|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | **پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی(با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود)** | **جمع امتیاز** |  |  |
| **سهم دانش و فناوری در صادرات** | **بر اساس سهم یا درصد هر یک از بازه پنج گانه فناوری، رده بندی شرکتها انجام پذیرفته و امتیاز تخصیص می یابد** | **High Tech=100%****Mid Tech=70%****Low Tech=40%****Resource Base=30%****Primary & Unclassified Product =10%** |
| **نسبت ارزش به وزن صادرات** | **بر اساس نسبت آمار ارزش صادرات بر وزن در محصولات صادر شده**  | **1 دلار بر کیلوگرم: 1 امتیاز - 5 دلار بر کیلوگرم: 2 امتیاز****10 دلار بر کیلوگرم: 3 امتیاز - 15 دلار بر کیلوگرم: 4 امتیاز****20 دلار بر کیلوگرم: 5 امتیاز-40 دلار بر کیلوگرم: 7 امتیاز****80 دلار بر کیلوگرم: 12 امتیاز-120 دلار بر کیلوگرم: 15 امتیاز****160 دلار بر کیلوگرم: 18 امتیاز-200 دلار بر کیلوگرم: 24 امتیاز****500 دلار بر کیلوگرم: 33 امتیاز-800 دلار بر کیلوگرم: 42 امتیاز****1200 دلار بر کیلوگرم: 51 امتیاز- 1600 دلار بر کیلوگرم و بالاتر: 60 امتیاز** |
| **میزان انتقال دانش فنی و بومی سازی تکنولوژی** | **درصد بومی سازی× ضریب ارزش های پیچیدگی،** **استعلام از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دفاتر تخصصی وزارت صمت** | **High Tech=10****Mid Tech=7****Low Tech=3** |
| **بهره بردای از فناوری و ایجاد دانش و نوآوری:** **استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی** **خلاقیت و نوآوری محصول یا استراتژی و برنامه ریزی توسعه آتی بنگاه و محصول** | **واردات خطوط جدید تولید(استعلام از انجمن های تخصصی و دفاتر تخصصی وزارت متبوع)****ارائه مـدارك و مستندات لازم باستناد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نمونه محصول، گواهی خلاقیت و نهادینه کردن واحدهای R&D ، ارائه طرح توسعه ، نقشه راه و برنامه ریزی استراتژیک** |  |

| **شاخص های ارزیابی انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی در سال 1403** |
| --- |
| **ردیف** | **معیار ارزیابي** | **شاخص ارزیابی** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** | **نقطه نظرات اعضاء کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه** |
| **جمع امتیاز** |  |  |
| **1** | **عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف** | **اقلام صادراتی به کشور هدف** | **صادرات حداقل به ارزش 100 هزار دلار برای هر محصول (به تفکیک کدHS)** |  |
| **ماندگاری در بازارهای هدف در سه سال گذشته در گروه کالایی مربوطه(1402، 1401 و 1400)** | **صادرات برای هر کشور در سه سال متوالی (1402، 1401 و1400 ) (حداقل به ارزش 100 هزار دلار برای هر بازار در هر سال)****صادرات به کشورها سه دوره از پنج دوره گذشته با الزام سال آخر** |  |
| **2** | **مقصد صادرات** | **جمع امتیاز** |  |  |
| **تعداد بازارهای هدف دارای اولویت همجوار و غیرهمجوار (نام کشور ذکر گردد)** | **آمار ارائه شده گمرک جمهوری اسلامی ایران****صادرات برای هر کشور در سال 1402****(حداقل به ارزش 100 هزار دلار برای هر بازار در هر سال)****\*بازار های هدف دارای اولویت همجوار و غیرهمجوار شامل 26 کشور می باشند** | **قطر-سوریه- لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان-تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان-افغانستان- هندوستان- چین- ویتنام- اندونزی-آفریقای جنوبی-کنیا-نیجریه-الجزایر-برزیل-ونزوئلا-نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک-صربستان** |
| **تعداد بازار جدید صادراتی در سال 1402 ( نام کشور ذکرگردد)** | **صادرات حداقل به ارزش 100 هزار دلار برای هر بازار (بازاری که از سال 1400 آن بنگاه به آن بازار صادرات نداشته است)** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4** | **ارز آوری** | **جمع امتیاز** |  |  |
| **(میانگین موزون صادرات - واردات )× ضریب بازگشت ارز**  | **در صورت مثبت بودن امتیاز تعلق خواهد گرفت** |  |
| **ارزش صادرات سال آخر** |  | **100هزاردلارالی 300 هزاردلار= 5 امتیاز****300 هزار دلارالی 600 هزار دلار=15 امتیاز****600 هزار دلار الی900 هزار =20 امتیاز****900 هزار دلار الی 1.5 میلیون دلار=35 امتیاز****1.5 میلیون دلار الی 5 میلیون دلار=50 امتیاز****5 میلیون دلار الی 10 میلیون دلار=65 امتیاز****10 میلیون دلارالی 35 میلیون دلار=80 امتیاز****35 میلیون دلار الی 70 میلیون دلار=95 امتیاز****70 میلیون دلار الی 100 میلیون دلار=110 امتیاز****100 میلیون دلار الی 250 میلیون دلار=125 امتیاز****250 میلیون دلار الی 400 میلیون دلار=140 امتیاز****400 میلیون دلار الی 700 میلیون دلار=155 امتیاز****700 میلیون دلار الی 900 میلیون دلار=170 امتیاز****900 میلیون دلار الی 1.2 میلیارد دلار=185 امتیاز****1.2 میلیارد دلار به بالا =200 امتیاز**  |
