



گزارش جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان یزد

شماره نشست: ۹۴ تاریخ جلسه: ۱۴۰۳/۰۶/۲۷ ساعت شروع: ۰۹:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۱:۰۰ محل نشست: استانداری یزد

دستور جلسه

پیش از دستور:

- ۱- سیمای اقتصادی استان یزد
- ۲- سیمای میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد

دستور جلسه:

- ۱- اصلاح و اجرای برخی از مواد قانونی در حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- ۲- تقویت زیرساخت‌های توسعه گردشگری در استان یزد
- ۳- ارتقای جایگاه صنایع دستی استان یزد

حضور و غیاب جلسه

الف- دولت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر/ غایب/ نماینده)	نام و نام خانوادگی نماینده
۱	مهران فاطمی	استاندار (رئیس شورای استانی)	حاضر	
۲	مجید دهقانی زاده	رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	حاضر	
۳	محمد دهقان منشادی	مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان	حاضر	
۴	محمدکاظم صادقیان	رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت	حاضر	
۵	محمدرضا فلاحتی	مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان	حاضر	
۶	محمدعلی حاتمی زاده	رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان	حاضر	
۷	محمدرضا میررحیمی	دبیر کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان	حاضر	

ب- مجلس شورای اسلامی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر/ غایب/ نماینده)	نام و نام خانوادگی نماینده
۱	محمد صالح جوکار	نماینده مجلس	غایب	
۲	سید جلیل میرمحمدی	نماینده مجلس	غایب	
۳	محمد رضا صباغیان	نماینده مجلس	حاضر	
۴	مصطفی پوردهقان اردکان	نماینده مجلس	حاضر	

ج- قوه قضائیه



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



فرم صورتجلسه و مصوبات نود و دومین نشست شورای استان یزد

(پیوست شماره ۲) دستورالعمل تشکیل و نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر/ غایب/ نماینده)	نام و نام خانوادگی نماینده
۱	حسین طهماسبی	رئیس کل دادگستری استان	غایب	
۲	محمدرضا حدادزاده	دادستان مرکز استان	نماینده	علی موحدنیا

د- تعاونی و خصوصی (رؤسای اتاق ها)

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر/ غایب/ نماینده)	نام و نام خانوادگی نماینده
۱	مجتبی دستمالچیان	رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مرکز استان	حاضر	
۲	سیدحسین بقائی	رئیس اتاق تعاون استان	نماینده	محمد حسین انصاری
۳	علیرضا آسایش	رئیس اتاق اصناف مرکز استان	حاضر	

ه- مدیران عامل شرکت های برتر خصوصی و تعاونی یا رؤسای تشکل های اقتصادی بخش خصوصی و تعاونی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر/ غایب/ نماینده)	نام و نام خانوادگی نماینده
۱	سیدعلی اکبر کلانتر	رئیس هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد	حاضر	
۲	مهدی آبران	مدیرعامل شرکت تک نیرو	حاضر	
۳	محمد امیرجلیلی	مدیرعامل مجتمع تولیدی آروک یزد	حاضر	
۴	رضا دیهیمی	رئیس اتحادیه صنف دستگاههای مخابراتی و ارتباطی	حاضر	
۵	محمدرضا رضایی نژاد	مدیرعامل شرکت تعاونی پیشگامان کویر یزد	حاضر	
۶	محمدرضا شهنه پور	مدیرعامل کارخانه بسته بندی شهنه پور	حاضر	
۷	محمد شهوازیان	مدیرعامل شرکت نیک بسپار یزد	حاضر	
۸	حسینی نبی پور	ریاست اتحادیه صنف فروشندگان لوازم طبی آزمایشگاهی	حاضر	

و- شهرداری و شوراها

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر/ غایب/ نماینده)	نام و نام خانوادگی نماینده
۱	عزیزالله سیفی	رئیس شورای اسلامی استان	حاضر	
۲	محمی الدینی	شهردار مرکز استان	حاضر	



توضیح: در جداول فوق (ردیف های الف تا ه)، در صورت حضور نماینده به جای عضو اصلی شورا، موضوع تبصره ۱ ماده ۴ دستورالعمل اصلاحی نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، در ستون "وضعیت حضور"، کلمه "نماینده" درج شده و در ستون بعدی، "نام و نام خانوادگی نماینده" معین گردد.

ز- اسامی مدعوین و سایر مراجع و دستگاهها

ردیف	نام و نام خانوادگی و سمت
۱	جناب آقای صالحی امیری، وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
۲	جناب آقای علی اصغر شالبافیان، معاون محترم گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
۳	سرکار خانم مریم جلالی، معاون محترم صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
۴	جناب آقای سید مصطفی فاطمی، مدیرکل محترم گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
۵	جناب آقای علیرضا ایزدی، مدیرکل محترم ثبت آثار وزارت میراث فرهنگی
۶	جناب آقای شاه حسینی، معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استانداری یزد
۷	جناب آقای رستگاری، مدیرکل محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
۸	جناب آقای عربی، معاون محترم صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
۹	سرکار خانم خورشیدی، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
۱۰	جناب آقای احسان دهقانی، معاون محترم مدیر کل میراث تهران
۱۱	جناب آقای امین عارف نیا، مشاور محترم وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
۱۲	جناب آقای محمد جواد ابوالحسنی، معاون محترم عمرانی استاندار
۱۳	جناب آقای سید محسن حاجی سعید، رئیس محترم جامعه راهنمایان گردشگری ایران
۱۴	جناب آقای سید امیرناصر طباطبایی، رئیس محترم جامعه هتلداران یزد
۱۵	جناب آقای اصغر نبیل، رئیس محترم کمیسیون گردشگری اتاق یزد
۱۶	جناب آقای موحد، رئیس محترم انجمن دفاتر خدمات گردشگری استان یزد
۱۷	جناب آقای داد، نایب رئیس محترم کمیسیون گردشگری اتاق یزد
۱۸	جناب آقای فلاح زاده، رئیس محترم شرکت شهرک‌های صنعتی یزد
۱۹	جناب آقای محمودی، مدیرکل محترم هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری یزد
۲۰	جناب آقای سید علیرضا سالار حسینی، نماینده محترم اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
۲۱	جناب آقای ناصر دهقانی، نماینده محترم حوزه عمرانی استانداری
۲۲	جناب آقای محمد ناصر قربان رضایی، فعال محترم گردشگری
۲۳	جناب آقای علی اکبر صائبی، معاون محترم اداره کل امور اقتصادی و دارایی
۲۴	جناب آقای محمد رضا خجسته، نماینده محترم ترمه و دارائی بافی خجسته
۲۵	جناب آقای علیرضا اسحاقی، دبیر محترم انجمن صنفی دفاتر خدمات گردشگری
۲۶	جناب آقای حمیدرضا دهقان، سردبیر محترم خبرگزاری ایسنا
۲۷	جناب آقای محمد کلماتیان، مدیر مسئول محترم سایت خبری یزد رسا
۲۸	جناب آقای امید خسروی، کارشناس محترم معاونت میراث فرهنگی استان
۲۹	جناب آقای هادی رحیم دل، خبرنگار محترم روزنامه بشارت یزد
۳۰	سرکار خانم فاطمه رهبر، نماینده محترم روابط عمومی وزارت میراث
۳۱	جناب آقای محمد حسین مرادی، فعال محترم حوزه گردشگری
۳۲	جناب آقای محمد جواد آزادی یزدی، نماینده محترم شرکت توسعه گردشگری یزد
۳۳	جناب آقای سید مهدی طباطبایی، نماینده محترم اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات



