| **شاخص های ارزیابی انتخاب صادرکنندگان نمونه برگزیده استانی در سال 1403 (کالاهای دارای پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی)** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **معیار ارزیابي** | **شاخص ارزیابی** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** | **نقطه نظرات اعضاء کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه** |
| **جمع امتیاز** |  |  |
| **1** | **عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف** | **تعداد اقلام صادراتی به کشور هدف** | **صادرات حداقل به ارزش 100 هزار دلار برای هر محصول (به تفکیک کدHS)** |  |
| **تعداد ماندگاری در بازارهای هدف در سه سال گذشته در گروه کالایی مربوطه(1402،1401 و 1400)** | **صادرات برای هر کشور در سه سال متوالی (1402، 1401 و 1400)(حداقل به ارزش 100 هزار دلار برای هر بازار در هر سال)**  **صادرات به کشورها سه دوره از پنج دوره گذشته با الزام سال آخر** |  |
| **2** | **مقصد صادرات** | **جمع امتیاز** |  |  |
| **تعداد بازارهای هدف دارای اولویت همجوار و غیرهمجوار (نام کشور ذکر گردد)** | **آمار ارائه شده گمرک جمهوری اسلامی ایران**  **(حداقل به ارزش 100 هزار دلار برای هر بازار در هر سال)**  **\*بازارهای هدف دارای اولویت همجوار و غیرهمجوار شامل 26 کشور می باشند** | **قطر-سوریه- لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان-تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان-افغانستان- هندوستان- چین- ویتنام- اندونزی-آفریقای جنوبی- کنیا- نیجریه- الجزایر- برزیل-ونزوئلا- نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک-صربستان** |
| **تعداد بازار جدید صادراتی دارای اولویت در سال 1402 ( نام کشور ذکرگردد)** | **صادرات حداقل به ارزش 100 هزار دلار برای هر بازار (بازاری که از سال 1400آن بنگاه به آن بازار صادرات نداشته است)** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **3** | **پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی(با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود)** | **جمع امتیاز** |  |  |
| **سهم دانش و فناوری در صادرات** | **بر اساس مقایسه ارزش اظهارنامه کالاهای صادراتی دارای فناوری با سهم یا درصد هر یک از بازه پنج گانه فناوری، رده بندی شرکتها انجام پذیرفته و امتیاز تخصیص می یابد با تطبیق و اعلام نظر از معاونت علمی و فناوری** | **High Tech=100%**  **Mid Tech=70%**  **Low Tech=40%**  **Resource Base=30%**  **Primary & Unclassified Product =10%** |
| **نسبت ارزش کالای صادراتی دارای فناوری به وزن آن** | **بر اساس نسبت آمار ارزش کالاهای صادراتی دارای فناوری بر وزن در محصولات صادر شده** | **1 دلار بر کیلوگرم: 4 امتیاز - 5 دلار بر کیلوگرم: 7 امتیاز**  **10 دلار بر کیلوگرم: 11 امتیاز - 15 دلار بر کیلوگرم: 14 امتیاز**  **20 دلار بر کیلوگرم: 19 امتیاز-40 دلار بر کیلوگرم: 28 امتیاز**  **80 دلار بر کیلوگرم: 56 امتیاز-120 دلار بر کیلوگرم: 70 امتیاز**  **160 دلار بر کیلوگرم: 84 امتیاز-200 دلار بر کیلوگرم: 112 امتیاز**  **500 دلار بر کیلوگرم: 154 امتیاز-800 دلار بر کیلوگرم: 196 امتیاز**  **1200 دلار بر کیلوگرم: 238 امتیاز- 1600 دلار بر کیلوگرم و بالاتر: 280 امتیاز** |
