



## نشست آنلاین: راهکارهای توسعه تجارت با چین

با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان یزد

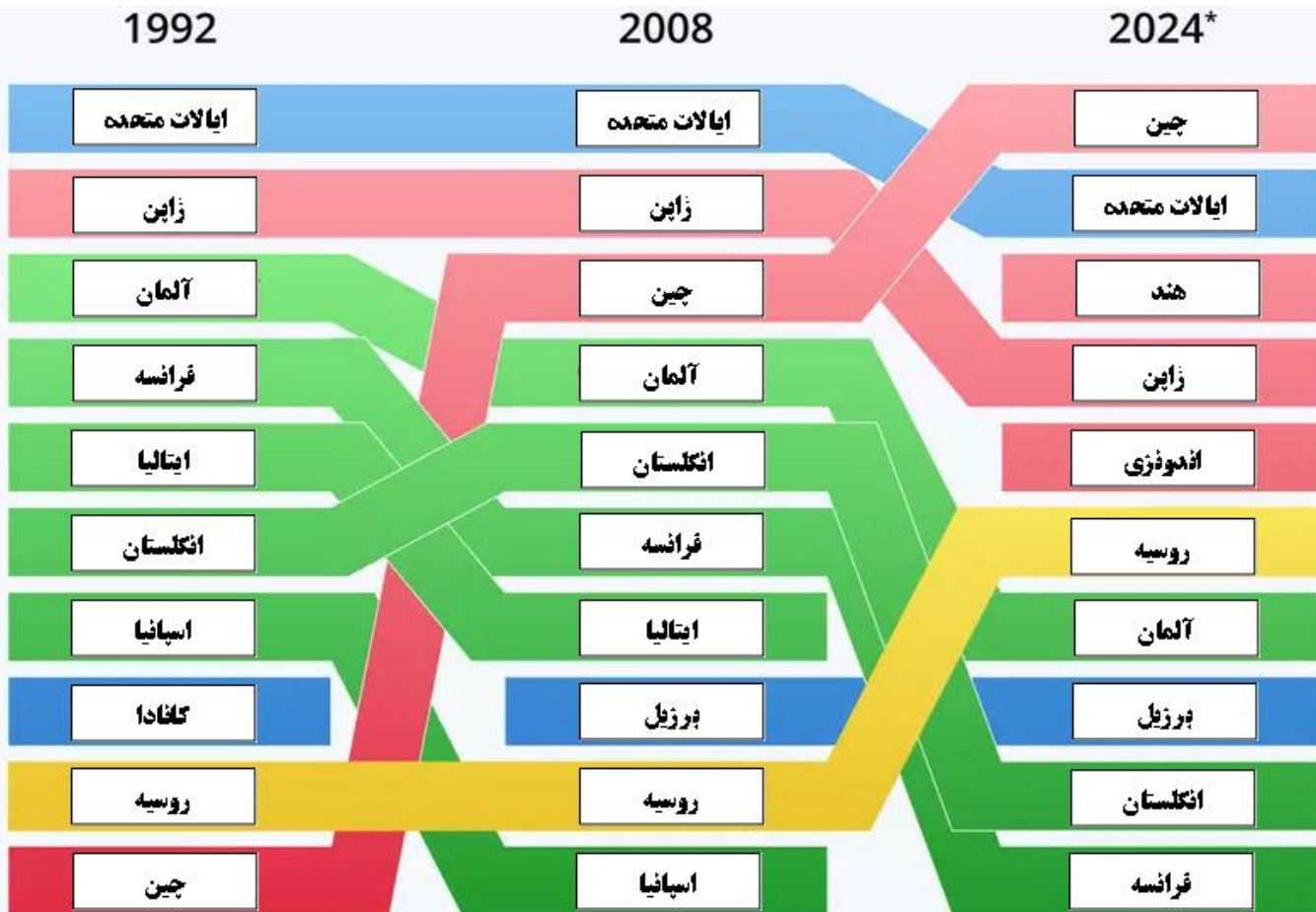


آذرماه ۱۴۰۳

## توسعه چین

## بزرگترین اقتصادهای جهان در طول زمان

آسیا   اروپا   آمریکا   روسیه



موقعی که چین ساخته  
شود، یک کشور بزرگ  
سوسیالیستی است...  
این کشور قادر خواهد  
بود با قدرتمندترین کشور  
سرمایه ای جهان یعنی  
ایالات متحده مقابله کند.

مائو (۱۹۵۷)

**چگونه چین در ۴۰ سال گذشته توانسته تولید ناخالص داخلی خود را ۳۶ برابر و حجم تجارت خارجی را ۲۰۴ برابر کند؟**

## اقتصاد چین در سال ۱۹۷۸ نقطه آغاز تحولات اقتصادی چین

سرانه تولید ناخالص داخلی (\$) )	کشور
۱۰۵۶۴	ایالات متحده
۸۷۱۴	عربستان
۱۵۵۸	ترکیه
۲۰۶	هند
۱۵۶	چین

❖ سرانه تولید ناخالص داخلی: ۱۵۶ دلار ، رتبه ۱۷۲ طبق گزارش بانک جهانی

❖ سهم ۳۰٪ کشاورزی در اقتصاد

❖ سهم ۵ درصدی صادرات در GDP

❖ سهم بالای ۵۰ درصدی مواد خام در ترکیب صادرات

❖ نسبت شهرنشینی ۳۰ درصد

فاز اول : ۱۹۷۸-۲۰۰۱

**عنوان استراتژی: سیاست درهای باز**

**محورهای برنامه: کاهش تعرفه ها، ایجاد مناطق اقتصادی و پارکهای صنعتی و توسعه تجارت پردازشی**

**دستاوردها: کاهش ۱۴۷ درصدی تعرفه ها، ایجاد ۶ منطقه ویژه اقتصادی، ۵۴ منطقه توسعه ملی، ۵۳ پارک فناوری و سهم ۴۰ درصدی تجارت پردازشی**

## سیر توسعه چین

فاز دوم : ۲۰۰۱-۲۰۱۷

**عنوان استراتژی : تعمیق سیاست درهای باز**

**محورهای برنامه: الحاق چین به WTO، ایجاد مناطق پردازش صادرات، ایجاد مناطق آزاد تجاری و شکل‌گیری شهرهای اقتصادی جدید**

**دستاوردها: استفاده از اثرات مقیاس اقتصاد بزرگ، ایجاد ۱۱ منطقه پردازش صادرات، ایجاد ۷ منطقه تجاری و ۱۲ شهر جدید**



## سیر توسعه چین

فاز سوم : ۲۰۱۷- تاکنون

عنوان استراتژی : سیاست درهای باز همه جانبه

محورهای برنامه:

✓ حداکثر استفاده از توافق نامه تجارت آزاد چین و آسه آن

✓ ابتکار کمربند- راه با مشارکت ۶۴ کشور دنیا، بیش از دو پنجم جمعیت جهان و یک پنجم تولید ناخالص

داخلی دنیا

✓ پروژه منطقه بزرگ خلیج با هدف ایجاد بنادر آزاد تجاری در مقیاس بین المللی مانند سنگاپور و هنگ کنگ

## شاخصهای اقتصادی و اجتماعی چین در سال ۲۰۲۳ در یک نگاه:

1. تولید ناخالص داخلی 126.06 تریلیون یوان ( 17.52 تریلیون دلار) با رشد 5.2٪

2. خرده فروشی 47.15 تریلیون یوان ( 6.55 تریلیون دلار) با رشد 7.2٪

3. ارزش افزوده بخش صنعت: رشد 4.6٪

4. ارزش افزوده بخش خدمات: رشد 5.8٪

5. تجارت خارجی: 41.76 تریلیون یوان ( 5.93 تریلیون دلار) رشد 0.2٪

6. سرمایه گذاری ثابت 50.30 تریلیون یوان ( 6.99 تریلیون دلار) رشد 3.0٪

7. جمعیت: 1.40967 میلیارد نفر؛ کاهش 2.08 میلیون

8. درآمد سرانه 39,218 یوان ( 5,451 دلار) ، رشد 6.1٪

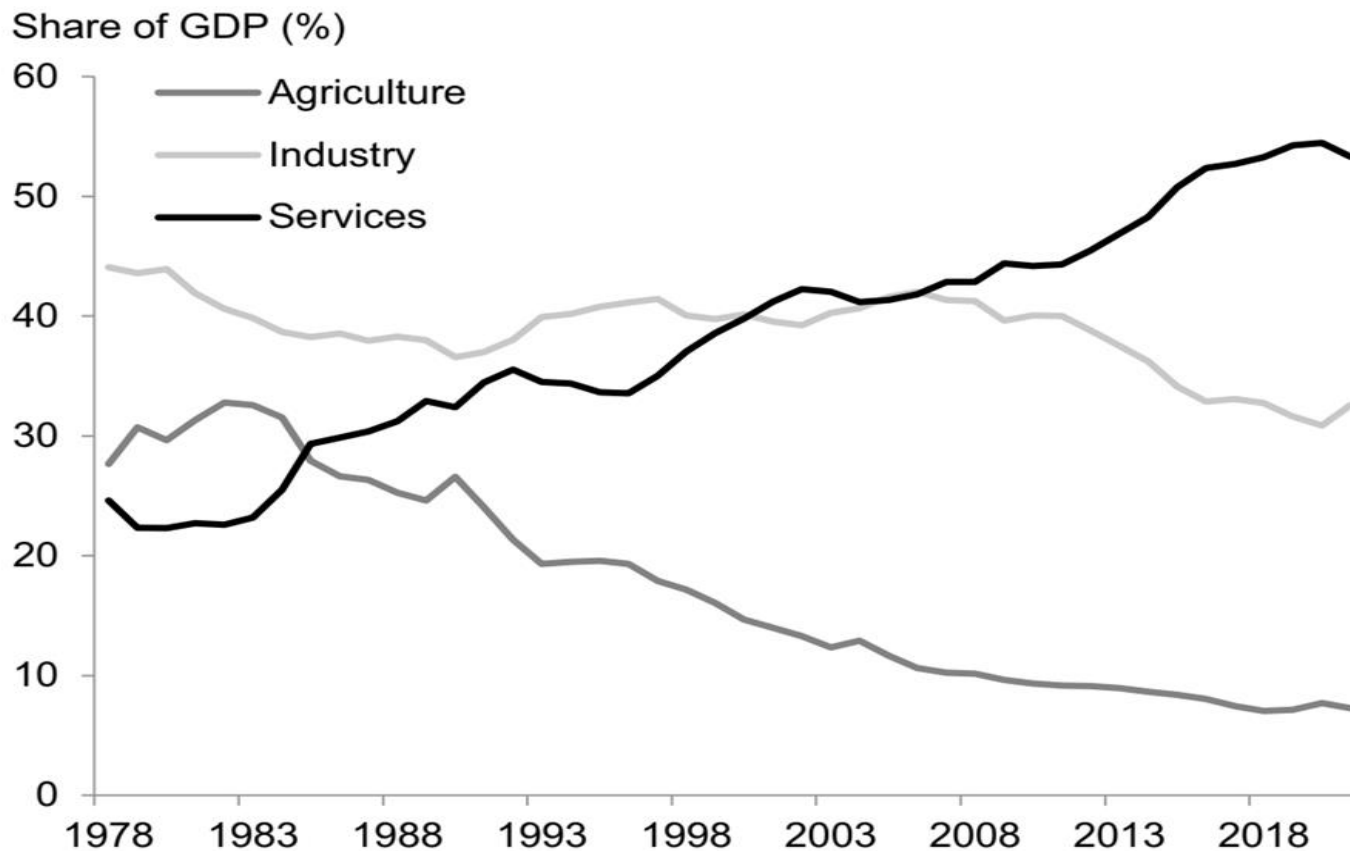
9. نرخ بیکاری: 5.2٪

10. شاخص قیمت مصرف کننده (CPI): 0.2٪

سرانه تولید ناخالص داخلی			
کشور	۱۹۷۸	۲۰۲۳	
ایالات متحده	۱۰۵۶۴	۸۱۶۹۵	۷.۷
عربستان	۸۷۱۴	۲۸۸۹۵	۳.۳
ترکیه	۱۵۵۸	۱۲۹۸۵	۸.۳
هند	۲۰۶	۲۴۸۴	۱۲
چین	۱۵۶	۱۲۶۱۴	۸۰

# سیر توسعه چین

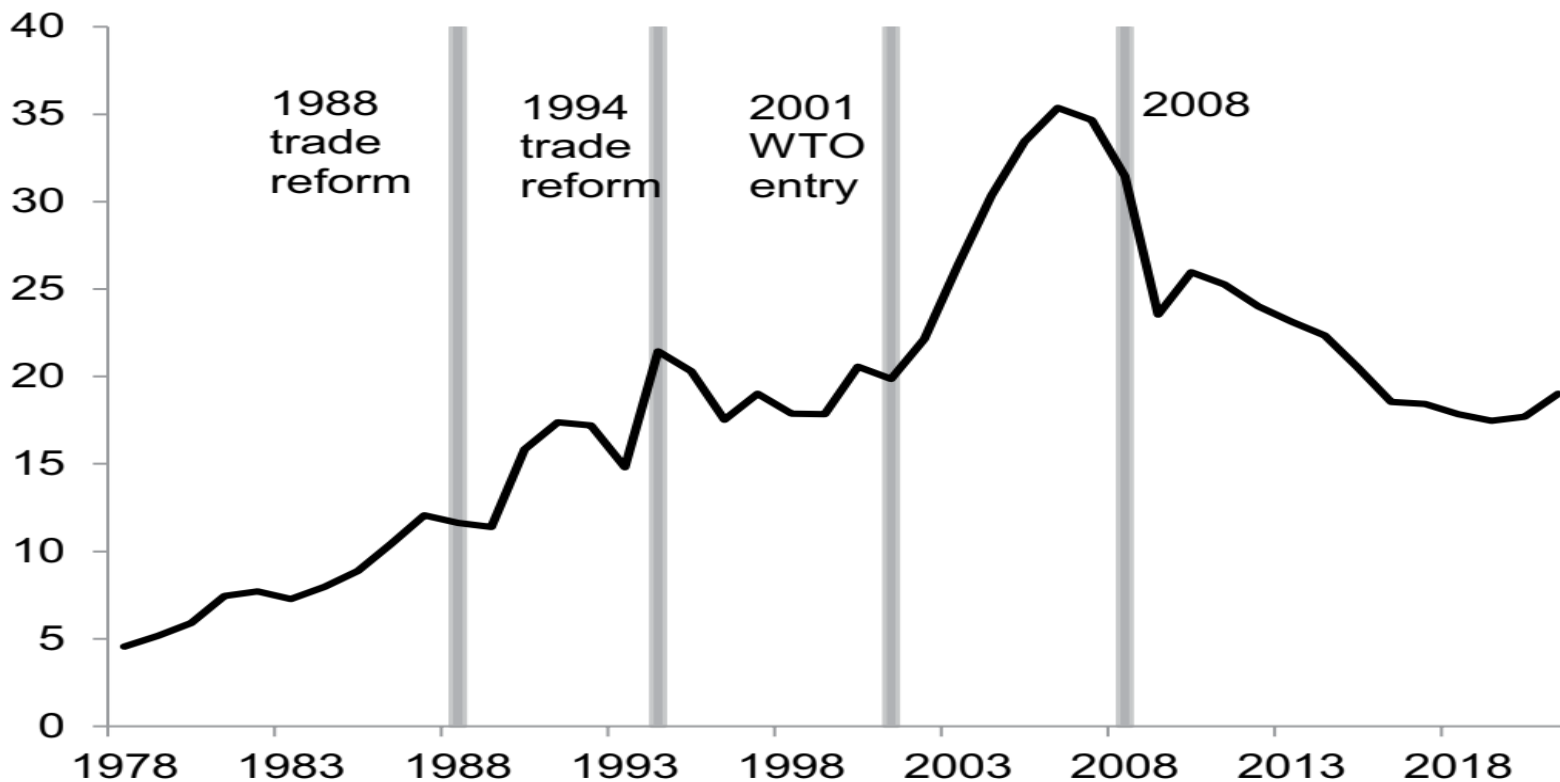
## ساختار اقتصاد



## سیر توسعه چین

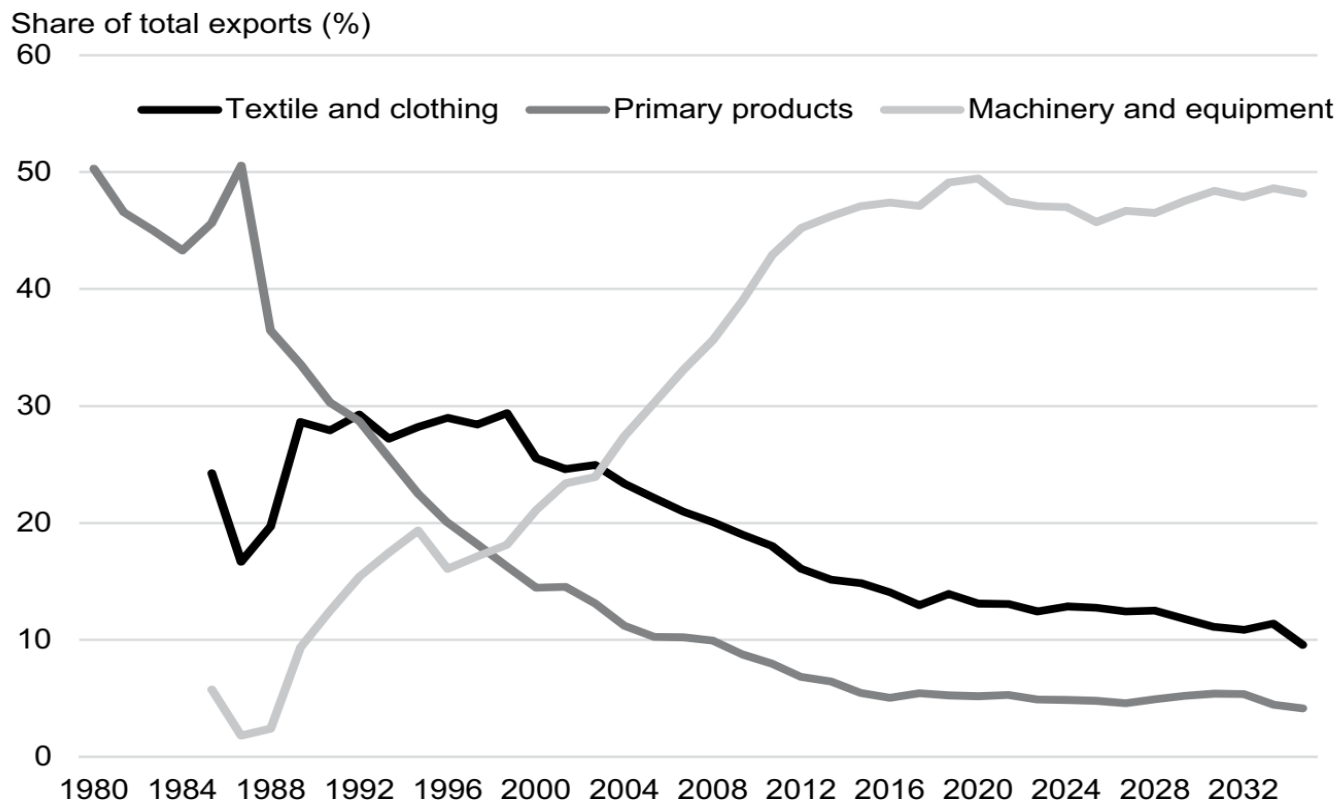
### سهم صادرات در تولید ناخالص داخلی

Exports as a share of GDP (%)