جناب آقای ناصر بیشمار، نماینده محترم گروه بیشمار	۳۴
جناب آقای بهزاد برزیان، کارشناس محترم معاونت عمرانی استانداری	۳۵
جناب آقای ناصر بیشمار، نماینده محترم گروه بیشمار	۳۶
جناب آقای بهزاد برزیان، کارشناس محترم معاونت عمرانی استانداری	۳۷
جناب آقای محمد جواد ابوالحسنی، معاون محترم عمرانی استاندار	۳۸
جناب آقای امین عارف نیا، مشاور محترم وزیر	۳۹
جناب آقای سید مصطفی فاطمی، مدیرکل محترم گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی	۴۰
جناب آقای علی موحد نیا، معاون محترم دادستان	۴۱
سپهر دبیرکل اتاق	۴۲
حسینی مشهدی مدیر دبیرخانه شورای گفت‌وگو	۴۳

مشروح مذاکرات

نود و چهارمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان به ریاست وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و با حضور استاندار یزد، نمایندگان مردم شهرستان های «اردکان» و «مهریز، بافق، بهاباد، ابرکوه، خاتم و مروست» در مجلس شورای اسلامی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد و جمعی از مسئولان و فعالین بخش خصوصی برگزار شد.

پیش از دستور (۱):

در این نشست، رییس اتاق بازرگانی یزد گفت: طی گزارشاتمی که مرکز پژوهش‌ها در تیر ماه ۱۴۰۳ اعلام کرده است ۵۰/۹ درصد از ظرفیت تولید کشور خالی است و این موضوع مربوط به خاموشی های اخیر نیست و پیش از خاموشی های برق اخیر هم وجود داشته است. مجتبی دستمالچیان در خصوص افزایش بهره‌وری و استفاده از ظرفیتهای موجود در کشور اظهار کرد: با توجه به ایجاد ناترازی در توسعه کشور؛ نیاز است که به استفاده از ظرفیتهای موجود و ظرفیتهای خالی تولیدی توجه شود.

وی با بیان آماری کوتاه از وضعیت موجود استان یزد گفت: شهرها اغلب در کنار دریاها و ناحیه های کوهستانی با آب و هوای مطبوع شکل گرفته است ولی اجداد ما کویر را برای زیست انتخاب کرده‌اند. استان یزد با نرخ رشد جمعیت ۱/۶ دهم درصد و تراکم جمعیت ۱۵/۷ نفر در هر مترمربع و نرخ باسواد ۹۰ درصد از بهترین استانهای در حال توسعه کشور و همچنین از نظر مساحت هشتمین استان ایران است. شهر یزد در سال ۱۴۰۰ تعداد یک میلیون و دویست و هفتاد و سه هزار نفر جمعیت داشته و مساحتی نزدیک به یک میلیون مترمربع برای این شهر تخمین زده می‌شود.

دستمالچیان در ادامه گفت: شهر یزد افتخار این را دارد که دومین شهر تاریخی جهان و اولین شهر ایرانی ثبت شده در فهرست میراث جهانی است. استان یزد رتبه برتر در معدن و صنعت و امنیت سرمایه گذاری و سهولت فضای کسب و کار را دارد و در سی سال گذشته همواره رتبه اول کنکور را به خود اختصاص داده است. رتبه دوم کشور در شاخص توسعه‌یافتگی نیز از دیگر ویژگی های این استان است بطوریکه یزد چهارمین استان توسعه یافته کشور است.

رییس اتاق بازرگانی یزد در ادامه اظهار کرد: تمامی خصوصیتی که ذکر شد ناشی از همت و تلاش سرمایه انسانی و مردمی است که بدون هیچ امکاناتی این شهر را ساخته‌اند. آب را از چهل کیلومتر آنطرف‌تر انتقال داده‌اند و با خوش نامی و خوش حسابی زیست کرده‌اند. وی در مورد ویژگی



ها و شاخص های اقتصادی استان یزد بیان داشت: نرخ بیکاری استان در پاییز ۱۴۰۲ میزان ۸/۶ درصد و رتبه چهارم کشور بوده و میزان مشارکت اقتصادی ۴/۶ درصد است. سهم اشتغال بخش صنعت ۴۷/۶ درصد و اشتغال خدمات ۴۵/۸ درصد و نرخ تورم سالانه ۵۴/۷ درصد بوده است. علیرغم کمبود زیاد آب، این استان توانسته در صنعت کشاورزی رتبه دو کشور را به خود اختصاص دهد. دستمالچیان در پایان تصریح کرد: با توجه به خصوصیتی که از استان یزد بیان شد مشخص است که سرمایه گذاری در یزد نیاز به حمایت بیشتر دارد و یکی از این موارد حمایت سرمایه گذاری در حوزه میراث فرهنگی؛ صنایع دستی و گردشگری است که باید مورد توجه بیشتر قرار بگیرد.

