



# صنعت

دلشوره‌هایی از جنس معدن

## با فعالیت جزیره‌ای تیشه بر ریشه بخش خصوصی معادن نزنید

صفحه ۷

دست بالای جاذبه‌های مکمل در میدان گردشگری

## جاذبه مکمل، پژوهشی و پرنسپساری مثالث شفای گردشگری یزه

صفحه ۷

در این شماره می‌خوانید

زنگ خطر افزایش  
سن معادن در ایران

صفحه ۷

حمایت از اشتغال و تولید  
در چارچوب قانون

صفحه ۷

قاره آفریقا  
سرزمین فرصت‌ها  
برای شرکت‌های یزدی

صفحه ۷

۵۷ هزار یزدی  
درخواست صدور  
مجوز کسب و کار دادند

صفحه ۷

در این شماره می‌خوانید



محسن جرجندی

گاه‌ها فعالان در عرصه اکتشاف و معدن بدون اطلاع از مشکلات سازمان زمین‌شناسی، ما را به کم‌کاری متهم می‌کنند، غافل از اینکه جایگاه دیگر مجموعه‌ها در پشتیبانی از این سازمان بسیار ضعیف است.



اصغر غبایی

یزد در حالی به لحاظ زیرساخت‌های گردشگری و مراکز اقامتی، به ویژه بوم‌گردی‌ها توسعه نسبتاً خوبی را تجربه کرده که در بخش حمل‌ونقل و ایروان‌ها دچار ضعف‌های قابل توجهی است.



احمد مشکانی

اگر چه محدوده‌های معدنی به مزایده گذاشته می‌شود اما بخش خصوصی شانس چندانی در برنده شدن در مزایده‌ها ندارد و دلیل آن هم برخوردار نبودن از امتیاز فنی و مالی مورد نیاز است.



علی داد

یزد این پتانسیل را دارد که با ریزبندینگ گردشگری بار دیگر به دوران شکوه خودش بازگردد. البته ریزبندینگ با بازسازی برند نه بر مدار بنای تاریخی بلکه باید بر مدار یک زیست شهری نو صورت گیرد.



احسان آشوری

رفع چالش‌های موجود در بخش اکتشاف کشور ابتدا به سازمان زمین‌شناسی و سپس دانشگاه‌ها مربوط می‌شود و تا وقتی دانشگاه‌ها و آموزش پرورش را اصلاح نکنیم خیلی از این موارد تغییری نمی‌کنند.



محمد منشری

اگرچه بخش خصوصی در اکتشاف موفق عمل می‌کند اما توان سرمایه‌گذاری در بخش فرآوری و کنستراته را ندارد و بخش دولتی هم در اکتشاف کوتاهی می‌کند. در حالی که پهنه‌های بزرگی در اختیار دارد.

یادداشت نخست

### خیلی دور، خیلی نزدیک

تقریباً تا دو دهه قبل شاید هم کمی کم‌تر، وقتی در جمعی با حضور تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی شرکت می‌کردی به ندرت درباره ترکیب‌های نو و کلمات به ظاهر ساده‌ای که در دنیای اقتصاد آن زمان به عنوان نجات‌دهنده معرفی می‌شدند، می‌شنیدیم و معمولاً رغبتی هم برای همراه شدن با موج‌های نو وجود نداشت. شاید دلیل‌اش این بود که همچون امروز نوآوری و بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا نه فقط شرط اصلی بلکه تنها عامل بقای صنایع در بازارهای رقابتی و دنیای پرتلاطم تجارت نبود، شاید هم کشورهایی که امروز از آن‌ها به عنوان رقیب یاد می‌کنیم در جایگاهی بسیار دورتر از ما قرار داشتند و باور نمی‌کردیم روزی برای مثال تبدیل شوند به صادرکننده‌ی فرش دستبافی که در دنیا ما نفر اول‌اش بودیم. این روزها اما در هر نشست و جمعی حاضر می‌شوی صحبت از تغییر رویه و آموختن ادبیات بازار رقابت جهانی است تا سرمایه‌ها به آن سمت هدایت شود و متناسب با فعالیت‌ها، فناوری‌ها و نوآوری‌های مورد نیاز وارد و از آن‌ها بهره‌برده شود، در راستای استفاده بهینه از منابع و عرضه تولیدات قابل رقابت و در نهایت حضور قدرتمند در بازار جهانی. متأسفانه حالاً که همه مشتاق‌اند، حضور در این مسیر دشوار شده و بدیهی‌ترین‌ها تبدیل شده‌اند به خیلی دور، خیلی نزدیک. اما به هر حال این تسلیم نشدن و تاب‌آوری و یافتن راه برای ساختن، زیباست و بسیار ارزشمند.

مهسا رشتی پور  
سردبیر

درصد از چالش‌های بخش معدن به مشکلات بین‌المللی برمی‌گردد. لذا توسعه این بخش معدن نیازمند اقداماتی همچون تغییرات مدیریتی هوشمندانه، مصوب کردن راهبرد و برنامه جامع معدنی، رفع ناهماهنگی با قوانین بالادستی و رفع تداخلات قانونی است که در صورت اقدام، باعث حل حداقل ۷۵ درصد از مشکلات و چالش‌های صنعت معدنکاری در کشور می‌شود. شکرگزاری، به درگاه الهی از مهم‌ترین خصوصیات انسان است. گرچه نعمت‌ها و فضل پروردگار بیشمار است و قابل احصاء نیست اما همین معرفت و شناخت که بشر بدانند از شکر الهی عاجز است مقدمه‌ای بر رویش این فرهنگ در وجود او خواهد بود. همه با هم در روز اول خرداد ۱۴۰۳، نکوداشت روز ملی معدن را در کنار هم پاس می‌داریم و قدردان نعمات الهی خواهیم بود.

فضل خدای را که تواند شمار کرد؟  
یا کیست آنکه شکر یکی از هزار کرد؟

فعالان حوزه معدن همواره از این موهبت الهی به عنوان بهترین راه برای برون‌رفت از بسیاری از چالش‌های اقتصادی کشور یاد می‌کنند اما معتقدند این بخش با این حجم از قابلیت هیچگاه آنطور که باید مورد بهره‌برداری قرار نگرفته است اما یکم خردادماه بهترین فرصت است برای پرداختن به معدن و معدنکاری و بررسی چالش‌های این حوزه‌ی ارزشمند. هیات دولت در سال ۱۳۶۷، با توجه به ظرفیت و ساختار خاص زمین‌شناسی کشور، یکم خردادماه را روز معدن نامگذاری کرد و متعاقباً بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی در سال ۱۳۷۹، دهم تیرماه روز صنعت و معدن نامیده شد. بی‌تردید اما امروز، ۴۴ درصد از چالش‌های بخش معدن کشور مربوط به قوانین، آئین‌نامه‌ها و مقررات تعریف شده توسط حکمرانی دولت و نبود یک راهبرد طولانی و مشخص معدنی، و الباقی به سوءمدیریت و مشکلات معدن‌داران و معضلات محیط زیستی و منابع طبیعی مربوط است و در شرایط کنونی تنها ۱۰



محمد رضا بهرامی  
رئیس خانه معدن ایران

## به بهانه یکم خردادماه روز ملی معدن

## گاهی به اشتباه قضاوت می شویم



اکتشاف در بخش معدن یکی از موضوعات حیاتی و بسیار مهم است که اظهارنظرهای متفاوتی در مورد آن می‌شنویم؛ موافقان و مخالفان زیادی را به خود جلب کرده و حاشیه‌های بسیاری را به دلیل نگاه‌های متفاوت به همراه دارد. محسن جرجندی مدیرکل زمین شناسی و اکتشاف معدنی استان یزد اما معتقد است پیش از هر چیزی بهتر است درباره روند اکتشاف سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور صحبت کرد تا این آگاهی سبب شود تا به برخی مخالفت‌های بی دلیل پاسخ داده شود.

جرجندی با بیان اینکه اکتشاف مواد معدنی به دو روش انجام می‌شود، تصریح می‌کند: در روش رایج یک ماده معدنی توسط افراد آگاه به علم اکتشاف یا حتی گاه توسط عامه مردم شناسایی می‌شود. برای مثال شخصی به صورت تصادفی یا با اطلاعات قبلی یک ماده معدنی همچون مس را در مکانی شناسایی و تا مرحله ثبت معدن پیش می‌برد. اما در مدل سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور اصول اکتشاف با گردآوری مطالعات پیشین آغاز و پس از پیجویی هدفمند، در نهایت اکتشاف ماده معدنی رخ می‌دهد. این مدل همان روش اکتشاف سیستماتیک بوده و مجموعه‌ای از عناصر معدنی مورد پیجویی قرار می‌گیرد.

به گفته او، اکتشاف مواد معدنی شامل کلیه موادی می‌شود که به صورت مصنوعی قابل تولید نبوده و در دل طبیعت موجود است. حال اگر فراوانی یک ماده معدنی از حد طبیعی بیشتر باشد، شناسایی و نوید ایجاد یک معدن را به ما می‌دهد. بی تردید پژوهش و مطالعات سازمان به خصوص در مبحث مواد معدنی دارای ارزش بوده و در برخی موارد گذر زمان ارزش این فرایند را مشخص می‌کند. درواقع عدم وجود یک ماده معدنی در حد اقتصادی، خود یک نتیجه مطالعاتی مفید و مبرم است که در زمان و جایگاه خود اثربخشی خود را بروز دهد.

محسن جرجندی سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور را تولیدکننده اطلاعات پایه در محدوده‌های اکتشافی و زمین شناسی معرفی می‌کند که کلیه بخش‌های خصوصی با مراجعه به این داده‌ها می‌توانند به صورت هدفمند سرمایه‌گذاری کنند و اینگونه خطرپذیری سرمایه‌گذاری خود را کاهش دهند. به گفته او، سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور داده‌های خود را در سایت پایگاه ملی داده‌های علوم زمین برای همگان قابل دسترس کرده، این پایگاه نزدیک به دو دهه است که توسط این سازمان راه‌اندازی شده است. درواقع با توجه به تکلیف این سازمان در بند ۲ ماده ۴۸ برنامه هفتم پیشرفت در خصوص تجویع و انتشار داده‌های اکتشاف و زمین شناسی کشور، برنامه‌ای را مبنی بر ایجاد پایگاه جامع علوم داده‌های زمین به تایید وزیر صمت رساندیم. این پایگاه در وزارت صمت ماهیت هیات امنایی دارد و هدف آن تجویع اطلاعات زمین شناسی و اکتشافی کشور و انتشار آن برای متخصصان و سرمایه‌گذاران در این حوزه است. در این راستا هرگونه اطلاعات در این بخش از جمله اطلاعات جمع‌آوری شده در طرح تحول زمین شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی کشور، در این پایگاه جامع بارگذاری خواهد شد.

محسن جرجندی در ادامه با بیان اینکه در برخی محافل به دلیل عدم آشنایی با اصول، ساختار سازمانی و سازوکار این سازمان قضاوت‌های نادرستی صورت می‌گیرد، می‌گوید: به طور مثال گاهی فعالان در عرصه اکتشاف و معدن بدون اطلاع از مشکلات سازمان زمین شناسی (که عمدتاً به صورت مستقیم و غیرمستقیم از مشکلات روز و برنامه‌های تعریف شده بالادستی نشأت می‌گیرد) ما را به کم‌کاری در این حیطه متهم می‌کنند، غافل از اینکه جایگاه دیگر مجموعه‌ها در پشتیبانی از این سازمان بسیار ضعیف است. برای مثال در طرح تحول اکتشاف علی‌رغم اطلاع‌رسانی لحظه‌ای، از مسئولان انتظار داشتیم از روند اجرای کار بازدید کنند که متأسفانه تاکنون این مهم رخ نداده است این در حالی است که همراهی این عزیزان انرژی بخش بوده و باعث دلگرمی ما در انجام وظایف مان خواهد بود.