# سیر توسعه چین

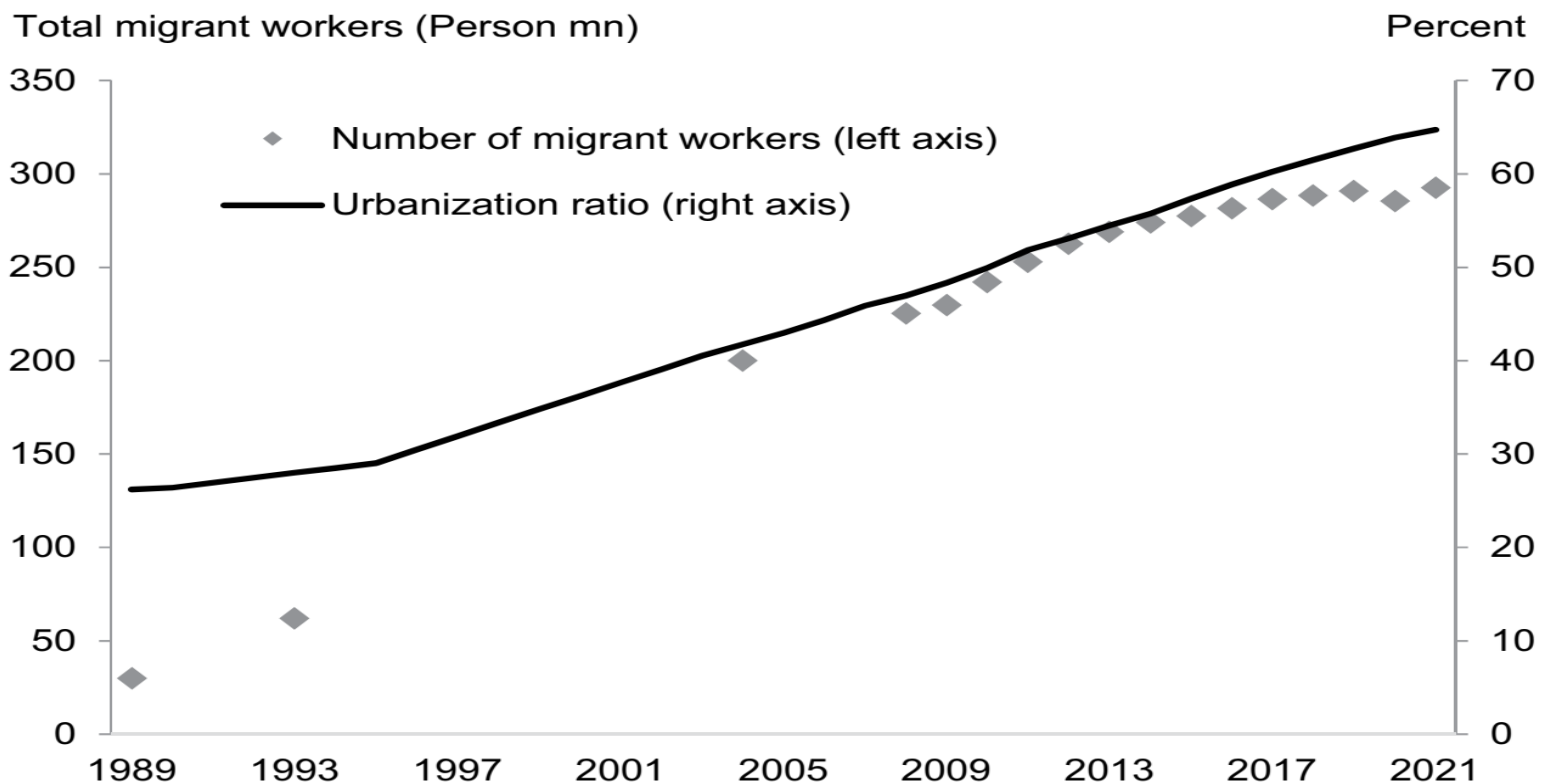
## تغییر ساختار صادرات



Source: China Customs, UN Comtrade, author's estimates.

# سیر توسعه چین

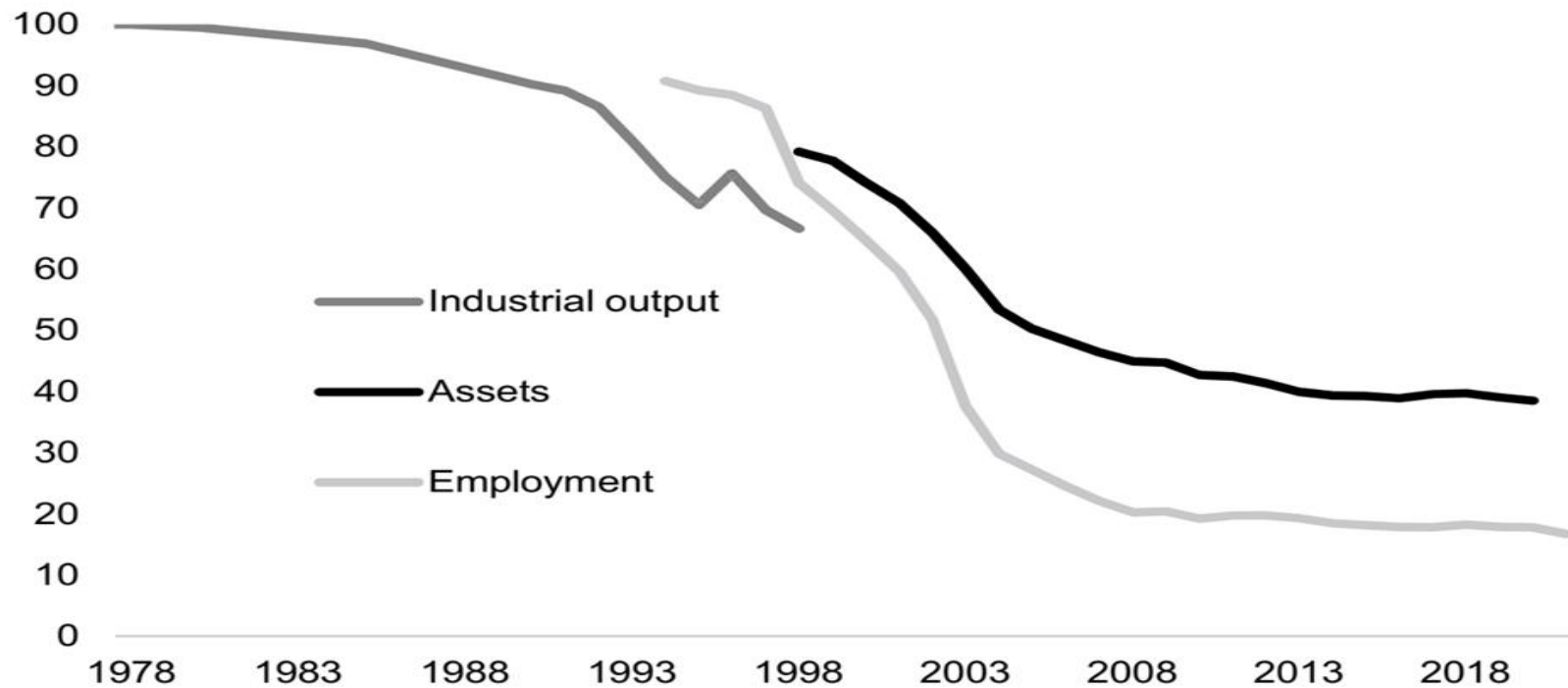
## تحول جمعیت روستایی و شهری



## سیر توسعه چین

### کاهش سهم شرکت های دولتی در بخش صنعتی

SOE share of total (%)



## اقتصاد چین، کتی با رنگ های مختلف

<p>مناطق داخلی بسیار فقیر(نیمی از ساکنان روستایی درآمد سالانه کمتر از ۲۶۰۰ دلار در سال ۲۰۲۱)</p>	<p>VS.</p>	<p>شهرهای مدرن، با زیرساخت های پیشرفته، سه شهر بزرگ شانگهای، پکن و شنژن ۶۵ میلیون نفر است که تقریبا معادل فرانسه است. سرانه تولید ناخالص داخلی بیش از ۲۷،۰۰۰ دلار در سال ۲۰۲۱ داشتند مانند پرتغال یا جمهوری چک</p>
<p>شرکت های خصوصی پر جنب و جوش</p>	<p>VS.</p>	<p>شرکت های غول پیکر دولتی (SOES)</p>
<p>در عین حال یک تازه وارد به صحنه بین المللی، این کشور تا دهه ۱۹۷۰ توسط ایالات متحده و برخی دیگر از قدرتهای بزرگ غربی به رسمیت شناخته نشد. نزدیک به سه دهه بسته بود. یک کشور فقیر، با سهم ۲٪ از تولید ناخالص داخلی جهان، سیاست خارجی آن برای بیش از دو دهه به شعار دنگ شیائوپینگ از (韜 晦) "حرکت با چراغ خاموش" و اجتناب از رهبر بودن</p>	<p>VS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• یک ملت باستانی با تاریخ ۵۰۰۰ ساله ،</li> <li>• کاغذ سازی حدود ۱۰۰ سال قبل از میلاد</li> <li>• سیستم بوروکراتیک ۱۴۰۰ساله</li> <li>• بزرگترین ناوگان دریایی را برای کشف جهان نیم قرن قبل از کریستف کلمب</li> <li>• سهم ۳۰ درصد از اقتصاد جهان در حدود سال ۱۸۲۰ میلادی،</li> </ul>



## اقتصاد چین، توسعه یافته یا در حال توسعه

اندازه جمعیت چین و توسعه نابرابر منطقه ای شاید دو عامل کلیدی باشد که درک کامل از این کشور و بحث در مورد اینکه آیا این کشور در حال توسعه است یا توسعه یافته است.

توسعه یافته	در حال توسعه
<ul style="list-style-type: none"> <li>• اندازه عظیم اقتصاد</li> <li>• بازارهای مالی</li> <li>• تعداد افراد ثروتمندی</li> <li>• زیرساخت های جدید و مدرن</li> <li>• پیچیدگی محصولات صادراتی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• سرانه تولید ناخالص داخلی</li> <li>• ساختار بازار و نهادهای کمتر توسعه یافته</li> </ul>

## چرا مردم این تصور را دارند که اقتصاد چین عمدتاً دولتی یا تحت کنترل دولت است؟

❖ نسبت مالکیت دولتی ۳۰ تا ۴۰ درصد بالاتر از اکثر اقتصادهای دیگر است.

❖ با توجه به قانون اساسی، چین یک کشور سوسیالیستی به رهبری حزب کمونیست چین (CPC)

❖ ارائه بسیاری از خدمات، از جمله خدمات آب و برق، خطوط هوایی، سیستم راه آهن و بانکداری توسط دولت یا شرکت های دولتی

❖ تسلط دولت بر صنایع مانند انرژی و خدمات مالی

❖ درخواست دولت چین از شرکت ها، از جمله شرکت های خصوصی برای تحقق اهداف اقتصاد کلان و سیاستهای صنعتی

❖ نقش پررنگ دولت در رسانه های خبری، آموزش عالی و موسسات تحقیقاتی

# تجارت خارجی چین

## اطلاعات کلی تجارت چین

واردات	صادرات	رتبه در تجارت جهانی ۲۰۲۳
۲	۱	کالا
۲	۵	خدمات

## اطلاعات کلی تجارت چین در ۲۰۲۳

درصد تغییر (%)			دوره زمانی: ۱۲ ماهه ۲۰۲۳			
			ارزش: (میلیارد دلار)			
واردات	صادرات	کل تجارت	واردات	صادرات	کل تجارت	قاره
-۱۱.۱	-۳.۴	-۷	۱۳۲۰	۱۶۱۶	۲۹۳۷	آسیا
-۶.۷	۷.۵	۱.۵	۱۰۹	۱۷۳	۲۸۲	آفریقا
۲.۴	-۳.۳	-۱	۴۹۸	۷۱۲	۱۲۱۰	اروپا
۴.۹	-۲.۴	۱.۱	۲۴۴	۲۴۵	۴۸۹	آمریکای لاتین
-۴.۷	-۱۳.۲	-۱۱	۲۰۹	۵۴۵	۷۵۴	آمریکای شمالی
۶.۲	-۵.۷	۱.۹	۱۷۴	۸۸	۲۶۲	اقیانوسیه
-۵.۵	-۴.۶	-۵	۲۵۵۶	۳۳۸۰	۵۹۳۶	کل

## اطلاعات کلی تجارت چین

تجارت چین با برخی از کشورها و اتحادیه های منتخب در سال ۲۰۲۳: (میلیارد دلار)						
کشور	کل تجارت	صادرات	واردات	رشد تجارت (درصد)	رشد صادرات (درصد)	رشد واردات (درصد)
روسیه	۲۴۰	۱۱۱	۱۲۹	۲۶.۳	۴۷	۱۲.۷
آمریکا	۶۶۴	۵۰۰	۱۶۴	-۱۱.۶	-۱۳.۱	-۶.۸
امارات	۹۵	۵۶	۳۹	-۳.۶	۴.۸	-۱۳.۵
ترکیه	۴۳	۳۸.۸	۴.۵	۱۳.۵	۱۵.۲	-۰.۴
عربستان	۱۰۷	۴۳	۶۴	-۷.۱	۱۴.۵	-۱۷.۵
عراق	۴۹.۷	۱۴.۳	۳۵.۴	-۶	۵.۵	-۱۰
پاکستان	۲۰.۷	۱۷.۳	۳.۴	-۲۰.۶	-۲۴	-۱.۳
آسه آن	۹۱۲	۵۲۴	۳۸۸	-۴.۹	-۵	-۴.۸
اتحادیه اروپا	۷۸۳	۵۰۱	۲۸۱	-۷.۱	-۱۰.۲	-۱
آسیا-پاسفیک	۳۶۰۷	۱۹۸۸	۱۶۰۹	-۶.۴	-۶.۴	-۶.۴

## اطلاعات کلی تجارت چین

تجارت چین با برخی از کشورها و اتحادیه های منتخب ۸ ماهه ۲۰۲۴:						
(میلیارد دلار)						
کشور	کل تجارت	صادرات	واردات	رشد تجارت (درصد)	رشد صادرات (درصد)	رشد واردات (درصد)
چین	۴۰۲۱	۲۳۱۵	۱۷۰۶	۳.۷	۴.۶	۲.۵
روسیه	۱۵۸	۷۲	۸۶	۱.۹	۰.۴	۳.۲
آمریکا	۴۴۴	۳۳۴	۱۰۹	۲.۱	۲.۸	۰
هند	۹۳	۸۰	۱۳	۴.۱	۴.۲	۳.۲
ژاپن	۱۹۸	۹۸	۱۰۰	-۴.۶	-۵.۵	-۳.۸
کره جنوبی	۲۱۳	۹۶	۱۱۶	۵.۶	-۲.۴	۱۳.۳
امارات	۶۶	۴۲	۲۴	۶.۶	۱۴.۴	-۴.۴
ترکیه	۲۸	۲۵	۳	-۴.۳	-۵.۴	۶.۳
عربستان	۷۱	۳۱	۳۹	-۱	۱۳.۷	-۱۰.۴
عراق	۳۷	۱۰.۶	۲۶.۴	۱۳.۶	۱۲.۲	۱۴.۲
پاکستان	۱۴.۸	۱۳.۱	۱.۷	۱۰.۷	۱۶	-۱۷.۸
استرالیا	۱۴۲.۴	۴۵.۷	۹۶.۷	-۶.۵	-۴.۴	-۷.۵
آسه آن	۶۳۲.۶	۳۷۸.۳	۲۵۴.۲	۷.۶	۱۰.۶	۳.۵
اتحادیه اروپا	۵۲۳	۳۴۲	۱۸۱	-۱	۰.۷	-۴
قاره آفریقا	۱۹۲	۱۱۳	۷۹	۲.۷	-۲.۱	۱۰.۴
آمریکای لاتین	۳۴۹	۱۸۴	۱۶۵	۸.۶	۱۲.۸	۴.۳

منبع: گمرک چین

## مهمترین اقلام صادراتی چین ۲۰۲۳

کالا	میلیارد دلار	رشد (%)
محصولات کشاورزی*	۹۹	۰.۹
فرآورده های نفتی	۴۸	۰.۴
عناصر کمیاب	۰.۷۶	-۲۸
مواد دارویی از نوع چینی	۱.۳	-۲
کود	۹.۸	-۱۴
محصولات پلاستیکی	۱۰۱	-۳.۹
چمدان، کیف دستی و اقلام مشابه	۳۵	۳.۹
نخ نساجی، پارچه و متفرعات آن	۱۳۴	-۸.۳
پوشاک و متفرعات آن	۱۵۹	-۷.۸
کفش	۴۹	-۱۲.۶
محصولات سرامیکی	۲۶	-۱۵.۴
محصولات فولادی	۸۴	-۸.۳
محصولات آلومینیوم و آلومینیوم کار نشده	۱۹	-۲۶
مبلمان و قطعات آن	۶۴	-۵.۲
اسباب بازی	۴۰	-۱۲
محصولات مکانیکی و الکتریکی*	۱۹۷۸	-۲.۴
محصولات با فن آوری بالا*	۸۴۲	-۱۰.۸

توجه: "محصولات کشاورزی\*", "محصولات الکتریکی-مکانیکی\*" و "محصولات با فن آوری بالا\*" مشمول اقلام مشابه اند.



