه تنها ۲۰,۴ درصد اراضی روسیه قابل کشت است این کشور نیاز زیادی به تامین محصولات کشاورزی

۲) انرژی

روسیه دومین تولید کننده و صادر کننده گاز طبیعی خشک جهان، سومین تولید کننده نفت خام و میعانات گازی و سومین صادر کننده زغال سنگ در سال ۲۰۲۲ بوده است که در سال ۲۰۲۳ درآمد حاصل از گاز آن به دلیل عدم پذیرش در بازار اروپا کاهش قابل توجهی داشته است

تحریم‌های مربوط به جنگ اوکراین، تغییر تجارت روسیه به سمت آسیا را تسریع کرد، زیرا به دلیل زیرساخت‌های خط لوله و راه آهن محدود به شرق، بیشتر بر محموله‌های دریایی متکی بود. محموله‌های نفت خام و میعانات گازی از طریق دریا به آسیا در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال گذشته ۵۷ درصد و فرآورده‌های نفتی ۸۰ درصد و مجموع محموله‌های زغال سنگ دریایی از ژانویه تا آوریل ۲۰۲۳ نسبت به سال گذشته ۱۸ درصد افزایش یافته است

با توجه به اینکه روسیه یکی از بزرگترین تولید کنندگان و صادر کنندگان نفت و گاز در جهان است، ممکن است این سوال پیش بیاید که چرا این کشور به واردات این منابع نیاز دارد. دلایل مختلفی برای این موضوع وجود دارد

◀ **توزیع نامتوازن منابع:** منابع نفت و گاز در روسیه به طور یکنواخت توزیع نشده‌اند. برخی مناطق دارای ذخایر فراوان و برخی دیگر دارای ذخایر محدود هستند.

◀ **چالش‌های حمل و نقل:** انتقال نفت و گاز در مسافت‌های طولانی داخل روسیه می‌تواند هزینه‌بر و از نظر لجستیکی پیچیده باشد. در برخی مناطق، واردات از منابع نزدیک‌تر از نظر اقتصادی مقرون به صرفه‌تر است.

◀ **تقاضای داخلی:** حتی با وجود تولید زیاد، روسیه ممکن است برای پاسخگویی به اوج تقاضای داخلی، به‌ویژه در دوره‌های مصرف بالا، نیاز به واردات داشته باشد.

◀ **روابط تجاری:** واردات نفت و گاز می‌تواند بخشی از توافقات تجاری گسترده‌تر و مشارکت‌های اقتصادی با کشورهای دیگر باشد.

◀ **کیفیت و نوع خاص:** برخی صنایع یا مناطق ممکن است به انواع خاصی از نفت یا گاز نیاز داشته باشند که در داخل کشور به راحتی در دسترس نباشد.

حجم واردات نفت و گاز روسیه در مقایسه با تولید و صادرات آن بسیار کم است.

مواد اولیه صنعتی

به دلیل تاریخچه پیچیده توسعه صنایع شیمیایی و تنوع زیاد مواد خام مورد استفاده، تولید مواد شیمیایی به طور گسترده ای پراکنده شده است. این صنعت در ابتدا از نمک‌های معدنی، کوره کک و گازهای ذوب، الوار و مواد غذایی (عمدتاً سیب زمینی) به عنوان مواد خام خود استفاده می‌کرد. براین اساس، کارخانه‌های لاستیک مصنوعی در مناطق مرکزی، مناطقی از تولید سیب زمینی در مقیاس بزرگ، کارخانه‌های اسید سولفوریک در اورال ها و قفقاز شمالی، جایی که متالورژی غیر آهنی وجود داشت، و کارخانه‌های کود پتاسیم و فسفات در مکان‌هایی در چندین منطقه، نزدیک ذخایر نمک‌های پتاسیم و فسفریت ها، ساخته شدند.

با افزایش ورودی نفت و گاز در نیمه دوم قرن بیستم، کارخانه‌های شیمیایی جدیدی به ویژه در مناطق ولگا، اورال و قفقاز شمالی و در مناطق دیگر با خطوط لوله ساخته شدند که به کاهش وابستگی به منابع سنتی کمک کرد. به طور کلی، صنایع شیمیایی روسیه از نظر مقیاس و تنوع در مقایسه با صنایع ایالات متحده، کانادا، چین و کشورهای عضو اتحادیه اروپا بسیار عقب مانده است.

صنایع نساجی در روسیه اروپایی، به ویژه در منطقه مرکزی، متمرکز هستند که سهم بزرگی از پوشاک و کفش این کشور را تولید می‌کنند. پنبه خام عمدتاً توسط کشورهای آسیای میانه تامین می‌شود. در منطقه بین رود ولگا و اوکا، در شرق مسکو، صنایع نساجی وجود دارد که بزرگ ترین آن‌ها ایوانو، کوستروما و یاروسلاول هستند. کالاهای مصرفی قابل دوام (مانند یخچال، ماشین لباسشویی، رادیو و تلویزیون) نیز عمدتاً در مناطقی چون مسکو و سن پترزبورگ تولید می‌شوند.

اگرچه این کشور دارای صنایع نساجی داخلی است، اما به دلایل مختلف همچنان به واردات محصولات نساجی از کشورهای دیگر نیز وابسته است. تحریم‌های اعمال شده علیه روسیه می‌تواند بر تولید داخلی محصولات نساجی تاثیر گذاشته و نیاز به واردات را افزایش دهد.

کدام محصولات نساجی بیشتر وارد روسیه می‌شود؟

پارچه‌هایی با فناوری بالا، پارچه‌های مخصوص مصارف صنعتی، لباس زیر و لباس‌های ورزشی از جمله محصولاتی هستند که اغلب وارد روسیه می‌شوند.

◀ چین بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده محصولات نساجی در جهان است و سهم قابل توجهی از واردات محصولات نساجی به روسیه را به خود اختصاص داده است.

◀ ترکیه نیز یکی از صادرکنندگان مهم محصولات نساجی به روسیه است و به دلیل کیفیت و تنوع محصولات خود شناخته شده است.

آینده صنعت نساجی روسیه

صنعت نساجی روسیه در سال‌های اخیر با چالش‌های مختلفی روبرو بوده است، اما دولت روسیه تلاش می‌کند تا با حمایت از تولید داخلی و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های جدید، این صنعت را تقویت کند اما به عنوان یک بازار بزرگ، همچنان به محصولات نساجی نیاز دارد و نیاز به واردات این محصولات از کشورهای دیگر نیز ادامه خواهد داشت.