## دلشوره‌هایی از جنس معدن

# با فعالیت جزیره‌ای تیشه بر ریشه بخش خصوصی معادن نزنید



شادی شفیع: چالش‌ها و موانع داخلی در حوزه معدن و صنایع معدنی طی چندسال گذشته نه تنها رفع نشده بلکه سال به سال وخیم‌تر و به مشکلات آن هم اضافه می‌شود. در حوزه خارجی هم، ادامه شرایط جنگی در اروپا و شروع ناامنی‌ها در خاورمیانه تأثیرات کم و بیشی را بر بازارها و قیمت‌های محصولات معدنی و فولادی داشته است. سامان بخشیدن به مشکلات بخش معدن این روزها به یکی از دل‌مشغولی‌های مسئولان تبدیل شده، بخشی که پیش از این توجه چندانی به آن نمی‌شد، اما مشکلات به وجود آمده در نقل و انتقال درآمد حاصل از فروش نفت و فرآورده‌های نفتی موجب شد تا این بخش که یکی از سرمایه‌های اصلی کشور محسوب می‌شود، از حاشیه خارج شود. رفع موانع تولیدی و تزریق نقدینگی یکی از برنامه‌هایی است که مسئولان دولتی سعی دارند به واسطه آن بخشی از مشکلات معادن را از بین ببرند، اما آنچه شاید بیش از تزریق نقدینگی بتواند گره‌گشای مشکلات این بخش باشد، خروج دولتی‌ها از بخش معدن است در این بین اما مسئولان در حرف و صحبت عقب نمی‌نشینند و با طرح ادعاهای بزرگ به دنبال دستاوردسازی برای خود هستند.

منتشری مدیر یک شرکت اکتشافی معدن در استان یزد می‌گوید و معتقد است که: در مقوله اکتشاف کارهای جدی انجام نداده‌ایم که اگر در این راستا اقدامات درخوری انجام می‌گرفت، ظرفیت‌های کنونی ما در معدن می‌توانست ۵ برابر شود. این فعال معدنی بر این موضوع تأکید دارد که نیاز داریم به مقوله اکتشاف نگاه جدی داشته باشیم؛ چراکه این حوزه با مشکلات بسیاری مواجه است و ما هنوز این جسارت را در کشور و استان به خرج نداده‌ایم که کار را به بخش خصوصی واگذار کنیم و در کنار آن نقش تسهیل‌گر را ایفا کنیم.

### معمای اکتشاف مواد معدنی

منتشری در ادامه با اشاره به این موضوع که در زمینه اکتشاف با چند مشکل روبه‌رو هستیم، می‌گوید: اکتشاف هزینه‌بر است و کشف معدن نیز مانند یک معماست و مشخص نیست به صورت قطعی معدن وجود دارد و این موضوع سبب می‌شود که کشف معدن همراه با ریسک باشد، از این رو بخش خصوصی به حوزه اکتشاف به صورت گسترده ورود پیدا نمی‌کند. وی به استفاده از دانش روز و به‌کارگیری ابزار پیشرفته در زمینه اکتشاف اشاره می‌کند و معتقد است که بدون شک با در اختیار گرفتن ابزار پیشرفته، اکتشافات با ریسک کمتری همراه خواهد بود و البته در زمینه استخراج متخصص کم نداریم اما به هر حال باید دولتمردان نگاه ویژه‌ای به اکتشافات داشته باشند و در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند.

### بخش خصوصی بایستی ریسک کند

این فعال حوزه معدن با تأکید بر این موضوع که باید در بخش اکتشاف به صورت معناداری سرمایه‌گذاری را افزایش دهیم، این توضیح را می‌دهد که: بخش خصوصی توان سرمایه‌گذاری گسترده در این زمینه را ندارد و متأسفانه شرکت‌ها را در بخش خصوصی به خوبی تربیت نکرده‌ایم که کارهای بزرگ انجام بدهند و آنها ضعیف هستند، در حالی که با حضور شرکت‌های بزرگ می‌توانستیم رنگینگ (رتبه) استان یزد را در حوزه معدن ارتقاء دهیم. محمد منتشری بر این باور است که باید به بخش خصوصی در حوزه اکتشاف توجه بیشتری کنیم تا کارهای بزرگ‌تری را متقبل شود، البته این در حالی است که شاید بتوان گفت برخی فعالیت‌ها در بخش خصوصی ما می‌لنگد و توانایی انجام کارهای بزرگ را کمتر دارد.

### بخش دولتی بسیار کند عمل می‌کند

محمد منتشری بر این اعتقاد است که دولت پهنه ذخایر معدنی بزرگ را تصاحب کرده است و به همین دلیل بخش خصوصی به اکتشاف در پهنه‌های کوچک روی آورده است اگرچه بخش خصوصی در اکتشاف موفق عمل می‌کند اما توان سرمایه‌گذاری در بخش فرآوری و کنستاتر را ندارد و بخش دولتی هم در اکتشاف کوتاهی می‌کند و با وجود اینکه پهنه‌های بزرگی در اختیار دارد اما در این حوزه بسیار کند عمل می‌کند. این فعال حوزه معدن، حمایت از بخش خصوصی در اکتشاف معادن را تنها یک شعار می‌داند: اگرچه شعار حمایت و توجه ویژه به حوزه معدن و صنایع معدنی در عصر اقتصاد بدون نفت توسط دولت و قانونگذار همواره سر داده شده اما در عمل، واقعیتی تا ۱۸۰ درجه مخالف دیده شده است؛ چراکه سیاست‌های ناپیچا، قوانین محدودکننده، تصمیمات یک شبه، رانت گروهی و منافع تیمی تنها بخشی از مجموعه مصائبی است که این حوزه را تحت تأثیر قرار داده و توان پیشرفت را از آن گرفته است.

مدیر عامل شرکت پیشگامان صنعت معدن دلاوران کویر یزد نقش معادن و صنایع معدنی در ایجاد اشتغال پایدار، محرومیت‌زدایی و ثبات اقتصادی در استان را بسیار مهم می‌داند: با توجه به محدودیت‌های مالی دولت برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف به‌ویژه حوزه معدن و صنایع معدنی، استفاده از ظرفیت بخش خصوصی امری اجتناب‌ناپذیر است و برای توسعه معادن خود در بازارهای جهانی بایستی از پتانسیل این بخش استفاده کرد.



### اکتشاف؛ بخش مغفول مانده معدن

بر اساس گزارش اخیر وال استریت ژورنال، ذخایر منابع طبیعی ایران فقط از چهار کشور جهان کمتر است؛ منابعی که به دلیل مدیریت نادرست در حال خف و میل شدن هستند. ایران در بین پنج کشور برتر جهان از حیث دارا بودن ذخایر منابع طبیعی ارزشمند قرار گرفته که در طول دهه‌های اخیر هیچ‌گاه این ظرفیت بالقوه به حالت بالفعل درنیامده است. برای توسعه صنایع معدنی باید ابتدا مشکل معادن را حل کرد و برای توسعه معادن نیز باید به بحث اکتشاف پرداخت. این در حالی است که این مقوله در ایران بسیار مغفول مانده و گویی چندان مورد توجه قرار نمی‌گیرد.

### آینده‌ی نامعلوم ذخایر معدنی در یزد

بهمین ماه سال گذشته محمداکظم صادقیان مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان یزد در یک نشست خبری این هشدار را داد که ذخایر برخی معادن بزرگ استان همچون چغارت و چادرملو در مرحله پایانی است و با چالش خوراک و اشتغال مواجه هستند که با اکتشافات جدید این مشکل تا حدی در استان حل می‌شود. به گفته وی رتبه استان یزد در حوزه پروانه‌های بهره‌برداری هفتم کشور است و همچنین ۲۴ واحد راکد معدنی در استان وجود دارد که پروانه بهره‌برداری حدود ۱۸۰ مورد از آن‌ها ابطال شده و در صورت امکان، احیاء نیز در دستور کار قرار گرفته است.

### معدن برای استان یک شانس است

در یزد بیش از ۵۰ نوع اندیس معدنی وجود دارد و به همین دلیل چهارمین استان توسعه‌یافته صنعتی و از لحاظ تنوع معدنی دومین استان کشور است و این منطقه به دلیل واقع شدن در مرکز ایران و فرودافتادگی کویر مرکزی و وجود چند گنسل فعال، بستر ذخایر معدنی متعددی است که وجود این معادن مزیتی برای استان به شمار می‌آید. درواقع حوزه معدن و صنایع معدنی یکی از شانس‌های استان یزد است. این استان ذخایر معدنی کافی دارد که می‌تواند ارزش افزوده بالا و اشتغال وسیع ایجاد کند و در نهایت به توسعه و رفاه مردم منجر شود، اما عدم سرمایه‌گذاری در حوزه اکتشاف و نداشتن اطلاعات کافی در ذخایر استان است که باعث شده از تکنولوژی دنیا عقب بمانیم و از فناوری روز در شناخت ذخایر بهره نبریم. در کنار این موارد، سرمایه‌گذاری در حوزه زمین‌شناسی نشده و نمی‌شود و نهایتاً در بخش اکتشاف یک عقب‌ماندگی جدی وجود دارد.

### ضعف حضور خصوصی‌ها

انجام عملیات اکتشاف پرهزینه و پرریسک است، به همین علت شرکت‌های خصوصی معدنی در سال‌های گذشته کمتر به صورت گسترده به این حوزه پرداخته‌اند. اما امروزه به دلیل افزایش قیمت مواد معدنی توجه این شرکت‌ها به حوزه اکتشاف بیشتر جلب شده است. مساله‌ای که به عنوان فرصت طلایی برای دولت شناخته می‌شود؛ چراکه می‌تواند از این جذابیت برای بخش خصوصی استفاده کند.

حوزه اکتشاف با توجه به ریسک‌پذیری بالایی که دارد، نیازمند سرمایه‌گذاری بالایی است. این مطلب را محمد

### اگرچه بخش خصوصی موفق اکتشاف عمل می‌کند اما توان سرمایه‌گذاری در بخش فرآوری و کنستاتر را ندارد و بخش دولتی هم در اکتشاف کوتاهی می‌کند و با وجود اینکه پهنه‌های بزرگی در اختیار دارد اما در این حوزه بسیار کند عمل می‌کند





### ضعف حوزه‌ی اکتشاف

فعالان معدنی به اتفاق یکی از اصلی‌ترین چالش‌های بخش معدن را ضعف در حوزه اکتشاف می‌دانند و عدم تخصیص بودجه کافی به این بخش، وجود قوانین دست‌وپاگیر و بخشنامه‌های متعدد، کارشکنی سازمان‌ها و نهادها و... را از جمله دلایل این ضعف معرفی می‌کنند. متولی اصلی اکتشاف سازمان زمین‌شناسی است و سازمان‌های دیگری هم، مثل وزارت نفت، وزارت نیرو، سازمان انرژی اتمی و... در این زمینه فعال هستند اما گلابه اصلی فعالان حوزه معدن این است که فعالیت آنها جزیره‌ای است و اطلاعات به دست آمده را با دیگری به اشتراک نمی‌گذارند و حتی سازمان زمین‌شناسی هم در ارائه دادن اطلاعات به فعالان اقتصادی دست و دلبازی نشان نمی‌دهد.

### تمایل شدید بخش خصوصی به حوزه اکتشاف

احسان آشوری، کارشناس حوزه اکتشاف شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در گفتگو با دوهفته‌نامه صنعت یزد از تمایل شدید بخش خصوصی کشور به توسعه اکتشافات مواد معدنی می‌گوید: در سال‌های اخیر، همکاری بخش خصوصی در زمینه اکتشاف باعث توسعه ذخایر جدیدی شده اما وزارت صمت که مرجع صدور گواهی کشف در کشور است، تاکنون آماری در مورد افزایش ذخایر مواد معدنی گوناگون ارائه نداده است. این فعال بخش معدن در پاسخ به این سؤال که چرا این اطلاعات در اختیار فعالان بخش معدن قرار نمی‌گیرد، اینطور می‌گوید که اطلاعات ذخایر کشف شده، تنها در اختیار کسانی است که به طور مستقیم یا غیرمستقیم در آن پروژه شرکت داشته‌اند و انتقال اطلاعات در سطح کلی جامعه به صورت سینه‌به‌سینه است. آشوری معتقد است که بررسی جامع چنین اطلاعاتی کمک شایانی به شرکت‌ها و سازمان‌های خصوصی می‌کند تا تصمیم‌های مناسبی را در کوتاه‌مدت و بلندمدت جهت توسعه اکتشاف مواد معدنی اتخاذ کنند.