پیش از دستور (۲):

در ادامه مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد گفت: بافت تاریخی ثبت شده در استان یزد ۳۴۶۰ هکتار وسعت است که این مقدار فقط بافت تاریخی ثبت شده است و اگر کل بافت را مد نظر قرار بدهیم نزدیک به ۸۰۰۰ هکتار مساحت بافت تاریخی استان یزد است. بافت تاریخی روستایی استان یزد ۱۱۰ هکتار است که ثبت ملی شده و مساحت فضایی که به ثبت جهانی رسیده است، ۲۴۰ هکتار است. سید محمد رستگاری در خصوص ویژگیهای استان یزد در حوزه گردشگری گفت: در این حوزه در سال ۱۴۰۳ مجموع ظرفیت هتل ها و بوم گردی ها در استان ۱۴۳۰۰ تخت عنوان شده است و تعداد ۲۲۰ واحد اقامتگاه بوم گردی فعال در حال خدمت رسانی هستند. ۶۰۸ نفر راهنمای گردشگری در دفاتر خدمات گردشگری استان در حال فعالیت هستند و ۷۹۲ واحد تاسیسات گردشگری در سطح استان فعالیت دارند و ۴۲ واحد سرمایه گذاری در حال خدمت رسانی در حوزه گردشگری هستند.

وی در خصوص ویژگی های صنایع دستی استان یزد گفت: هر ساله در حوزه صنایع دستی یکی از بهترین نمایشگاه صنایع دستی ملی در یزد برگزار می شود. تاکنون ۱۸۹ نفر از هنرمندان استان یزد موفق به اخذ نشان ملی صنایع دستی شده اند و خوشبختانه ۵۰۰۰ نفر هنرمند در شاخه های مختلف صنایع دستی استان در حال فعالیت هستند و تعداد بازارچه های صنایع دستی فعال در استان یزد ۱۷ مورد است.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد در خصوص اعتبارات مالی حوزه میراث فرهنگی اظهار کرد: در این حوزه کمبود اعتبارات مالی با توجه به وسعت بافت تاریخی یزد مشهود است و تسهیلات هزار میلیارد تومانی باید برای ساکنان بافت تاریخی مصوب شود. در این شرایط اگر مشارکت مردم را جلب کنیم می توانیم از این مشکل عبور کنیم.

وی در خصوص جذب اعتبار برای موزه بزرگ یزد گفت: ساخت موزه بزرگ یزد از جمله اقداماتی است که برای توسعه گردشگری استان بسیار مهم است. این پروژه تاکنون ۶۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و برای ادامه آن نیازمند تخصیص اعتبارات مالی لازم است.

دستور جلسه (۱):

رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی استان یزد نیز در این نشست در خصوص اهمیت گردشگری برای کشور و مردم گفت: در توسعه گردشگری باید به بخش خصوصی اعتماد کرد. در حال حاضر رتبه ایران در شاخص «میزان اهمیت سفر برای مردم» در میان ۱۴۲ کشور؛ ۱۳۵ است یعنی گردشگری برای مردم ایران بسیار بی اهمیت است و این موضوع دلایل مختلف اجتماعی و اقتصادی دارد.

اصغر نبیل در ادامه با گلایه از عدم ابلاغ آیین نامه های مصوب شده توسط مقامات بالادستی گفت: در جلسات مختلف قوانین زیادی مصوب می شود و منتظر آیین نامه است و متأسفانه بعضی از آیین نامه ها بعد از شش سال ابلاغ نشده است که باید این آیین نامه ها برای تسریع در انجام امور هرچه سریعتر ابلاغ شود، مانند آیین نامه قانون حمایت از مرمت و احیای بافت های تاریخی و فرهنگی مصوب سال ۱۳۹۸ که هنوز تدوین نشده و این وزارتخانه متولی تدوین آن بوده است و بعد از گذشت ۵ سال هنوز محقق نشده است. وی با اشاره به ظرفیت پارلمان بزرگ اتاق بازرگانی، تصریح کرد: این پارلمان بزرگ که می تواند تصمیمات قابل توجهی اتخاذ کرده و مشاوره ها و مطالبات قابل توجهی نیز داشته باشد، باید



گردشگری را نیز به عنوان جزئی از اقتصاد مورد توجه قرار دهد. وی با بیان این که اتاق بازرگانی به پشتوانه قانونی ۱۰۰ ساله راه اندازی شده است، گفت: تشکیل اتاق مجزایی برای گردشگری بدون پشتوانه‌ی قانون محکمی، امکان‌پذیر نیست لذا با توجه به این که گردشگری به نوعی تولید نامرئی بخشی از اقتصاد کشور به شمار می‌رود، باید در جایگاه قانونی و در کنار سایر اسامی اتاق بازرگانی قرار گیرد. نبیل افزود: عنوان اتاق بازرگانی باید به طور کامل به اتاق بازرگانی، معدن، صنعت، کشاورزی و گردشگری تبدیل شود که تحقق این مهم به راحتی امکان‌پذیر است و دولت باید لایحه آن را به مجلس ارائه دهد. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی یزد به مذاکرات سابق میان رئیس اتاق ایران و وزیر گردشگری اشاره کرد و گفت: با این وجود هنوز گردشگری دارای جایگاه و کرسی قانونی در اتاق بازرگانی نیست و بنده نیز به واسطه فعالیت در دیگر بخش‌های اقتصادی، کرسی مشورتی کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی را کسب کرده‌ام.