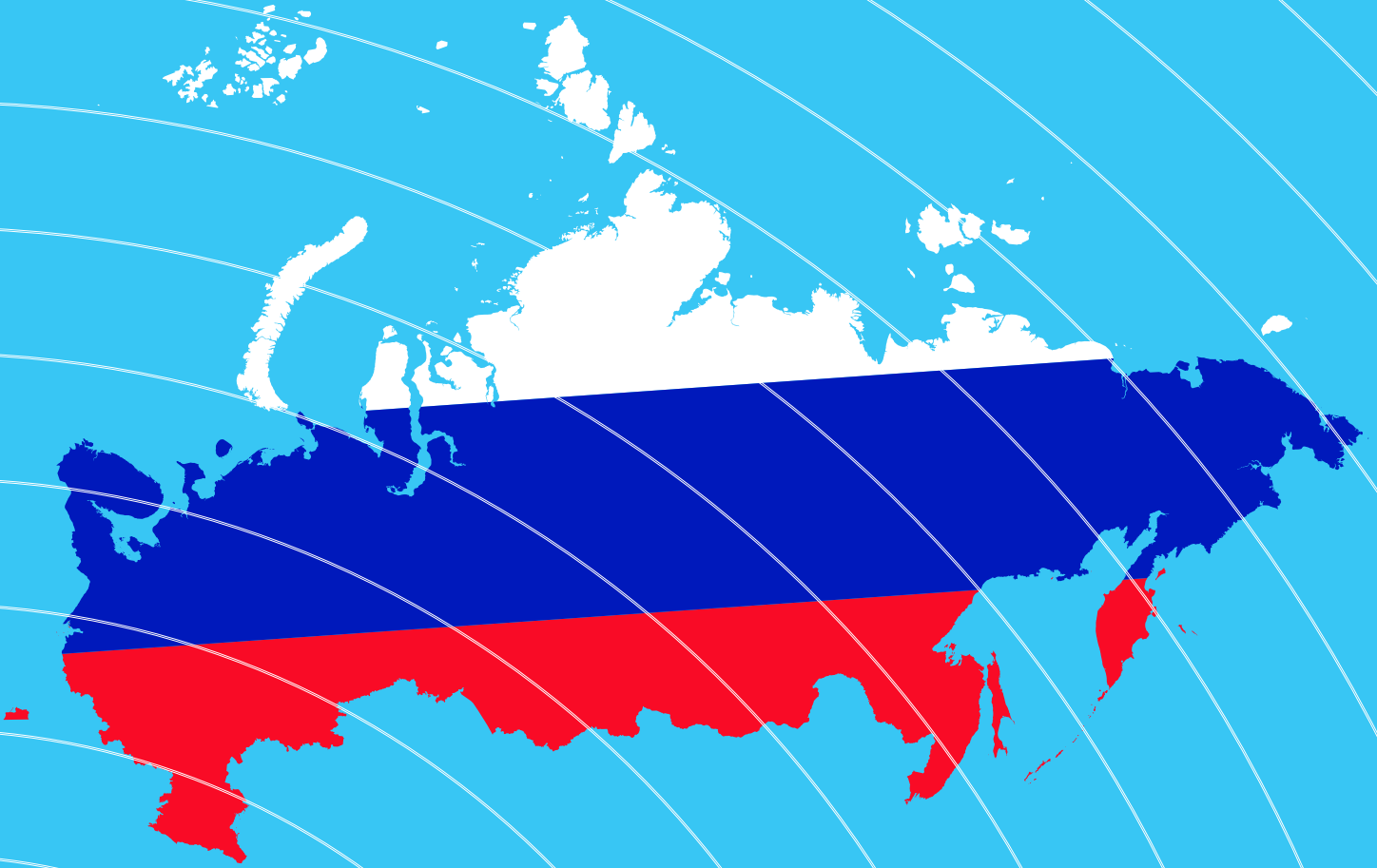
ماشین آلات و تجهیزات

صنعت ماشین سازی روسیه بیشتر نیازهای کشور از جمله بویلرها و توربین‌های بخار، ژنراتورهای الکتریکی، کمباین‌های غلات، اتومبیل‌ها و لوکوموتیوهای الکتریکی را تامین می‌کند و بیشتر تقاضای خود را برای کشتی سازی، تولید و انتقال نیروی برق، مواد بادوام مصرفی، ابزارهای ماشینی، ابزار آلات و قطعات اتوماسیون از کشورهای دیگر تامین می‌کند. کارخانه‌های روسیه همچنین تسلیحاتی از جمله تانک، جت جنگنده و راکت تولید می‌کنند که به بسیاری از کشورها فروخته می‌شوند و سهم قابل توجهی در درآمد صادراتی روسیه دارند. کارخانه‌های بزرگ تر خودروسازی در مسکو و نیژنی نووگورود واقع شده اند؛ بزرگ ترین کارخانه‌ها کارخانه‌های تولیاتی / در نزدیکی سامارا (Tolyatti / near Samara) و نیژنی چلنی Naberezhnye Chelny (در تاتارستان؛ Tatarstan یک کارخانه کامیون سنگین) هستند. تولیدکنندگان کوچک تر وسایل نقلیه جاده ای در میاس، اولیانوفسک و ایژوسک هستند.

تکنولوژی

بازار ارتباطات از راه دور روسیه در حال حاضر با ممنوعیت صادرات تجهیزات پیشرفته به روسیه در واکنش به تهاجم اوکراین که در فوریه ۲۰۲۲ آغاز شد، به چالش کشیده شده است. ارائه دهندگان اصلی تجهیزات مخابراتی، بازار را ترک کردند. دولت برای حمایت از صنعت داخلی یارانه و وام‌های ارزان تری به تولیدکنندگان می‌دهد. به طور کلی، این کشور با بیش از ۱۲۷ میلیون کاربر اینترنت، بیش از هر کشور اروپایی دیگری، پایگاه مصرف کنندگان بزرگی دارد.

بخش سوم:
الزامات قانونی ورود به روسیه



در این بخش، مهم‌ترین قوانین و ملاحظات حقوقی که بازرگانان باید در روابط تجاری خود با روسیه مدنظر قرار دهند، در حوزه‌های مختلفی مانند داوری و حل‌وفصل اختلافات، حمایت از حقوق فکری، حقوق مرتبط با امور بانکی و ارزی، و همچنین مراحل راه‌اندازی یک کسب‌وکار در کشور روسیه بررسی می‌شود.

۱. داوری بین‌المللی

◀ در نظام قضایی کشور روسیه به طور کلی سه نوع دادگاه وجود دارد: دادگاه قانون اساسی، دادگاه‌های عمومی و دادگاه‌های داوری. در مسائل بازرگانی و حل‌وفصل اختلافات تجاری، دادگاه‌های داوری نقش اصلی را ایفا می‌کنند. مهم‌ترین قوانین حاکم بر دادگاه‌های داوری در روسیه شامل قانون آیین دادرسی داوری مصوب ۲۰۰۲ و قانون داوری بازرگانی بین‌المللی مصوب ۱۹۹۳ است. در واقع، دادگاه‌های داوری در این کشور به دو سطح داوری دولتی و داوری بین‌المللی تقسیم می‌شوند. در اختلافات بازرگانی، شاکیان خارجی می‌توانند به جای دادگاه‌های داوری دولتی، به دادگاه داوری بین‌المللی اتاق بازرگانی و صنایع یا هیئت‌های داوری خصوصی مراجعه کنند و این موضوع هنگام انعقاد قرارداد و توافق بر شرط داوری اهمیت دارد که کدام مرجع صالح به رسیدگی باشد.

◀ کشور روسیه به معاهدات بین‌المللی مهمی در زمینه حل‌وفصل اختلافات بازرگانی بین‌المللی پیوسته است. از جمله این معاهدات می‌توان به کنوانسیون اروپایی داوری بازرگانی بین‌المللی در سال ۱۹۶۱ و کنوانسیون شناسایی و اجرای آرای داوری خارجی نیویورک در سال ۱۹۵۸ اشاره کرد. کنوانسیون نیویورک یکی از مهم‌ترین اسناد بین‌المللی در زمینه شناسایی و اجرای آرای داوری در کشورهای خارجی است که جمهوری اسلامی ایران نیز آن را امضا و تصویب کرده است. بنابراین، این کنوانسیون آرای را که داوران بر اساس مرجع صالح در حل و فصل اختلافات طرفین صادر می‌کنند، قابلیت شناسایی و اجرا در کشورهای خارجی پیدا کرده است و کشورهای عضو نیز ملزم به اجرای مفاد این کنوانسیون هستند.

◀ دادگاه داوری تجارت بین‌المللی (ICAC) در روسیه به بررسی اختلافات ناشی از روابط قراردادی و حقوق مدنی مرتبط با معاملات تجاری خارجی می‌پردازد. این دادگاه‌ها در مواردی که یکی از طرفین تجارت در خارج از روسیه باشد یا اختلافاتی بین بنگاه‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد شود، صالح به رسیدگی هستند، مگر اینکه طرفین در قرارداد خود مرجع داوری دیگری را برای حل اختلاف مشخص کرده باشند. بنابراین تعیین مرجع حل اختلافات در قراردادهای تجاری بین‌المللی با روسیه از اهمیت زیادی برخوردار است و باید بین دادگاه داوری و مراجع خصوصی داوری تمایز قائل شد، چراکه قواعد حاکم بر هر یک از این داوری‌ها با یکدیگر متفاوت هستند.

۲. حقوق مالکیت

◀ بر اساس قانون اساسی دولت فدرال روسیه، اتباع خارجی از حقوق و مسئولیت‌های یکسانی با اتباع روس برخوردار هستند، مگر در مواردی که در قانون یا قراردادهای بین‌المللی تعیین شده باشد. در خصوص مالکیت زمین در این کشور، اتباع خارجی اعم از اشخاص حقیقی دارای تابعیت خارجی و اشخاص حقوقی که بیش از نیمی از سرمایه آنها خارجی است، حق احراز مالکیت زمین را ندارند مگر زمین‌های ویژه که مقصود از آن زمین‌های واقع در مناطق مرزی روسیه تا عمق پنجاه کیلومتری هستند. هم‌چنین اتباع خارجی حق تملک زمین‌های کشاورزی در روسیه را نداشته و تنها می‌توانند این نوع زمین‌ها را حداکثر تا ۴۹ سال اجاره کنند.

◀ در ارتباط با خرید مسکن و اماکن تجاری و صنعتی، اتباع خارجی می‌توانند مگر در مواردی که قانون منع کرده است با داشتن



مدارک لازم مانند گذرنامه دارای ترجمه رسمی یا مدارک مربوط به شرکت در مورد اشخاص حقوقی، اقدام به خرید و تملک مسکن یا اماکن تجاری و صنعتی نمایند. در مورد خرید خودرو در کشور روسیه هم محدودیت خاصی برای اتباع خارجی از این نظر وجود نداشته و فقط اینکه اتباع خارجی تنها در زمان اقامت قانونی خود در روسیه می توانند از خودروی خود استفاده کنند.

۳. حقوق مالکیت فکری

◀ عمده قواعد حاکم بر حقوق مالکیت فکری در روسیه برگرفته از قانون مدنی روسیه است. کشور روسیه در حوزه حقوق مالکیت فکری قوانینی از جمله قانون کپی رایت و حقوق مشابه (۱۹۹۳)، قانون حق اختراعات (۱۹۹۲)، قانون علائم تجاری، علائم خدمات و نام گذاری کالاها (۱۹۹۲) و قانون حمایت از نقشه‌های ریزمدارهای الکترونیکی (۱۹۹۲) را به تصویب رسانده است. یکی از مهمترین تعهدات دولت روسیه در قبال سرمایه‌گذاران خارجی بر اساس قانون فدرال سرمایه‌گذاری (۱۹۹۹) آن است که انتقال درآمدهای به دست آمده از مالکیت فکری به خارج از روسیه برای سرمایه‌گذاران خارجی تضمین گردد.

۴. حقوق سرمایه‌گذاری خارجی

◀ قانون حاکم بر سرمایه‌گذاری خارجی در روسیه، قانون فدرال سرمایه‌گذاری خارجی مصوب ۱۹۹۹ است که به موجب آن ضمانت‌های اساسی برای حقوق سرمایه‌گذاران خارجی تعیین شده است. به موجب این قانون دادگاه‌های داوری یا دیوان داوری بین‌المللی مرجع رسیدگی و بررسی اختلافات مربوط به مشارکت سرمایه‌گذار خارجی تعیین شده است. سرمایه‌گذاران خارجی می توانند به طرق متعددی نظیر مشارکت در سرمایه تاسیس شرکت، راه اندازی شرکت با امکان تخصیص صددرصد سرمایه خارجی، تملک زمین و دیگر اموال غیرمنقول یا خرید سهام و اوراق بهادار اقدام به سرمایه‌گذاری خارجی در روسیه کنند.