### وضعیت اکتشاف در کشور ضعیف است

احسان آشوری وضعیت اکتشاف در کشور را نسبت به سایر نقاط دنیا نامناسب می‌داند و می‌گوید: متأسفانه کشور در زمینه اکتشافات از وضعیت خوبی برخوردار نیست و در روش‌های اکتشافی فاصله‌ی زیادی با دنیا داریم. وی درباره ارائه راهکاری برای حل این مشکل، می‌گوید: رفع چالش‌های موجود در بخش اکتشاف کشور در ابتدا به سازمان زمین‌شناسی و سپس دانشگاه‌ها مربوط می‌شود و تا زمانی که دانشگاه‌ها و آموزش و پرورش را اصلاح نکنیم خیلی از این موارد تغییری نمی‌کنند، این عقب‌ماندگی‌ها را اگر در کشورمان بخواهیم به صورت ریشه‌ای اصلاح کنیم باید نظام تفکری، آموزشی و جهان‌بینی و اینکه مدیران ما چگونه فکر می‌کنند را بازنگری کنیم. گمان می‌کنم که اکثر مدیران ما اصلاً فکر نمی‌کنند چون تفکر یک نوع مهارت است.

آشوری بر تعامل با دنیا تأکید می‌کند: ما می‌توانیم در قالب پروژه‌های مشترک با شرکت‌های بزرگ دنیا همکاری کنیم و با این روش می‌توانیم به آموزش کارشناسان در کشور بپردازیم و کارشناسان متخصص تربیت کنیم که این کار انجام نمی‌شود. حقیقت این است که اگر بخواهیم در محیط خلاء زندگی کنیم و تعامل نداشته باشیم پیشرفت نمی‌کنیم.

نیروهای جوان تمایل و رغبتی به حضور در رشته‌های معدنی ندارند و متأسفانه بخش خصوصی نیز با کمبود شدید نیروی متخصص در این جوان زمینه مواجه هستند که اگر این روند ادامه داشته باشد مجبور هستیم نیروی متخصص انسانی از کشورهای دیگر وارد کنیم.



### موازی‌کاری سازمان‌ها؛ بلای جان اکتشاف

در سال ۱۳۹۹ تفاهم‌نامه‌ای سه‌جانبه بین سازمان زمین‌شناسی، ایمیدرو و معاونت معدنی و صنایع معدنی وزارت صمت منعقد شد تا به امر اکتشاف در کشور نظم بخشیده و از دوباره‌کاری و موازی‌کاری‌های مرسوم اجتناب شود. در این تفاهم‌نامه قرار بر این شد که شناسایی و پی‌جویی بر عهده سازمان زمین‌شناسی باشد و دیگر نهادها به این دو امر وارد نشوند و در ادامه نتایج حاصل از کار سازمان زمین‌شناسی در اختیار معاونت معدنی وزارت صمت قرار گیرد یا از طریق مزایده به بخش خصوصی واگذار شود. در گفت‌وگو با فعالان بخش خصوصی فعال در عرصه اکتشاف می‌توان دریافت که هر چند وزارت صمت به سهم بخش خصوصی از دستاوردهای این طرح نیز اشاره کرده، اما این امر چندان اسباب مسرت خصوصی‌ها را فراهم نیاورده؛ احمد مشکانی یکی از این افراد است، او معتقد است که اگر چه محدوده‌های معدنی به مزایده گذاشته می‌شود اما بخش خصوصی شانس چندانی در برنده شدن در مزایده‌ها ندارد و دلیل آن هم برخوردار نبودن از امتیاز فنی و مالی موردنیاز برای شرکت در مزایده‌ها است.

### عرصه را برای بخش خصوصی تنگ نکنیم

او ادامه می‌دهد: به عبارت دیگر واقعیت این است که بخش‌های دولتی و خصوصی از توان بیشتری برای برنده شدن در مزایده‌های شاخص و ارزشمند برخوردارند و قیودی که برای شرکت در مزایده‌ها گذاشته می‌شود که عرصه را برای ورود بخش خصوصی تنگ می‌کند. این استاد دانشگاه بر این باور است که در حال حاضر امتیاز فنی و مالی موردنیاز برای شرکت در مزایده‌ها چندان با واقعیت توانمندی‌های بخش خصوصی فعال در بخش معدن همخوانی ندارد و این اتفاق سبب از بین رفتن بخش خصوصی کوچک فعال در این عرصه شده است. این فعال بخش معدن بر این موضوع نیز تأکید دارد که عملکرد دولت در واگذاری معادن به بخش خصوصی منجر به آن شد که فعالان معدن به فعالیت‌های خرد و کشف معادن کوچک با ذخایر پایین روی بی‌آورند.

### تقویت توان داخلی و مدیریت اقتصادی

احمد مشکانی با اشاره به اینکه اطلاعاتی که سازمان زمین‌شناسی کشور در اختیار ما قرار داده است نشان می‌دهد که تنها ۷ تا ۸ درصد از پهنه‌ی کشور مورد اکتشاف معدنی قرار گرفته است، می‌گوید: که قاعدتاً این اکتشافات نیز از تخمین‌های هوایی که سایر کشورها برای ما انجام داده‌اند، حاصل شده است. به گفته‌ی این استاد دانشگاه، تحریم‌ها بر وضعیت معادن تأثیرگذار خواهند بود، اما نه به اندازه‌ای که بتوان نامش را بحران گذاشت و بر این موضوع نیز تأکید می‌کند آنچه که نیازمندیم بیش از قبل به آن توجه داشته باشیم تقویت توان داخلی و مدیریت اقتصاد در راستای دستیابی به ثبات در بخش معدن است.

### انتظار معجزه نداریم

احمد مشکانی چندان به آینده‌ی بخش خصوصی در حوزه اکتشاف آمیدی ندارد و معتقد است که مادامی که تصدی‌گری شدید دولتی در بنگاه‌های بزرگ معدنی و فولادی به چشم دیده می‌شود و اقتصاد در تسخیر دولت قرار دارد، انتظار معجزه‌تصوری بیش نیست. این استاد دانشگاه کمبود نیروی متخصص را از چالش‌های موجود در زمینه استخراج معادن می‌داند و می‌گوید: نیروهای جوان تمایل و رغبتی به حضور در رشته‌های معدنی ندارند و متأسفانه بخش خصوصی نیز با کمبود شدید نیروی متخصص در این زمینه مواجه هستند که اگر این روند ادامه داشته باشد مجبور هستیم نیروی متخصص انسانی از کشورهای دیگر وارد کنیم.

### بخش خصوصی باید تقویت شود

این عضو هیات‌مدیره انجمن مس ایران بر این باور است که متأسفانه در بخش معدن در چند سال اخیر به دنبال زدن تیشه بر ریشه بخش خصوصی هستند و در بخش معدن مواردی همچون حقوق دولتی، عوارض صادراتی، ممنوعیت واردات ماشین‌آلات معدنی، خروج منابع انسانی قوی، تورم و... باعث شده تا شرکت‌های خصوصی اقول کنند و به همین دلیل بخش خصوصی در جایگاه اصلی خود قرار نگرفته است. وی در پاسخ به این سؤال که برای آنکه بخش خصوصی بتواند در توسعه‌ی پایدار نقش‌آفرین باشد، چه باید کرد؟ می‌گوید: باید استراتژی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت ارائه شود و شرکت‌های خصوصی براساس این استراتژی برنامه‌های خود را به‌روز کنند، از سوی دیگر باید نرخ تورم ثابت باشد و در کنار آن دولت ناظری قوی بر اجرای امور و فعالیت‌ها باشد؛ شاید با چنین استراتژی‌ای بتوان شاهد توسعه بود.

## پایش اکتشافی معدنی کشور تا پایان ۱۴۰۳ باید بدانیم چه داریم



وزیر صنعت معدن و تجارت از پایش تمام مناطق کشور برای اکتشاف ذخایر معدنی جدید تا پایان سال خیر داد.

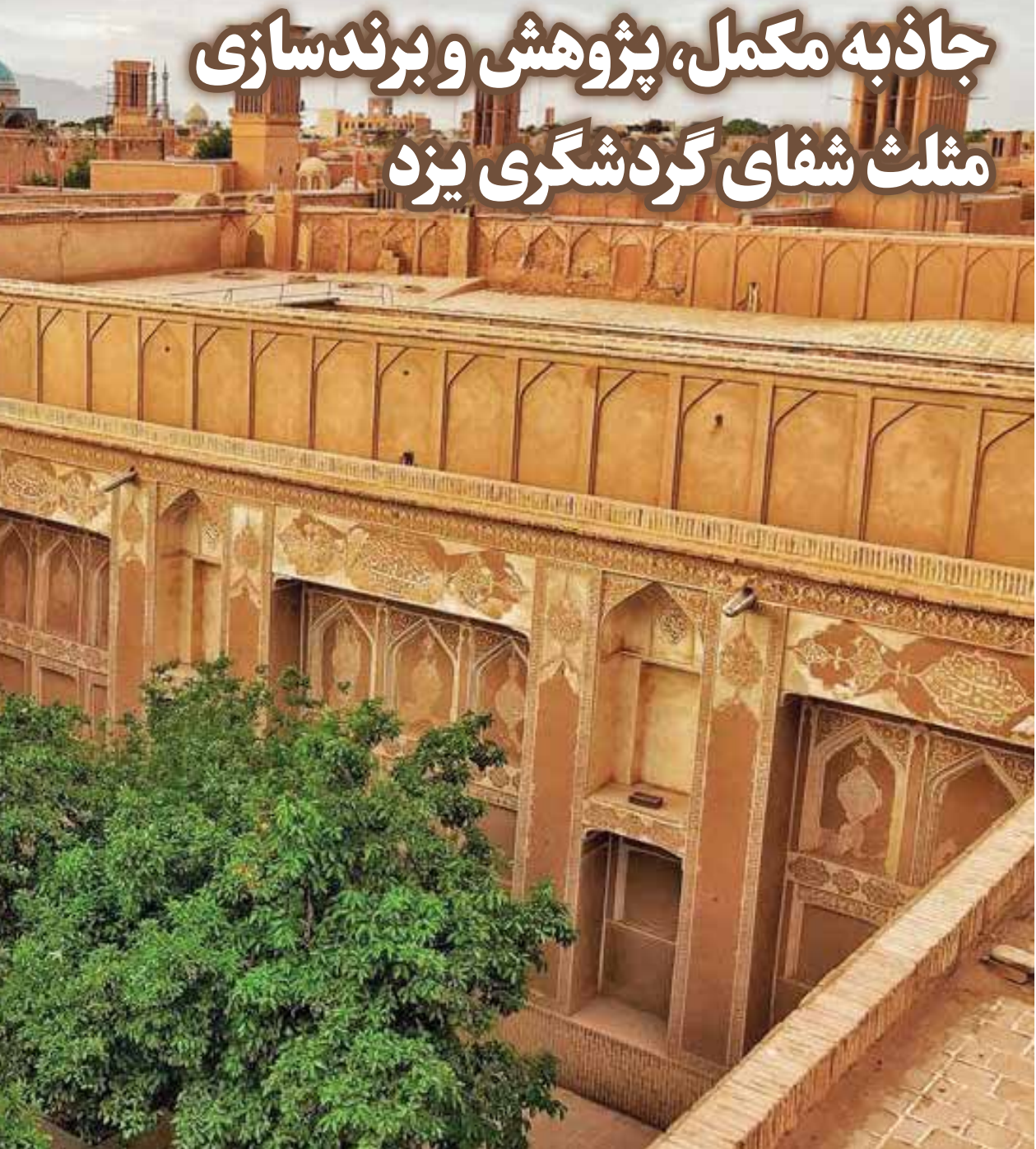
عباس علی‌آبادی می‌گوید: برنامه داریم تا انتهای سال ۱۴۰۳ تمام کشور را پایش و از همه ظرفیت‌ها استفاده کنیم، فراخوان می‌دهیم که بدانیم چه داریم، بعد از آن هم داشته‌ها را به مزایده می‌گذاریم و مردم در صندوق‌های طرح‌های مردمی که بسیار هم سودآور هستند، می‌توانند شرکت کنند. وی با تأکید بر مشارکت مردمی در افزایش تولید در بخش معدن در سال ۱۴۰۳ و با اشاره به اینکه برنامه هفتم توسعه رشد سیزده درصدی را در بخش معدن دیده است گفت: در حال حاضر پایشی

که انجام دادیم نشان می‌دهد که در اغلب نقاط کشور آنومالی‌های خیلی خوبی داریم، یعنی مناطقی که امید بسیار زیادی برای معادن ارزشمند در آن جا وجود دارد، ارزشمندترین معادن برای مثال معادن فلزی هستند مثل معدن طلا، معدن مس و معدن آهن که تلاش می‌کنیم همه ظرفیت‌ها را برای به حداکثر رساندن اکتشاف، به کار بگیریم. حتی تلاش می‌کنیم که از ظرفیت‌های خارج از کشور هم استفاده کنیم، چون باید زودتر بدانیم چه و کجا وجود دارد و بعد به مزایده بگذاریم و در ادامه از منابع مردم و از منابع سرمایه‌گذاران بزرگ، البته با رعایت ملاحظات که قانون برای ما تکلیف کرده است، استفاده کنیم.