در ادامه جلسه رییس جامعه هتل‌داران یزد نیز در این نشست در خصوص گرانی تعرفه‌های انرژی برای تاسیسات گردشگری استان یزد گفت: با توجه به واقعی نبودن تعرفه‌های انرژی در بخش صنعت در سال‌های اخیر و همچنین گرانی‌های متداول ارز؛ اماکن و تاسیسات گردشگری با مشکل روبرو شده‌اند که باید برای این مهم فکری شود و تعرفه‌های ویژه گردشگری باید در این خصوص تنظیم بشود. سید امیرناصر طباطبایی در ادامه اظهار کرد: ایجاد کمیته‌ای برای تهیه و تدوین تعرفه‌های مرتبط با بخش گردشگری جهت توسعه این بخش صنعت مهم است. مالیات موسسات آموزش خدمات گردشگری دیگر بحثی است که فعالان این بخش در آن مشکل دارند باید مشمول موارد ۲۱د گانه تاسیسات گردشگری بشوند.

دستور جلسه (۲):

رییس انجمن صنفی دفاتر مسافری و گردشگری استان یزد نیز در این نشست در خصوص نابسامانی در زیرساخت‌های حمل و نقلی در استان یزد گفت: مهمترین و اساسی‌ترین زیرساخت گردشگری؛ حمل و نقل است که متأسفانه در اختیار وزارت خانه دیگری است. شش رام قطار در مسیر یزد- تهران داشتیم که حالا به یک رام ماهش یافته و سوال این است که کجای کشور چنین اتفاقی می‌افتد. این در حالی است که مثلا دانش آموزان به دستور وزارت آموزش و پرورش حتما باید با قطار مسافرت کنند و وقتی قطار نیست چگونه می‌شود تور گردشگری دانش آموزی به یزد آورد؟

احمدرضا موحد در خصوص توسعه گردشگری داخلی در کشور گفت: در حال حاضر که تجهیزات سفر برای گردشگر خارجی مناسب نیست باید به سمت گردشگری داخلی برویم. قطار مسافری در خط اقلید به یزد باید هرچه سریعتر راه اندازی شود که می‌تواند در بحث رونق در مثلث گردشگری بسیار موثر باشد.

وی در خصوص اهمیت تعطیل کردن پنج شنبه‌ها گفت: وجود تعطیلات پایان هفته برای گردشگری ضروری است و استان‌های شمالی اگر تعطیلات آخر هفته تهران نبود، واقعا مشکل داشتند و باید با ایجاد این تعطیلات به گردشگری داخلی کمک شود.

رییس هیات مدیره انجمن مدیران صنایع و معادن یزد نیز در این نشست در مورد مقابله با ایران هراسی گفت: برای رونق گردشگری خارجی باید با ایران هراسی که ایجاد شده با برنامه ریزی مقابله کرد.

محمدرضا داد در ادامه اظهار کرد: برای جلوگیری از جنگ نرم دشمن گروه متخصصی با بودجه کافی باید ایجاد شود تا بتوانیم با موضوع ایران هراسی به خوبی مقابله نماییم.



رئیس جامعه انجمن راهنمایان گردشگری ایران نیز در این نشست در خصوص ویژگیهای گردشگری یزد اظهار کرد: یزد جاذبه های زیاد و غیر قابل تکراری را دارد که در جاهای دیگر کشور نیست. یزد بواسطه داشتن ظرفیتهای گردشگری همچون کویر؛ اماکن مذهبی، بافت تاریخی و ... در مجاورت استانهای فارس و اصفهان ویتترین گردشگری کشور محسوب می شود و می تواند به مرکز رویدادها در این مثلث قرار بگیرد. سید محسن حاجی سعید در ادامه تصریح کرد: زیر ساختهای مناسب اقامتی؛ گردشگری؛ بهداشتی و درمانی؛ نیروی انسانی متخصص؛ امنیت بالا و رویکرد و نگاه مدیران شهرستانی و استانی؛ ظرفیتهای مهمی هستند که می توان از آنها بهره برد و یزد می تواند به کانون برگزاری رویدادهای بین المللی تبدیل شود و باید بودجه خاص برای این مهم اختصاص یابد.

مدیرکل هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری نیز در این نشست ضمن اشاره به اهمیت تسریع سرمایه گذاری برای توسعه گردشگری یزد اظهار کرد: در شورای گفتگو مصوباتی در گذشته در جهت توسعه گردشگری صورت گرفته که تاکنون ابلاغ نشده و ابلاغ این مصوبات در سطح ملی باید تسریع شود.

مرتضی محمودی میمند در خصوص موارد مهم سرمایه گذاری گردشگری یزد بیان کرد: در یزد از ۲۵۳ واحد نیمه تمام تقریباً ۴۰ واحد بالای ۵۰ درصد پیشرفت در ساخت داریم که از پروژه های شاخص در حوزه درمان و حوزه های اقامتی و گردشگری هستند که ۲۵۰۰ میلیارد تومان منابع مالی دارند. با توجه به نداشتن بودجه لازم از منابع ملی؛ هر سال ۱۸ تا ۲۰ درصد از منابعی که به یزد اختصاص می یافته به این بخش اختصاص داده شده و پیشنهاد من این است اگر ۱۵۰۰ میلیارد تومان به این پروژه ها اختصاص یابد کل این پروژه ها تمام می شود.

دستور جلسه (۳):

محمد رضا عابسی، فعال حوزه گردشگری گفت: اگر بتوانیم اطلس گردشگری را در یزد راه اندازی کنیم منابع و مزایایی که برای ما دارد یک اشتغال پایدار در زمینه صنایع دستی با کمترین هزینه را به همراه دارد یکی درآمد زایی از فروش داخلی و خارجی صنایع دستی که با ارزش آوری همراه هست شناسایی و حمایت از صنعت و صنعتگران حوزه صنایع دستی و هنرمندان و جذب گردشگر هنری و برنامه ریز بهتر مدیران و دوستان برای این بخش خواهش ما این است که با همکاری اداره میراث ، اتاق بازرگانی و دانشگاه علم هنر این اطلس تهیه گردد.