## مهمترین اقلام وارداتی چین

کالا	میلیارد دلار	رشد (%)
محصولات کشاورزی*	۲۳۴	-۰.۳
سنگ آهن و کنسانتره	۱۳۳	۲.۳
سنگ مس و کنسانتره	۶۰	۷.۳
زغال سنگ	۵۲	۲۴
نفت خام	۳۳۷	-۷.۷
فرآورده های نفتی	۲۷	۴۳
گاز طبیعی	۶۴	-۸
عناصر کمیاب	۲.۲	۳۳
دارو	۵۲	۷.۸
کود	۵.۵	۱۳
محصولات آرایشی و بهداشتی	۱۸	-۲۰
پلاستیک به شکل اولیه	۴۱	-۲۰
کائوچوی طبیعی و سنتتیک	۱۰	-۱۰
الوار چوب	۱۲	-۱۸
خمیر کاغذ	۲۱.۳	۶
نخ نساجی، پارچه	۱۰.۷	-۳.۲
محصولات فولادی	۱۱.۶	-۲۶
محصولات مسی	۴۳	-۱۲
محصولات مکانیکی و الکتریکی*	۸۴۰	-۱۱
محصولات با فن آوری بالا *	۶۱۶	-۱۱

توجه: "محصولات کشاورزی\*", "محصولات الکتریکی-مکانیکی\*" و "محصولات با فن آوری بالا\*" مشمول اقلام مشابه اند.



# مختصات چین در تجارت ایران

# تجارت ایران با جهان نیمه نخست ۱۴۰۳

ارزش صادرات  
۲۵,۴۹۹  
میلیون دلار

وزن صادرات  
۶۹,۶۵۱,۶۷۹  
تن

ارزش هر تن صادرات به دلار  
\$ ۳۶۶

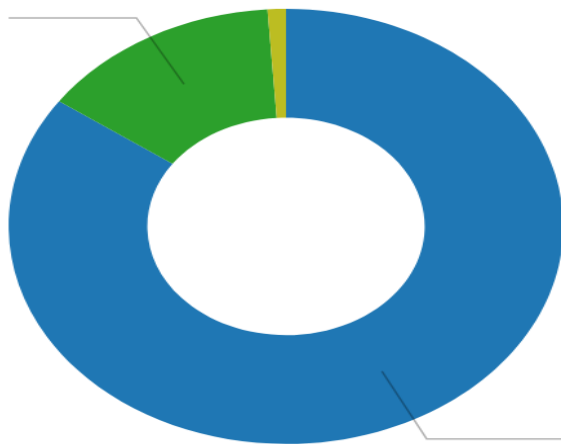
ارزش واردات  
۳۲,۰۲۷  
میلیون دلار

وزن واردات  
۱۷,۹۲۹,۳۴۴  
تن

ارزش هر تن واردات به دلار  
\$ ۱,۷۸۶

طبقه بندی به تفکیک واسطه ای، سرمایه ای، مصرفی

مصرفی - ۱۴.۱۹%



واسطه ای - ۸۴.۷۵%

تعداد کشورها  
۱۳۳

تعداد اقلام

۳,۷۰۵



شاخص سهم از کل

۱۰۰.۰%



# تجارت ایران با جهان نیمه نخست ۱۴۰۳

ارزش میلیاردریالی صادرات



وزن صادرات (تن)



ارزش صادرات



ارزش میلیاردریالی واردات



وزن واردات (تن)



⚙️ ⓘ ⌵ ☐

ارزش واردات



ارزش تراز تجاری (هزار دلار)



وزن مبادلات تجاری (تن)



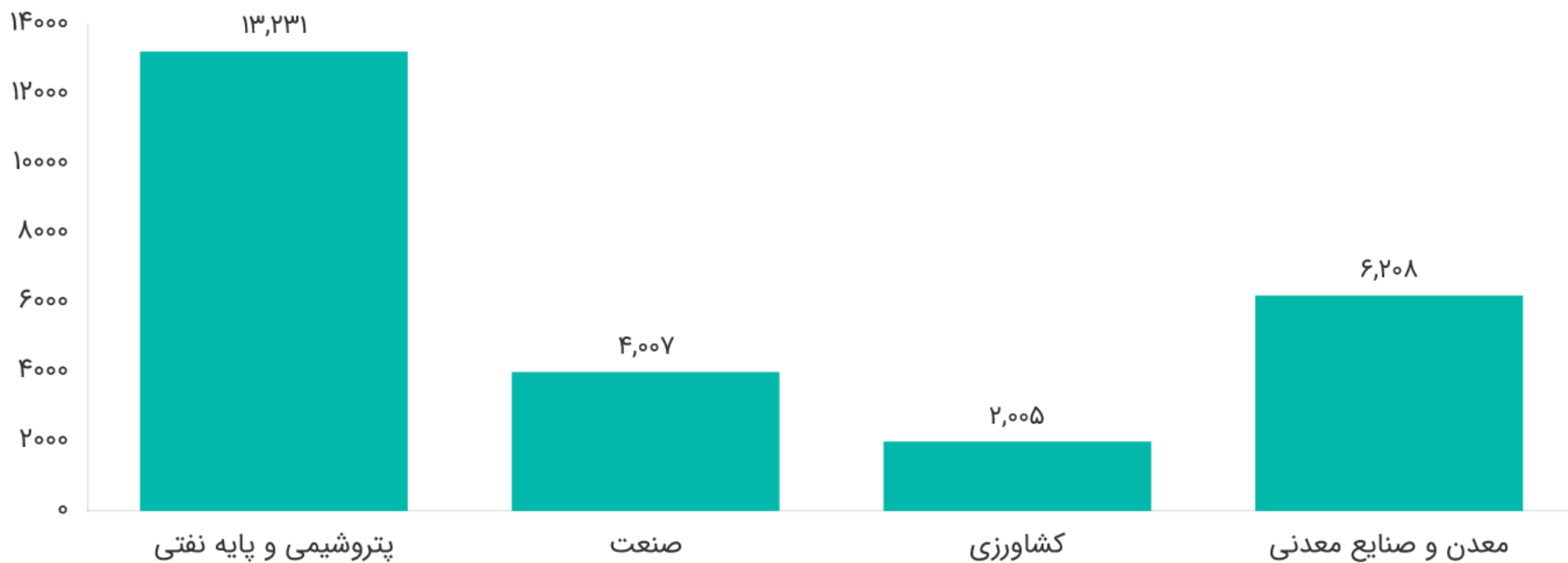
ارزش مبادلات تجاری



## تجارت ایران با جهان نیمه نخست ۱۴۰۳

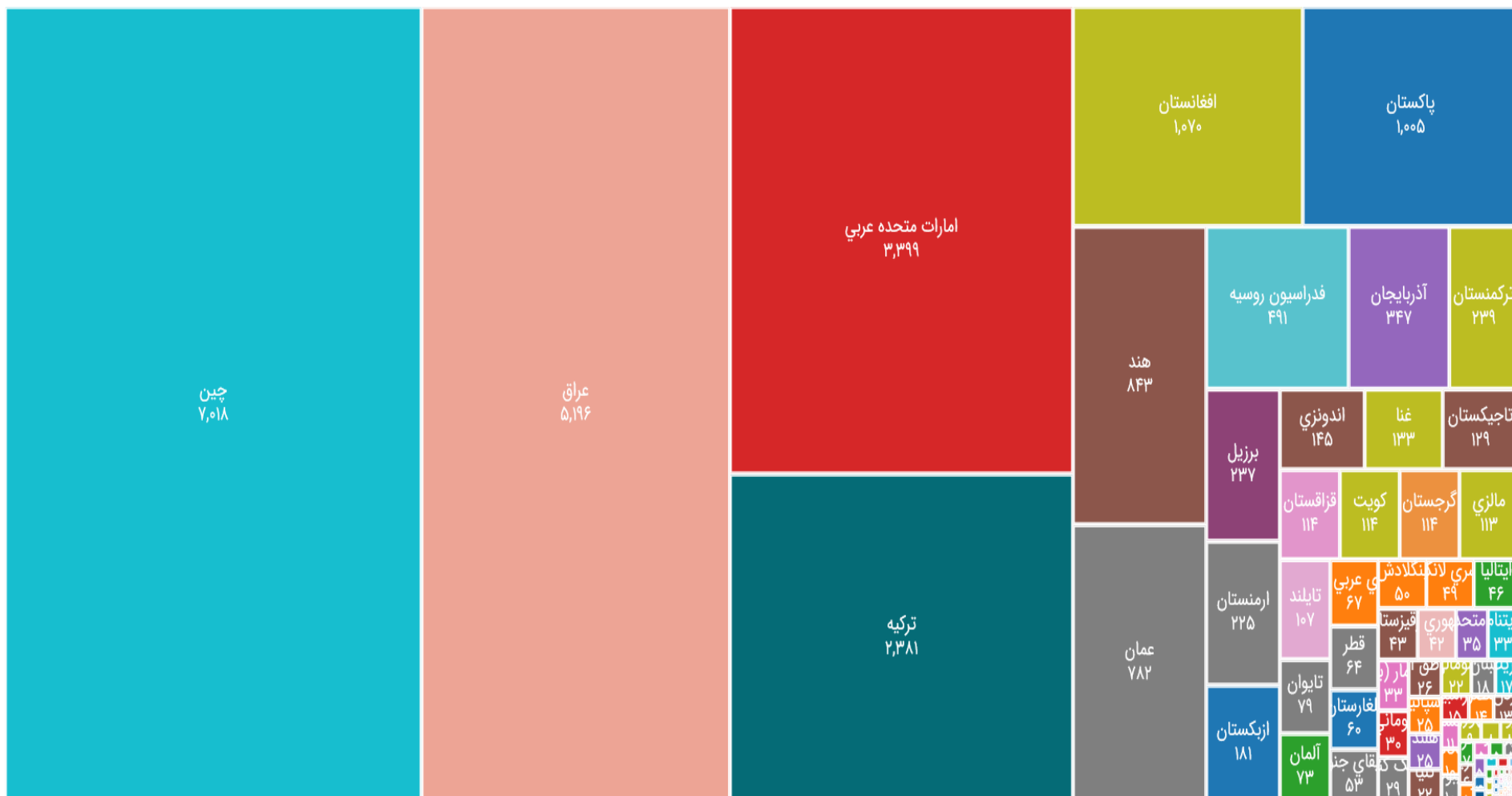
ارزش میلیون دلار-۱۴۰۳

مرتب کردن



# تجارت ایران با جهان نیمه نخست ۱۴۰۳

شرکای تجاری - ارزش میلیون دلار



## صادرات ایران به کشورهای منتخب

درصد تغییرات		سال ۱۴۰۱		سال ۱۴۰۲			نام کشور	ردیف
وزن	ارزش	وزن	ارزش	سهم ارزشی %	وزن	ارزش		
۴۷	-۶	۳۱,۶۶۸	۱۴,۷۳۳	۲۸/۲	۴۶,۶۷۳	۱۳,۹۱۵	چین	۱
-۳	-۱۰	۲۷,۱۷۴	۱۰,۲۸۲	۱۸/۷	۲۶,۴۴۱	۹,۲۱۶	عراق	۲
۱۵	۷	۱۲,۰۱۹	۶,۲۰۳	۱۳/۴	۱۳,۸۱۱	۶,۶۱۲	امارات متحده عربی	۳
-۴۸	-۴۵	۱۵,۰۴۷	۷,۶۲۹	۸/۴	۷,۷۷۱	۴,۱۶۰	ترکیه	۴
۲۸	۲	۵,۴۶۰	۲,۱۲۷	۴/۴	۶,۹۶۲	۲,۱۷۵	هند	۵
۲۳	۳۹	۳,۵۵۱	۱,۴۹۶	۴/۲	۴,۳۷۹	۲,۰۷۹	پاکستان	۶
۲۸	۱۴	۳,۴۱۴	۱,۶۴۷	۳/۸	۴,۳۷۷	۱,۸۷۱	افغانستان	۷
۴۴	۲۹	۳,۳۵۷	۱,۰۹۵	۲/۹	۴,۸۳۴	۱,۴۰۹	عمان	۸