دست بالای جاذبه‌های مکمل در میدان گردشگری

# جاذبه مکمل، پژوهش و برندسازی مثلث شفای گردشگری یزد



مینو وکیل نژاد: یزد برخلاف پیش‌بینی‌ها، نوروز ۱۴۰۳ را با کاهش معنادار حضور مسافر آغاز کرد. وضعیتی که برخی آن را زنگ خطر و تهدیدی جدی برای این شهر تاریخی و گردشگری تعبیر کردند. هشدار می‌دهد که به زعم کارشناسان محصول عوامل متعدد است؛ از بی‌توجهی به ایجاد جاذبه‌های مکمل برای جذب گردشگر، عدم هماهنگی و مشاوره با بخش خصوصی تا سیاست‌های اشتباه دولت در افزایش ارزش مسافری و عدم معرفی و برندسازی اصولی یزد. با این اوصاف اگرچه عوامل گفته شده هر یک به اندازه‌ای در بروز این وضعیت سهم دارند اما به زعم کارشناسان بررسی عامل پرنرنگ در کاهش حضور مسافر آن هم برای استانی که چشم و چراغ گردشگری ایران محسوب می‌شود، تنها با یک پژوهش دانشگاهی مستند و میدانی امکانپذیر است تا نقشه راه آینده شود و از تکرار چنین تجربه‌ای جلوگیری کند.

استان‌ها و مقاصد گردشگری برای جذب گردشگر در تلاش هستند و نمونه مشخص ایجاد جاذبه‌های مکمل، برگزاری جشنواره موسیقی محلی (کوچه) در بوشهر بود که گردشگر زیادی را جذب کرد و موفق ظاهر شد.

**ضعف در توسعه همه‌جانبه زیرساخت‌های گردشگری یزد**  
اصغر نبیل در ادامه توسعه همه‌جانبه‌ی بخش‌های مختلف گردشگری را دیگر عامل تاثیرگذار در جذب گردشگر و تداوم حضور آن‌ها معرفی می‌کند و می‌گوید: یزد درحالی‌که به لحاظ زیرساخت‌های گردشگری و مراکز اقامتی، به ویژه بوم‌گردی‌ها توسعه نسبتاً خوبی را تجربه کرده که در بخش حمل و نقل و ایرلاین‌ها دچار ضعف‌های قابل توجهی است.

**سفر خارجی که ارزان افتاد**  
نبیل در ادامه سیاست‌های اشتباه دولت را عاملی دیگر در کاهش حضور مسافر معرفی و تصریح می‌کند: دولت در سیاستی اشتباه ابتدای اسفند به شرط مسافرت خارجی، ارزش مسافری را از ۵۰۰ یورو به هزار یورو افزایش داد. این سیاست و مابه‌تفاوت ۲۰ میلیون تومانی، بالطبع مردم

**ظهور گردشگر تجربه‌گرا و جاذبه‌هایی که تکراری شدند**  
اگر در رفتار مسافران و گردشگران این روزهای داخل کشور دقیق شویم، می‌بینیم که بیش از هر چیز به دنبال کسب تجربه‌های نو هستند، تجربه‌ای از گردشگری که حس و حالی متفاوت و غیرتکراری برانگیزد، علامت سوال و کنجکاوی تازه در ذهن ایجاد کند و میزان اقامت را که شاخص مهم در اقتصاد گردشگری است، افزایش دهد. در همین پیوند رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی یزد در گفتگو با صنعت یزد در تشریح دلایل کاهش حضور مسافر در استان یزد می‌گوید: توسعه توانان جاذبه‌های اصلی و مکمل نقش تعیین‌کننده‌ای در جذب گردشگر دارند. استان یزد فارغ از داشتن جاذبه‌های اصلی نظیر کویر، یک بافت تاریخی ۷۵۰ هکتاری دارد که در فهرست آثار جهانی ثبت شده است. این در حالی است که طی سال‌های اخیر برنامه‌ریزی و اقدامی خاصی برای توسعه و یا ایجاد جاذبه‌های مکمل انجام نشده است. شهرهای گردشگری پذیر برای افزایش آمار اقامت و جذب گردشگر میبایست جاذبه‌های مکمل ایجاد کنند. برای مثال شهری نظیر مشهد علاوه بر مرقد مطهر امام رضا(ع) که جاذبه اصلی است، طرهبه، بازار، رویدادهای متنوع و پیشنهاد‌های جدید را در بازار گردشگری اش ارائه می‌کند. درواقع سایر

یادداشت

## ریبرندینگ و زیست شهری نو نخستین گام بازگشت به دوران پررونق گردشگری یزد



این نوشته بخشی از گفتگوی صنعت یزد با مدیر هتل داد یزد است. علی داد سال‌هاست که در صنعت گردشگری و هتلداری فعال، و در این گفتگو دغدغه‌ها، ضعف‌ها و حتی راهکارهایش برای رشد این صنعت سرشار از ظرفیت اما نادیده گرفته شده را بیان می‌کند. به عقیده او، برای گردشگرانی که این روزها به دنبال کشف تجربه‌های بکر و ناشناخته

هستند، برنامه‌ریزی و داشتن سناریوهای مختلف آنقدر تعیین‌کننده است که بی‌توجهی به آن می‌تواند مقصد گردشگری نظیر یزد با بافت تاریخی ثبت شده در فهرست میراث جهانی را با چالش معنادار کاهش حضور مسافر مواجه کند. اگر به نبود جاذبه‌های مکمل در کنار جاذبه‌های اصلی، ضعف در زیرساخت حمل و نقل داخلی و خارجی و عدم معرفی درست این شهر را هم اضافه کنیم، خواهیم دید این شهر با وجود ویژگی‌ها و شگفتی‌های تاریخی پرطمطراق، برای بازگشت به دوران شکوه خود و داشتن مزیت‌های رقابتی به بازسازی برند و تامین جاذبه‌های مکمل نیاز دارد. به گفته علی داد، گردشگری یزد وابستگی زیادی به توریست خارجی دارد. در طول سال و در شرایط عادی حدود ۴۵ درصد از ضریب اشغال هتل‌های یزد به گردشگران خارجی اختصاص دارد. خارجی‌هایی که مثلث گردشگری یزد، اصفهان شیراز را تشکیل می‌دهند و صرفاً برای بازدید از جاذبه‌های گردشگری به این شهرها سفر می‌کنند. این میزان ضریب اشغال در زمان تنش‌های بین‌المللی ۵۰ درصد کاهش می‌یابد. چنانچه کشور یک سمت درگیری باشد ۹۰ درصد تورهای خارجی کنسل و هتل‌ها خالی می‌شوند. در چنین شرایطی مقصد گردشگری نظیر یزد به دلیل آنکه از تنوع بالا در زمینه جاذبه‌های گردشگری برخوردار نیست با بحران حضور گردشگر مواجه می‌شود.

**غفلت یزد از توریست درمانی**  
این یک واقعیت است که یزد به غیر از پهنه کویری و بافت تاریخی جاذبه گردشگری دیگری ندارد. درحالی‌که شهری نظیر شیراز به واسطه زیرساخت‌های توریست درمانی مقصد بسیاری از گردشگران کشورهای حوزه خلیج فارس است. اما یزد نه تنها برای گردشگران کشورهای حوزه خلیج فارس هیچ جذابیتی ندارد، بلکه جاذبه‌های مکمل دیگری که این بخش از گردشگر را به سمت خود جذب کند را هم مهیا نکرده است. چون گردشگری که برای درمان به این شهرها سفر می‌کنند چندان به اتفاق‌ها و تنش‌های منطقه اهمیت نمی‌دهند، بنابراین نبود زیرساخت‌های درمانی برای گردشگران سبب می‌شود که بخش زیادی از گردشگر خارجی را از دست بدهیم.

**یزد اولویت چندم گردشگر داخلی است؟**  
مدیر هتل داد ادامه می‌دهد: در بحث گردشگر داخلی نیز شرایط به همین شکل است. باید از خودمان بپرسیم که آیا مسافران ما بین یزد، اصفهان، کیش، بندرعباس، چابهار، بوشهر، تبریز و شمال کدام مقصد را انتخاب می‌کنند؟ و یا یزد اولویت چندم مسافران داخلی است؟ این منطقه نسبت به خیلی از شهرها فاقد جاذبه‌های مکمل است. یزد نه تنها ساحل و جنگل ندارد بلکه جاذبه‌های رویدادی نظیر موسیقی محلی، جشنواره و نظایر آن هم در آن وجود ندارد. اما در عوض شهری ست سرشار از آرامش و به دور از هیاهو، با برخورداری از کویر بکر که متأسفانه به دلیل نبود سیاست‌گذاری درست با چالش‌هایی از این دست مواجه شده است.

**بنای تاریخی کافی نیست**  
نکته دیگری که از نظر دورمانده این است که همه شهرهای تاریخی ایران نظیر شیراز و اصفهان از وجود بنای تاریخی بهره‌مندند. اما معماری و بنای تاریخی برای ذائقه گردشگر امروزی که تنوع طلب و در جست‌وجوی تجربه‌های نو است، کافی نیست، زیرا گردشگری که به یزد می‌آید، چند ساعتی در بافت تاریخی قدم می‌زند، از بازارچه‌ها و خانه‌های متعلق به دوران قاجار و صفوی ... دیدن می‌کند، اما پس از آن جاذبه‌ی تفریحی که بهانه‌ای شود برای حضور چند ساعت بیشتر او در بافت تاریخی دیده نمی‌شود و همین خلاء نبود جاذبه‌های تفریحی بر کاهش مدت زمان اقامت مسافر که تاثیر زیادی بر اقتصاد گردشگری دارد موثر است. برای مثال به نظر شما این شهر برای کودکان چه جاذبه‌های گردشگری رایجاد کرده است؟ متأسفانه در جواب باید گفت: هیچ.

**ثبت جهانی و دیگر هیچ**  
علی داد در ادامه به چهل و یکمین نشست کمیته میراث جهانی یونسکو در ۱۸ تیر ۱۳۹۶ در کراکوف لهستان اشاره می‌کند که با اجماع اعضای آن، بخشی از بافت تاریخی شهر یزد در فهرست میراث جهانی ثبت شد و با ثبت این شهر، نخستین پرونده یک شهر تاریخی ایران در فهرست میراث جهانی به ثبت رسید. او می‌گوید: پس از این رویداد، یزد در صدر مقاصد گردشگری فرهنگی و تاریخی بسیاری در سطح داخلی و خارجی قرار گرفت اما خرسندی یزدی‌ها از این رویداد مهم عمر کوتاهی داشت و اپیدمی کرونا سبب شد که این شهر و قرار گرفتن اش در فهرست میراث جهانی به دست فراموشی سپرده شود.