وی در ادامه به بحث آموزش اشاره کرد و افزود: بحث آموزش هست که ما دو نوع داریم یک دانشجویانی که بیکار هستند و ما می توانیم با آموزش صنایع دستی آنها را وارد شغل کنیم یکی هم آموزش های غیر از استاد شاگردی سوشال مدیا و... در یزد خانه امام زاده ای داریم که اگر بتوان به مدرسه هنر های کاربری تبدیل کرد تو بحث آموزش به ما کمک می کند همانطور که مستحضر هستید یزد به عنوان شهر ملی زیورالات شناخته شده شهر جهانی آن نیز آماده شده است که اگر وزارت خانه پیگیری کنند و دستورات لازم را بدهند ثبت جهانی یزد انجام می شود.

عابسی در مورد حضور فعالان صنایع دستی در نمایشگاهها اظهار داشت: مورد بعدی اکثر هنرمندان کار میکنند و در نمایشگاه ها به فروش می رسانند اگر بتوانیم بودجه برای کمک به هنرمندان تخصیص بدهیم ممنون می شویم.

این فعال حوزه صنایع دستی افزود: در خارج از اینها یک بحث مشترکی بین صنایع دستی، میراث و بافت تاریخی وجود دارد ما اکثر هنرمندان برای آن که با گردشگر روبرو شوند در بافت تاریخی مشغول به فعالیت هستند اگر هنرمندی زمینی را داشته باشد و بخواید در بافت تاریخی این زمین را بسازد شهرداری بیان میکند طبق آیین نامه ۲۸۰۰ باید ضد زلزله بسازی و میراث فرهنگی بیان می کند با خشت باید بسازی و هر دو تداخل دارند و موضوعاتشون برعکس هم هستند تقاضای ما این است که چون میراث فرهنگی متولی ساخت و ساز در بافت تاریخی هست یک دستورالعمل منسجم برای این کار تهیه شود.



مردم بافق و بهاباد در مجلس شورای اسلامی نیز در این نشست ضمن گلایه از عدم توجه مناسب به بعضی از اماکن تاریخی و مخروبه شدن آنها گفت: بخش بزرگی از بافت تاریخی یزد محل اسکان افغانه؛ معتادین و تجمع زباله شده است و این میراث گرانبهای یزد هر سال دارد از بین می‌رود. لازم است با سرمایه‌گذاری روی این بافتهای فرسوده از تبعات اجتماعی که مخروبه‌های موجود در بافت تاریخی ایجاد کرده کم شود. محمدرضا صباغیان در ادامه با تاکید بر ضرورت حمایت از افراد دغدغه‌مند در توسعه میراث فرهنگی گفت: حمایت از افراد دغدغه‌مندی که می‌خواهند از میراث فرهنگی حراست کنند بسیار لازم و ضروری است و باید بانک اطلاعاتی از این افراد تشکیل شود. اگر کار به افراد دغدغه‌مند داده شود خودشان کار را جلو می‌برند. بخش خصوصی باید حمایت شود تا خودش کارآفرین باشد.

وی در خصوص روستاهای هدف گردشگری و عدم پرداختن و توسعه این روستاها اظهار کرد: استفاده نکردن از ظرفیتهای قانونی شهرها و روستاهای هدف گردشگری باعث شده است که متاسفانه این روستاها هیچ تفاوتی با دیگر روستاها نداشته باشند که باید این موضوع نیز بررسی شود.

صباغیان در ادامه ضمن دعوت از متولیان دینی برای آشتی با گردشگری و میراث فرهنگی اظهار کرد: با توجه به بحث ایران هراسی پرداختن به بحث خواهرخواندگی‌ها می‌تواند از مواردی باشد که ایران را به عنوان یک کشور امن به دیگر مردم جهان بشناساند.

نماینده مردم اردکان در مجلس شورای اسلامی نیز در این نشست ضمن بیان این موضوع که کار در گردشگری بجز عشق چیز دیگری نمی‌خواهد، گفت: باید همانطور که یک در هزار سرمایه‌های معدنی برای حوزه ورزش اختصاص یافته؛ یک عده هم بیاید برای گردشگری و این مورد در مجلس باید به قانون تبدیل شود.

مصطفی پوردهقان در خصوص اختصاص منبع مالی برای تسهیلات گردشگری اظهار کرد: اگر قانونی وضع شود و معادن و صنایع بزرگ طی آن بیایند و منابع مالی خود را در بانکهایی در استانها بلوکه کنند و از امتیازات آن برای پرداخت تسهیلات به بخش گردشگری استفاده شود، گره بزرگی از مشکلات موجود باز خواهد شد.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری کشور نیز در این نشست در خصوص ویژگی‌های گردشگری استان گفت: یزد از منظر حمایت از گردشگری؛ استان ممتاز و نمونه است. این استان از نظر پروژه‌های در دست اجرا در کشور اول است و از نظر پروژه‌های در دست سرمایه‌گذاری در توسعه گردشگری ششم است.

علی اصغر شالبافیان ضمن گلایه از این موضوع که توسعه سرمایه‌گذاری گردشگری در استان یزد به شکل نامتوازن در حال اجراست، در خصوص برگزاری رویدادهای بین‌المللی در این استان اظهار کرد: میزبانی از اجلاس «ای سی دی» و همچنین جام باشگاه‌های والیبال از جمله اقدامات خوب در توسعه گردشگری و معرفی یزد است اما این استان باید در معرفی خودش گامهای بیشتری را بردارد و میزبانی‌های بیشتری می‌تواند به یزد داده شود.

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی استان یزد نیز در این نشست گفت: اردیبهشت سال جاری در خدمت استاندار بودم و قول دادم که به صنایع دستی به عنوان اقتصاد هویت بنیان توجه شود. استان یزد ویژگی‌هایی در حوزه هویت بنیان دارد که هر خانواده در این استان می‌تواند تولید کننده باشد و در حال حاضر داریم روی این موضوع کار می‌کنیم.

مریم جلالی با اشاره به این موضوع که موظف شدیم زنجیره تامین صنایع دستی را کامل کنیم، در خصوص اهمیت بوم‌گردی‌ها و خانه‌های صنایع دستی اظهار کرد: بومگردی‌ها، خانه‌های صنایع دستی هستند. خانه صنایع دستی یعنی جایی که معاف از ارزش افزوده و مالیات است.