◀ خرید حداقل ده درصد سهام هر شرکت تجاری که در کشور روسیه تاسیس شده است، بر اساس این قانون، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به شمار می رود و سرمایه‌گذاران خارجی از حقوقی نظیر رفتار یکسان با ایشان مشابه با سرمایه‌گذاران روسی، حمایت حقوقی از فرآیند سرمایه‌گذاری، حمایت کامل و بی قید و شرط از حقوق و منافع سرمایه‌گذار خارجی و عدم مصادره قهری و ملی کردن اموال سرمایه‌گذار خارجی برخوردار هستند.

◀ برای تاسیس شرکت در کشور روسیه و راه اندازی کسب‌وکار باید مراحلی که در جدول ذیل بیان شده است، طی شده و مدارک و مستندات لازم در هر مرحله ارائه گردد.

مرحله	عنوان مرحله	مدت زمان لازم	هزینه‌های لازم (روبل روسیه)
اول	دریافت گواهی رسمی تأسیس شرکت	یک روز	هر برگ کپی ۲۰۰ روبل
دوم	سپرده‌گذاری در بانک و دریافت گواهی آن	یک روز	بدون هزینه
سوم	پرداخت بهای ثبت	یک روز	بدون هزینه
چهارم	ثبت شرکت در اداره‌ی محلی وزارت مالیات برای دریافت شماره‌ی شناسایی مالیاتی (INN)	هجده روز	۲۰۰۰ روبل
پنجم	دریافت گواهی رسمی ثبت، شماره‌ی شناسایی مالیاتی و کارت امضای بانکی	یک روز	۴۰۰ روبل
ششم	باز کردن حساب بانکی شرکت	یک روز	بدون هزینه
هفتم	آگاه نمودن وزارت مالیات روسیه از شماره‌ی حساب شرکت و نامه‌ی تأیید آن	پنج روز	بدون هزینه
هشتم	ثبت شرکت در مرکز کسب‌وکارهای مسکو	یک روز	بدون هزینه

۵. قوانین گمرکی

◀ واردات کالا به روسیه بر اساس قوانین گمرکی و نظارت و کنترل مستقیم دولت این کشور انجام می‌شود. بر اساس قانون گمرک روسیه، کالاهایی که از مرزهای گمرکی این کشور عبور می‌کنند، باید عوارض و مالیات بر ارزش افزوده آن را پرداخت کنند. این پرداخت نیز در بدو ورود کالا در گمرک انجام و سپس برگ ترخیص کالا صادر می‌شود.

◀ برای ورود کالایی که شرکت‌های روسی خریداری کرده‌اند، باید مدارک مربوط به گواهی مبدأ، برنامه مشتمل بر میزان وزنی و تعداد بسته بندی، گواهی بهداشت داخلی روسیه و در نهایت قرارداد میان شرکت خارجی فروشنده با خریدار روسی است که باید به تایید بانک روسی رسیده باشد. این قرارداد به زبان روسی «ایزدیلکا» نامیده می‌شود و پس از فروش کالا، امکان انتقال ارز به خارج از کشور را فراهم می‌سازد. نکته حائز اهمیت آن است که گواهی‌های مربوط به بهداشت یا محتویات محموله گمرکی و وزن و تاریخ مصرف آنها باید به زبان روسی نیز باشند. گواهی بهداشت داخلی روسیه، از قبل با نمونه کالا دریافت می‌شود که باید تا روز ترخیص آماده شود.

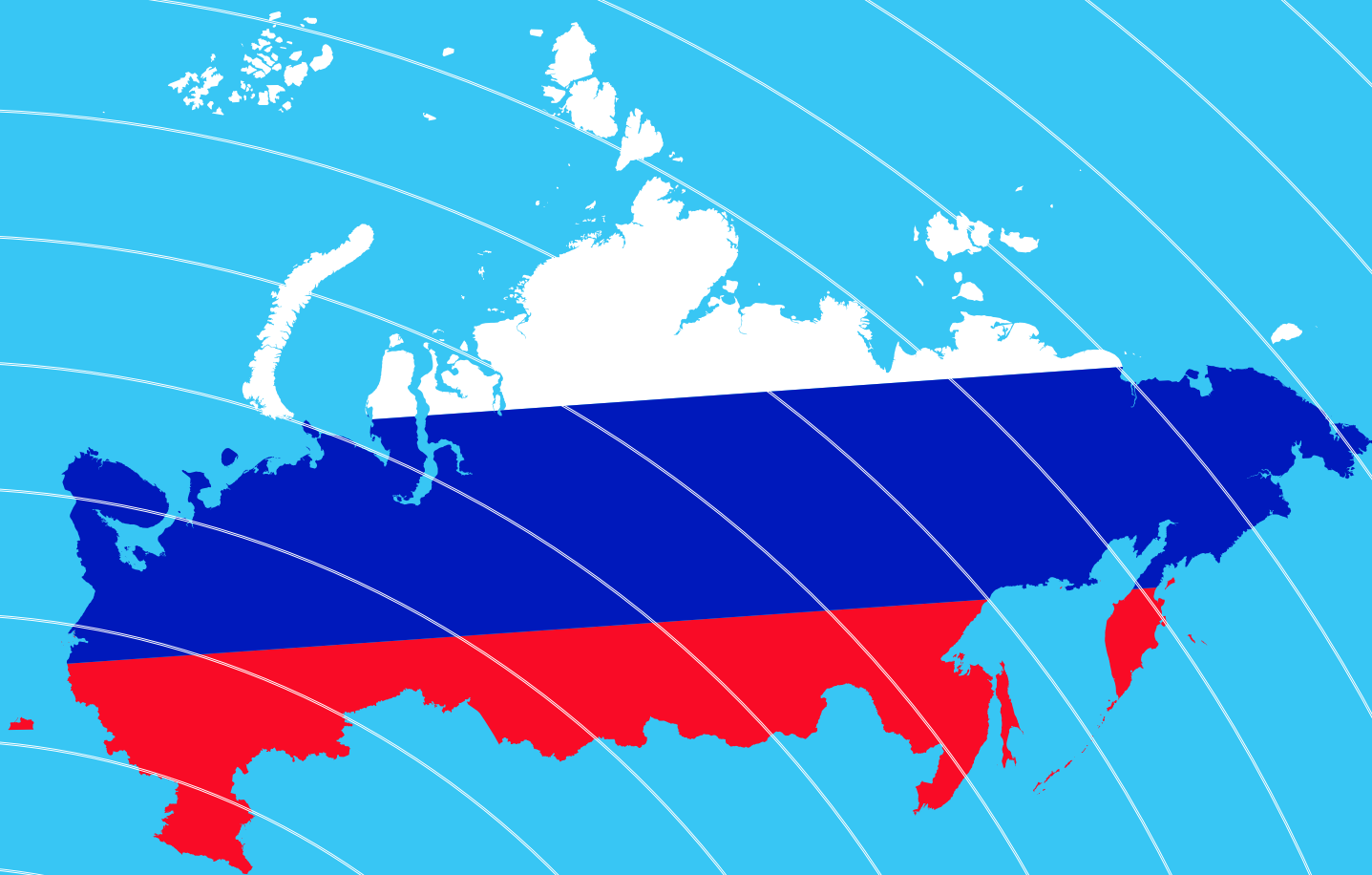
◀ مهمترین گمرک منطقه ای کشور روسیه در مبادلات بازرگانی با ایران، گمرک آستاراخان است که بخش بزرگی از کالاهای مبادلاتی میان ایران و روسیه در این گمرک ترخیص شده و زیرنظر اداره گمرک روستف است. باید توجه کرد که در صورت تکمیل نبودن مدارک لازم، گمرک روسیه، کالاها را به انبار گمرک منتقل کرده و برای هر روز انبارداری هزینه ای را دریافت می‌کند.

۶. قوانین بانکی

◀ بر اساس قانون پولی و ارزی دولت فدرال روسیه مصوب ۲۰۰۴ مسئولیت کنترل ارز بر عهده بانک مرکزی روسیه است که به دولت اجازه می‌دهد تا هنگام بروز بحران، خروج ارز از کشور را محدود کند. بر اساس این قانون شرکت‌های روسی ملزم نیستند با فروش درآمدهای ارزی حاصل از صادرات، آنها را به روبل تبدیل کنند، بلکه می‌توانند درآمدهای ارزی خود را در حساب‌های ویژه ارزی نگهداری کنند. اتباع خارجی نیز می‌توانند در بانک‌های روسی دارای شعب ارزی، حساب ارزی افتتاح کنند و هم چنین سرمایه و درآمد حاصل از سرمایه گذاری در روسیه را، آزادانه از کشور خارج کنند. خروج ارز تنها تا سقف سه هزار دلار آزاد است و برای خروج ارز بیشتر باید مجوز گرفت. این قانون علاوه بر ارز خارجی، مشمول نقره، عتیقه و کالاهای ارزشمند دیگر هم میشود. اشخاص حقیقی، چه مقیم و چه غیرمقیم، می‌توانند کارت اعتباری یا چک مسافرتی با ارز خارجی را بدون محدودیت، با ارایه مجوزی که از محل فروش چک‌های مسافرتی می‌گیرند، با خود از کشور بیرون ببرند.

◀ در سال‌های اخیر روابط بانکی مستقیمی بین بانک‌های ایران و روسیه وجود داشته است. بانک ملی ایران با توافق بین بانک‌های مرکزی دو کشور، شعبه ای در مسکو راه اندازی کرده است. بانک ملی مسکو نیز متناسب با سرمایه خود اقدام به گشایش ال سی نموده و نقش مهمی در انتقال ارز بین دو کشور دارد. مهم ترین اقدامی که بانک ملی مسکو، برای آسان سازی خدمات رسانی به بازرگانان، در دست اقدام دارد، گشایش ال سی با اخذ وثایق و تضمین‌های لازم در خاک کشور ایران است. هم چنین طی تبادل رایزنی‌ها و عملیاتی سازی بسترهای پولی و بانکی و مذاکرات فنی بانک مرکزی ایران، اولین ال سی شبکه بانکی ایران در خارج از کشور در روسیه توسط بانک سپه گشایش شده است.