**بازسازی برند یزد بر مدار زیست شهری و تجربه‌های نو**  
به فراموشی سپرده شدن این رویداد مهم اگرچه ناخوشایند است اما پایان راه نیست چون معتقدم یزد این پتانسیل را دارد که با ریبرندینگ گردشگری بار دیگر به دوران شکوه خودش بازگردد. میبایست جاذبه‌های تاریخی یزد به همراه ایجاد جاذبه‌های جدید، بار دیگر در داخل و خارج معرفی شود. اما این به اصطلاح ریبرندینگ یا بازسازی برند نه بر مدار بنای تاریخی بلکه میبایست بر مدار یک زیست شهری نو که گردشگر را به سمت تجربه‌محوری و بازدید از جاذبه‌های نو سوق دهد، صورت گیرد.

**نبود پرواز مستقیم خارجی، پاشنه آشیل یزد در مثلث گردشگری ایران**  
علی داد در ادامه از یکی دیگر از چالش‌های قابل تامل یزد در عرصه گردشگری یعنی، نبود پرواز مستقیم خارجی یاد می‌کند؛ خلاصه‌ای که نقش مهمی در کاهش حضور گردشگر داخلی و خارجی دارد. به عقیده او، مثلث گردشگری ایران متشکل از اصفهان و شیراز و یزد است. در این مثلث اصفهان و شیراز از پرواز مستقیم خارجی برخوردارند و نبود چنین زیرساختی در یزد باعث شده است که اکثر تورهای خارجی برای کوتاه کردن مدت زمان و هزینه‌های سفر، یزد را از برنامه سفر خود حذف کنند. در حالی که مسافر به راحتی به فرودگاه اصفهان، شیراز و تهران وارد و خارج می‌شود و پروازهای مستقیم و ایرلاین‌های خارجی در این فرودگاه‌ها نشست و برخاست دارند. فارغ از تورهای خارجی این ضعف حمل و نقل برای مسافران داخلی هم وجود دارد. شما برای گرفتن بلیط پرواز، قطار و اتوبوس میبایست از روزها و هفته‌ها قبل اقدام کنید که همین مساله ضربه سنگینی به این مقصد گردشگری وارد کرده است. البته جای بسی تأسف است که باید به این موارد، این موضوع را هم اضافه کرد که طبق آمارها، در حال حاضر ظرفیت قطار یزد برای جابه‌جایی مسافر در مقایسه با پیش از کرونا به‌طور روزانه حدود ۸۰ درصد کاهش یافته است که این کاهش چشمگیر جای تامل بسیار دارد.

**دلزدگی از فعالیت در عرصه گردشگری یزد**  
مدیر هتل داد یزد همچنین از جای خالی برخی مدیران سخن می‌گوید که باعث شده بودند تمام فعالان گردشگری بدون چشم‌داشت مثل دانه‌های تسبیح در کنار هم فعالیت کنند و در حال حاضر خلاء آن سبک مدیریتی و برنامه‌ریزی‌ها کاملاً مشخص است. علی داد معتقد است که آن زمان تمام ارکان گردشگری یزد تا حرفه‌ای تا آماتور به سهم خود در بازنشر و معرفی یزد فعالیت می‌کردند، جشنواره‌های درخوری برگزار می‌شد و متأسفانه در حال حاضر هیچ هماهنگی و تعاملی وجود ندارد و همه به نوعی از فعالیت در این عرصه دلزده شده‌اند.



## گردشگری کلیشه شده یزد

یک دانش‌آموخته مقطع دکتری رشته گردشگری در تشریح عوامل موثر بر کاهش معنادار حضور مسافر و گردشگر در یزد نسبت به سال‌های گذشته می‌گوید: هرچند که مشکلات اقتصادی، تقارن نوروز با ماه مبارک رمضان و از سوی دیگر رشد مقاصد جدید گردشگری در سواحل جنوب و غرب کشور را می‌توان عوامل بیرونی موثر بر کاهش حجم حضور مسافر در نظر گرفت، اما معتقدم برای شهری مانند یزد، که چشم و چراغ گردشگری کشور و جزئی از مثلث گردشگری ایران محسوب می‌شود این عوامل می‌بایست دارای کمترین تاثیر باشد.



به گفته محمد امین جعفری، اگرچه موارد گفته شده به عنوان عوامل بیرونی تاثیرگذار هستند، اما اتفاقا درست در چنین شرایطی است که تفاوت و تمایز مقاصدی که برای سفر و چالش‌های احتمالی آن برنامه‌ریزی و سناریو دارند مشخص می‌شود.

### ضعف سیستمی مدیریت مقصد گردشگری

امین جعفری ضعف برنامه‌ریزی و نبود آمادگی اصولی و هدفمند از سوی متولیان این بخش نظیر مدیریت شهری و میراث فرهنگی و گردشگری را عامل پیرنگ کاهش حضور مسافر و گردشگر در یزد توصیف می‌کند و می‌افزاید: متولیان بخش گردشگری باید به طور مشخص پاسخ دهند که چه برنامه‌ریزی ویژه‌ای برای میزبانی و بهره‌وری اقتصادی از گردشگران ارائه دادند؟ برای چه نوع از گردشگری و چه طیفی از گردشگران هدف‌گذاری انجام شده و چه رده سنی، اجتماعی و فرهنگی از گردشگران در این برنامه‌ریزی مورد توجه قرار گرفته‌اند؟

این فعال بخش گردشگری با بیان این‌که برنامه‌ریزی گردشگری در این استان معمولاً به رنگ آمیزی جدول‌ها و تعدادی اِلمان سال نو خلاصه می‌شود و برنامه‌ریزی شاخص و تاثیرگذاری برای جذب گردشگر وجود ندارد اظهار می‌کند: برنامه‌ریزی هدفمند به‌گونه‌ای است که تجربه نو و متفاوت برای طیف‌های مختلف از گردشگران را خلق کند. فارغ از این‌که یزد به‌عنوان یک برند گردشگری کشور می‌بایست نسبت به سایر شهرهای کشور کمترین میزان اثرپذیری از بحران‌های ناشی از عوامل خارجی را داشته باشد. امین جعفری خاطر نشان می‌کند: می‌توان با مدیریت درست، عوامل بیرونی موثر بر کاهش حضور مسافر را تعدیل کرد.

متولیان امر باید این پرسش را مد نظر قرار دهند که اگر یک گردشگر بخواهد مقصدی را در مرکز ایران انتخاب کند کدام شهر را بر اساس چه مولفه‌هایی انتخاب می‌کند؟ آیا نسبت به سال‌های گذشته ویژگی‌های متمایزی برای خلق تجربه جدید ایجاد کردیم؟ برای ارزش افزوده جدید در یزد چه اقداماتی انجام شده است؟! با توجه به تقارن ماه مبارک رمضان آیا امکان طراحی و برگزاری رویدادهایی مرتبط وجود نداشت؟ یا اینکه صرفاً اقدامات روتین گذشته در حال تکرار است؟ آیا برنامه‌ریزی و حتی انگیزه لازم برای چنین اتفاق‌هایی وجود دارد؟ پاسخ تمام این پرسش‌ها زمانی مشخص می‌شود که می‌بینیم گردشگری به طور معمول برای متولیان سوژه‌ای تزئینی بدون اقدام عملی است که پیامدهای منفی آن به این شکل بروز می‌کند.

به گفته جعفری، ضعف در زیرساخت و نبود برنامه‌ریزی برای بهره‌مندی از اقتصاد گردشگری تا جایی پیش رفته که تصور می‌شود مسئولان از حضور نیافتن مسافران در استان رضایت دارند. از سوی دیگر چون سیستم دچار ناکارآمدی است مشکلات موجود با تغییر یک فرد یا یک مدیر در یک نهاد برطرف نمی‌شود.

او جزیره‌ای عمل کردن را ویژگی سیستم‌های معیوب عنوان می‌کند و می‌گوید: برای مثال اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برنامه‌ریزی و بودجه قابل توجه و قدرت اجرایی خاصی برای اجرای طرح‌های گردشگری ندارد و شهرداری‌ها نیز جذب سرمایه‌گذار، نوسازی معابر و میادین را مترادف برنامه‌ریزی برای گردشگری می‌دانند. بنابراین تا زمانی‌که سیستم و چرخه مدیریت مقصد گردشگری ناکارآمد و گردشگری موضوعی تزئینی برای مسئولان به‌شمار می‌رود تغییر محسوس و معناداری هم در این حوزه رخ نخواهد داد.



### گام نخست، شناخت مشکل است پژوهش دانشگاهی را کلید بزنیم

نبیل ادامه می‌دهد: اگرچه عوامل فوق‌که برشمردیم هر یک به اندازه‌ای در کاهش حضور گردشگر نقش دارند، در عین حال به مدیران ارشد استان هم اعلام کردم که قبل از هرکار میبایست وضعیت امسال یزد از سوی یک تیم دانشگاهی بررسی و کار پژوهشی و بررسی میدانی انجام شود. در واقع این وضعیت نیاز به یک کار پژوهشی مستند و مستدل دارد تا نتایج آن نقشه راه آینده شود. گاهی اوقات تصمیم‌هایی که گرفته می‌شود نظرات شخصی افراد است، زیرا آن‌ها فقط منافع شخصی خودشان را در نظر می‌گیرند که این موضوع سبب می‌شود اقدامات و برنامه‌ریزی‌ها فراگیر نباشد. اما زمانیکه که کار پژوهشی انجام شود نقشه راه آینده به صورت علمی و بدون آزمون و خطا مشخص و منافع تمامی ارکان گردشگری تامین می‌شود. من معتقدم نباید از اتفاق امسال به سادگی رد شویم، باید با شناخت مشکل، تهدید را به فرصت تبدیل و نتیجه این تحقیق را به‌عنوان نقشه راه استفاده کنیم.

### یزد پایتخت ACD ۲۰۲۴ فرصت‌سوزی نشود

بنابر اعلام مقامات رسمی وزیران گردشگری ۳۵ کشور آسیایی به همراه اعضای اتاق‌های بازرگانی این کشورها سال جاری به یزد سفر می‌کنند. به زعم کارشناسان انتخاب یزد به عنوان نامزد پایتخت کشورهای عضو مجمع گفتگوهای آسیایی در سال ۲۰۲۴ از سوی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری که در رقابت با مشهد و کرمان صورت گرفت، ظرفیتی جدید برای معرفی و رونق صنعت گردشگری یزد محسوب می‌شود.

نبیل در تشریح اهمیت سفر وزرای گردشگری و اعضای اتاق‌های گردشگری کشورهای عضو مجمع گفت‌وگوهای آسیا می‌گوید: حضور نمایندگان حدود ۳۵ کشور آسیایی و اقامت و بازدید آن‌ها از زیرساخت‌های اقامتی و گردشگری یزد موجب معرفی یزد به ۴۰ تا ۴۰ درصد از جمعیت دنیا می‌شود. این افراد سفیرانی هستند که به هر شکل پس از بازگشت به کشورشان در خصوص داشته‌های یزد صحبت می‌کنند. بنابراین اگر فرصت‌سوزی نشود و برنامه‌ریزی اصولی و هدفمندی برای بهره‌مندی از چنین امکانی فراهم شود، در یک سالی که یزد پایتخت این مجمع است می‌توانیم به خوبی از این ظرفیت‌ها بهره‌مند شویم. او تصریح می‌کند: میبایست با برنامه و استراتژی مشخص به استقبال این رویداد برویم و چنانچه به فرصت سهم‌بری از این رویداد و تداوم این ارتباطات توجه نکنیم این فرصت را هم از دست خواهد رفت.