وی با بیان اینکه صنایع دستی هنری فراگیر است و می‌تواند در کنار معدن و کشاورزی خودش مولد باشد، گفت: در یزد اتاق بازرگانی؛ اتاق صنعت، معدن و کشاورزی است و صنایع دستی در همه این حوزه‌ها دیده می‌شود. هنرمندان ما از پسماند صنایع و معادن می‌توانند هنر بیافرینند و خوبی یزدی‌ها این بوده که از هیچ؛ همه‌چیز آفرینند.

جلالی ضمن گلایه از نبود برند اختصاصی صنایع دستی یزد گفت: کارگاههای صنایع دستی استان نکته‌های جذاب گردشگر پذیر هستند. چرا یزد برند صنایع دستی مخصوص خود ندارد؟ یزد باید تحت عنوان یک برند برای صادرات که موتور محرکه توسعه است، قدم بردارد. ما برای صادرات صنایع دستی باید از شخصیت حقیقی به شخصیت حقوقی تبدیل شویم.

وی در مورد قانون حمایت از خانه‌های صنایع دستی گفت: قانون حمایت از خانه‌های صنایع دستی را ابلاغ کردیم. خانه‌های صنایع دستی می‌توانند محل توسعه و ترویج صنایع دستی و آموزش باشد و همه معافیت‌ها را دارد. راه نجات بافت تاریخی، گسترش خانه‌های صنایع دستی است. در این صورت ارزش هویتی هم برای خانه‌های صنایع دستی ایجاد می‌شود.

یزد می‌تواند سکویی برای شکستن ایران هراسی باشد < آقای ملکی بشارت یزد: وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز در این نشست گفت: باید ایران هراسی را به ایران باوری تبدیل کنیم و بتوانیم با این ظرفیت، گردشگران را به سمت ایران و یزد روانه کنیم.

سیدرضا صالحی امیری افزود: باید قفل ایران هراسی را باز کنیم، ایران امن است و اگر گردشگر نمی‌آید به خاطر فضای ناامنی است که در عرصه رسانه ایجاد کرده‌اند لذا شکستن قفل ایران هراسی یک مسئولیت فرا دستگاهی است و باید همه در این زمینه وفاق داشته باشیم.

وی با بیان اینکه می‌توان یزد را به سکویی برای شکستن ایران هراسی تبدیل کنیم، اظهار کرد: میزبانی یزد از اجلاس ACD در آبان‌ماه می‌تواند به سکوی شکستن این زنجیره تبدیل شود.

صالحی امیر یادآور شد: حضور گردشگر به افزایش قدرت ملی منجر می‌شود؛ زمانی که نفت ما در کشورهای دیگر استفاده می‌شود گردشگری ما در همین کشورها درآمدزاست و این قدرت نرم ملی ما را نشان می‌دهد.

وزیر میراث فرهنگی با بیان این که از همین تریبون اخلاص خود را خدمت مردم استان یزد و انسان‌های خونگرم و با فضیلت آن ابلاغ می‌کنیم، گفت: امیدوار هستیم که در این مدت بتوانیم قدمهای خوبی برای مردم یزد برداریم و سربلند باشیم.

وی با بیان این که دغدغه‌های مردم یزد را در مقوله تخصصی در ستادهای ویژه مسائل استان بررسی می‌کنیم و تصمیمی که از آن منتج شد با استاندار و مجمع نمایندگان به یک تفاهم نامه ختم خواهد شد، گفت: تجربه این ۴۳ سال به ما آموخته که به جای وعده، تصمیمات درستی بگیریم که قابل تحقق و اجرایی باشد.

صالحی امیری، یزد را نماد وفاق و توافق ملی و آن را الگویی در سطح کشور معرفی کرد و گفت: هم در عرصه تکثر ادیان و قومیتی و هم در عرصه استانی و مدیریتی انسجام و وفاق قابل توجهی دارد و اراده همه در یزد جهش این استان است.

وی با بیان این که یزد یک کارگاه بزرگ است، تصریح کرد: در آینده نزدیک با رفع موانع، جهش قابل توجهی را در یزد خواهیم داشت و می‌توانیم ظرفیت قابل توجهی در استان در سطح کلان داشته باشیم.

صالحی امیری با اشاره به اینکه قبل از هر چیزی نیاز به تغییر نگاه به این حوزه داریم و اولویت گردشگری در ایران، اولویت اول نیست، افزود: همه کشورهایی که در جذب گردشگر و سرمایه‌گذاری جهش داشتند به دلیل اولویت دادن به حوزه گردشگری بوده است.

وی افزود: باید از این نقطه‌ای که ایستادیم عبور کنیم و گردشگری جزو اولویت‌های اول ما شود؛ تا زمانی که صنعت و معدن اولویت ما باشد نمیتوانیم گردشگری را در رشد ببینیم اما اراده ملی شکل گرفته که گردشگری اولویت شود.



وزیر میراث فرهنگی با بیان اینکه دغدغه‌مندان این حوزه ظرفیت‌ها و تغییر نگاه و باور را به همراه دارد، گفت: می‌توانیم در این زمینه اشتغال ایجاد کنیم و صنایع دستی را در منازل تولید کنیم، ما ملزم به انجام تکالیف برنامه هفتم هستیم و باید آماده باشیم که این ظرفیت موجود را رشد دهیم.

وی با بیان این که باید صادرات و گردشگری را تا ۲ برابر رشد دهیم و این در صورتی ممکن خواهد شد که بتوانیم وفاق را باور کنیم، گفت: وفاق یعنی همگرایی و هم‌نوایی میان کسانی که دلسوز مردم هستند و از حاشیه دوری کنیم.

صالحی امیری با بیان اینکه باید قدرت نرم ما برای ایجاد ذهنیت مثبت برای ایران زیبا باشد گفت: صنایع دستی که از این سرزمین به سراسر دنیا می‌رود، می‌تواند فرهنگ ما را به دنیا منتقل کند و هنر ماست که آن را به خانه‌های دنیا ببریم.