# تجارت ایران با چین (صادرات) نیمه نخست ۱۴۰۳

ارزش صادرات  
۷,۰۱۸  
میلیون دلار

وزن صادرات  
۲۲,۹۹۹,۷۷۲  
تن

ارزش هر تن صادرات به دلار  
\$ ۳۰۵

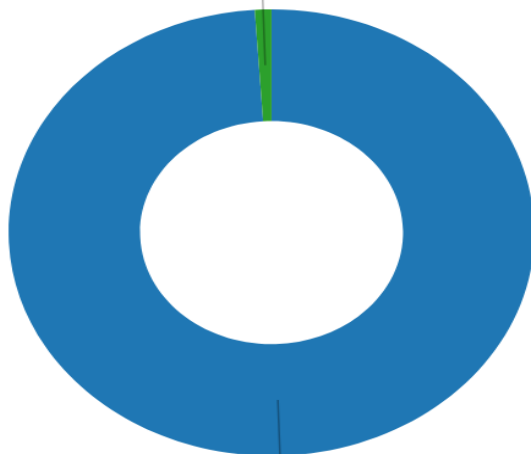
ارزش واردات  
۸,۳۳۶  
میلیون دلار

وزن واردات  
۲,۴۴۹,۹۶۹  
تن

ارزش هر تن واردات به دلار  
\$ ۳,۴۰۲

طبقه بندی به تفکیک واسطه ای، سرمایه ای، مصرفی

مصرفی - ۱.۰۲%



واسطه ای - ۹۸.۹۸%

تعداد کشورها  
۱

تعداد اقلام



شاخص سهم از کل

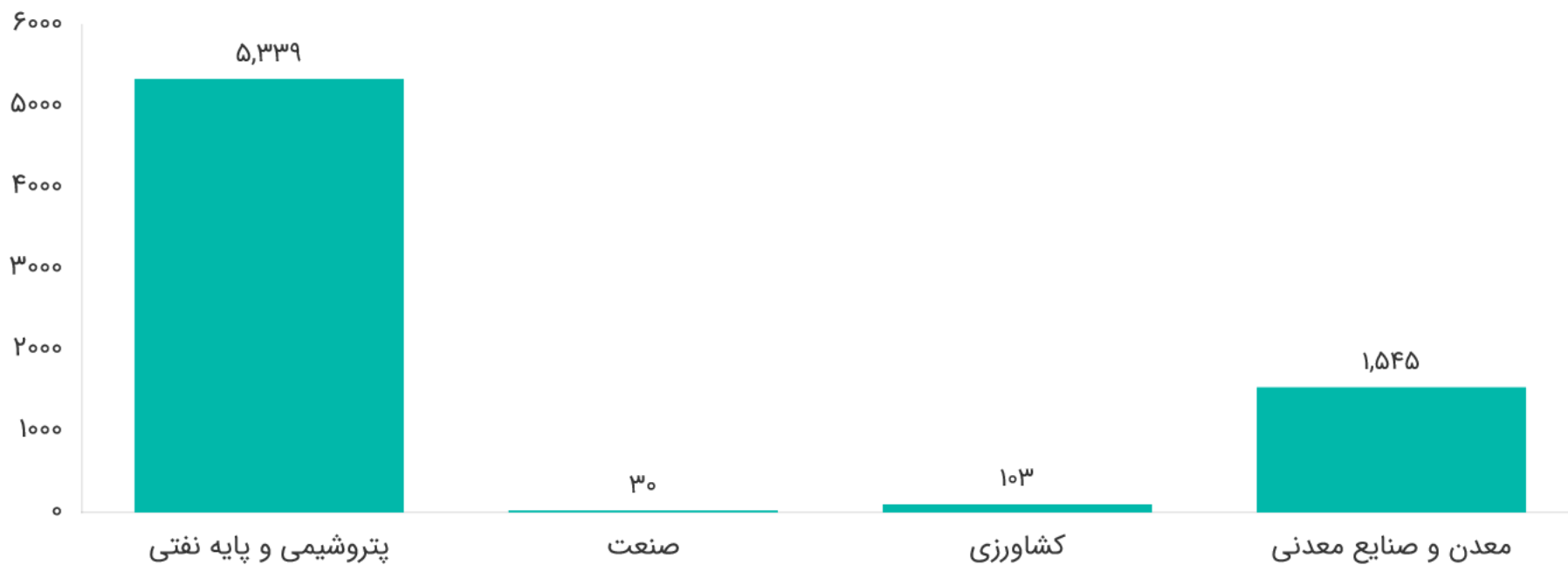




## صادرات ایران به چین نیمه نخست ۱۴۰۳

ارزش میلیون دلار-۱۴۰۳

مرتب کردن

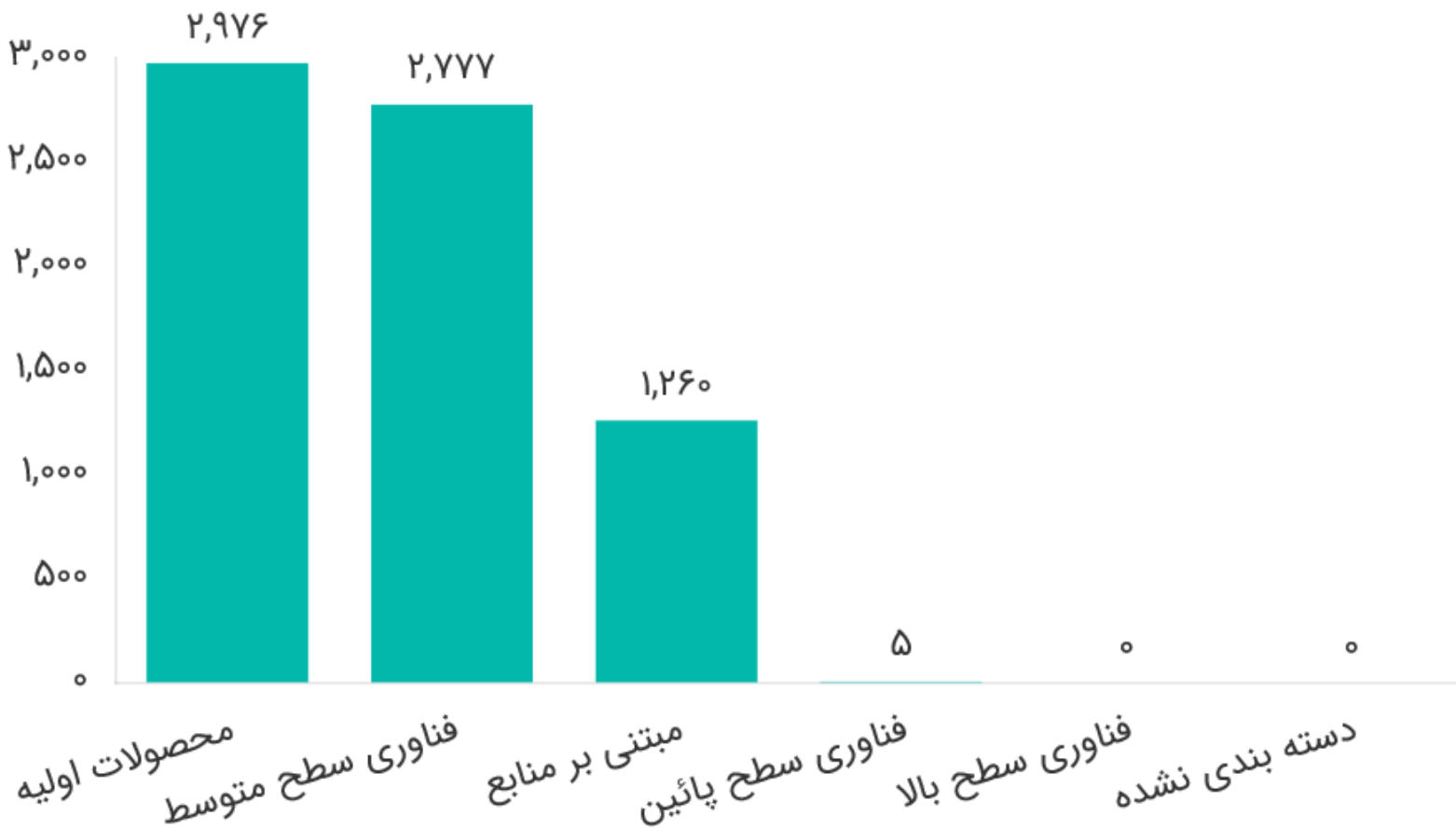


# صادرات ایران به چین نیمه نخست ۱۴۰۳

طبقه بندی بر اساس سطح فناوری- SITC

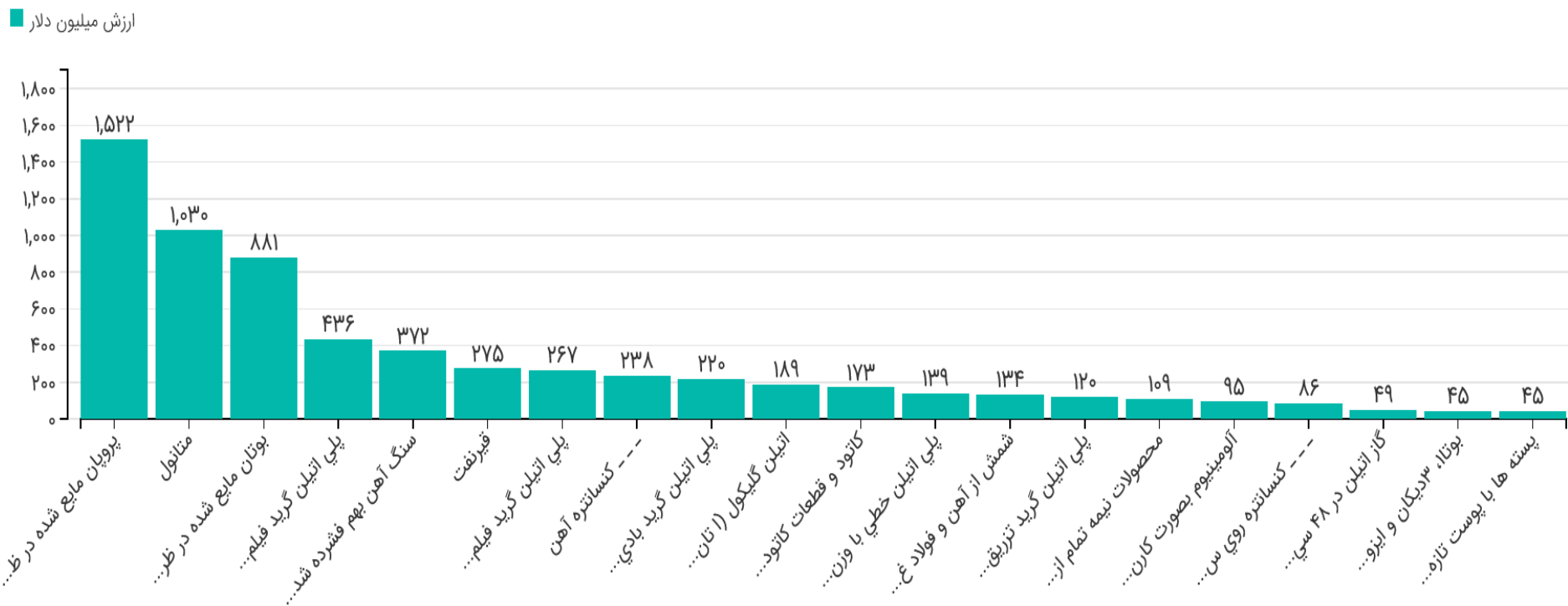
ارزش میلیون دلار

مرتب کردن □



# واردات ایران از چین در نیمه نخست ۱۴۰۳

20 قلم عمده تجاری



# تجارت ایران با چین (واردات) نیمه نخست ۱۴۰۳

ارزش صادرات  
۷,۰۱۸  
میلیون دلار

وزن صادرات  
۲۲,۹۹۹,۷۷۲  
تن

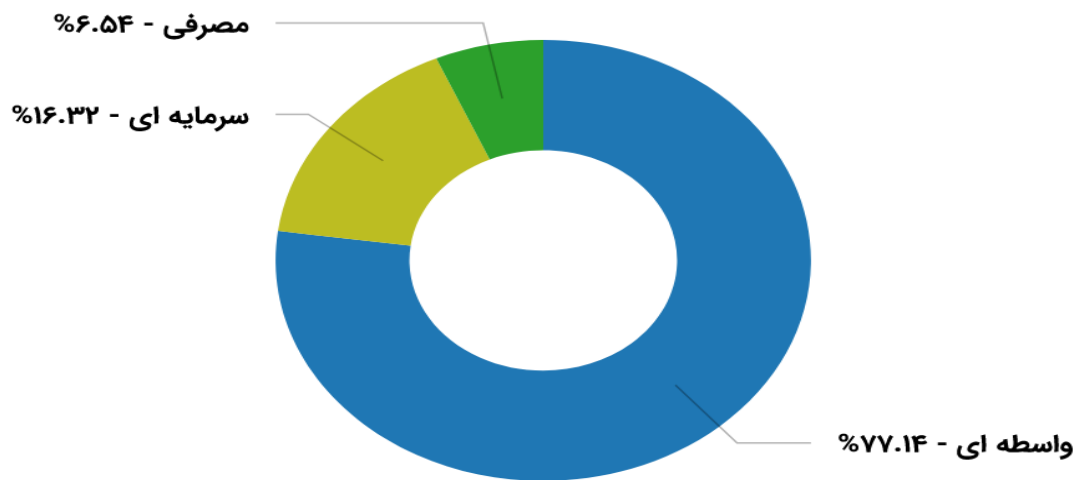
ارزش هر تن صادرات به دلار  
\$ ۳۰۵

ارزش واردات  
۸,۳۳۶  
میلیون دلار

وزن واردات  
۲,۴۴۹,۹۶۹  
تن

ارزش هر تن واردات به دلار  
\$ ۳,۴۰۲

طبقه بندی به تفکیک واسطه ای، سرمایه ای، مصرفی

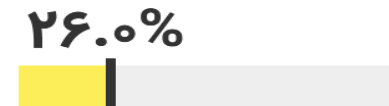


تعداد کشورها  
۱

تعداد اقلام



شاخص سهم از کل

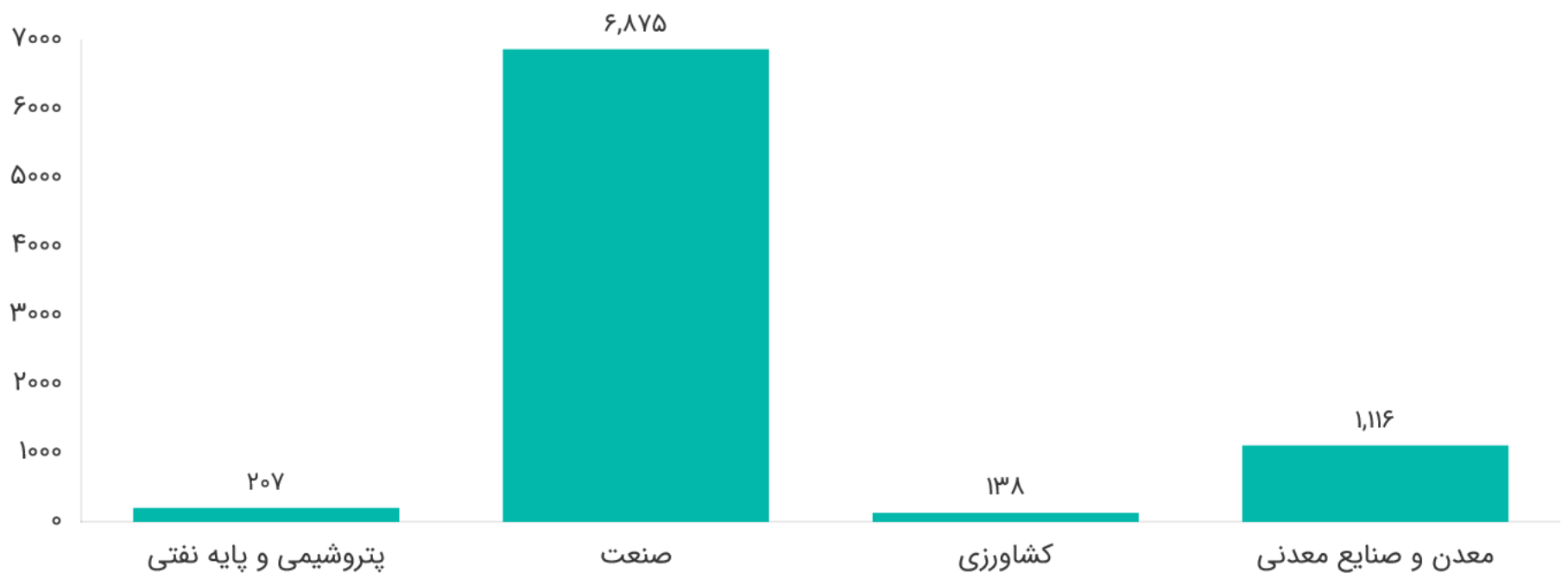


# واردات ایران از چین در نیمه نخست ۱۴۰۳

مقایسه گروه کالایی

ارزش میلیون دلار-۱۴۰۳

مرتب کردن

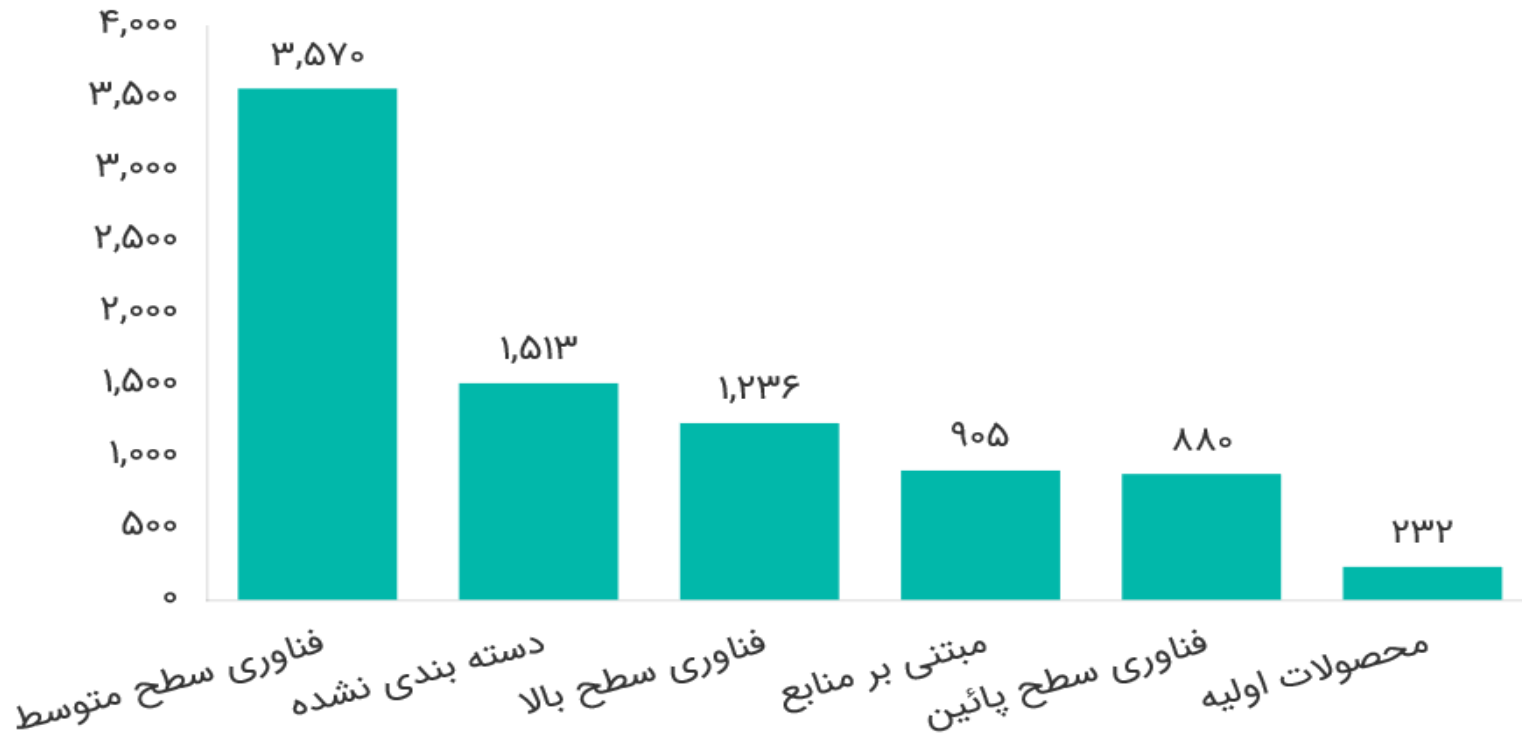


# واردات ایران از چین در نیمه نخست ۱۴۰۳

طبقه بندی بر اساس سطح فناوری- SITC

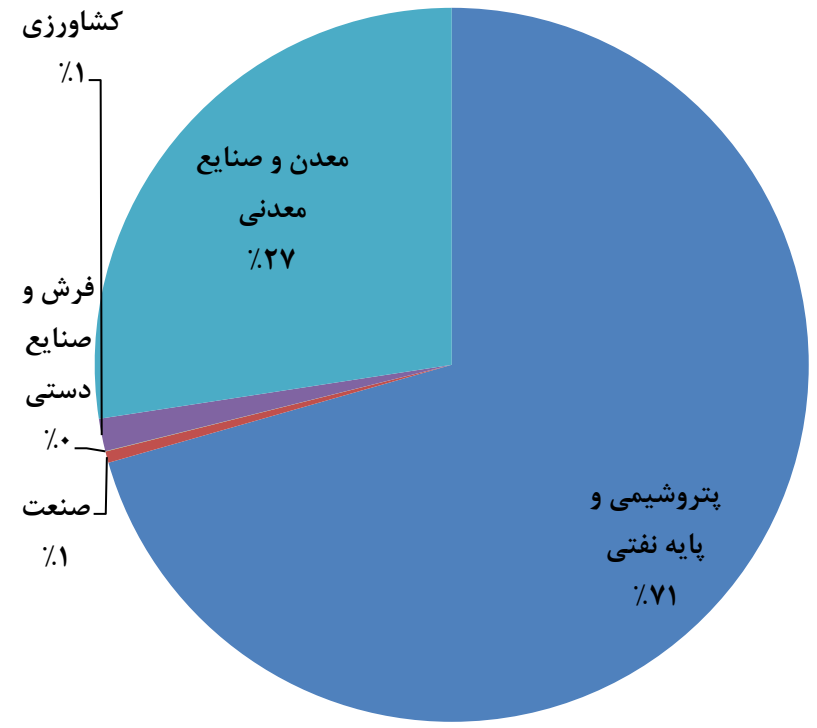
ارزش میلیون دلار

مرتب کردن

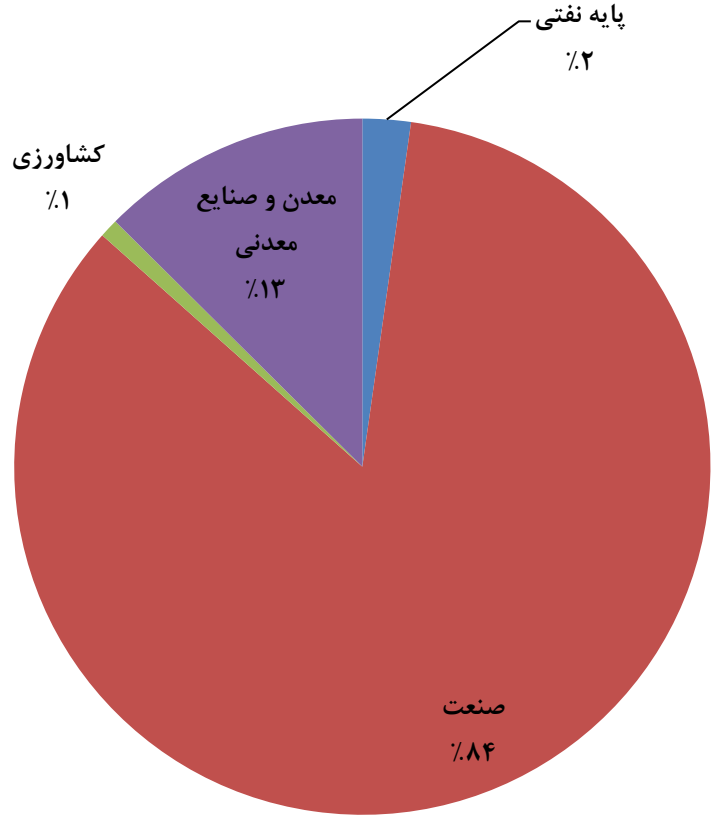


# ساختار تجارت ایران با چین

گروههای کالایی صادراتی

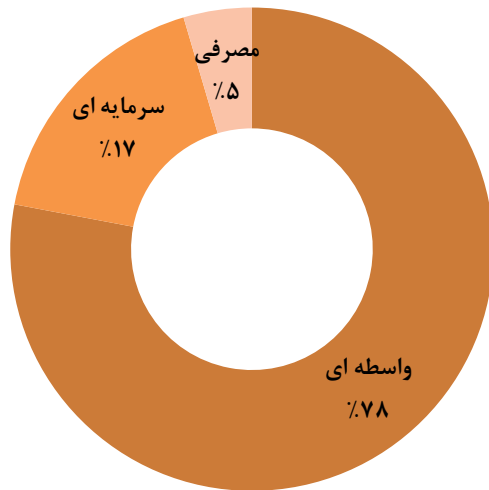


گروههای کالایی وارداتی و پتروشیمی

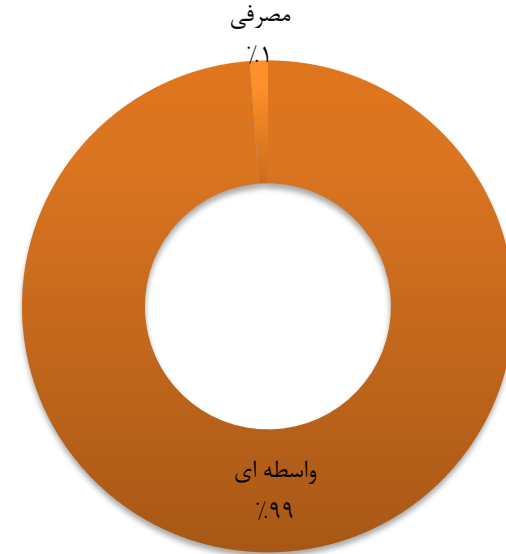


# ساختار تجارت ایران با چین

واردات ایران از چین

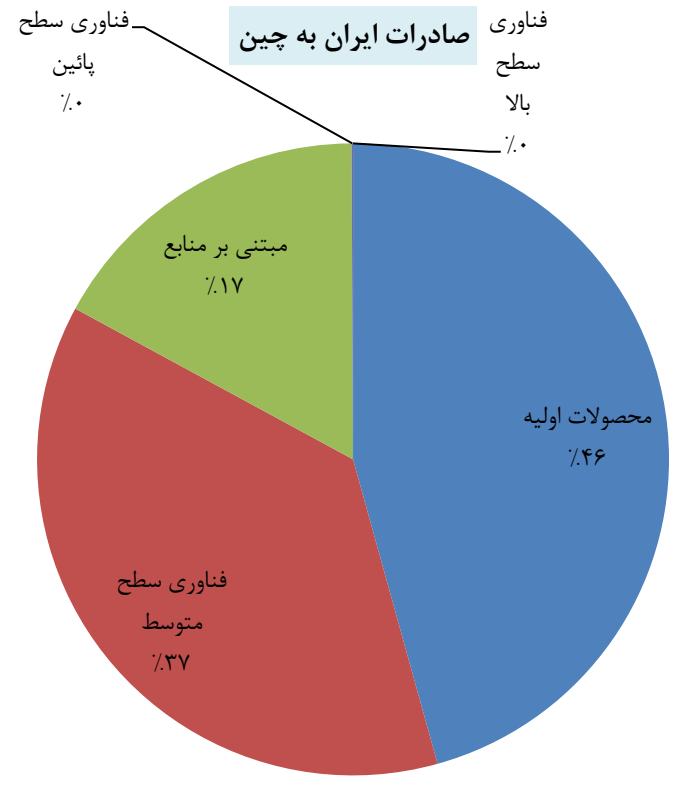
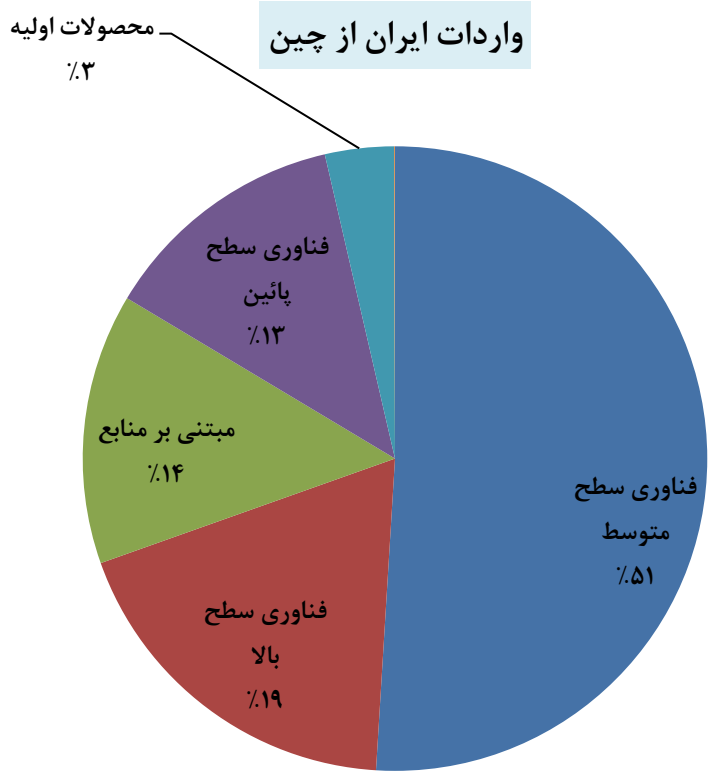


صادرات ایران به چین





# ساختار تجارت ایران با چین



## اطلاعات مربوط به اقتصاد چین



### مردم

- ۱۵۰ میلیون گردشگر
- ۶۰۴ هزار دانشجو



### سرمایه

- دومین منبع سرمایه گذار
- مستقیم خارجی در جهان
- اولین دریافت کننده سرمایه گذاری مستقیم خارجی ۲۰۲۰

### شرکتها

- ۱۲۳ شرکت چینی در لیست Fortune Global 500 در ۲۰۲۰