بخش چهارم:
بازار کشور روسیه





بازار کشور روسیه

روسیه با جمعیت انبوه و دسترسی گسترده به اینترنت، بازار بزرگی برای کسب‌وکارها فراهم کرده است. دیجیتال مارکتینگ در این کشور به عنوان یک ابزار قدرتمند برای رسیدن به مخاطبان هدف و افزایش فروش شناخته می‌شود.

ویژگی‌های خاص دیجیتال مارکتینگ در روسیه:

- ◀ تسلط پلتفرم‌های داخلی: برخلاف بسیاری از کشورها که از گوگل و فیسبوک به عنوان غالب‌ترین پلتفرم‌ها استفاده می‌کنند، روسیه پلتفرم‌های بومی خود را دارد. Yandex به عنوان موتور جستجوی اصلی و VKontakte به عنوان شبکه اجتماعی محبوب‌ترین، نقش کلیدی در بازاریابی دیجیتال دارند.
- ◀ اهمیت محتواهای ویدیویی: روس‌ها علاقه زیادی به تماشای ویدیو دارند. بنابراین، تولید محتواهای ویدیویی جذاب و باکیفیت، یکی از استراتژی‌های موثر برای جذب مخاطب است.
- ◀ استفاده از پیام‌رسان‌ها: Telegram در روسیه بسیار پرطرفدار است و بسیاری از کسب‌وکارها از آن برای ارتباط مستقیم با مشتریان و تبلیغات استفاده می‌کنند.
- ◀ تجارت الکترونیک رو به رشد: بازار تجارت الکترونیک روسیه در حال گسترش است و پلتفرم‌هایی مانند Ozon و Wildberries از محبوبیت بالایی برخوردارند.

چالش‌های دیجیتال مارکتینگ در روسیه:

- ◀ زبان و فرهنگ: برای موفقیت در بازار روسیه، تسلط به زبان روسی و درک فرهنگ این کشور ضروری است بنابراین داشتن زبان روسی در بستر سایت شما برای تجارت با روس‌ها کاملاً ضروری می‌باشد.
- ◀ رقابت بالا: بازار روسیه بسیار رقابتی است و برای برجسته شدن به استراتژی‌های خلاقانه و قوی نیاز دارید. آنها برای تماشای تولید محتوای ویدیویی شما زمان می‌گذارند.



تجار روسی در کدام فضای مجازی بیشترین حضور را دارند؟

متأسفانه بسیاری از تجار ایرانی برای پیدا کردن مشتری روس به لینکدین، ایمیل مارکتینگ و اینستاگرام روی می آورند و هزینه زمانی و مالی زیادی برای تولید محتوا از این طرق میپردازند. اما باید خاطر نشان کرد که هر کشور، ابزار مختص به خودش در فضای مجازی دارد و باید مطابق با فرهنگ اجتماعی همان کشور برای یافتن مشتری اقدام نماید.

بهتر است بدانیم در زمینه تبلیغات رسانه‌ای، بازده سرمایه‌گذاری (ROI) به شدت تحت تاثیر نوع و هزینه کمپین است، تحقیقات نیلسن نشان داد که کمپین‌های دیجیتال کم‌هزینه می‌توانند به میزان زیادی بر فروش تاثیر بگذارند. بهترین استراتژی‌های بازاریابی، آن‌هایی هستند که بین تاکتیک‌های تبلیغاتی رسانه‌ای و تجاری تعادل ایجاد می‌کنند. دانستن اینکه کدام یک برای برندهای شما بیشترین تأثیر را خواهند داشت، مستلزم شناخت دقیق مشتریان شما و دانستن بهترین روش برای دسترسی به آنها با پیام‌هایی است که با نیازهای آنها طنین انداز می‌شود. استفاده از یک ابزار و حضور به یک اندازه برای بازاریابی کشورهای هدف صادراتی ما کار سنجیده‌ای نیست و تنظیمات زمان و آمیخته بازاریابی حرفه‌ای می‌تواند یک کمپین موفق، و از طرفی شرایط غیر حرفه‌ای یک بازار یابی منجر به شکست برای شما ایجاد می‌کند.

مذاکره با تجار روسی:

مذاکره با تجار روسی نیازمند درک عمیق از فرهنگ، آداب و رسوم تجاری این کشور است. برای موفقیت در این نوع مذاکرات، باید به تفاوت‌های فرهنگی توجه ویژه داشته باشید و استراتژی‌های مناسب را به کار بگیرید.

(۱) **درباره شرکت:** اطلاعات کاملی درباره شرکت روسی، محصولات، بازار هدف آن کسب کنید و به تاریخچه و پیشرفت شرکت خود اشاره کنید.

(۲) **درباره افراد:** نام، سمت و نقش هر یک از اعضای تیم مذاکره‌کننده روسی را بدانید.

(۳) **درباره بازار:** از وضعیت بازار روسیه در حوزه فعالیت خود اطلاع کافی داشته باشید.

(۴) **درباره فرهنگ:** آشنایی با آداب و رسوم تجاری روسیه، اهمیت دادن به سلسله مراتب، احترام به بزرگان و اهمیت روابط شخصی در تجارت روسیه بسیار مهم است.

◀ به موقع در جلسه حاضر شوید. انضباط اجتماعی در سایه شرایط سخت آب و هوایی در رفتار اجتماعی مردم روسیه نهادینه شده است.

◀ به (همه) افراد حاضر در جلسه احترام بگذارید.

◀ در ابتدا درباره موضوعات عمومی مانند فرهنگ، هنر و تاریخ روسیه گفتگو کنید

◀ مذاکرات با روس‌ها معمولاً طولانی و زمان‌بر است.

◀ در مذاکره تاکید بر شراکت طولانی مدت با آنها داشته باشید. به آنها نشان دهید به دنبال تجارت عمیقی هستید.

◀ روس‌ها به جزئیات قرارداد بسیار اهمیت می‌دهند و تمام بندهای قرارداد را با دقت می‌خوانند.

◀ روس‌ها معمولاً مذاکره‌کننده‌های سرسختی هستند، صبور باشید، عجله نکنید و اغلب مذاکره با آنها طولانی میشود بیشتر هدفشان خسته کردن طرف مقابل در مذاکره است.

◀ روس‌ها هدیه گرفتن و هدیه دادن را دوست دارند و آن را پیام دوستی تلقی می‌کنند.



روس‌ها در مذاکره امتیازهای بزرگ و زیادی می‌خواهند. بدون آنکه خودشان از موضعشان کمی کوتاه بیایند و یا به طرف مقابل در مذاکره امتیازی بدهند. اگر مذاکره با آنها به بن‌بست رسید، روس‌ها از موضع خود کوتاه نمی‌آیند و ترجیح می‌دهند آنقدر صبورانه در موضع‌شان باقی بمانند تا طرف مقابل به دلیل بی‌حوصلگی امتیازهای بیشتری به آنها بدهد و روس‌ها معامله‌ی بهتری داشته باشند.

ساعت کاری ادارات دولتی و شرکت‌های خصوصی از ۹ الی ۱۸ روزهای دوشنبه تا جمعه است و روزهای شنبه و یکشنبه تعطیل است. برای مذاکره فروش محصولات خود مذاکرات را در زمان کاری آنها تنظیم نمایید.

اندازه بازار:

روسیه در سال ۲۰۲۳ محصولات مورد نیاز خود را با ارزشی برابر با ۲۱۸,۶۲۰,۳۲۲ هزار دلار از کشورهای جهان تامین کرده است که این میزان ۰/۹٪ از کل واردات جهانی را تشکیل می‌دهد و رتبه این کشور در واردات جهانی ۳۰ می‌باشد. در همان سال، روسیه ۹۰۹,۷۰۷ هزار دلار محصول را از ایران وارد کرد، به این معنی که سهم ایران از واردات روسیه ۰/۴٪ می‌باشد.

روند رشد بازار:

طی پنج سال گذشته (۲۰۱۹-۲۰۲۳)، ارزش واردات محصولات به روسیه از جهان رشد چشمگیری نداشته اما در سال اخیر ۲۰۲۲-۲۰۲۳ نرخ رشد بازار، به تنهایی میزان ۱۰ درصد را نشان می‌دهد که حاکی از روند رشد نسبت به ۵ سال گذشته می‌باشد.

در پنج سال گذشته؛ ارزش واردات روسیه از ایران ۲۴ درصد بوده است و در سال اخیر (۲۰۲۳) این میزان به ۳۲ درصد رسیده‌است. این نرخ رشد در مقایسه با رشد کلی بازار به معنای آن است که ایران در حال به دست آوردن سهم بازار روسیه است.

رقابت:

روسیه دارای بازار متمرکز است و پنج صادرکننده اصلی به این بازار مطابق جدول زیر است:

ایران از دسترسی ترجیحی به بازار در روسیه برای برخی محصولات برخوردار است. قرارداد تجاری ترجیحی مربوطه فدراسیون روسیه (EAEU) برای کشورهای در حال توسعه مشمول ایران می‌شود و از این رو تجارت با روسیه یک مزیت برای ما در برخی کالاها محسوب می‌گردد.