| **میزان انتقال دانش فنی و بومی سازی تکنولوژی** | **درصد بومی سازی× ضریب ارزش های پیچیدگی،**  **استعلام از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دفاتر تخصصی وزارت صمت** | **High Tech=20**  **Mid Tech=15**  **Low Tech=5** |
| **بهره بردای از فناوری و ایجاد دانش و نوآوری:**  **استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی**  **خلاقیت و نوآوری محصول یا استراتژی و برنامه ریزی توسعه آتی بنگاه و محصول** | **واردات خطوط جدید تولید(استعلام از انجمن های تخصصی و دفاتر تخصصی وزارت متبوع)**  **ارائه مـدارك و مستندات لازم باستناد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نمونه محصول، گواهی خلاقیت و نهادینه کردن واحدهای R&D ، ارائه طرح توسعه ، نقشه راه و برنامه ریزی استراتژیک** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4** | **ارز آوری** | **جمع امتیاز** |  |  |  |
| **(میانگین موزون صادرات - واردات )× ضریب بازگشت ارز** |  | **در صورت مثبت بودن امتیاز تعلق خواهد گرفت** |  |
| **ارزش صادرات سال آخر (دلار)** |  | **طبق دسته بندی تعلق خواهد گرفت** | **100هزاردلار الی 500هزاردلار= 6 امتیاز**  **500 هزار دلار الی1 میلیون دلار=12 امتیاز**  **1میلیون دلار الی2 میلیون=18 امتیاز**  **2میلیون دلار الی 4 میلیون دلار=24 امتیاز**  **4 میلیون دلار الی6 میلیون دلار=30 امتیاز**  **6میلیون دلار الی 10 میلیون دلار=36 امتیاز**  **10میلیون دلار الی 15 میلیون دلار=45 امتیاز**  **15میلیون دلار الی30 میلیون دلار=60 امتیاز**  **30میلیون دلار الی 100 میلیون دلار=75 امتیاز**  **100میلیون دلار الی 500 میلیون دلار=90 امتیاز**  **500میلیون دلار الی 1 میلیارد دلار=105 امتیاز**  **1 میلیارد دلار به بالا =120 امتیاز** |
| **میانگین موزون ارزش صادرات سه سال** |  | **میانگین وزنی سه سال اخیر با ضریب وزنی 60 ، 30 و 10 درصد** | **100هزاردلارالی 500هزاردلار= 4 امتیاز**  **500 هزار دلارالی1 میلیون دلار=7 امتیاز**  **1میلیون دلار الی2 میلیون=10 امتیاز**  **2میلیون دلار الی 4 میلیون دلار=14 امتیاز**  **4 میلیون دلارالی6 میلیون دلار=17 امتیاز**  **6میلیون دلار الی10میلیون دلار=21 امتیاز**  **10میلیون دلارالی15میلیون دلار=26 امتیاز**  **15میلیون دلارالی30میلیون دلار=34 امتیاز**  **30میلیون دلارالی100میلیون دلار=43 امتیاز**  **100میلیون دلارالی 500 میلیون دلار=51 امتیاز**  **500 میلیون دلاربه بالا =60. امتیاز** |
| **5** | **تشکل­گرایی** | **جمع امتیاز** |  |  |  |
| **عضویت در تشکل های تخصصی صادراتی ملی یا اتاقهای مشترک بازرگانی یا گواهی های دوره های تخصصی اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد** |  | **1) ارائۀ تصویر کارت عضویت معتبر در سال 1402 الزاميست**  **2) تشكل­هاي صرفاً صادراتي زير مجموعه اتاق بازرگاني و صنايع و معادن ايران و اتاق تعاون ایران مورد قبول مي‏باشند.** |  |
| **عضویت در ادغام های تجاری نظیر کنسرسیوم صادراتی،EMC ، شتاب دهنده (زنجیره های تولید تا مصرف) یا نوع مالکیت تعاونی** |  | **ارائه مدارک و مستندات لازم** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **6** | **سایر شاخصهای اختصاصی و تشویقی**  **( عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف)** | **جمع امتیاز** |  |  | |  |
| **خدمات پس از فروش در کشور مقصد (نام کشورهایی که درآن خدمات پس از فروش ارائه می شود ذکرگردد).** |  | **ارائه مدارك و مستندات لازم (قرارداد با تائید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی ایران یا اتاق تعاون ایران)** | |  |