### یزد بی‌برند / به فرصت‌سوزی ثبت جهانی یزد پایان دهیم

محدوده بافت تاریخی یزد با ۷۴۳ هکتار وسعت به‌عنوان نخستین بافت تاریخی زنده یک شهر در فهرست میراث جهانی قرار گرفته و به دنیا معرفی شده است. یونسکو شهر یزد را منحصر به فرد، استثنایی و نمایانگر سنت و فرهنگ تمدنی ارزشمند معرفی کرده که نمونه‌ی برجسته‌ای از محل زندگی سنتی انسان در قالب یک فرهنگ هماهنگ و همسو و تعامل‌گونه با محیط زیست است و مردمان این دیار به خوبی طی قرن‌ها همسو با طبیعت زندگی کرده و فرهنگ غنی و پایداری را پدید آورده‌اند. اصغر نبیل در همین پیوست می‌گوید: یزد در حالی با این میزان شگفتی در فهرست میراث جهانی قرار گرفته که ما موفق نشدیم در این مدت از ظرفیت و مزیت بی‌بدیل ثبت جهانی به خوبی بهره‌برداری کنیم. عده خیلی زیادی هنوز اطلاع ندارند که یزد به چه دلیل در فهرست میراث جهانی قرار گرفته است. معرفی و تبلیغات در این زمینه چه در داخل و چه در خارج انجام نشده است.

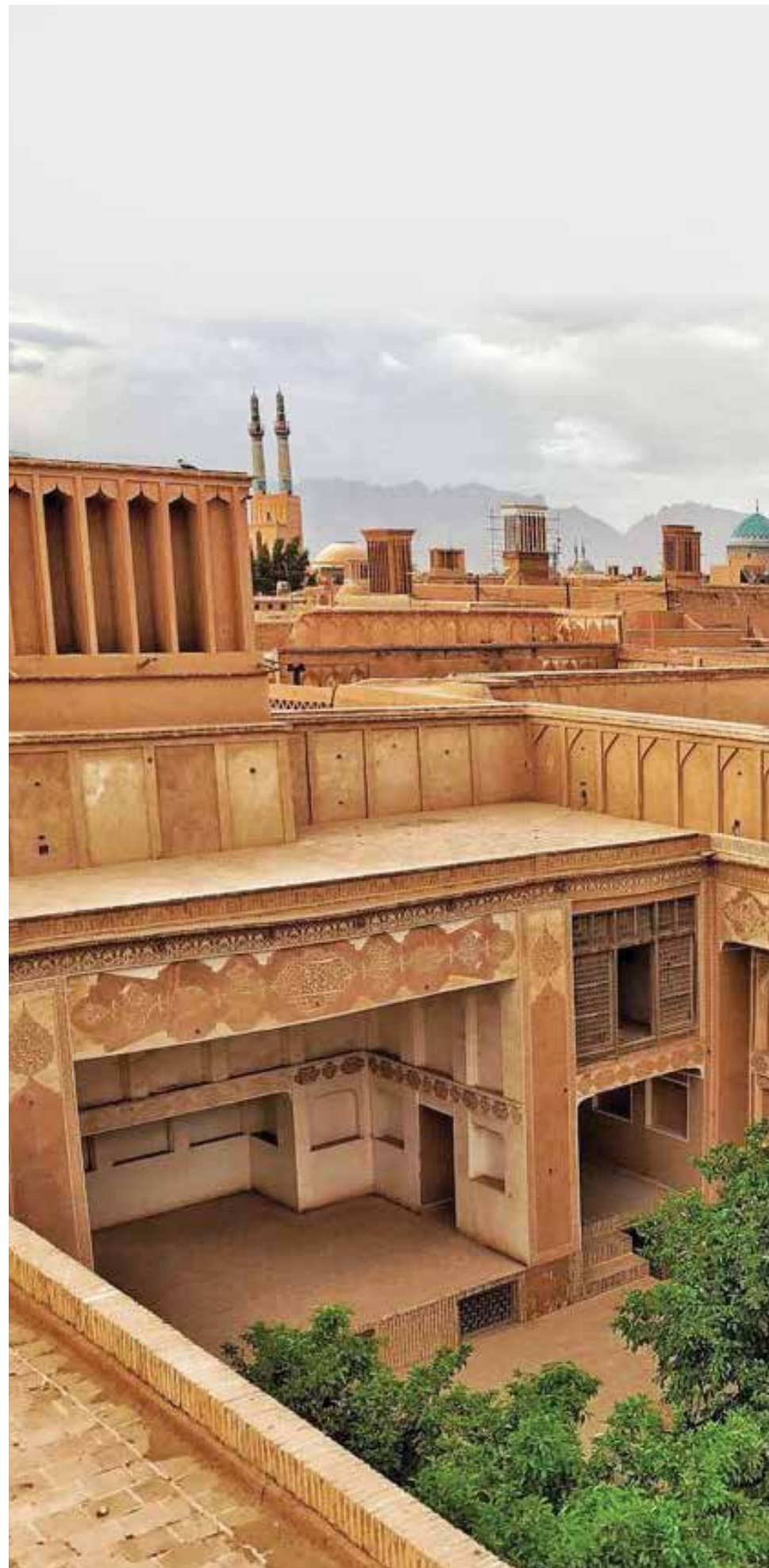
### ثبت جهانی یزد/ برندی که باید صادر شود

به گفته مدیر هتل باغ مشیرالممالک، یزد در حالی تنها شهر ایران در فهرست میراث جهانی است و نخستین شهر خشت خام دنیا محسوب می‌شود که هنوز موفق نشدیم برند واحدی از این شهر و ویژگی‌های شاخص‌اش به دنیا معرفی کنیم. گاهی شهر بادگیرها گفته می‌شود، گاهی شهر دارالمومنین، شهر قنوت و قناعت و نظایر آن، بنابراین این شهر برند مشخصی که بشود به خوبی آن را در داخل و خارج معرفی کرد، ندارد.

این فعال صنعت گردشگری می‌گوید: یزد محصولات صادراتی متنوعی دارد اما برند ثبت جهانی یزد روی کالاها درج نمی‌شود، درحالی‌که با مشخص کردن یک برند واحد و درج آن روی محصولات می‌توان به راحتی یزد و جذابیت‌های متنوع آن را به دنیا معرفی کرد. نباید انتظار داشت که تنها وزارت میراث فرهنگی و گردشگری برای بهره‌مندی و برنامه‌ریزی‌های بخش گردشگری اقدام کنند، بلکه دیگر نهادها همچون سازمان صنعت و معدن و تجارت و ... هم میبایست روی برند یزد کار کنند. برند یزد باید روی تمامی بسته‌های صادراتی درج و دیده شود.

### چالش‌های گردشگری انبوه/ گردشگری گزینشی را پایه‌گذاری کنیم

اصغر نبیل در نهایت معتقد است نباید چندان به آمار و ارقام گردشگری دلخوش بود و یا از کاهش حضور مسافر نگران. گردشگری انبوه به واسطه زیان‌هایی که دارد در دنیا منسوخ شده است. تصور کنید در ایام تعطیلات جاده‌ها زیر بار ترافیکی می‌روند، در چنین شرایطی طبیعت و محیط زیست آسیب می‌بیند. توریست باید گزینشی و با شناخت به مقصد گردشگری سفر و هزینه کند. با کاهش حضور مسافر عملکرد کسی زیر سوال نمی‌رود، به هر حال آمار و اطلاعات پایه‌ی پژوهش است اما چون همیشه آمار پایین کم‌کاری به حساب می‌آید، در آن اغراق می‌شود که همین مساله خطا و اشتباه در اقدامات پژوهشی را رقم می‌زند.



را به سفر خارجی ترغیب کرد. در واقع دولت با اعمال این سیاست به نوعی مردم را به جای ایرانگردی به سفر خارجی تشویق کرد. به گفته او اگرچه این سیاست ۲۸ اسفند لغو شد اما به جهت اینکه مابه‌تفاوت بدست آمده سفر خارجی را رازان می‌کرد، کاهش سفر داخلی را در پی داشت.

### طراز گردشگری منفی است

این فعال بخش گردشگری، ناهماهنگی دولت با بخش خصوصی را از دیگر عوامل موثر بر منفی شدن طراز گردشگری کشور توصیف می‌کند و می‌گوید: دولت در اعمال سیاست‌ها با بخش خصوصی مشاوره و تعاملی ندارد و همین موضوع موجب شده که طراز گردشگری کشور منفی شود. طراز گردشگری منفی به این معنی است که میزان گردشگری خروجی به مراتب بیشتر از گردشگری ورودی است که این امر سبب خروج ارز از کشور می‌شود، در مقابل ورود گردشگر که صادرات نامرئی محسوب می‌شود کاهش قابل توجهی داشته است. گردشگری که وارد ایران می‌شود با خودش ارز وارد می‌کند، خرید می‌کند، اقامت دارد و همین زنجیره‌ی ارزش موجب رشد طراز گردشگری کشور می‌شود.

### پوم‌گردی‌ها سبیل آسیب‌های کاهش مسافر

اصغر نبیل با توضیح اینکه تقارن ماه مبارک رمضان با تعطیلات نوروز، مشکلات معیشتی مردم و حمله اسرائیل به سفارت ایران در دمشق و کشته شدن سرداران سپاه نیز در کاهش سفر و حضور مسافر موثر بوده است می‌افزاید: این اقدام از سوی رژیم صهیونیستی سبب شد بسیاری از مسافران چینی سفر به ایران را کنسل کنند.

به گفته او کاهش حضور مسافر سبب شد که بسیاری از هتل‌های بزرگ یزد هزینه اقامت را با تخفیف‌ارایه کنند که این استراتژی موجب آسیب به پوم‌گردی‌ها شد. تمام این مجموعه را می‌توان از دلایل کاهش سفر به این مقصد گردشگری برشمرد. تهدیدی که میبایست از سوی متولیان دولتی بررسی شود.



یزد در حالی تنها شهر ایران در فهرست میراث جهانی است و نخستین شهر خشت خام دنیا محسوب می‌شود که هنوز موفق نشدیم برند واحدی از این شهر و ویژگی‌های شاخص‌اش به دنیا معرفی کنیم.

گاهی شهر بادگیرها گفته می‌شود، گاهی شهر دارالمومنین، شهر قنوت و قناعت و نظایر آن



سرخط خیره‌های معدنی

## آغاز عملیات اجرایی مرتفع‌ترین سازه کوره‌های کارخانه آهن اسفنجی

عملیات اجرایی مرتفع‌ترین سازه کوره‌های کارخانه آهن اسفنجی در مقایسه با کارخانجات مشابه در کشور به عنوان اصلی‌ترین بخش پروژه کارخانه آهن اسفنجی سنگ آهن مرکزی آغاز شد. به گفته مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران این سازه، دومین کوره احیا در ایران است که قابلیت تولید همزمان ۳ محصول آهن اسفنجی داغ (HDI)، آهن اسفنجی سرد (CDRI) و بریکت داغ (HBI) را دارد. مجتبی حمیدیان با طرح خبرعقد قرارداد ماشین‌های تولید بریکت با سازنده مطرح اروپایی گفت: باتوجه به اهمیت این ماشین‌ها در زمانبندی پروژه آهن اسفنجی شرکت، پس از پیگیری‌های مستمر، موفق به انعقاد قرارداد ساخت این ماشین‌ها با شرکت سازنده معتبر در اسفندماه سال ۱۴۰۲ شدیم. این ماشین‌ها با هدف ارسال محصول مناسب برای مقاصد صادراتی است.

### جهش چادرملو در تولید، فروش و درآمد

بررسی آمارهای منتشره سامانه کدال حاکی از تولید ۱۱۵ هزار و ۱۱۳ تن فولاد در شرکت چادرملو در فروردین ماه است، آماری که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل رشد ۲.۶ درصدی را نشان می‌دهد. مجموع فروش چادرملو نیز در فروردین امسال در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۴۰۲ رشد ۲۲.۸ درصدی داشته است. این شرکت همچنین در این ماه رشد ۲۳ درصدی درآمد را تجربه کرد.