### تجارت

- سهم ۱۱٪ تجارت جهانی کالا
- بزرگترین صادرکننده به ۳۳ کشور
- بزرگترین واردکننده از ۶۵ کشور
- مبدا و مقصد نخست واردات / صادرات ایران



### فرهنگ

- دومین گیشه فروش سینمایی دنیا



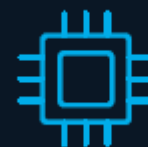
### محیط زیست

- ۴۵٪ سرمایه گذاری دنیا در انرژیهای تجدید پذیر



### اینترنت

- ۸۰۰ میلیون نفر کاربر اینترنت



### تکنولوژی

- ۳۰۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری در R&D (رتبه دوم)
- پرداخت ۳۹ میلیارد حق مالکیت معنوی

## اطلاعات کلی تجارت چین

### سهم بخشهای اصلی از تجارت کالا

درصد	سهم بخشهای اصلی از کل واردات	درصد	سهم بخشهای اصلی از کل صادرات
9.1	محصولات کشاورزی	3.3	محصولات کشاورزی
61	تولیدات صنعتی	93.3	تولیدات صنعتی
26.4	تولیدات معدنی و سوختی	3.2	تولیدات معدنی و سوختی
3.5	سایر	0.2	سایر

## اطلاعات کلی تجارت چین

محصولات کشاورزی			
اقلام اصلی وارداتی		اقلام اصلی صادراتی	
شرح تعرفه	HS4	شرح تعرفه	HS4
لوبیای سویا، حتی به صورت خرد شده	HS1201	سبزیجات خشک شده، حتی بریده شده به قطعات یا قاچ شده یا خرده شده □	HS0712
عصاره مالت؛ فرآورده‌های غذایی از آرد، بلغور، زبره، نشاسته	HS1901	میوه و سایر اجزای خوراکی نباتات، آماده یا محفوظ شده به نحوی دیگر با یا بدون افزودن قند	HS2008
گوشت حیوانات از نوع گاو، منجمد.	HS0202	سایر سبزیجات آماده یا محفوظ شده	HS2005
روغن نخل و اجزای آن، حتی تصفیه شده ولی از لحاظ شیمیایی تغییر نیافته.	HS1511	فرآورده‌ها از انواعی که برای تغذیه حیوانات مورد استفاده قرار می‌گیرد.	HS2309
پشم، حلاجی نشده و شانه نزده. □	HS5101	پیاز، موسیر، سیر، تره‌فرنگی و سایر سبزیجات سیرگونه، تازه یا سرد کرده. □	HS0703

## اطلاعات کلی تجارت چین

### محصولات غیر کشاورزی

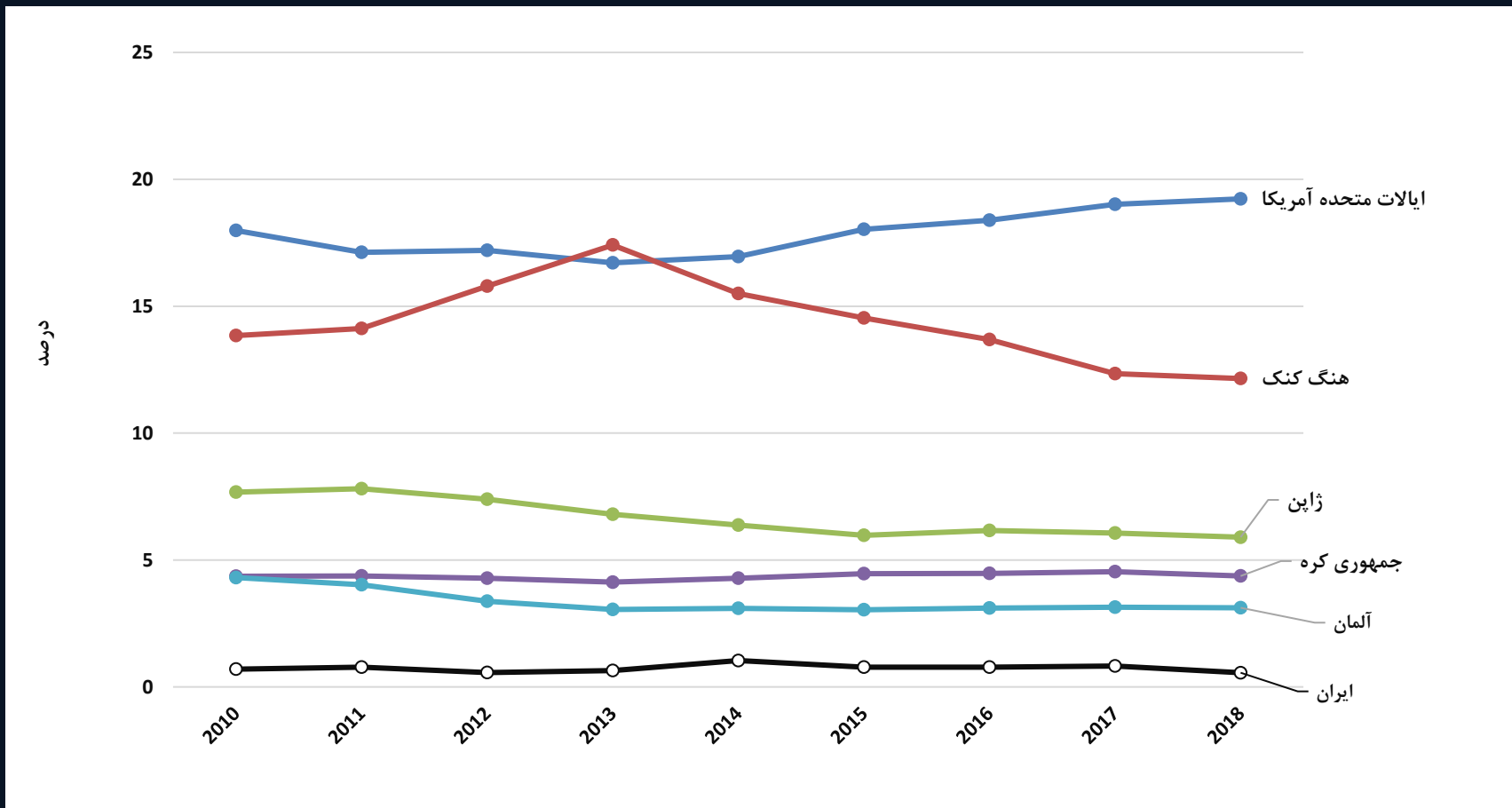
اقلام اصلی وارداتی		اقلام اصلی صادراتی	
شرح تعرفه	HS4	شرح تعرفه	HS4
مدارهای مجتمع شده (آی سی ها) الکترونیک. □	HS8542	دستگاه‌های فرستنده برای پخش رادیویی یا تلویزیون،	HS8525
نفت خام	HS2709	ماشین‌های خودکار داده‌پردازی و واحدهای آنها	HS8471
سنگ آهن و کنسانتره‌های آن □	HS2601	مدارهای مجتمع شده (آی سی ها) الکترونیک. □	HS8542
گازهای نفتی و سایر هیدروکربورهای گازی شکل. □	HS2711	دستگاه‌های تلفن، شامل تلفن‌هایی برای شبکه‌های رادیو تلفنی یا سایر شبکه‌های بی سیم؛	HS8517
اتومبیل‌های سواری و سایر وسایل نقلیه	HS8703	اجزاء و قطعات و متفرعات فقط یا اساساً مناسب برای استفاده با ماشین‌های ردیف‌های ۷۰ ۸۴ تا ۷۲ ۸۴.	HS8473