کشور	درصد
چین	۵۰ درصد
ترکیه	۵ درصد
قزاقستان	۴/۵ درصد
آلمان	۴/۴ درصد
کره جنوبی	۲/۸ درصد



فراوانی کالا برای واردات از جهان بر حسب کد تعرفه:

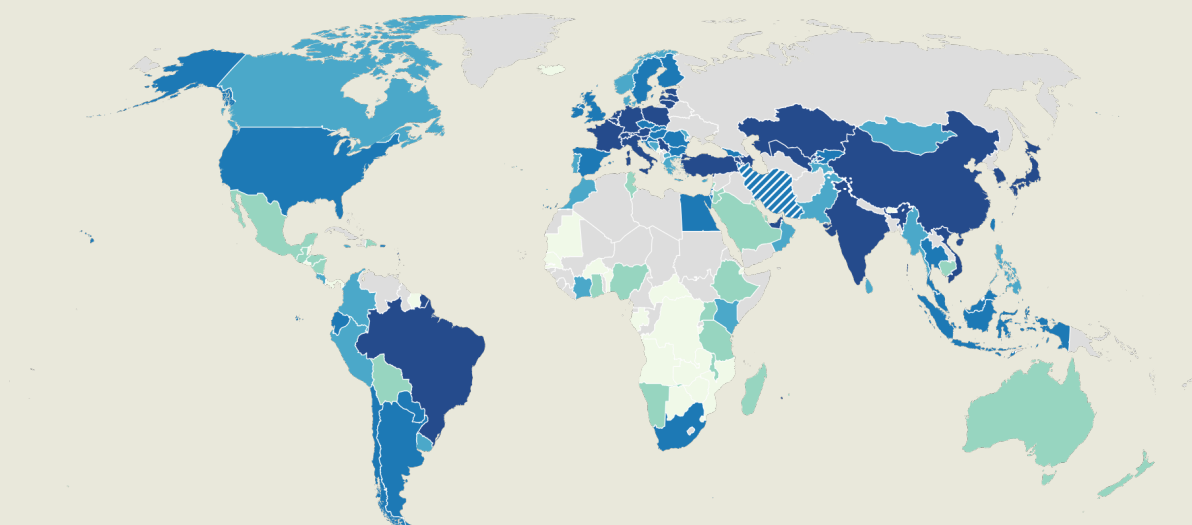
۳۹	۳۰	۸۶	۸۷	۸۴	HS / ۲ رقمی
۸۷۰۱	۸۴۷۱	۸۵۱۷	۳۰۰۴	۸۷۰۳	HS / ۴ رقمی
۸۷۰۱۲۰	۸۷۰۳۲۲	۸۵۱۷۱۲	۸۷۰۳۲۳	۳۰۰۴۹۰	HS / ۶ رقمی

واردات فدراسیون روسیه در سال ۲۰۲۳ (هزار دلار)

Value Imported in 2023 (USD Thousand)

< 752.6
 752.6-20,186.2
 20,186.2-227,085.2
 227,085.2-1,177,587.6
 ≥ 1,177,587.6

IRAN



فراوانی کالا برای واردات از ایران بر حسب کد تعرفه:

۸۷	۰۳	۰۷	۳۹	۰۸	HS / ۲ رقمی
۰۸۰۹	۳۹۰۱	۰۸۰۲	۰۷۰۹	۳۹۰۳	HS / ۴ رقمی
۰۳۰۶۱۷	۰۷۰۹۶۰	۰۸۱۰۵۰	۰۸۰۲۵۱	۳۹۰۳۱۹	HS / ۶ رقمی

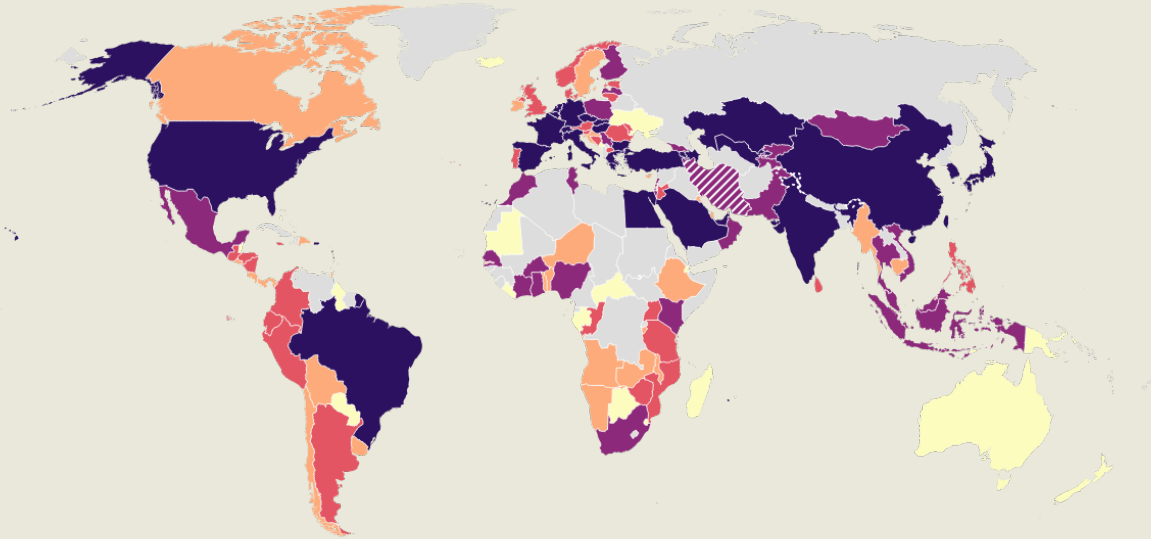


صادرات فدراسیون روسیه در سال ۲۰۲۳ (هزار دلار)

Value Exported in 2023 (USD Thousand)

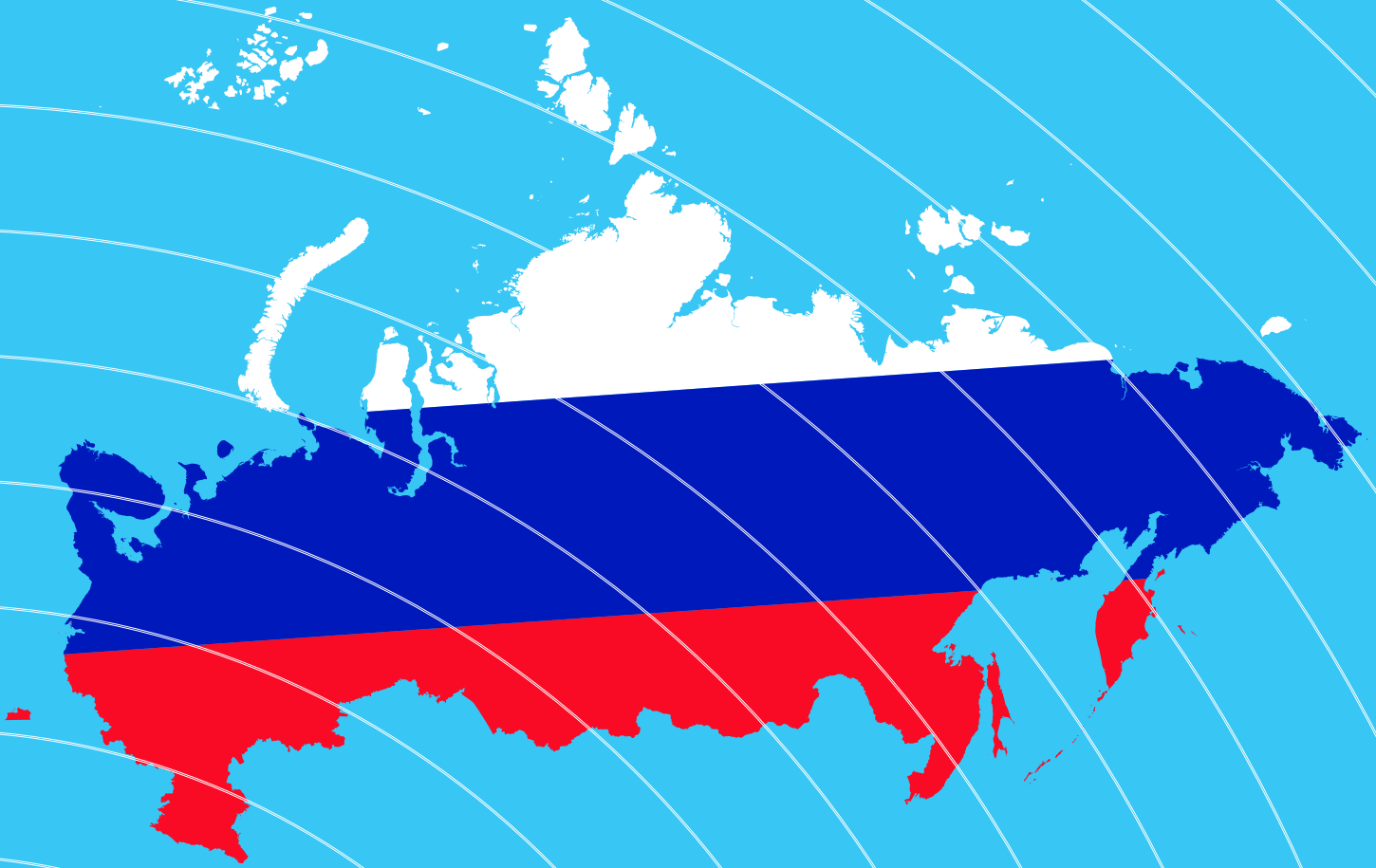
< 11,229 11,229–100,521 100,521–393,552 393,552–2,644,654 ≥ 2,644,654

ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN



بخش پنجم:

صادرات استان یزد به روسیه





یزد با قابلیت صادرات:

استان یزد به دلیل برخورداری از صنایع دستی ظریف، کشاورزی پربار و معادن غنی، محصولات متنوعی دارد که قابلیت صادرات به بازارهای جهانی را دارند.