### فروردین پرفروش برای فولاد

شرکت فولاد آلیاژی ایران در فروردین ماه ۱۴۰۳ موفق به تولید ۴۱ هزار و ۴۸ تن محصول شد. همچنین جمع فروش این شرکت در این ماه به ۱۲ هزار و ۹۹۷ میلیارد و ۳۵۵ میلیون ریال رسید که در هم‌سنجی با پارسال رشد ۸.۲ درصدی را نشان می‌دهد.

### از رشد ۳۷ درصدی درآمد تا افزایش ۲۹ درصدی تولید

شرکت آهن و فولاد ارفع در فروردین ماه به درآمد فروش ۱۶۱۷ میلیارد تومانی دست یافت که نسبت به ماه گذشته ۲۷ درصد افزایش داشت و همچنین میانگین ماهانه درآمد شرکت در سال گذشته ۱۵۲۰ میلیارد تومان بوده است که نسبت به این عدد ۶.۳ درصد افزایش را تجربه کرده است.

### تنها چند قدم تا بهره‌برداری

#### از بزرگ‌ترین کارخانه سرب و روی کشور

فاز نخست کارخانه سرب و روی مهدی‌آباد به عنوان بزرگ‌ترین کارخانه سرب و روی کشور، با ظرفیت تولید ۲۰۰ هزار تن کنسانتره روی سولفیدی تا پایان خرداد ماه ۱۴۰۳ افتتاح خواهد شد. رئیس هیئت عامل ایمیدرو با اعلام این خبر گفت: محمدرضا موثقی‌نیا بیان کرد: اکنون تولید کنسانتره به صورت آزمایشی در این کارخانه در حال انجام است و به زودی با رفع ایرادات جزئی در بخش سیستم‌های کنترلی کارخانه، تنظیم و کالیبراسیون سیستم‌های ابزار دقیق، خط تولید به صورت پیوسته محقق خواهد شد.

### رکورد طلایی قلب تولید فیبر نوری کشور

فروش شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی یزد «یکام» به عنوان قلب تولید فیبر نوری کشور در فروردین ماه ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱۰۶ درصد رشد داشته است. قلب تولید فیبر نوری کشور در این دوره، بیش از ۶۰ میلیارد تومان فروش داشته که ۱۳ میلیارد تومان از آن به صادرات اختصاص یافته است. بر این اساس، «یکام» در فروردین ماه امسال، ۱۰ میلیارد تومان از محل فروش کابل برق و سه میلیارد تومان از محل فروش کابل‌های مخابراتی مسی درآمد کسب کرد.

### زنگ خطر افزایش سن معادن در ایران

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: سن اکثر معادن در ایران زیاد شده و ممکن است از یک معدن ۳۰ سال استخراج انجام شده باشد؛ بنابراین ذخایر روزی به اتمام می‌رسد و ما باید مانند تمام کشورهای دیگر، به اکتشاف ذخایر پنهانی و یا ذخایری که در عمق وجود دارند بپردازیم. علیرضا شهیدی افزود: معادنی که در سطح هستند، به لحاظ ذخیره محدودیت‌هایی داشته و همانند معادنی که در عمق هستند، از ذخایر بسیار بزرگ برخوردار نیستند؛ ضمن اینکه در دنیا اصولاً معادن بسیار بزرگ زیرزمینی‌اند و از عمق ۱۰۰ متر به پایین وجود دارند. در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور حدود ۲۰ سال است که از لایه ژئوفیزیک هوابرد برای اکتشاف ذخایر پنهان استفاده می‌کنیم و امیدواریم که از این روش عملیاتی در جهت افزایش ذخیره مواد معدنی بهره‌مند شویم.

### نخستین کارخانه تولید سیمان کربن‌صفر

یک شرکت بین‌المللی صنعتی و فناوری، در قالب یک ابتکار فناورانه جدید فناوری «سوخت اکسیژن خالص» را برای تغییر تولید پایدار سیمان توسعه داده است. ابتکار شرکت آلمانی فناوری‌های کربن‌زدایی تیسن کروب می‌تواند نزدیک به صد درصد از انتشار دی‌اکسید کربن تولید شده در طول تولید کلینکر سیمان را جذب کند. سالانه تولید سیمان و بتن، ۹ درصد از کل انتشار CO2 انسانی در سراسر جهان را تشکیل می‌دهد. به این ترتیب، این فناوری که نیاز به جایگزینی پایدارتر را مورد توجه قرار می‌دهد، با یک روش جدید همراه شده است و از اکسیژن خالص در فرآیند احتراق استفاده می‌کند و جایگزین هوای محیط می‌شود.

## سرمایه‌گذاران یزدی را به سمت استان هدایت کنیم

پروژه‌های زیرساختی حوزه آب و برق برای استان عنوان کرد: در صورت امکان، فرصت بهره‌مندی از خط اعتباری چین و روسیه و حتی بانک توسعه اسلامی برای استان یزد فراهم شود.

### نگاه تحولی در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی

استاندار یزد در نشست دیگر، شرایط حوزه سرمایه‌گذاری استان را رضایت‌بخش عنوان کرد و گفت: باید با نگاه تحولی به این حوزه نگریم و با پیگیری اقدامات نوآورانه و جدید، برای ایجاد تحول در این حوزه اقدام کرد. مهران فاطمی با تأکید بر دیپلماسی فعال در جذب سرمایه‌گذار خارجی و هدایت سرمایه‌گذاران یزدی به سمت استان، یادآور شد: سازوکار پایش سرمایه‌گذاران و تشویق و دعوت آن‌ها به سرمایه‌گذاری در استان در دستور کار قرار گیرد. او همچنین بر ضرورت پیگیری استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی و اقتصادی تفاهم‌نامه‌های خواهرخواندگی و بهره‌گیری از تفاهم‌نامه‌های اقتصادی منعقد شده در جریان سفر رئیس‌جمهور به سایر کشورها و تعیین جایگاه استان در این تفاهم‌نامه‌ها تأکید کرد.

## نمی‌شود گفت دولت توانایی تأمین زیرساخت‌ها را ندارد

ارز و ثبت سفارش متوقف شده است. این بودجه برای توسعه بخش بافندگی در صنعت استان موردنیاز است؛ لذا پیشنهاد می‌شود تخصیص منابع لازم برای توسعه واحدهای بافندگی در استان پیگیری شود. فرخ‌نیا هم چنین افزود: باتوجه به کاهش توان خرید مردم در حوزه‌های مختلف از جمله نساجی و کوچک‌شدن سبد نساجی متأسفانه شاهد واردات محصولات نساجی دست‌دوم از کشورهای اروپایی هستیم. باتوجه به این نیاز، قریب به ۱۰ سال است که پیگیر راه‌اندازی دهکده نساجی برای عرضه مستقیم محصولات نساجی در راستای فرصت‌های گردشگری استان هستیم ولی این مورد هم هنوز محقق نشده است. در این زمینه پیشنهاد می‌شود که راه‌اندازی دهکده نساجی در دستور کار نهادهای صنعتی و اقتصادی استان قرار گرفته و مقدمات لازم آن در زمینه‌های مختلف فراهم گردد.

### سی درصد نیروی کارخانه‌ها، غیربومی است

امیر دائمی ضمن تأکید بر تأمین اشتغال نیروهای غیربومی در صنایع استان از جمله نساجی گفت: تقریباً ۳۰٪ نیروی کارخانه غیربومی است و افرادی از سایر شهرها مانند خوزستان و کاشمر... در یزد مشغول به کار هستند. این بدان معنی است که استان یزد ۲۰٪ بار اشتغال استان‌های هم‌جوار و سایر استان‌ها را به دوش می‌کشد. اما در مقابل سقف اعتبارات بانک‌های یزد با این استان‌ها یکی است. پیشنهاد این است که با توجه به تأمین بخشی از اشتغال استان‌های هم‌جوار در استان یزد و حضور نیروهای غیربومی در صنایع به عنوان نیروی کار، سقف اعتبارات استان نیز جهت توسعه صنایع افزایش یابد.

تقویت زیرساخت‌ها، مزیت‌ها و فرصت‌های استان یزد برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی یکی از برنامه‌های جدی استان در سال جاری است تا جایی که استاندار یزد در نشست سرمایه‌گذاری استان یزد که با حضور معاون وزیر و رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران به منظور معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و تشریح سیمای سرمایه‌گذاری خارجی برگزار شد با اشاره به صدور مجوزهای بی‌نام در حوزه‌های مزیت‌دار استان مبتنی بر سند تحولی یزد نوین گفت: در این راستا بیش از ۱۴۰ فرصت سرمایه‌گذاری که زیرساخت‌های آن در استان مورد تأمین بوده در قالب کیف سرمایه‌گذاری آماده شده است. مهران فاطمی خاطر نشان کرد: در کمیسیون‌های مشترک اقتصادی با ریاست وزیر اقتصاد و دارایی، کشورهای هدف جهت سرمایه‌گذاری در استان یزد مشخص شود تا با برقراری ارتباط با آنها نسبت به معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری اقدام کنیم. او با اشاره به اهمیت



شدیدتر است، با توجه به محدودیت‌های فصول گرم و اضافه شدن محدودیت‌های مربوط به گاز در زمستان لازم است در حوزه انرژی مکاتبات لازم توسط انجمن نساجی و اتاق بازرگانی صورت بگیرد.

### لزوم بازرگاری در تعرفه واردات نخ و الیاف

نصیریانی نیز با اظهار خرسندی از وجود فرصت شورای گفت‌وگو برای مرتفع کردن مسائل اظهار داشت: در حال حاضر الیاف خام از ترکیه وارد می‌شود و تبدیل به نخ قابل مصرف در فرش ماشینی می‌شود. تعرفه گمرکی الیاف ۴٪ و تعرفه واردات نخ تولیدی ۵٪ است که با لحاظ تعرفه ترجیحی می‌شود ۴/۵٪. با توجه به این که ما در کشور در این حوزه مازاد تولید داریم، این مسئله از نظر فعالین نساجی ظالمانه است. بنابراین پیشنهاد مشخص ما این است که با توجه به مازاد تولید نخ و الیاف در کشور در تعرفه واردات آن‌ها بازرگاری شده و این عدد افزایش یابد.

### همه به دنبال بازار جدید هستند

علیرضا فرخ‌نیا نیز با تأکید بر کاهش مصرف محصولات نساجی در دنیا گفت: در حال حاضر شرایط به‌گونه‌ای است که همه به دنبال بازار جدید می‌گردند و اگر امروز در این شرایط بحرانی دولت از این صنعت حمایت نکند، در مسائلی مانند انرژی و تأمین ماشین‌آلات با مشکلات جدی مواجه خواهیم بود. وی به مشکلات موجود در زمینه بافندگی هم اشاره کرد و گفت: بخش ضعیف صنعت نساجی، بافندگی است که لازم است تقویت شود. مذاکرات لازم برای تأمین بودجه برای تقویت این واحدها صورت گرفته، ظاهراً منابع موردنظر آن تأمین شده ولی در مرحله تخصیص

## قوانین بهینه-توقف برای بهره‌برداری از فرصت

گردآوری دانش ناشی از آزمایش و جستجو (مثل تحقیقات بازار روی تقاضای مشتری و توسعه و آزمایش فناوری‌ها) کاهش دهد. مفهوم سازی فرآیند کارآفرینانه به واسطه یکسری مراحل ساده از اکتشاف سپس بهره‌برداری با دیدگاه‌های تئوری و عملی سازگار است. دیدگاه‌هایی که فرآیند کارآفرینانه را توالی از مراحل می‌دانند، بهره‌برداری از فرصت با فعالیت‌هایی رو به رو است که شامل مراحل چندگانه (شامل مفهوم و آزمایش محصول)، تکمیل نمونه اولیه، تکمیل آزمایش‌های واحد صنعتی آغازین و آزمایش بازار می‌شود. در حقیقت بهره‌برداری مرتبط با مرحله شروع تولید است یا به صورت متفاوت گفته شد که عملیات تمام عیار که نیازمند تعهد کامل منابع کسب و کار جدید در ساخت سیستم‌های تولید مؤثر و کسب و کار است.