| **میانگین موزون ارزش صادرات سه سال** | **میانگین وزنی سه سال اخیر با ضریب وزنی 60 ، 30 و 10 درصد** | **100هزاردلارالی 500هزاردلار= 10 امتیاز****500 هزار دلارالی1 میلیون دلار=15 امتیاز****1میلیون دلار الی2 میلیون=25 امتیاز****2میلیون دلار الی 4 میلیون دلار=35 امتیاز****4 میلیون دلارالی6 میلیون دلار=45 امتیاز****6میلیون دلار الی10میلیون دلار=55 امتیاز****10میلیون دلارالی15میلیون دلار=65 امتیاز****15میلیون دلارالی30میلیون دلار=85 امتیاز****30میلیون دلارالی100میلیون دلار=105 امتیاز****100میلیون دلارالی 500 میلیون دلار=130 امتیاز****500 میلیون دلاربه بالا =150 امتیاز**  |
| **5** | **تشکل­گرایی** | **جمع امتیاز** |  |  |
| **عضویت در تشکل های تخصصی صادراتی ملی یا اتاقهای مشترک بازرگانی یا گواهی­های دوره های تخصصی اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد** | **1) ارائۀ تصویر کارت عضویت معتبر در سال1402 الزاميست****2) تشكل­هاي صرفاً صادراتي زير مجموعه اتاق بازرگاني و صنايع و معادن ايران و اتاق تعاون ایران مورد قبول مي‏باشند.** |  |
| **عضویت در ادغام های تجاری نظیر کنسرسیوم صادراتی،EMC ، شتاب دهنده (زنجیره های تولید تا مصرف) یا نوع مالکیت تعاونی** | **ارائه مدارک و مستندات لازم** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **6** | **سایر شاخصهای اختصاصی** **( عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف)** |  |  |  |
| **خدمات پس از فروش در کشور مقصد (نام کشورهایی که درآن خدمات پس از فروش ارائه می شود ذکرگردد).**  | **ارائه مدارك و مستندات لازم (قرارداد با تائید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی ایران یا اتاق تعاون ایران)** |  |
| **ثبت محصول(PATENT) در خارج از کشور** | **ارائه مدارک و مستندات لازم** |  |
| **ثبت برند در کشور هدف** | **ارائه مـدارك و مستندات لازم**  |  |
| **بسته بندی و شناسنامه محصول صادراتی متناسب با کشور هدف** | **ارائه مـدارك و مستندات لازم متناسب با زبان کشور هدف (مجوز Artwork)** |  |
|  **دارا بودن تعدادگواهینامه استاندارد ملی و بین­المللی (اجباری و تشویقی) كالا/تعداد گواهینامه حلال/ تعداد گواهینامه ارگانیک منطبق با بازارهای هدف**  | **مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال 1402 با تأئید سازمان ملی استاندارد ایران** |  |
| **دارا بودن تعداد استاندارد بین المللی مدیریتی کالا منطبق با بازارهای هدف/ توافقات دوجانبه** | **ا** |
| **تعداد دفتر فروش یا نمایندگی فعال یا انبارکالای صادراتی در کشور هدف** | **ارائه مـدارك و مستندات لازم (تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران یا اتاق تعاون ایران)** |  |
| **شرکتهای عضو فعالین مجاز اقتصادی (AEO) در گمرک**  | **استعلام از سامانه گمرک**  |  |
| **تکنیک های نوین توسعه بازار و فروش خارجی** | **تولید مشترک در داخل و خارج از کشور ، خرید و فروش لیسانس شرکتهای ایرانی و خارجی با رویکرد توسعه صادرات، سرمایه گذاری مشترک با هدف توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری خارجی در کشور** |  |
| **تعداد حضور در نمایشگاههای بین المللی خارج از کشور در سال1402****نام کشور............... نام نمایشگاه............ زمان برگزاری.............** | **استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها** |  |
| **تعداد حضور در هیاتهای تجاری در سال 1402: نام کشور: ....................... نام هیأت: ............................. زمان برگزاری: ...............** | **استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها** |  |
| **تعداد زبان غیر فارسی وب سایت (چند زبانه)** | **بازای هر زبان 5 امتیاز** |  |
| **تبلیغات در کشور مقصد** | **(قرارداد تبلیغات محیطی، مکتوب، مجازی، مدیا و تهاتری به تاییدیه دفاتر کشوری سازمان توسعه تجارت ایران)** |  |
| **7** | **رعایت قوانین و مقررات(حسن رفتارتجاری)** | **جمع امتیاز** |  |  |
| **تعداد پرونده قاچاق کالا یا ارز (بعد از کیفر خواست)** | **بررسی مدارک و تاییدنهادهای مرتبط**  | **در صورت اثبات و تایید نهایی پرونده یا تخلف، از ارزیابی حذف خواهد شد** |
| **انجام قانون تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات**  | **بررسی مدارک و تاییدنهادهای مرتبط (بازگرداندن حداقل 60% بازگشت ارز)** | **فیلتر نهایی پس از محاسبه امتیازات و قبل از تعیین برگزیدگان** |
| **جمع کل(شاخص های صادرکننده نمونه)** |  |

* **26 کشور دارای اولویت شامل کشورهای همجوار و غیرهمجوار: قطر-سوریه- لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان-تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان-افغانستان-هندوستان-چین-ویتنام-اندونزی-آفریقای جنوبی-کنیا-نیجریه-الجزایر-برزیل-ونزوئلا-نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک- صربستان می باشند. به روز رسانی اسامی کشورها برای ارزشیابی هر سال انجام و اعلام خواهد شد.**
* **پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود.**