صنایع دستی

- ◀ **ترمه:** ترمه یزدی با طرح‌های زیبا و رنگ‌های متنوع، یکی از معروف‌ترین پارچه‌های ایرانی است و به دلیل کیفیت بالا و اصالت، در بازارهای جهانی طرفداران بسیاری دارد.
- ◀ **زیلو:** زیلو یزدی با طرح‌های هندسی ساده و زیبایی، نوعی فرش دستباف است که از پشم طبیعی تولید می‌شود و به دلیل دوام و زیبایی، مورد توجه علاقه‌مندان به صنایع دستی است.
- ◀ **سفال و سرامیک:** سفال و سرامیک یزدی با طرح‌های سنتی و رنگ‌های شاد، از جمله سوغات‌های محبوب این شهر هستند و به دلیل تنوع طرح و رنگ، در بازارهای جهانی محبوبیت دارند.
- ◀ **صنایع دستی فلزی** مانند مس و برنج از دیگر محصولات یزدی با قابلیت صادرات هستند.

محصولات کشاورزی

- ◀ **پسته:** پسته یزد به دلیل کیفیت بالا و طعم بی‌نظیر، یکی از مرغوب‌ترین پسته‌های جهان است و به بسیاری از کشورهای دنیا صادر می‌شود.
- ◀ **انار:** انار یزد با طعم شیرین و آبدار، از جمله محصولات کشاورزی پرتعداد این استان است و در صنایع غذایی مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد.
- ◀ **زعفران:** زعفران یزد به دلیل کیفیت بالا و عطر و طعم بی‌نظیر، در بازارهای جهانی بسیار ارزشمند است.
- ◀ **محصولات گلخانه‌ای:** استان یزد در تولید محصولات گلخانه‌ای مانند گوجه فرنگی، خیار و فلفل بسیار موفق بوده و این محصولات به کشورهای همسایه و حتی کشورهای اروپایی صادر می‌شوند.

محصولات معدنی

- ◀ **مولیبدن:** یزد یکی از قطب‌های تولید مولیبدن در ایران است و این محصول به دلیل کاربرد گسترده در صنایع مختلف، به بسیاری از کشورهای دنیا صادر می‌شود.
- ◀ **کاشی و سرامیک:** یزد به دلیل وجود معادن خاک رس مرغوب، یکی از قطب‌های تولید کاشی و سرامیک در ایران است و محصولات این صنعت به بسیاری از کشورهای جهان صادر می‌شوند.

محصولات غذایی

علاوه بر محصولات کشاورزی، یزد محصولات غذایی دیگری مانند شیرینی‌های سنتی، عسل و روغن‌های گیاهی نیز تولید می‌کند که قابلیت صادرات دارند.

صادرات محصولات استان یزد به فدراسیون روسیه در ۱۲ ماهه ۱۴۰۲

تعرفه	شرح تعرفه	۱۴۰۲-ارزش دلاری	۱۴۰۲-وزن کیلوگرم
۲۸۲۵۷۰۰۰	اکسیدها و هیدراکسیدهای مولیبدن	۵,۰۱۹,۳۴۸	۲۰۰,۰۰۰
۶۹۰۷۲۲۰۰	کاشی و چهارگوش - با ضریب جذب آب وزنی بیش از ۰/۵ درصد و حداکثر ۱۰ درصد	۹۶۲,۵۷۴	۱۲,۶۱۴,۶۸۷
۶۹۰۷۴۰۹۰	سایرنقاشی شده، صنایع دستی	۶۸۵,۶۶۳	۴,۵۸۲,۲۰۰
۶۹۰۷۲۱۰۰	کاشی و چهارگوش -- با ضریب جذب آب وزنی حداکثر ۰/۵ درصد	۳۱۸,۴۹۲	۴,۰۱۸,۹۳۲
۳۲۰۷۴۰۱۰	فریتهای شیشه ای	۲۹۲,۲۹۹	۱۳۰,۵۰۰
۶۸۰۹۱۱۰۰	صفحه، ورق، لوحه، چهارگوش واشبای همانند، تزئین نشده از گچ یا ترکیباتی که اساس آن ها گچ باشد، فقط پوشانده شده یا مسلح شده با کاغذ یا مقوا	۱۷۰,۶۴۰	۵۸۹,۷۷۱
۵۴۰۲۳۳۰۰	نخ تکستوره از پلی استرها، آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت همچنین تک رشته از پلی استر کمتر از ۶۷ دسی تکس	۸۰,۸۱۶	۶۰,۴۹۴
۷۰۱۳۴۹۹۰	سایر ظروف شیشه ای به غیر از اوپال و به غیر از دارای ضریب انبساط خطی نه بیش از ۰/۰۰۰۰۰۵ هرکلین و در یک محدوده حرارتی بین صفر تا ۳۰۰ درجه سانتیگراد	۵۰,۷۵۶	۱۲۳,۶۱۴
۳۲۰۷۲۰۱۰	لعابها	۴۶,۹۴۸	۲۹,۰۰۰
۳۹۰۱۲۰۵۹	کامپاندپلی اتیلن غیرپودری با وزن مخصوص ۰/۹۴ یا بیشتر ویژه روکش سیم و کابل	۴۵,۱۰۰	۴۱,۰۰۰
۳۹۰۷۹۱۰۰	سایر پلی استرهای اشباع نشده غیر مذکور	۴۲,۴۰۹	۳۷,۴۶۱
۶۹۱۰۱۰۰۰	ظرفشویی...و سایر ادوات ثابت بهداشتی از چینی.	۱۹,۶۸۷	۲۳,۱۶۲
۳۹۲۳۲۹۹۰	سایر غیر از ردیفهای مشمول ۳۹۲۳۱۰۰۰ لغایت ۳۹۲۳۲۹۱۰	۳۰۰	۲۵۰
	مجموع	۷,۷۳۵,۰۳۲	۲۲,۴۵۱,۰۷۱

طبق آمار گمرک یزد، صادرات محصولات این استان به کشور روسیه در سال ۱۴۰۲، ۷ میلیون ۷۳۴ هزار و ۳۳ دلار بوده است که از این میزان ۵ میلیون ۱۹ هزار و ۳۴۹ دلار آن مربوط به محصول مولیبدن میباشد با اختلاف معناداری محصولاتی چون کاشی و سرامیک، شیشه، نخهای پلی استری و ظروف بهداشتی چینی در ردیفهای بعدی قرار میگیرند.





این در حالیست که صادرات ۹ ماهه سال ۱۴۰۳ از گمرکات یزد نشان می‌دهد محصولات غذایی نیز به سبد کالایی صادرکنندگان یزد به فدراسیون روسیه افزوده شده است. و مجموع صادرات این استان به روسیه از گمرک یزد به ۱۲ میلیون و ۳۸۸ هزار و ۸۲۷ دلار رسیده است که در مقایسه ۱۲ ماهه سال پیش رقم قابل قبولی می‌باشد.

صادرات محصولات استان یزد به فدراسیون روسیه در ۹ ماهه ۱۴۰۳

تعارفه	شرح تعارفه	۱۴۰۳ ارزش دلاری	۱۴۰۳ وزن کیلوگرم
۲۸۲۵۷۰۰۰	اکسیدها و هیدراکسیدهای مولیبیدن	۹,۲۶۴,۱۵۲	۳۴۰,۰۰۰
۶۹۰۷۲۲۰۰	کاشی و چهارگوش - با ضریب جذب آب وزنی بیش از ۰/۵ درصد و حداکثر ۱۰ درصد	۱,۰۴۴,۲۲۸	۱۲,۴۹۳,۳۵۳
۶۹۰۷۲۱۰۰	کاشی و چهارگوش -- با ضریب جذب آب وزنی حداکثر ۰/۵ درصد	۴۵۱,۰۰۵	۴,۳۲۳,۹۴۰
۶۹۰۷۴۰۹۰	سایرنقاشی شده، صنایع دستی	۳۹۹,۶۱۹	۲,۵۰۲,۶۴۰
۸۰۲۵۱۱۰	پسته خندان	۳۲۱,۰۵۰	۴۰,۰۰۰
۳۹۰۱۲۰۵۹	کامپاندپلی اتیلن غیرپودری با وزن مخصوص ۰/۹۴ یا بیشتر و ویژه روکش سیم و کابل	۲۸۹,۵۰۷	۴۱۲,۲۵۰
۳۲۰۷۴۰۱۰	فریتهای شیشه ای	۲۸۵,۵۶۹	۱۵۸,۰۰۰
۳۹۲۰۱۰۵۰	صفحه، ورق یا تیغه استرچ از پلیمرهای اتیلن	۶۴,۸۳۰	۸۱,۰۱۰
۳۹۲۰۱۰۴۰	صفحه، ورق یا تیغه چندلایه از مواد پلاستیکی چاپ نشده	۶۰,۰۸۹	۵۹,۴۵۶
۷۰۷۰۰۲۰	خیار گلخانه‌ای	۴۴,۸۴۶	۱۵۳,۴۳۰
۸۰۲۵۲۱۰	مغز پسته تازه یا خشک	۳۲,۲۰۰	۲,۰۰۰
۳۹۰۷۹۱۰۰	سایر پلی استرهای اشباع نشده غیر مذکور	۳۱,۳۳۸	۲۵,۰۴۰
۳۲۰۷۲۰۱۰	لعبهها	۲۹,۹۵۲	۲۲,۰۰۰
۷۰۱۳۴۹۹۰	سایر ظروف شیشه ای به غیر از اوپال و به غیر از دارای ضریب انبساط خطی نه بیش از ۰/۰۰۰۰۰۵ هرکلوین و در یک محدوده حرارتی بین صفر تا ۳۰۰ درجه سانتیگراد	۲۹,۰۰۹	۷۰,۴۰۳
۵۴۰۲۳۳۰۰	نخ تکستوره از پلی استرها، آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت همچنین تک رشته از پلی استر کمتر از ۶۷ دسی تکس	۲۶,۲۱۸	۱۷,۵۷۲
۱۷۰۴۹۰۹۰	شیرینی) همچنین شکلات سفید) بدون کاکائو که در جای دیگری مذکور نباشد	۱۰,۸۶۹	۱۱,۳۵۰
۷۰۹۳۰۲۰	--- بادمجان گلخانه‌ای	۲,۹۶۷	۱۵,۵۰۰
۶۹۱۰۱۰۰۰	ظرفشویی... و سایر ادوات ثابت بهداشتی از چینی.	۱,۳۷۹	۲,۰۹۴
	مجموع	۱۲,۳۸۸,۸۲۷	۲۰,۷۳۰,۰۳۸



بررسی کالاهای صادرشده :

مولیدن :

◀ میزان واردات روسیه از جهان برای کد تعرفه (۲۸۲۵۷۰) ۷۵۸۰۳ هزار دلار در سال ۱۴۰۲ میباشد. روسیه عمده مولیدن مورد نیاز خود را از کشورهای چین، آلمان و ایران به ترتیب با میزان ۵۴۵۷۰، ۱۳۹۰۵، ۴۶۱۸ هزار دلار تامین و به همان میزان مصرف مینماید. میزان واردات این محصول از ایران حدود ۷۰ درصد توسط گمرک استان یزد ترخیص و مابقی از شهرهای تهران، مشهد و کرمان صادر شده است.