## اطلاعات کلی تجارت چین

### سهام بخشهای اصلی از تجارت خدمات

درصد	سهام بخشهای اصلی از کل واردات	درصد	سهام بخشهای اصلی از کل صادرات
21	حمل و نقل	16.3	حمل و نقل
50.5	گردشگری	12.2	گردشگری
27.7	سایر خدمات بازرگانی	60.9	سایر خدمات بازرگانی
0.8	خدمات مربوط به کالا	10.5	خدمات مربوط به کالا

## سهم شرکای تجاری چین



## سایه الگوی وارداتی چین بر ساختار صادراتی ایران

مرغ	برنج	ذرت	گندم	گوشت گاو	خوراک ماهی	سویا	چوب	پوست	پنبه	مس	زغال سنگ	سنگ آهن	آلومینیوم	گاز	نفت	کالا
۱.۶	۴.۱	۱.۱	۱.۳	۷.۴	۶۵.۷	۸۶.۸	۱۱.۷	۶۱.۴	۲۰.۶	۶۶.۴	۵.۷	۸۸.۵	۴۶.۴	۳۰.۳	۶۸.۵	وابستگی چین به واردات

کالاهایی که چین بنا به ملاحظات امنیتی بدنبال خود کفائی

کالاهایی که با افزایش درآمد چینها رابطه مستقیم طبقه متوسط رو به بالا

نفت	
سهم از کل صادرات (درصد)	گروه کالایی
28.71%	پایه پتروشیمی پلیمری
20.49%	پایه پتروشیمی شیمیایی
17.76%	پایه پتروشیمی هیدروکربنی
13.42%	سنگ آهن
8.15%	کاتد مس
5.29%	شمش فولاد

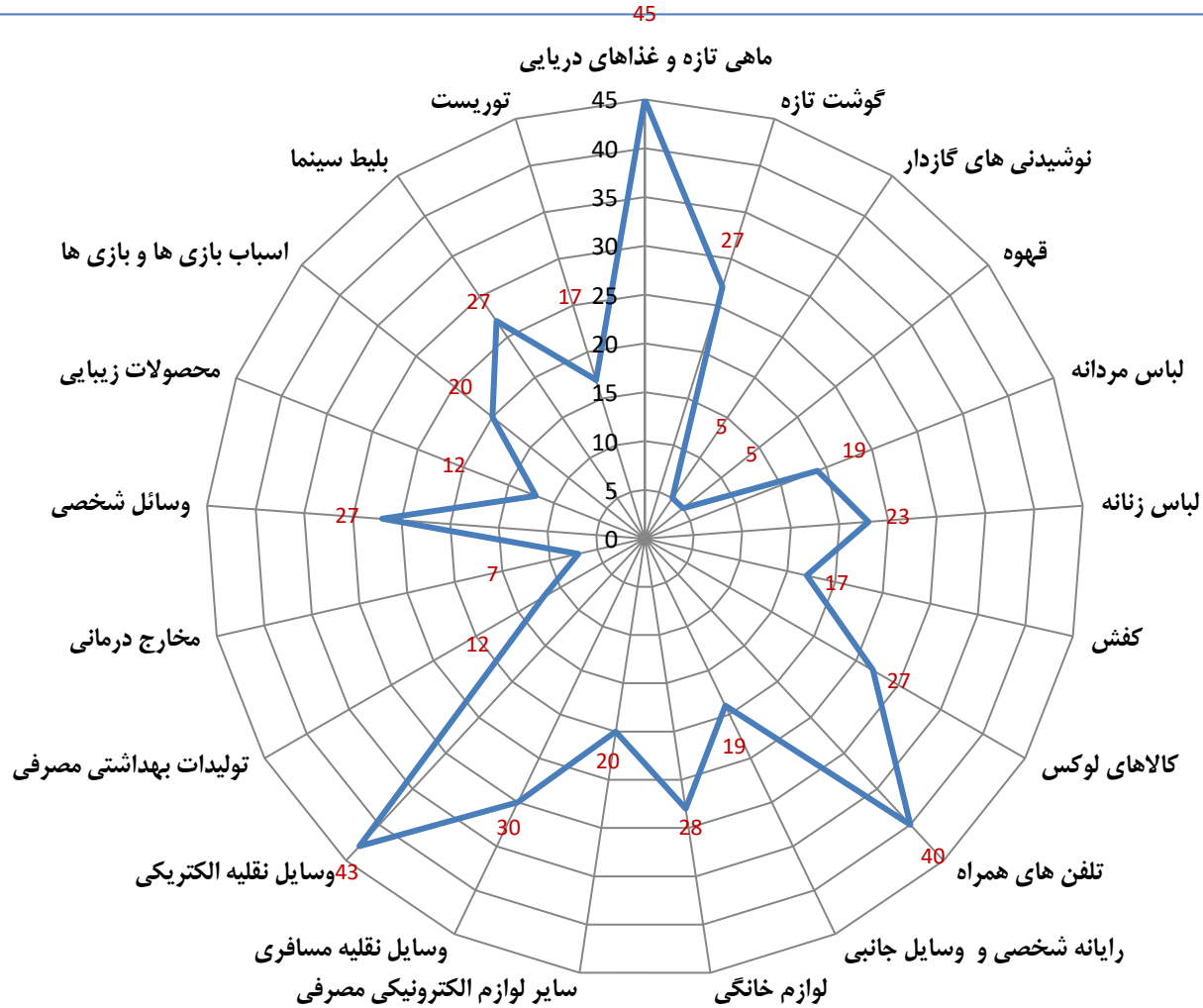
غیر نفتی



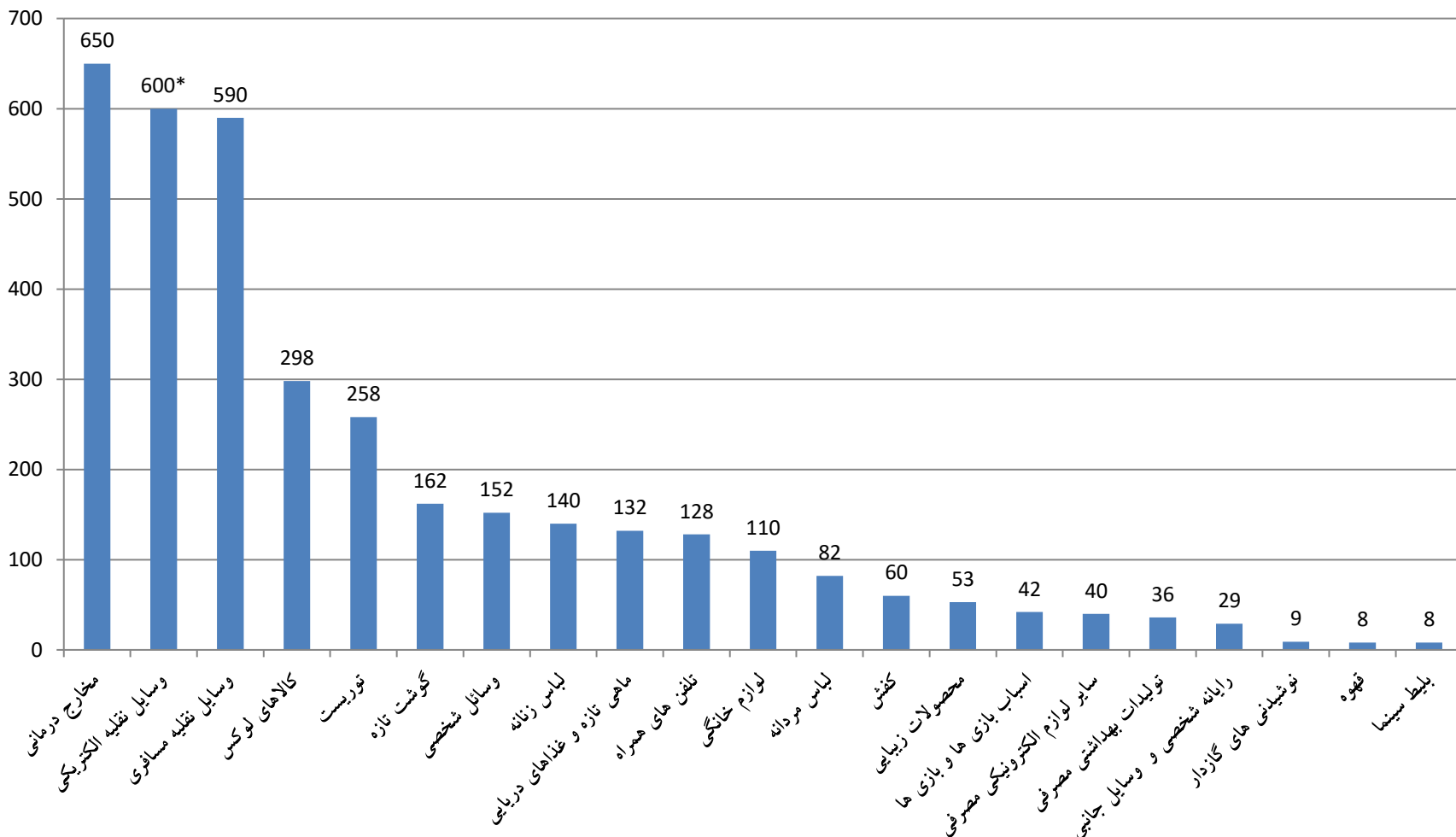
## طبقه متوسط چین

- ❖ طبقه متوسط در چین جمعیتی بالغ بر ۴۰۰ میلیون نفر را شامل می شود.
- ❖ پیش بینی می شود ۵۸٪ خانوارهای چینی تا سال ۲۰۳۰ جزء طبقه مرفه یا بالاتر قرار گیرند.
- ❖ میزان واردات چین تا ده سال آینده به ۱۰ تریلیون دلار خواهد رسید.

# سهم چین از مصرف جهانی



## میزان مصرف چین












اعداد به میلیارد دلار  
\* واحد هزار واحد است.

## عملکرد شرکتهای خارجی در بازار چین

تغییر سهم شرکتهای خارجی ۲۰۰۸-۲۰۱۸	سهم شرکتهای خارجی	اندازه بازار (میلیارد دلار)	گروه بندی
↑ 21	52	31	لباس ورزشی
↑ 18	84	25	غذای بچه
↑ 12	40	2	مراقبت از سطح
↑ 12	23	57	کفش
↘ 7	23	28	کیف و چمدان
↘ 6	29	10	نظافت لباس
↘ 5	11	11	اسباب بازی ها و بازی های سنتی
↘ 4	18	50	تنقلات، خوراک مختصر
↘ 3	12	15	لوازم خانگی
↘ 3	7	288	پوشاک
↘ 3	11	9	عینک
↘ 2	5	95	اثاثیه منزل
↘ 1	2	98	جواهر سازی
↘ 0	73	22	تجمل شخصی
↘ 0	55	13	زیبایی و مراقبت شخصی

## عملکرد شرکتهای خارجی در بازار چین

تغییر سهم شرکتهای خارجی ۲۰۰۸-۲۰۱۸	سهم شرکتهای خارجی	اندازه بازار (میلیارد دلار)	گروه بندی
---	-------------------------	--------------------------------	-----------

	0	21	30	لوازم الکترونیکی مصرفی در خانه
	0	37	3	اقلام مصرفی برای سلامتی کودک
	-2	17	2	ظرفشویی
	-2	39	26	رایانه و لوازم جانبی
	-2	13	13	داروهای بدون نسخه
	-2	8	51	لوازم خانگی اصلی
	-3	10	62	لوازم خانگی کوچک
	-4	47	10	ساعت
	-5	7	17	نوشیدنیهای گازدار
	-13	62	528	وسایل نقلیه مسافری
	-13	15	30	بازی های ویدیویی
	-17	40	2	مواد غذایی حیوان خانگی
		13	94	تلفن های هوشمند

## پتانسیل صادراتی ایران به چین

پتانسیل استفاده نشده		صادرات واقعی (دلار)	پتانسیل صادرات (دلار)	محصول
درصد	میلیون دلار			
۲۹	۹۲۷.۹	۲.۴ میلیارد	۳.۲ میلیارد	لاستیک و پلاستیک
۳۶	۸۵۴.۳	۱.۷ میلیارد	۲.۳ میلیارد	مواد شیمیایی
۶۴	۲۷۳.۸	۱۷۰.۲ میلیون	۴۲۷.۷ میلیون	فلزات (به استثنای آهن و فلزات گرانبها)
۹۹	۱۷۳.۴	۹۷۷.۹ هزار	۱۷۴.۴ میلیون	محصولات غذایی فراوری شده
۹۳	۱۰۱.۱	۸.۳ میلیون	۱۰۸.۹ میلیون	ماهی و صدف
۱۰۰	۱۰۷.۳	۶۱.۵ هزار	۱۰۷.۴ میلیون	ماشین آلات
۹۸	۱۰۳.۷	۲.۰ میلیون	۱۰۵.۷ میلیون	میوه
۸۲	۷۲.۰	۱۶.۰ میلیون	۸۸.۱ میلیون	آجیل
۹۲	۶۳.۷	۷.۰ میلیون	۶۹.۳ میلیون	فلزات آهنی

# پتانسیل های صادراتی ایران به چین

(به غیر از محصولات شیمیایی، پتروشیمی و معدنی)

فروش و  
صنایع  
دستی

مواد  
غذایی

کالای  
کودک

گیاهان  
دارویی

شیلات

فنی  
مهندسی

گردشگری

فناوری  
نو

## جهت گیریهای صنعتی مناطق چین



## شناسایی بازار چین

۱- چین یک بازار واحد و یکپارچه نیست، مجموعه‌ای از بازارهای فرعی است که با ویژگی‌های جمعیتی، اقتصادی و فرهنگی

۲- بین استانهای مختلف از نظر سطح جمعیت، سرانه تولید ناخالص داخلی، میانگین سطح درآمد، عادات مصرف‌کننده، سطح تحصیلات، نرخ سواد، شیوه زندگی و غیره تفاوت‌های زیادی وجود دارد

اقتصاد چین بزرگتر از مجموع اقتصادهای ژاپن، آلمان و هند است. بزرگترین استان چین، گوانگدونگ، تولید ناخالص داخلی اسمی بزرگتر از اسپانیا دارد. دلتای رودخانه یانگ تسه، که مرکز آن شانگهای است و تقریباً تولید ناخالص داخلی به اندازه آلمان دارد.

## ویژگیهای ورود به بازار چین

اولین گام مؤثر و بهترین استراتژی برای ورود به بازار چین شناسایی موقعیت جغرافیایی بازار (های) هدف و یافتن بهترین مکان

صنعت	استان
پتروشیمی، مواد شیمیایی، دارویی، خودرو، دستگاههای الکترونیکی، مالی	شانگهای (Shanghai)
فناوری اطلاعات، ارتباطات، الکترونیک	پکن (Beijing)
اتومبیل، لوازم الکترونیکی، منسوجات، پوشاک، اسباب بازی، پتروشیمی، مواد شیمیایی	گوانگژو (Guangzhou)
مواد شیمیایی، پارچه، ارتباطات، پتروشیمی، فولاد، مواد غذایی، قطعات خودرو، زیست پزشکی	جیانگ سو (Jiangsu)
فناوری اطلاعات، نیمه هادی، زیست پزشکی، ارتباطات، اطلاعات الکترونیکی	شنژن (Shenzhen)
صنعت سبک، پلاستیک، پارچه، پوشاک، اسباب بازی، متالورژی، لوازم خانگی، مبلمان، وسایل آشپزخانه	ژجیانگ (Zhejiang)
کشاورزی، روغن و مواد غذایی، دارویی	شاندونگ (Shandong)

فعالیت در شهرهای ردیف یک چین (یعنی شانگهای، پکن و گوانگژو)

فعالیت در شهرهای ردیف یک مانند شنژن، تیانجین، ووهان، چونگ چینگ، چنگدو، نانجینگ، چینگدائو، دالیان، سوژو و هانگژو

## قوانین و مقررات

## سیاست ها و مقررات دولت

اگرچه ورود چین به سازمان جهانی تجارت در سال ۲۰۰۱ به آزادسازی فضای تجارت چین تا حدودی کمک کرده است، بسیاری از صنایع همچنان در گیر قوانین و مقررات هستند.



- مبهم بودن قوانین
- اختیاری - اجباری بودن قوانین
- محلی بودن قوانین

## قوانین و مقررات مرتبط با حوزه تجارت

**سه نوع مالیات زیر برای شرکت هایی که کالاهایی را از چین وارد می کنند یا صادر کننده محصولات به چین هستند اعمال می شود:**

- مالیات بر ارزش افزوده (VAT)
- مالیات بر مصرف
- عوارض گمرکی

### **مالیات بر ارزش افزوده برای کالاهای وارداتی**

- از اول آوریل ۲۰۱۹ (۱۲ فروردین ۱۳۹۸)، کلیه کالاهایی که به چین وارد می شوند، مشمول مالیات بر ارزش افزوده ۹ یا ۱۳ درصد می شوند.
- کالاهای خاصی که عمدتاً جزو دسته بندی کالاهای کشاورزی و ابزارهای کاربردی هستند مشمول مالیات ۹ درصدی هستند، و مالیات ۱۳ درصد برای سایر کالاها است.