وی گام اول را باور کردن بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران دانست و گفت: اتکای به دولت ما را به هدف نخواهد رساند و ۴۳ سال است که این مسئله را دیده ایم و این مسئله نیازمند اقدام عاجلی است که موانع را از مقابل این افراد برداریم و سرمایه‌گذاری را تقدیس کنیم.

صالحی امیری با بیان اینکه همه ظرفیت‌ها را به کار خواهیم بست تا این موانع را برداریم و بدون حضور سرمایه‌گذاران به نتیجه نخواهیم رسید، تصریح کرد: ۴۶۰ پروژه روی زمین مانده و دولت نمی‌تواند آن‌ها را به سرانجام برساند.

وی گفت: راه حل بعدی ما مداخله مستقیم نمایندگان در حل این مسائل است و بخش عمده‌ای از آن در اختیار نمایندگان است لذا باید با نمایندگان گفت و گو کنیم که تخصیص بودجه ویژه به استانها یک ضرورت است و تخصیص بودجه یعنی اولویت بخشی و تغییر نگاه.

استاندار یزد نیز در این نشست، با اشاره به لزوم تنظیم تفاهم‌نامه‌ای مبتنی بر اولویت‌های گردشگری بین مجموعه استانداری، سازمان مدیریت، نمایندگان مجلس در استان و وزارتخانه میراث فرهنگی، اظهار کرد: بر اساس این تفاهم‌نامه نقشه راه و منابع بودجه‌ای و تسهیلاتی این حوزه تعیین و مبنای کار قرار گیرد.

مهران فاطمی به منافع بسیار زیاد شرکت راه آهن کشور از محل حمل بار در استان اشاره و تصریح کرد: دولت می‌تواند شرکت‌های بزرگ صنعتی را مکلف کند تا علاوه بر سرمایه‌گذاری در تاسیس شرکت حمل و نقل ریلی در حوزه بار، در حوزه مسافری نیز اقدام کنند.

وی با اشاره به پروژه‌های تحولی و بزرگ استان از جمله هتل کارخانه سعادت نساجان گفت: این مجموعه علاوه بر حفظ میراث صنعتی استان، با بیش از ۲۵۰ سوئیت و مجموعه‌ای از بازار صنایع دستی، پوشاک و انواع مواد غذایی مجموعه منحصر به فرد و بی‌نظیری را در کشور ایجاد کرده است.

فاطمی در ادامه به لزوم سرمایه‌گذاری جهت ساماندهی برج و باروی شهر یزد به عنوان جاذبه‌ای منحصر به فرد و بی‌بدیل، تسریع در فرایند ایجاد منطقه آزاد گردشگری در استان، تکمیل و تجهیز موزه بزرگ شهر یزد و نیز تعیین تکلیف موزه منطقه کویر با همراهی بنیاد مستضعفان و یا از مسیر مولدسازی تاکید کرد.

استاندار یزد بافت‌های تاریخی استان را از نظر کمیت و کیفیت در کشور بی‌نظیر دانست و عنوان کرد: با نگاه ویژه وزارت میراث فرهنگی در دولت چهاردهم، ردیف ثابت بافت‌های تاریخی استان یزد در بودجه یک دهه اخیر کشور، تقویت شود.

عالی‌ترین مقام اجرایی استان همچنین خواستار تسریع در ابلاغ نظامنامه فنی و اجرایی بافت‌های تاریخی و نیز بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت‌های منابع انسانی یزد در سطوح مختلف مدیریتی در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور شد.

استاندار یزد از وزیر و معاونین وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای حضور در استان، از نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای همراهی در برنامه‌های این سفر و از فعالین بخش خصوصی و اتاق بازرگانی استان برای برگزاری این نشست قدردانی کرد.



مصوبات استانی					
ردیف	عنوان دستور	تصمیمات	مجری	همکار	مهلت اجرا
۱	اصلاح و اجرای برخی از مواد قانونی در حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد موضوع تدوین شیوه‌نامه آئین‌نامه «حمایت از مالکین، متصرفین و بهره برداران اماکن تاریخی و بافت‌های تاریخی» را از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تا حصول نتیجه پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد		۱۴۰۳/۰۹/۳۰
۲		اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد موضوع تدوین آئین‌نامه قانون «حمایت از مرمت و احیای بافت‌های تاریخی و فرهنگی» مصوب سال ۱۳۹۸ را از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تا حصول نتیجه پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد		۱۴۰۳/۰۹/۳۰
۳		اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد موضوع تدوین لایحه مربوط به ایجاد منطقه آزاد گردشگری یزد را و ارائه به هیئت دولت را تا حصول نتیجه از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد		۱۴۰۳/۰۹/۳۰
۴		اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد موضوع اصلاح ماده (۱۲) آیین‌نامه اجرایی قانون توسعه صنعتی ایرانگردی و جهانگردی مصوب سال ۱۳۷۰ و تغییر تعرفه بخش صنایع به تعرفه ویژه گردشگری را تا حصول نتیجه از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد		۱۴۰۳/۰۹/۳۰
۵		اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد موضوع اصلاح ماده (۲) آئین‌نامه اجرایی جزء (۱۴) بند (ب) ماده (۹) قانون مالیات بر ارزش افزوده و افزودن نام وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به این ماده قانونی و	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد		۱۴۰۳/۰۹/۳۰



			افزودن نام این موسسات به مصادیق تاسیسات گردشگری را از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تا حصول نتیجه پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.	
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد		اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد موضوع بررسی موانع اجرای کامل مواد ۳ و ۱۱ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی و مشخص نمودن سازوکار اجرای دقیق‌تر این موارد آیین‌نامه مذکور را از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تا حصول نتیجه پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.	۶
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد		اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد موضوع تشکیل کمیته مشترک بین وزارت راه و شهرسازی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در راستای حل چالش‌های مرتبط با حمل و نقل و گردشگری را از این وزارتخانه تا حصول نتیجه پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.	۷
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد		اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد موضوع بررسی الگوی فعالیت شهرداری تهران در واردات اتوبوس از کشور چین و تدوین روش مناسب وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی جهت واردات اتوبوس و لکوموتیو را از این وزارتخانه تا حصول نتیجه پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.	۸
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	اداره کل راه و شهرسازی استان یزد		اداره کل راه و شهرسازی استان یزد تجهیز ایستگاه راه‌آهن مهریز را تا حصول نتیجه پیگیری نموده و زیرساخت‌های حمل و نقل مسیر یزد - مهریز را برای انتقال بهتر مسافری از مرکز استان به این ایستگاه و برعکس فراهم نماید.	۹