کد تعرفه	تعرفه عمومی	حداقل تعرفه اعمال شده به ایران	حداقل تعرفه اعمال شده به چین	حداقل تعرفه اعمال شده به آلمان
۲۸۲۵۷۰۰۰

کاشی و سرامیک با ضریب جذب آب وزنی بیش از ۵/۰ درصد و حداکثر ۱۰ درصد

◀ میزان واردات روسیه از جهان برای کد تعرفه (۶۹۰۷۲۲) ۱۰۰۵۸ هزار دلار در سال ۱۴۰۲ میباشد. روسیه عمده کاشی و سرامیک مورد نیاز خود را از کشورهای چین، ایران و ارمنستان به ترتیب با میزان ۶۲۰۷، ۲۱۹۶ و ۷۲۷ هزار دلار تامین و به همان میزان مصرف مینماید. میزان واردات این محصول از ایران حدود ۳۸ درصد از گمرک استان یزد ترخیص و مابقی از گمرکات منطقه آزاد تجاری انزلی، آستارا، قزوین و بنادر اقتصادی کاوه صادر شده است.

کد تعرفه	تعرفه عمومی	حداقل تعرفه اعمال شده به ایران	حداقل تعرفه اعمال شده به چین	حداقل تعرفه اعمال شده به ارمنستان
۶۹۰۷۲۲۰۰	۱۲	۶	۱۲	.

سرامیک‌های تمام کاری (جلا دادن):

◀ میزان واردات روسیه از جهان برای کد تعرفه (۶۹۰۷۴۰) ۲۵۴۹ هزار دلار در سال ۱۴۰۲ میباشد. روسیه عمده فریت شیشه خود را از کشورهای چین، ایران، ترکیه به ترتیب با میزان ۱۱۱۸، ۱۰۹۹، ۲۷۱ هزار دلار تامین و به همان میزان مصرف می‌نماید. باتوجه به میزان واردات این محصول از ایران حدود ۵۲ درصد توسط گمرک استان یزد ترخیص و صادر شده است و نیمی دیگر از گمرکات مشهد، آستارا و کرمانشاه ترخیص و صادر شده است.

کد تعرفه	تعرفه عمومی	حداقل تعرفه اعمال شده به ایران	حداقل تعرفه اعمال شده به چین	حداقل تعرفه اعمال شده به ترکیه
۶۹۰۷۴۰۹۰	۱۲	۶	۱۲	۱۲

فریت شیشه:

◀ میزان واردات روسیه از جهان برای کد تعرفه (۳۲۰۷۴۰) ۲۸۱۶۷ هزار دلار در سال ۱۴۰۲ میباشد. روسیه عمده فریت شیشه خود را از کشورهای ترکیه، چین، هند به ترتیب با میزان ۲۴۷۳۶، ۱۱۷۶، ۷۳۸ هزار دلار تامین و به همان میزان مصرف مینماید. میزان واردات این محصول از ایران ۵۹۵ هزار دلار میباشد که حدود ۴۰ درصد توسط گمرک استان یزد ترخیص و میزان باقیمانده از منطقه ویژه اقتصادی رفسنجان صادر شده است. داشتن تعرفه ترجیحی در این کالا در مقایسه با رقبا قابل توجه میباشد.

کد تعرفه	تعرفه عمومی	حداقل تعرفه اعمال شده به ایران	حداقل تعرفه اعمال شده به چین	حداقل تعرفه اعمال شده به ترکیه	حداقل تعرفه اعمال شده به هند
۳۲۰۷۴۰۱۰	۵	۳/۷۵	۵	۵	۵

صفحه، ورق، لوحه پوشاننده شده یا مسلح شده با کاغذ یا مقوا:

◀ میزان واردات روسیه از جهان برای کد تعرفه (۶۸۰۹۱۱) ۲۷۵۵ هزار دلار در سال ۱۴۰۲ میباشد. روسیه عمده این محصول را از کشورهای آلمان، ایران و چین به ترتیب با میزان ۲۵۲۸، ۱۷۱، ۳۷ هزار دلار تامین و به همان میزان مصرف مینماید. از میزان صادرات این محصول از ایران ۱۰۰ درصد توسط گمرک استان یزد ترخیص و صادر شده است. کمرنگ شدن تجارت اروپا با روسیه از یک طرف و عدم رقابت چین در خصوص این محصول در بازار روسیه از طرف دیگر و همچنین تعرفه ترجیحی این محصول برای ایران، شرایط خوبی برای حضور پر قدرت در بازار روسیه از طرف ایران میباشد، به علاوه در خصوص تامین این کالا شهر یزد، بدون رقیب ایرانی در بازار ورود پیدا کرده است و به نظر بازار این کالا در روسیه، اقیانوس آبی برای تجار یزد می باشد.

کد تعرفه	تعرفه عمومی	حداقل تعرفه اعمال شده به ایران	حداقل تعرفه اعمال شده به چین	حداقل تعرفه اعمال شده به آلمان
۶۸۰۹۱۱۰۰	۱۲	۹	۱۲	۱۲

نخ تکستوره از پلی استر:

◀ میزان واردات روسیه از جهان برای کد تعرفه (۵۴۰۲۳۳) ۳۶۵۶۸ هزار دلار در سال ۱۴۰۲ میباشد. روسیه عمده نخ تکستوره از پلی استر خود را از کشورهای چین، هند، ترکیه به ترتیب با میزان ۱۹۳۷۴، ۱۱۷۶۰، ۴۶۰۹ هزار دلار تامین و به همان میزان مصرف مینماید. میزان واردات این محصول از ایران ۵۴ هزار دلار میباشد که تقریباً ۱۰۰ درصد توسط گمرک استان یزد ترخیص و صادر شده است.

کد تعرفه	تعرفه عمومی	حداقل تعرفه اعمال شده به ایران	حداقل تعرفه اعمال شده به چین	حداقل تعرفه اعمال شده به ترکیه	حداقل تعرفه اعمال شده به هند
۵۴۰۲۳۳۰۰	۵	۵	۵	۵	۵



ظروف شیشه ای به غیر از اوپال:

◀ میزان واردات روسیه از جهان برای کد تعرفه (۷۰۱۳۴۹) ۱۰۱۷۲۹ هزار دلار در سال ۱۴۰۲ می باشد. روسیه عمده این محصول را از کشورهای چین، فرانسه، ترکیه به ترتیب با میزان ۷۷۸۱۰، ۱۰۴۵۵، ۴۳۱۶ هزار دلار تامین و به همان میزان مصرف مینماید. میزان واردات این محصول از ایران ۲۲۰۸ هزار دلار می باشد که حدود ۵ درصد توسط گمرک استان یزد ترخیص و صادر شده است و بیشترین میزان از منطقه ویژه اقتصادی کاوه ترخیص و صادر شده است. داشتن تعرفه ترجیحی در این کالا در مقایسه با رقبا قابل توجه می باشد.

کد تعرفه	تعرفه عمومی	حداقل تعرفه اعمال شده به ایران	حداقل تعرفه اعمال شده به چین	حداقل تعرفه اعمال شده به ترکیه	حداقل تعرفه اعمال شده به فرانسه
۷۰۱۳۴۹۹۰	۱۰	۰	۱۰	۱۰	۱۰

لعاب ها:

◀ میزان واردات روسیه از جهان برای کد تعرفه (۳۲۰۷۲۰) ۱۳۳۱۷ هزار دلار در سال ۱۴۰۲ می باشد. روسیه عمده این محصول را از کشورهای ترکیه، قزاقستان، چین به ترتیب با میزان ۸۵۸۵، ۲۱۶۸، ۱۳۵۸ هزار دلار تامین و به همان میزان مصرف مینماید. میزان واردات این محصول از ایران ۴۸ هزار دلار می باشد که ۱۰۰ درصد آن توسط گمرک استان یزد ترخیص و صادر شده است. ایران با داشتن تعرفه ترجیحی در مقایسه با ترکیه و چین شرایط بهتری داشته و میتواند از آن به عنوان نقطه قوت خود استفاده نماید. در سال ۱۴۰۳ علاوه بر یزد، مشهد نیز اقدام به ارسال نمونه به ارزش ۲۷۳ دلار به روسیه داشته است.