## قوانین و مقررات مرتبط با حوزه تجارت

### مالیات بر مصرف در چین (CT) محصولات وارداتی مشمول:

- دخانیات یا الکل
- کالاهای لوکس مانند جواهرات و لوازم آرایشی
- محصولات رده بالا مانند اتومبیل و موتور سیکلت

برای کالاهای وارداتی، مالیات بر مصرف، بسته به نوع کالایی که به کشور وارد می شود، متفاوت است.

## قوانین و مقررات مرتبط با حوزه تجارت

### عوارض گمرکی

تعرفه گمرکی سال ۲۰۱۹ چین ("برنامه تعرفه ۲۰۱۹") شامل عوارض واردات و صادرات است و در مجموع ۸،۵۴۹ قلم کالا در این فهرست قرار دارد. عوارض گمرکی براساس ارزش یا مقدار محاسبه می شود.

### عوارض واردات

- نرخ عوارض دولت کامله الوداد (MFN)
- نرخ عوارض قراردادی (Conventional duty rates)
- نرخ عوارض ترجیحی ویژه
- نرخ عوارض عمومی
- نرخ تعرفه سهمیه ای (TRQ)
- نرخ عوارض موقت

## قوانین و مقررات مرتبط با حوزه تجارت

### نرخ عوارض MFN

نرخ های MFN متداول ترین نرخ عوارض واردات است. این نرخ بسیار پایین تر از نرخ عوارض عمومی است و برای کالاهای زیر اعمال می شود:

- ✓ کالاهایی که از کشورهای عضو WTO به چین وارد می شود.
- ✓ کالاهای وارد شده از کشورهایی که توافقنامه های تجارت دوجانبه شامل مقررات مربوط به MFN را با چین منعقد کرده اند؛
- ✓ محصولاتی که در چین تولید می شوند .
- ✓ از اول ژوئیه ۲۰۱۹، نرخ عوارض MFN در ۲۹۸ از ۴۸۴ محصولات مربوط به فناوری اطلاعات کاهش یافته، از جمله در دستگاه های تشخیص پزشکی، بلندگوها و چاپگرها.



## قوانین و مقررات مرتبط با حوزه تجارت

### نرخ عوارض قراردادی

- برای کالاهایی اعمال می شود که از کشورهای وارد شده اند که توافقنامه های تجاری منطقه ای با چین دارند که شامل شروط ترجیحی نسبت به نرخ عوارض هستند.
- تاکنون چین با بیش از ۲۰ کشور یا منطقه توافق نامه های تجارت آزاد دو جانبه یا چند جانبه را امضا کرده است. کالاهای وارداتی از این کشورها و مناطق مشمول نرخ متعارف که به طور معمول پایین تر از نرخ عوارض MFN است.
- از اول ژانویه سال ۲۰۱۹ چین با کشورهای نیوزلند، پرو، کاستاریکا، سوئیس، ایسلند، کره جنوبی، استرالیا، گرجستان و کشورهای توافقنامه APTA نرخ های عوارض قراردادی را کاهش داده است.
- همچنین به استثنای محصولاتی که در سرزمین اصلی چین به استناد توافق نامه های بین المللی مشمول تعهدات ویژه ای است ، برای کلیه محصولات با منشاء هنگ کنگ و ماکائو تعرفه های صفر اعمال می شود.

## قوانین و مقررات مرتبط با حوزه تجارت

### نرخ عوارض ترجیحی ویژه

طبق این توافقات تجاری، چین متعهد شده برای وارد کردن کالاهای کشورهای طرف توافق، تعرفه‌های پایین‌تری وضع کند تا از این طریق کالاهای کشورهای مذکور قدرت رقابت بالاتری در [بازار](#) داخلی این کشور داشته باشند. این نوع عوارض معمولاً کمتر از نرخ MFN و نرخ عوارض قراردادی هستند.

### نرخ عوارض عمومی:

در مورد کالاهای وارداتی که از کشورها یا سرزمینهایی وارد می‌شوند که شامل هیچ توافق نامه یا معاهده ای نیستند یا مبدا تولید ناشناخته است.

**نرخ تعرفه سهمیه‌ای (TRQ):** براساس این نرخ به کالاهای وارداتی در مقدار سهمیه تعیین شده عوارض کمتری وضع می‌شود و به کالاهای وارداتی بالاتر از میزان سهمیه نرخ‌های تعرفه بالاتری تعلق می‌گیرد. برای مثال، نرخ TRQ برای واردات گندم سهمیه ای یک، نه و یا ده درصد است که به مراتب پایین‌تر از نرخ ۶۵ درصدی عوارض MFN و نرخ ۱۳۰ یا ۱۸۰ درصدی عوارض عمومی است.

## قوانین و مقررات مرتبط با حوزه تجارت

### نرخ عوارض موقت:

برای کالاهای وارداتی خاصی تنظیم شده تا واردات را افزایش داده و تقاضای داخلی را تامین کند. در سال ۲۰۱۹، چین نرخ عوارض موقت را اجرا کرد که حتی از تعرفه MFN در ۷۰۶ کالای وارداتی نیز پایین تر است، از جمله در بیش از ۵۰ نوع مواد اولیه داروهای ضد سرطان (صفر درصد)، پوشک (صفر درصد)، عینک آفتابی (شش درصد)، و کائولن (خاک چینی) (یک درصد)

### عوارض صادرات:

عوارض صادرات فقط بر چند محصول منبع محور و کالاهای نیمه ساخته اعمال می شود. از اول ژانویه سال ۲۰۱۹، چین وضع عوارض صادرات بر ۱۰۸ کالای خام صادراتی با نرخ ثابت و بدون تغییر را ادامه داد.

در این میان مالیات بر صادرات برای ۹۴ کالا مانند کود، سنگ آهن و غیره لغو می شود.

## قوانین و مقررات مرتبط با حوزه تجارت

### سایر عوارض

طبق مقررات چین نرخ های قابل توجه بالاتری در مورد اقداماتی مانند دامپینگ و ضد یارانه، ممکن است اعمال شود. همچنین تعرفه های تلافی جویانه می تواند برای کالاهایی که از کشورها یا مناطقی که توافق های تجاری را نقض می کنند، اعمال شود.

در جریان جنگ تجاری ایالات متحده و چین، این کشور تعرفه های تلافی جویانه بر کالاهای آمریکایی به ارزش ۱۱۰ میلیارد دلار از جمله گوشت گاو، بره، گوشت خوک، سبزیجات، آب میوه، روغن پخت و پز، چای، قهوه، یخچال و مبلمان اعمال کرده است.



# قوانین و مقررات مرتبط با حوزه تجارت

1. به استناد بخش نامه های ۲۴۸ و ۲۴۹ گمرک چین، شرکتهای حوزه محصولات کشاورزی و مواد غذایی که تمایل دارند محصولات خود را به بازار چین عرضه نمایند از ابتدای سال ۲۰۲۲ مکلف شده اند که در سامانه پنجره واحد چین ثبت نام نمایند. اطلاعات مربوط به شرکتهای ثبت شده در گمرک چین به تفکیک رسته فعالیت و کشور از طریق سامانه <https://ciferquery.singlewindow.cn> در اختیار قرار دارد. فرایند ثبت نام شرکتهای ایرانی در سامانه گمرک چین با توجه به حوزه فعالیت ایشان از طریق سازمان حفظ نباتات، سازمان دامپزشکی و سازمان غذا و دارو قابل انجام است.

https://ciferquery.singlewindow.cn



中华人民共和国海关总署  
General Administration of Customs of the People's Republic of China

## 进口食品境外生产企业注册信息

Registration information of overseas manufacturers of imported food

## 港澳台地区生产企业注册信息

产品分类 CATEGORY: 按空格键检索支持模糊查询

所在国家(地区) COUNTRY(REGION): 伊朗-Iran

所在国家(地区)注册编号 OVERSEAS REG. NO.: 请输入所在国家(地区)注册编号

在华注册编号 CHINA REG. NO.: 请输入在华注册编号

状态 STATE: 全部

企业名称 ENTERPRISE NAME: 请输入企业名称

查询 重置

序号 NO.	国家(地区) COUNTRY(REGION)	产品类别 CATEGORY	在华注册编号 CHINA REG. NO.	所在国家(地区)注册编号 OVERSEAS REG. NO.	企业名称 NAME	生产场所地址 ADDRESS	注册日期 REG. DATE	注册有效期 EXP. DATE	状态 STATE
1	伊朗	水产品	CIRN18FV1810010001	803	Ferdos Seyd Co., LtdKASRA	Iran, Islamic Republic	2018-10-01	2023-09-30	注销
2	伊朗	水产品	CIRN18FV1810010002	809	Kavian	Iran, Islamic Republic	2018-10-01	2023-09-30	注销
3	伊朗	水产品	CIRN18FV1810010003	810	Sadaf Industrial Fishing Co., AFSoON	Iran, Islamic Republic	2018-10-01	2023-09-30	注销
4	伊朗	水产品	CIRN18FV1810010004	811	Ferdos Seyd Co., LtdHANY	Iran, Islamic Republic	2018-10-01	2023-09-30	注销
5	伊朗	水产品	CIRN18FV1810010005	812	Ferdos Seyd Co., LtdSETAREH JONOUB	Iran, Islamic Republic	2018-10-01	2023-09-30	注销
6	伊朗	水产品	CIRN18FV1810010006	818	Farsi	Iran, Islamic Republic	2018-10-01	2023-09-30	注销
7	伊朗	水产品	CIRN18PP1810010001	700	mah Protein	Iran, Islamic Republic	2018-10-01	2028-09-30	有效
8	伊朗	水产品	CIRN18PP1810010002	7001	Ghezel Protein Sami Gharb Co.	Iran, Islamic Republic	2018-10-01	2028-09-30	有效
9	伊朗	水产品	CIRN18PP1810010003	7007	Dornika Zarrin Khalij Fars	Iran, Islamic Republic	2018-10-01	2028-09-30	有效
10	伊朗	水产品	CIRN18PP1810010004	7013	Bushehr Persian	Iran, Islamic Republic	2018-10-01	2028-09-30	有效

显示第 1 到第 10 条记录, 总共 381 条记录

## شیوه حضور در بازار و ثبت شرکت

## شیوه حضور در بازار چین

معایب	مزایا	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- بالا بودن هزینه اولیه راه اندازی</li> <li>- طولانی بودن دوره بازگشت سرمایه</li> <li>- عدم دسترسی به شرکایی برای سرمایه گذاری مشترک</li> <li>- بالا بودن هزینه های راه اندازی و عملیاتی</li> <li>- محدودیتهای برخی از صنایع</li> <li>- حداقل تعداد کارمندان</li> <li>- چالشهای مالیاتی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- سطح بالای کنترل مدیریتی</li> <li>- استخدام افراد مورد نظر بدون محدودیت</li> <li>- انعطاف پذیری بیشتر</li> <li>- تبدیل سود به سایر واحدهای پولی</li> <li>- سطح بالاتر حمایت از حق مالکیت معنوی</li> </ul>	<p>مالکیت شرکت کاملاً خارجی باشد</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- کنترل مدیریتی کمتر</li> <li>- حیاتی بودن یافتن یک شریک قابل اعتماد</li> <li>- چالش موافقت با شرایط شریک تجاری</li> <li>- مخاطرات بالقوه برای حقوق مالکیت معنوی</li> <li>- موفقیت ممکن است بستگی به داشتن نیروهای محلی برای انجام امور داشته باشد</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- اجباری بودن برای برخی از صنایع</li> <li>- امکان استفاده از شبکه های فروش موجود و پایگاه مشتری</li> <li>- دسترسی به منابع موجود شرکا</li> <li>- تجهیزات تولید</li> <li>- هزینه پایین تر (مدیریت محلی)</li> </ul>	<p>سرمایه گذاری مشترک</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- قادر به تجارت نیست</li> <li>- استخدام نیروی کار بوسیله شخص ثالث</li> <li>- محدودیت تعداد کارمندان</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- سرعت در راه اندازی کسب و کار</li> <li>- هزینه های پایین تر</li> <li>- مناسب برای بازاریابی، حسابرسی و مدیریت</li> </ul>	<p>داشتن نمایندگی</p>



## ثبت شرکت در چین

### رتبه چین در کسب و کار جهانی

2018 DOING BUSINESS 2018 78<sup>th</sup>

2019 DOING BUSINESS 2019 46<sup>th</sup>

2020 DOING BUSINESS 2020 31<sup>th</sup>

**موارد یازده گانه ای برای سنجیدن این شاخص وجود دارد:**  
**شامل پروسه های ثبت و انحلال شرکت ، انتقال و ثبت دارایی ، انجام امور مالیاتی ، سرمایه گذاری ، سهولت انجام امور قراردادی**  
**در زمینه سهولت ثبت شرکت : چین در سال ۲۰۱۹ با امتیاز ۹۳.۵۲ در رتبه ۲۸ قرار دارد .**



## ثبت شرکت ، مدارک لازم، هزینه ها

- گرفتن لایسنس شرکت از اداره صنایع و بازرگانی و مجوز ساخت مهر های لازم
- افتتاح حساب بانکی
- ثبت در اداره مالیات
- مجوز واردات و صادرات

ثبت شرکت با یک کپی پاسپورت قابل انجام است که باید توسط دارالترجمه رسمی و سفارت چین در ایران تایید شده باشد.

سابقا نامه اعتباری از بانک و اعلام موجودی هم لازم بود که البته در بعضی موارد ممکن هست درخواست شود .

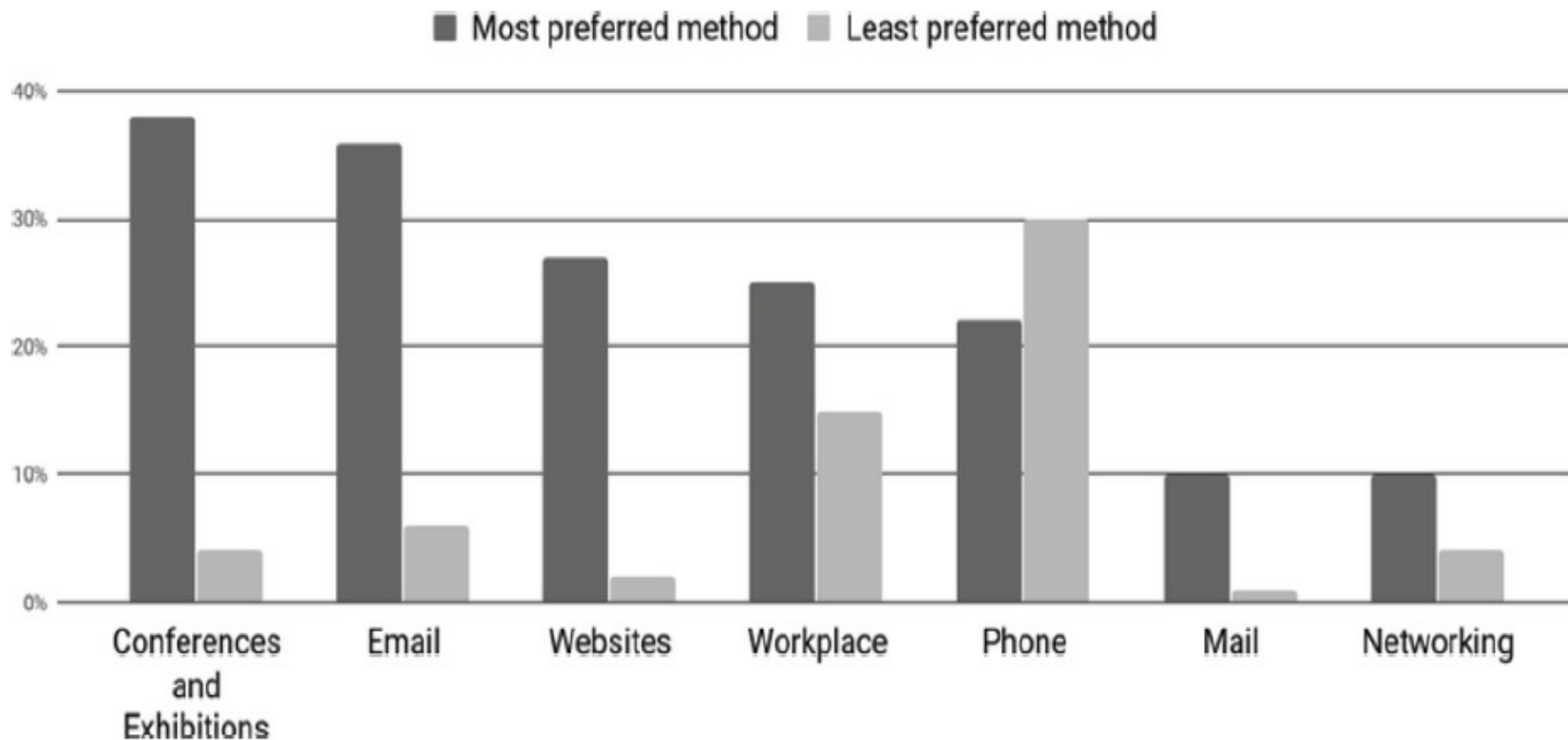
با این وجود در برخی مناطق آزاد نیازی به ترجمه رسمی پاسپورت هم نیست .