تقویت زیرساخت‌های توسعه گردشگری در استان یزد



۱۴۰۳/۰۹/۳۰	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد موضوع ساماندهی تعطیلی دو روز آخر هفته را از وزارت فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تا حصول نتیجه پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.	۱۰
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد	با توجه به حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی از اعضای خوشه‌ها و عدم تشکیل خوشه گردشگری تاکنون، اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی، تشکیل خوشه گردشگری را تا حصول نتیجه پیگیری نماید.	۱۱
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	اتاق بازرگانی یزد	اتاق بازرگانی یزد	اتاق بازرگانی یزد حمایت از حضور فعالین گردشگری در نمایشگاه‌های بین‌المللی و پایون‌های استان در این نمایشگاه‌ها را مورد بررسی قرار دهد.	۱۲
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد	شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد	شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد هزینه‌های مربوط به حضور فعالان حوزه گردشگری استان در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی همانند حوزه صنعت و معدن را پرداخت نماید.	۱۳
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد موضوع تخصیص بودجه از ردیف بودجه ملی جهت میزبانی یزد از رویدادهای ملی و بین‌المللی را از این وزارتخانه تا حصول نتیجه پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.	۱۴
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد موضوع طرح و برنامه‌ریزی میزبانی یزد در رویدادهای ملی و بین‌المللی را از این وزارتخانه تا حصول نتیجه پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.	۱۵
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد موضوع تخصیص ۱۵۰۰ میلیارد تومان از منابع ملی تبصره ۱۸ نزد وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی جهت تکمیل پروژه‌های یزد را از این وزارتخانه تا حصول نتیجه پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.	۱۶



۱۴۰۳/۰۹/۳۰	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد موضوع ایجاد ردیف بودجه بیمه راهنمایان گردشگری و شاغلان صنایع دستی ذیل بخش وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را از این وزارتخانه تا حصول نتیجه پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.	ارتقای جایگاه صنایع دستی استان یزد	۱۷
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد موضوع تخصیص مبلغ ۱۰ میلیارد تومان جهت مرمت و تجهیز خانه امامزاده‌ای واقع در بلوار امامزاده جهت احداث مدرسه هنرهای کاربردی را از این وزارتخانه تا حصول نتیجه پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.		۱۸
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد موضوع معرفی یزد به عنوان شهر جهانی زیورآلات سنتی را از این وزارتخانه تا حصول نتیجه پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.		۱۹
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد موضوع اختصاص ردیف بودجه مشخص جهت حمایت مادی و معنوی از حضور فعالین صنایع دستی و گردشگری در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی برای استان‌ها را از این وزارتخانه تا حصول نتیجه پیگیری نموده و پس از مدت ۳ ماه نتایج را به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان یزد منعکس نماید.		۲۰
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد	با پیگیری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد و همکاری اتاق بازرگانی یزد در مدت ۳ ماه موضوع تدوین اطلس صنایع دستی استان در شورای پژوهشی اتاق بازرگانی مطرح شده و پس از تصویب در این شورا، مراحل انجام پروژه با همکاری مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران انجام شود.		۲۱

موضوعات ملی و فراگیر		
ردیف	عنوان دستور	پیشنهادات



وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، شیوه نامه آئین نامه «حمایت از مالکین، متصرفین و بهره برداران اماکن تاریخی و بافت های تاریخی» را تدوین نماید.	۱
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، آئین نامه قانون «حمایت از مرمت و احیای بافت های تاریخی و فرهنگی» مصوب سال ۱۳۹۸ را تدوین نماید.	۲
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اصلاح ماده (۱۲) آیین نامه اجرایی قانون توسعه صنعتی ایرانگردی و جهانگردی مصوب سال ۱۳۷۰ و تغییر تعرفه بخش صنایع به تعرفه ویژه گردشگری در متن این قانون را پیگیری نماید.	۳
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اصلاح ماده (۲) آئین نامه اجرایی جزء (۱۴) بند (ب) ماده (۹) قانون مالیات بر ارزش افزوده و افزودن نام وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به این ماده قانونی و افزودن نام این موسسات به مصادیق تاسیسات گردشگری را پیگیری نماید.	۴
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی موانع اجرای کامل مواد ۳ و ۱۱ آیین نامه اجرایی قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی را مورد بررسی قرار داده و ضمن بررسی وضع موجود، سازوکار اجرای دقیق تر این مواد آیین نامه مذکور را مشخص نماید.	۵
عنوان اتاق بازرگانی به اتاق بازرگانی، معدن، صنعت، کشاورزی و گردشگری تغییر یابد.	۶
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ضمن برگزاری منظم جلسات کانون ملی هماهنگی گردشگری در طول سال، کمیته مشترکی بین این وزارتخانه و وزارت راه و شهرسازی در راستای حل چالش های مرتبط با حمل و نقل و گردشگری تشکیل دهد.	۷
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ضمن بررسی الگوی فعالیت شهرداری تهران در واردات اتوبوس از کشور چین، روش مناسب این وزارتخانه جهت واردات اتوبوس و لوکوموتیو را تدوین و اجرایی نماید.	۸
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی موضوع ساماندهی تعطیلی دو روز آخر هفته را پیگیری نماید.	۹
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایجاد ردیف بودجه ذیل بخش وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را پیگیری نماید.	۱۰
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ردیف بودجه مشخص جهت حمایت مادی و معنوی از حضور فعالین صنایع دستی و گردشگری در نمایشگاه های داخلی و خارجی برای استان ها در نظر بگیرد.	۱۱