کد تعرفه	تعرفه عمومی	حداقل تعرفه اعمال شده به ایران	حداقل تعرفه اعمال شده به چین	حداقل تعرفه اعمال شده به ترکیه	حداقل تعرفه اعمال شده به قزاقستان
۳۲۰۷۲۰۱۰	۵	۳/۷۵	۵	۵	۰

پسته خندان:

◀ میزان واردات روسیه از جهان برای کد تعرفه (۰۸۰۲۵۱) ۸۰۸۹۳ هزار دلار در ۸ ماهه سال ۱۴۰۳ می باشد. روسیه عمده این محصول را از کشورهای ایران، ترکیه و امارات به ترتیب با میزان ۶۵۱۶۹، ۹۲۳۴، ۴۶۹۱ هزار دلار تامین و به همان میزان مصرف مینماید. با توجه به میزان واردات این محصول از ایران حدود ۵ درصد توسط گمرک استان یزد ترخیص و صادر شده است و بیشترین میزان از منطقه ویژه اقتصادی کاوه ترخیص و صادر شده است. (میزان درصد صادرات این محصول از یزد با توجه به اینکه در ۸ ماهه سال ۱۴۰۳ اتفاق افتاده، آمار دقیقی نمی باشد)

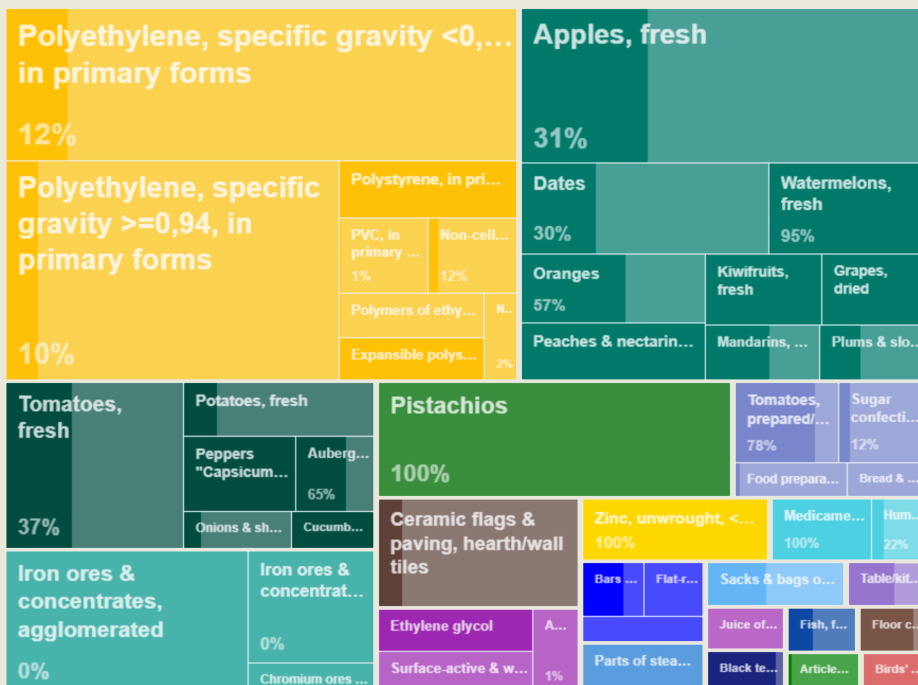
کد تعرفه	تعرفه عمومی	حداقل تعرفه اعمال شده به ایران	حداقل تعرفه اعمال شده به امارات	حداقل تعرفه اعمال شده به ترکیه
۰۸۰۲۵۱۱۰	۵	۰	۵	۵

نگاهی به آینده تجارت ایران و روسیه:

نقشه ۱ پتانسیل محصولات مختلف ایرانی به روسیه را نشان می‌دهد. میزان صادرات تحقق یافته ایران به روسیه ۴۴۳ میلیون دلار بوده در حالی که پتانسیل صادراتی محصولات ایرانی توسط پایگاه‌های بین‌المللی ۷۰۷ میلیون دلار برآورد شده است از این میزان ایران ۴۶۷ میلیون دلار قابلیت صادرات به این کشور را دارد که تحقق نیافته است.

همانطور که در نقشه ۲ نمایش داده شده است ایران ظرفیت صادراتی بالایی برای برخی کالاها چون پلی اتیلن، سرامیک، فلزات و... به روسیه دارد و میزان صادرات آن بسیار ناچیز بوده است. ایران در صادرات محصولات غذایی و صیفی جات و برخی محصولات بهداشتی و شیمیایی به روسیه تا حدودی خوب عمل کرده است اما در برخی محصولات نیاز به دانش صادراتی، علم بسته بندی، اخذ استانداردهای مربوطه، رسیدن به قیمت رقابتی دارد تا با کشورهای دیگر در این بازار رقابت نماید.

Iran, Islamic Republic of's products with potential to Russian Federation



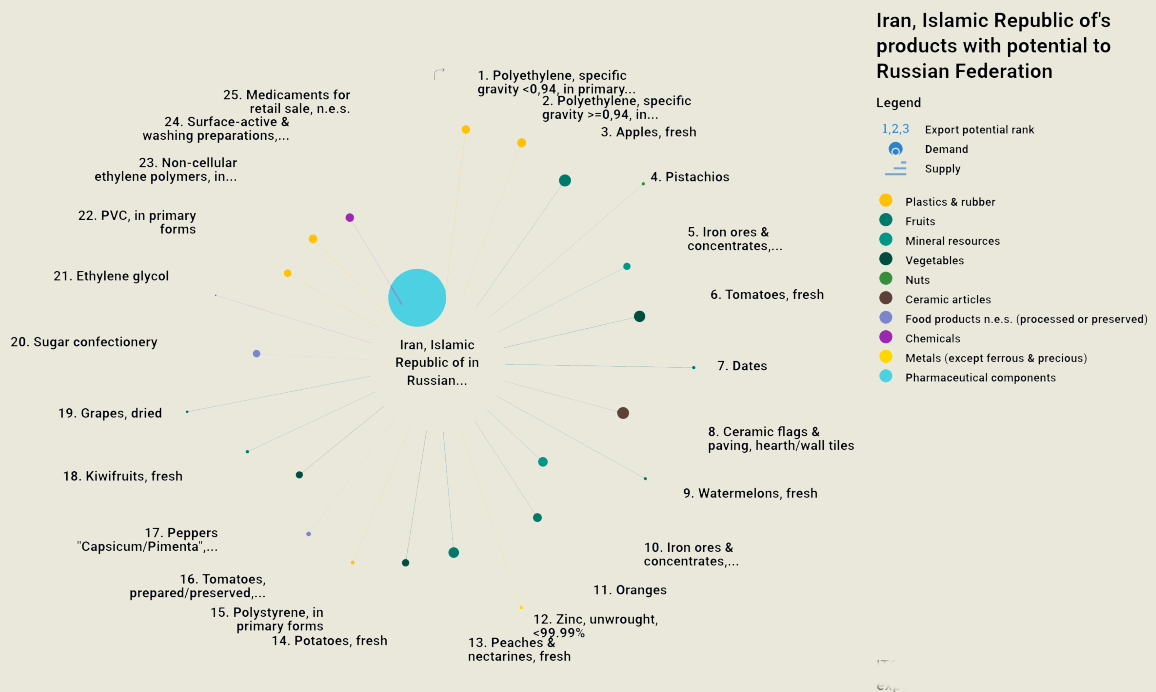
نقشه ۲: میزان صادرات تحقق یافته و پتانسیل صادراتی محصولات ایرانی در بازار روسیه

به طور کل این نقشه نشان می‌دهد که ایران پتانسیل بسیار بالایی برای افزایش صادرات به روسیه دارد. با توجه به تنوع محصولات و تقاضای بازار روسیه، ایران می‌تواند از این فرصت برای توسعه صادرات خود استفاده کند.

نقشه ۳، میزان نیاز و عرضه در بازار روسیه را به صورت گرافیکی نشان می‌دهد. هر نقطه روی نقشه نشان‌دهنده یک محصول خاص است و موقعیت آن روی نقشه، پتانسیل صادراتی آن محصول را نسبت به سایر محصولات نشان می‌دهد.

مهم ترین نکات نقشه:

- ◀ دایره و خطوط: دایره ها (Demand) و خطوط نشان دهنده عرضه (Supply) محصول در بازار روسیه است.
 - ◀ رنگ‌ها: هر رنگ نشان دهنده یک دسته کلی از محصولات است. مثلاً میوه‌ها و سبزیجات با رنگ سبز مشخص شده‌اند.
 - ◀ اعداد: اعداد کنار هر نقطه، رتبه پتانسیل صادراتی آن محصول را نشان می‌دهند. عدد ۱ نشان دهنده بیشترین پتانسیل صادراتی است.
- طبق نقشه با توجه به تنوع محصولات و تقاضای بازار روسیه، ایران می‌تواند از این فرصت برای توسعه صادرات خود استفاده کند. توجه به میزان نیاز هر محصول و تامین آن توسط تجار ایرانی در برخی محصولات قابل ملاحظه است به طور مثال: میزان نیاز روسیه به تجهیزات پزشکی و عدم تامین آن توسط ایران پتانسیل زیادی در این زمینه برای تجار ایرانی فراهم آورده است.



نقشه ۳: میزان عرضه و تقاضای بازار روسیه در مقابل محصولات ایرانی



- <https://www.cia.gov>
- www.statista.com
- <https://islam-today.ru>
- اطلس جامعه اسلامی روسی / Р.Силантьева
- <https://www.eia.gov/>
- <https://www.britannica.com/>
- <https://www.statista.com/>
- <https://gfmag.com/data/richest-countries-in-the-world>
- www.worldbank.org
- <https://data.imf.org/>
- <http://www.kremlin.ru>
- www.statista.com
- www.finrulesoforigin.org
- www.trademap.org
- www.macmap.org
- <https://irica.ir/>
- www.exportpotential.org