## ثبت شرکت ، مدارک لازم، هزینه ها

هزینه تقریبی	زمان	نوع مدارک مربوطه زمان	ردیف
۱۵۰۰-۲۰۰۰ یوان	۷ تا ۱۰ روز کاری	نام شرکت ، موسس، سهامدار، بازرس، (اصل و کپی پاسپورت)، تلفن ایمیل اساسنامه شرکت (که می تونید از تمپلیتهای موجود و با تغییرات استفاده کنید) قرارداد اجاره کپی سند ملک و تلفن ثابت تکمیل فرمهای مربوطه	تاسیس شرکت
۵۰۰-۱۲۰۰ یوان	۳ تا ۵ روز کاری	نسخه اصل و کپی لایسنس شرکت ، اصل و کپی پاسپورت ، مهر شرکت ، اساسنامه، تکمیل فرمهای مربوطه،	تغییرات زمینه
۱۵۰۰-۲۰۰۰ یوان	۳ تا ۵ روز کاری	نسخه اصل و کپی لایسنس شرکت، اصل و کپی پاسپورت موسس شرکت ، ، اصل و کپی پاسپورت سهامداران جدید ( بعضی وقتها عکس یک اینچ سهامداران هم لازم میشه و رزومه اونها) مهر، گزارش سود و زیان شرکت ، مشخصات سهامداران	تغییرات سهامداران

## چگونه در چین مشتریان خود را پیدا کنیم

## مهمترین راههای ارتباطی با شرکتهای چینی



Source: B2B International

## نمایشگاه‌های چین

❖ فعال ترین ماه‌ها برای رویدادها مارس ، ژوئن و سپتامبر

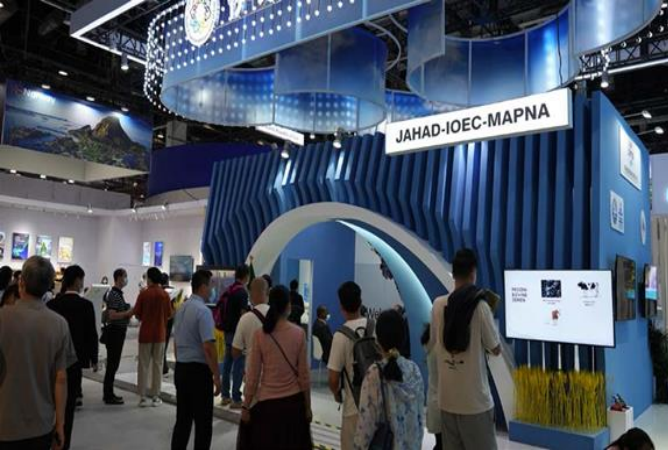
رایج ترین سایت‌های نمایشگاهی:

- شانگهای
- گوانگژو
- پکن

معروفترین نمایشگاه‌ها:

- نمایشگاه کانتون
- نمایشگاه شرق چین (ECF (East China Fair
- شانگهای Automechanika
- نمایشگاه واردات شانگهای
- نمایشگاه تجارت خدمات پکن

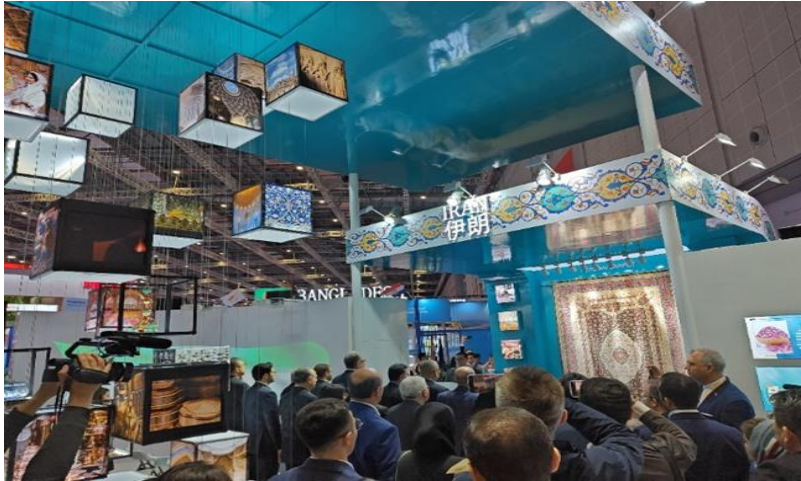
## حضور در نمایشگاههای چین



## حضور در نمایشگاههای چین



# حضور در نمایشگاه‌های چین





## بهترین ترتیب و روشهای برقراری ارتباط

- (1) حضور منظم و استراتژیک در نمایشگاه های تجاری و کنفرانس ها برای برقراری ارتباط اولیه ، حفظ آگاهی از نام تجاری
- (2) ایمیل بهترین راه برای معرفی شرکت ، محصولات و خدمات آن و به روزرسانی های مداوم پس از ایجاد رابطه است. شام و وعده های غذایی مهم هستند.
- (3) یک وب سایت واضح ، با طراحی زیبا و درک آسان ضروری است.  
**گزینه زبان چینی یا نسخه ساده شده سایت به زبان چینی توصیه می شود.**  
**انتظار متقابل از همکار چینی**
- (4) حضور کسب و کار شما در سایت ها و برنامه هایی مانند Zhihu ، WeChat ، Maimai ، LinkedIn ، ، Alibaba.com ، 1688.com ، Globalsources.com ،
- (5) ملاقات حضوری برای پیشبرد امور پس از برقراری تماس اولیه و نشان دادن علاقه ضروری است.

## الزامات اصلی چینها از خارجها (غیر از قیمت)

Most Important

Quality of product or service

Established company

Reliability of delivery or service

Have worked for similar companies

Understands my needs, wants to meet my needs

People I can work with

Local presence

Aftersales service

Least important

## پروتکل برگزاری جلسات در چین

**۱. ورود به جلسه:** به ترتیب رتبه، احترام زیاد به رئیس هیئت چینی، معرفی سایر اعضای گروه توسط بالاترین رتبه

سعی کنید اسامی، موقعیت ها و رتبه های شرکای چینی را که از قبل ملاقات می کنید دریافت کنید تا برای جلسه خود آماده شده و آنها را به یادداشت های خود اضافه کنید.

### ۲. سلام احترام آمیز

سر تکان دادن و لبخند زدن در جلسات تجاری رسمی، دست دادن، تماس چشمی را مختصر

می توانید "您好" (nǐ hǎo) – سلام یا "很高兴认识你" (hěn gāoxìng rènshí nǐ) – از آشنایی با شما خوشحالم)

### ۳. کارت ویزیت

با هر دو دست می پذیرید و کارت خود را با هر دو دست به طرف چینی می دهید

مطمئن شوید که مشخصات شرکت خود را به زبان ماندارین و انگلیسی روی کارت ویزیت خود قرار داده اید.

## پتانسیل صادراتی ایران به چین

### ۴. حفظ کردن وجه

از تحقیر، طعنه، انتقاد آشکار و منفی پرهیز کنید. جواب منفی شدید ندهید.

### ۵. صرفاً درگیر بحث تجاری نشوید

مردم چین، مانند سایر نقاط جهان، اغلب مکالمات خود را با یک مکالمه غیر رسمی آغاز می کنند.

به خاطر داشته باشید که جلسات تجاری اغلب ۹۵٪ مکالمه محاوره ای هستند تا یکدیگر را بشناسید و ببینید آیا می توانید با هم دوست شوید و در نتیجه با هم تجارت کنید. فقط ۵ درصد صحبت تجاری واقعی است. این کاملاً برعکس جلسات تجاری غربی است.

روش چینی همیشه ایجاد یک شبکه خوب، (guanxi) است.

موضوعات بی حاشیه محاوره ای مانند آب و هوا، سفر و غذا را مطرح کنید. صحبت درباره برداشت های مثبت خود از چین در چنین جنبه هایی همیشه مورد استقبال است. از بحث های سیاسی، به ویژه بحث های مربوط به هنگ کنگ، تایوان، تبت و به طور کلی حقوق بشر خودداری کنید.

## شیوه حضور در بازار چین

نبایدها	بایدها
<ul style="list-style-type: none"> <li>• اعتماد به شنیده ها یا اطلاعات دست چند شرکای چینی</li> <li>• فرض بر اینکه در سراسر چین شرایط بازار مشابه است</li> <li>• سرمایه گذاری برای حضور محلی قبل از تحقیق دقیق در مورد بازار</li> <li>• انتخاب شرکا یا کارمندان محلی قبل از احراز صلاحیت</li> <li>• فرض بر اینکه حق مالکیت به طور خود کار طبق قوانین چین محافظت می شود</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• انجام تحقیقات اولیه</li> <li>• انجام تحقیقات گسترده بازار قبل از ورود</li> <li>• تقسیم بازار (براساس جغرافیا، درآمد و عادات مشتری)</li> <li>• انتخاب بهترین شیوه ورود با توجه به نتایج تحقیق</li> <li>• تعیین بهترین مسیر برای شراکت با چینها</li> <li>• مشاوره با کارشناسان حقوقی برای تدوین بهترین استراتژی IPR برای چین</li> <li>• ثبت علائم تجاری در چین قبل از ورود به بازار</li> <li>• انجام ارزیابی صلاحیت در مورد شرکا و کارمندان</li> </ul>

# قرارداد



نمونه قرارداد

买卖合同

# SALES CONTRACT

**Contract No.:**

**Date:**

**Buyer:**

**Seller:**

- 1 Commodity Origin:
- 2 Specifications/Quality
- 3 Quantity
- 4 Price
- 5 Payment Terms
- 6 Weight and Quality Inspection
- 7 Shipment / Delivery
- 8 Destination
- 9 General Terms
- 10 Arbitration

Signature of the Buyer:

Signature of the Seller:

Date:

Date:

## نمونه شرط داوری

### نمونه شرط داوری مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران

کلیه اختلافات و دعاوی ناشی از این قرارداد و یا راجع به آن از جمله انعقاد، اعتبار، فسخ، نقض، تفسیر یا اجرای آن به مرکز داوری اتاق ایران ارجاع میگردد که مطابق با قانون اساسنامه و آئین داوری آن مرکز با رأی یک یا سه نفر داور بصورت قطعی و لازم الاجراء حل و فصل گردد. داور(ان) علاوه بر مقررات حاکم، عرف تجاری ذیربط را نیز مراعات خواهد (خواهند) نمود. شرط داوری حاضر، موافقتنامه ای مستقل از قرارداد اصلی تلقی می شود و در هر حال لازم الاجراء است

### تفاهم نامه مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران و کمیسیون داوری تجاری بین المللی چین

Any dispute arising from or in connection with the Contract shall be settled through friendly negotiation. In case no settlement is reached, the dispute shall be submitted to China International economic and Trade Arbitration Commission (CITAC), Commission for arbitration in accordance with its rules in effect at the time of applying for arbitration. The arbitral award is final and binding upon both parties.





# تجارت الکترونیک در چین

## پتانسیل صادراتی ایران به چین

چین بزرگترین بازار تجارت الکترونیکی جهان است که بیش از ۵۰ درصد معاملات تجارت الکترونیک جهانی از چین انجام می شود.

تجارت الکترونیکی داخلی (B2C)، تجارت الکترونیکی فرامرزی و تجارت الکترونیکی B2B

فضای تجارت الکترونیکی در چین تحت سلطه سیستم های داخلی یعنی [Taobao](#) و [Tmall](#) که متعلق به علی بابا است (۵۵.۹٪ سهم بازار) و [JD.com](#) (۱۶.۷٪ سهم بازار) است. [Pinduoduo](#)، مدل جدیدی از شرکت تجارت الکترونیکی رسانه های اجتماعی است که از خرید گروهی استفاده می کند، طی دو سال گذشته ده ها رقیب را پشت سر گذاشته و با ۳،۷ درصد سهم از بازار، به سومین پلتفرم بزرگ تبدیل شده است. پلتفرم های مانند [Suning](#), [Gome](#), [Vipshop](#), [Yihaodian](#), [Dangdang](#), [JuMei](#) خرید عمده مربوط به تعطیلات

"روز مجردین"، 11 نوامبر یا ۱۱.۱۱، شلوغ ترین روز خرید آنلاین سال است که تخفیف های کلان در هر بستر تجارت الکترونیکی ارائه می شود. برای برخی از مارک ها، حداکثر ۸۰٪ درآمد در آن روز ایجاد می شود. در سال ۲۰۱۹، علی بابا در روز مجردین فروشی در حدود ۳۸ میلیارد دلار ثبت کرد که ۱۲ میلیارد دلار آن در ساعت اول رخ داد.



天猫 Tmall.com



## فروش محصولات از طریق پلتفرمهای آنلاین چین

چین بزرگترین بازار تجارت الکترونیکی جهان است که بیش از ۵۰ درصد معاملات تجارت الکترونیک جهانی از چین انجام می شود.

تجارت الکترونیکی داخلی (B2C)، تجارت الکترونیکی فرامرزی و تجارت الکترونیکی B2B

فضای تجارت الکترونیکی در چین تحت سلطه سیستم های داخلی یعنی [Taobao](#) و [Tmall](#) که متعلق به علی بابا است (۵۵.۹٪ سهم بازار) و [JD.com](#) (۱۶.۷٪ سهم بازار) است. [Pinduoduo](#)، مدل جدیدی از شرکت تجارت الکترونیکی رسانه های اجتماعی است که از خرید گروهی استفاده می کند، طی دو سال گذشته ده ها رقیب را پشت سر گذاشته و با ۳،۷ درصد سهم از بازار، به سومین پلتفرم بزرگ تبدیل شده است. پلتفرم های مانند [Suning](#), [Gome](#), [Vipshop](#), [Yihaodian](#), [Dangdang](#), [JuMei](#) خرید عمده مربوط به تعطیلات

"روز مجردین"، 11 نوامبر یا ۱۱.۱۱، شلوغ ترین روز خرید آنلاین سال است که تخفیف های کلان در هر بستر تجارت الکترونیکی ارائه می شود. برای برخی از مارک ها، حداکثر ۸۰٪ درآمد در آن روز ایجاد می شود.



天猫 Tmall.com





# پایون ملی ایران در JD

JD یکی از سه پلتفرم بزرگ چین در فروش آنلاین



## 伊朗国家馆

刚刚在京东看到一个不错的店铺，好东西要一起分享，...



# پایون ملی ایران در JD

JD یکی از سه پلتفرم بزرگ چین در فروش آنلاین





## مراجع کسب اطلاعات درباره چین

<https://www.mimt.gov.ir/>

<https://tpo.ir/>

<https://iccima.ir/>

<https://iccci.ir/>

<https://china.mfa.gov.ir/>

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی

اتاق بازرگانی ایران و چین

معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه

<http://english.customs.gov.cn>

[English.mofcom.gov.cn](http://English.mofcom.gov.cn)

گمرک چین

وزارت بازرگانی چین

## مراجع کسب اطلاعات درباره چین

سایتهای اطلاع رسانی مهم در حوزه تجارت خارجی چین	
<a href="https://www.ccpit.org/">https://www.ccpit.org/</a>	شورای توسعه تجارت بین الملل چین
<a href="http://www.mofcom.gov.cn/">http://www.mofcom.gov.cn/</a>	وزارت بازرگانی چین
<a href="http://www.stats.gov.cn/">http://www.stats.gov.cn/</a>	مرکز آمار چین
<a href="http://www.chinatax.gov.cn/">http://www.chinatax.gov.cn/</a>	اداره دولتی مالیات چین
<a href="http://www.customs.gov.cn/">http://www.customs.gov.cn/</a>	گمرک چین
<a href="http://www.e-to-china.com/">http://www.e-to-china.com/</a>	راهنمای صادرات به چین
<a href="http://www.ccoic.cn/cms/">http://www.ccoic.cn/cms/</a>	اتاق بازرگانی بین الملل چین
<a href="http://www.mczx.agri.cn/">http://www.mczx.agri.cn/</a>	توسعه تجارت کشاورزی و صنایع غذایی چین
<a href="http://www.ccpittext.com/">http://www.ccpittext.com/</a>	توسعه تجارت صنایع نساجی چین
<a href="http://www.auto-ccpit.org/2020/index.php">http://www.auto-ccpit.org/2020/index.php</a>	توسعه تجارت صنعت خودرو چین
<a href="http://www.ccpitlight.org/">http://www.ccpitlight.org/</a>	توسعه تجارت صنایع سبک چین
<a href="http://www.chinamachine.org.cn/index.php">http://www.chinamachine.org.cn/index.php</a>	توسعه تجارت ماشین آلات صنعتی چین
<a href="http://www.ccpitchem.org.cn/">http://www.ccpitchem.org.cn/</a>	توسعه تجارت صنایع شیمیایی چین
<a href="http://www.ccpitbm.org/">http://www.ccpitbm.org/</a>	توسعه تجارت صنایع ساختمانی چین
<a href="http://www.cpcif.org.cn/">http://www.cpcif.org.cn/</a>	انجمن نفت و پتروشیمی



# اعتبار سنجی شرکتهای چین

<https://www.gsxt.gov.cn/index.html>

## CCPIT Services

- Authentication
- Arbitration
- Mediation
- Patent & Trademark
- Trade Friction Settlement
- Commercial Law
- Conference & Exhibition
- Delegation
- Economic Research
- Training
- IT Support
- Publication

<https://en.ccpit.org/>

<https://www.tianyancha.com>





## Embassy of the Islamic Republic of Iran

Ministry of Industry,  
Mine and Trade



### **Hamid Adeli**

Commercial Counselor

No.13,Dang liu jie,  
San Li Tun St.  
Beijing-100600

Mobile: +86-15001118730

Tel: +86-10-85324242

Website: <http://china.tpo.ir>

Email: [hamid.adeli@outlook.com](mailto:hamid.adeli@outlook.com)



**با تشکر از توجه شما**