| **ثبت محصول(PATENT) در خارج از کشور** |  | **ارائه مدارک و مستندات لازم** | |  |
| **ثبت برند در کشور هدف** |  | **ارائه مـدارك و مستندات لازم** | |  |
| **بسته بندی و شناسنامه محصول صادراتی متناسب با کشور هدف** |  | **ارائه مـدارك و مستندات لازم متناسب با زبان کشور هدف(مجوز Artwork)** | |  |
| **دارا بودن تعدادگواهینامه استاندارد ملی و بین­المللی (اجباری و تشویقی) كالا/تعداد گواهینامه حلال/ تعداد گواهینامه ارگانیک منطبق با بازارهای هدف** |  | **مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال1402 با تأئید سازمان ملی استاندارد ایران** | |  |
| **دارا بودن تعداد استاندارد بین المللی مدیریتی کالا منطبق با بازارهای هدف/ توافقات دوجانبه / گواهینامه انطباق** |  |  |
| **تعداد دفتر فروش یا نمایندگی فعال یا انبارکالای صادراتی در کشور هدف** |  | **ارائه مـدارك و مستندات لازم (تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران یا اتاق تعاون ایران)** | |  |
| **شرکتهای عضو فعالین مجاز اقتصادی (AEO) در گمرک** |  | **استعلام از سامانه گمرک** | |  |
| **تکنیک های نوین توسعه بازار و فروش خارجی** |  | **تولید مشترک در داخل و خارج از کشور ، خرید و فروش لیسانس شرکتهای ایرانی و خارجی با رویکرد توسعه صادرات، سرمایه گذاری مشترک با هدف توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری خارجی در کشور** | |  |
| **تعداد حضور در نمایشگاههای بین المللی خارج از کشور در سال 1402**  **نام کشور............... نام نمایشگاه............ زمان برگزاری.............** |  | **استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها** | |  |
| **تعداد حضور در هیاتهای تجاری در سال 1402 : نام کشور: ....................... نام هیأت: ............................. زمان برگزاری: ...............** |  | **استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها** | |  |
| **تعداد زبان غیر فارسی وب سایت (چند زبانه)** |  | **بازای هر زبان 5 امتیاز** | |  |
| **تبلیغات در کشور مقصد** |  | **(قرارداد تبلیغات محیطی، مکتوب، مجازی، مدیا و تهاتری به تاییدیه دفاتر کشوری سازمان توسعه تجارت ایران)** | |  |
| **7** | **رعایت قوانین و مقررات(حسن رفتارتجاری)** | **جمع امتیاز** |  |  | |  |
| **تعداد پرونده قاچاق کالا یا ارز (بعد از کیفر خواست)** |  | **بررسی مدارک و تاییدنهادهای مرتبط** | | **در صورت اثبات و تایید نهایی پرونده یا تخلف، از ارزیابی حذف خواهد شد** |
| **انجام قانون تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات** |  | **بررسی مدارک و تاییدنهادهای مرتبط (بازگرداندن حداقل 60% بازگشت ارز)** | | **فیلتر نهایی پس از محاسبه امتیازات و قبل از تعیین برگزیدگان** |
|  | | | | |

**26 کشور دارای اولویت شامل کشورهای همجوار و غیرهمجوار : قطر-سوریه- لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان-تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان-افغانستان-هندوستان-چین-ویتنام-اندونزی-آفریقای جنوبی-کنیا-نیجریه-الجزایر-برزیل-ونزوئلا-نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک-صربستان می باشند. به روز رسانی اسامی کشورها برای ارزشیابی هر سال انجام و اعلام خواهد شد.**

**پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود.**