اگرچه احتمال این موضوع کم است که کارآفرین همه فعالیت‌های اکتشاف را بعد از تغییر تمرکز روی بهره‌برداری متوقف کند، این تغییر احتمالاً قابل توجه است و نیازمند تعهدات برگشت‌ناپذیر است. با تعجیل در بهره‌برداری، کارآفرینان می‌توانند از مزایای پیشرو بودن برخوردار شوند. اما با تأخیر در بهره‌برداری (و تداوم اکتشاف) آنها می‌توانند دانش جمع‌آوری کنند و در نتیجه بی‌اطلاعی خود را کاهش دهند. کاهش بی‌اطلاعی به آنها اجازه پالایش محصول، کاهش هزینه‌های تولید، و یک درک بهتر از بازار را می‌دهد. بنابراین چه زمانی کارآفرینان می‌بایستی در بهره‌برداری تعجیل کنند و چه زمانی باید این فرآیند را به تأخیر بیندازند؟

استراتژی ورود و ادبیات نوآوری تا این زمان تصویر ناقصی از تصمیم بهره‌برداری در فرآیند کارآفرینی را فراهم کرده است. مطالعات قبلی در زمینه استراتژی ورود اغلب تأثیر ورود را در بقای بنگاه نادیده گرفته‌اند که می‌تواند منجر به تصمیم عجولانه و نیمه‌بهینه برای ورود به بازار شود. مدل‌ها در ادبیات اقتصاد-تحقیق و توسعه بر روی نرخ سرمایه‌گذاری بنگاه متمرکز شده‌اند نه روی یک ارزیابی از امکان‌پذیری نوآوری. اگرچه بیشتر این ادبیات صریحاً سبک و سنگینی میان سود بالقوه و بقا نمی‌کنند که به نظر می‌رسد بسیار به محتواهای کارآفرینانه مرتبط باشد.

می‌شود. در این مقاله ما قوانین بهینه-توقف را برای بهره‌برداری از فرصت مورد بحث قرار می‌دهیم به نحوی که عملکرد حداکثر گردد به صورتی که عملکرد ترکیبی از شاخص‌های سوددهی، بقا و هزینه‌های اکتشاف باشد. ما یک چارچوب تحلیلی را ارائه می‌کنیم که بر اساس چگونگی مدیریت دانش توسط کارآفرین (مفاهیم ضمنی در مقابل صریح)، میزانی که رقبا می‌توانند از دانش آشکار کارآفرین یاد بگیرند، و درجه تازگی فرصت تجاری، است. این چارچوب به کار می‌رود تا شرایطی را تعیین کند که تحت آن زمان بندی بهینه موجود باشد و قوانین بهره‌برداری سودمندی را برای کارآفرینان پیشنهاد کند.

نتایج این تحقیق از این موضوع طرفداری می‌کند که کارآفرینان از قبول ماهیت فرصت تجاری در قالب سطوحی از نوآوری احتمالاً سود می‌برند. بنابراین برای آن دسته از فرصت‌ها که از نوآوری کمتری نسبت به سایر فرصت‌ها برخوردارند فرآیند اکتشاف بایستی کوتاه‌تر و بهره‌برداری سریع‌تر باشد. همچنین این تحقیق پیشنهاد می‌کند کارآفرینانی که فرصت‌هایی با درجه بالایی از نوآوری را دنبال می‌کنند، به این توجه می‌کنند که چگونه دانش خود را در دوره‌های اکتشاف مدیریت کنند نظر به اینکه بهره‌برداری احتمالاً به آن وابسته است. مخصوصاً اینکه دانش خود را صریح می‌کنند (به منظور آموزش به سهامداران) تا بتوانند به اکتشاف سرعت بخشند. در عوض کارآفرینانی که فرصت‌هایی را با درجه کمتری از تازگی دنبال می‌کنند، بهتر است قدرت یادگیری رقبای خود از فرصت مورد نظر را ارزیابی کنند بطوریکه هنگامی که دانش صریح این رقبا با کارآفرینان یکسان شد، کارآفرینان مذکور به بهره‌برداری از فرصت سرعت بخشند.

بهره‌برداری از فرصت به ساخت عملیات کارا و تمام عیار برای محصولات و خدمات شناسایی شده توسط یا مشتق شده از یک فرصت تجاری گفته می‌شود. برای بیشتر کارآفرینان بهره‌برداری از فرصت یک گام ضروری جهت تولید درآمد و بنابراین خلق یک کسب‌وکار موفق است. بنابراین فرآیند کسب‌وکار با کشف یک فرصت تجاری آغاز می‌شود. حین دوره اکتشاف، کارآفرینان تلاش می‌کنند تا بی‌اطلاعی خود را درباره فناوری و بازار با



بهار زرگان یزد

کارشناس حوزه کارآفرینی

کارآفرینان فرآیند ایجاد یک کسب‌وکار را با اکتشاف فرصت آغاز می‌کنند. هنگامی که دانش کافی برای ارزیابی امکان‌پذیری فرصت جمع‌آوری شد، لازم است به جای تمرکز بر روی کشف، بر روی بهره‌برداری تمرکز شود. به عنوان یک مثال سودمند استخراج معدن الماس را در نظر می‌گیریم. فعالیت‌های اکتشاف شامل جزئیات عکس برداری ماهواره‌ای، زمین‌پیمایی فیزیکی حوزه‌ها، آزمایش‌های زلزله‌شناسی و آزمایش حفاری برای تعیین اینکه آیا مواد نشان‌دهنده موجود است یا خیر، می‌شود. آزمایشات می‌تواند آنقدر ادامه یابد تا تعیین شود که آیا رگه‌های kimberlite الماس‌زا هستند و چگالی الماس آنقدر بالا هست که بهره‌برداری از سایت را تضمین کند. دانشی که از این عملیات اکتشاف جمع‌آوری شد به یک کارآفرین کمک می‌کند مهارت‌های خود را درباره اینکه کدام سایت‌ها نیاز به افزودن منابع برای استخراج دارند و کدام سایت‌ها باید به سرعت رها شوند، افزایش دهد که این کار باعث می‌شود سطح بی‌اطلاعی کارآفرین در این فرصت تجاری کاهش یابد. برخی کارآفرینان از آنجایی که دانش صنعتی و عملیاتی مرتبط را دارند، نسبتاً میزان کمی زمان قبل از استخراج (بهره‌برداری) برای تحلیل سایتی صرف کنند که در حقیقت الماس تولید می‌کند (اما به خاطر پوشش رویی، مکان و تعداد رگه‌های موجود ممکن است یک کار اقتصادی مفید نباشد). سایر کارآفرینان ممکن است زمان بیشتری بر روی این فعالیت‌ها بگذارند و تأخیر بیشتری در فرآیند استخراج داشته باشند، بنابراین به آنها اجازه اکتشاف سایت‌های بیشتری را می‌دهد.

این مثال سودمند قطعاً تنها برای موقعیتی نیست که کارآفرینان با تصمیم‌گیری درباره زمان سرعت بخشیدن یا تأخیر انداختن در بهره‌برداری از فرصت‌شان با آن رو به رو هستند؛ فرصتی که نیازمند تغییر توجه است و این توجه احتمالاً مهم است و شامل تعهدات برگشت‌ناپذیری

## صناعت و قناعت پس از سه دهه



ابوالفضل مرشدی  
جامعه‌شناس  
و عضو هیات علمی دانشگاه یزد

در سال ۱۹۸۵ م. (۱۳۶۴ ش.) نمایشگاهی با عنوان «علم و تکنولوژی در خانه بشر» با حضور کشورهای مختلف در ژاپن برگزار شد و از ایران تعدادی اهل نظر، از جمله عبدالکریم سروش، در این نمایشگاه شرکت کردند. سروش پس از بازگشت از این رویداد مقاله مفصلی با عنوان «صناعت و قناعت؛ تأملاتی در وصف بدی و نیکی نظام تکنیکی» نوشت که به حق می‌توان آن را عالمانه‌ترین مقاله نظری در حوزه فناوری در دهه ۶۰ دانست (این مقاله در کتاب «تفرج صنع؛ گفتارهایی در اخلاق، صنعت و علم انسانی» چاپ شده است). این مقاله پرسش درباره مقوله بسیار اساسی «تکنولوژی» و نسبت آن با جمهوری اسلامی را وجهه همت خود قرار داده است. به نظر می‌رسد موضوع این مقاله همچنان یکی از اساسی‌ترین موضوعات نظری مرتبط با نظام جمهوری اسلامی است و جا دارد که بحث‌های گسترده‌ای در این باره صورت گیرد.

در این مختصر می‌کوشم ضمن مروری مختصر بر بخش‌هایی از این مقاله، راهکاری که نویسنده پیش روی جمهوری اسلامی قرار می‌دهد را شاقولی قرار دهم برای سنجش یکی از وجوه نسبتی که امروز بین جمهوری اسلامی و تکنولوژی برقرار شده است.

نویسنده در این مقاله ضمن نقد رویکرد کسانی مانند هایدگر و هایدگری‌های ایرانی که تکنولوژی را حاصل «انکشافی از وجود» و بنابراین «تقدیر» زمانه ما می‌دانند، می‌کوشد تکنولوژی را پدیده‌ای بشری و محصول کار انسان معرفی کند و راه‌های چاره‌ای را برای مواجهه درست ما با این پدیده معرفی نماید. سروش تکنولوژی و صنعت را دارای صفاتی مانند سرعت‌گرا و فزون‌طلب و تعادل‌زدا و رقابت‌افکن می‌داند که باعث زنده شدن شهوت «بیشترطلبی» و حرص و طمع انسان می‌شود. در مقابل، او کمال انسان را نه در طمع و ولع و آزمندی بلکه در قناعت و خویشتن‌داری می‌داند.

بر این اساس، او رشد و توسعه تکنولوژی را معادل سعادت و کمال بیشتر بشر نمی‌داند بلکه این دورا در مقابل هم قرار می‌دهد: «کمال ماشین در تیزتر دوییدن و بیشتر بلعیدن و بی‌رحمانه‌تر مکیدن و تفاله کردن و افزون‌تر تولید کردن و بیشتر ویران کردن است، در تعادل‌زدایی و رقابت‌افکنی و فراتر رفتن از آدمی و طبیعت و هوس جلو زدن از طبیعت و سبقت گرفتن بر خدا...» اما «حیات طیبه آدمی در خرسندی است نه در آزمندی.» و «آدمیان آدمی ترند وقتی کاری را بتوانند و بخواهند اما نکنند، وقتی به خاطر حقی از پیروزی در جدالی چشم‌پوشند.»

## این دوییدن نفس‌گیر هیچگاه پایان ندارد

بر همین اساس، سروش پیشنهاد می‌کند که باید اسب صنعت را به قلابه قناعت رام کرد. سروش ایران انقلابی را توصیه می‌کند که برای جهانیان

الگوی قناعت باشد نه الگوی صنعت: «عزت نه در عزت است و نه در حراج شخصیت، بلکه در قناعت است و حریت. و این دو با نیازمندی ناسازگار نیستند. طمع ورزیدن در داشته‌های دیگران و دوییدن برای رسیدن به دیگران و تقلا برای پشت سر نهادن آنان هیچکدام عزت‌آور نیستند. این دوییدن نفس‌گیر هیچگاه پایان ندارد و از این رو چنان عزت موهوم هیچگاه حاصل نخواهد شد. پای در راه بی‌عاقبت نهادن شرط عقل نیست و دوییدن را به خاطر دوییدن پیشه کردن نشانه غلبه سوادست. باید برای جهانیان الگوی قناعت بود نه الگوی صنعت.»

از گذشته خود درس بگیریم، ما هرچه خواسته‌ایم به دیگران برسیم از خود عقب مانده‌ایم به جای رسیدن به دیگران قدری به خود برسیم. نیازهای تازه‌ای که تکنیک در راه ما می‌نهد نهایتی ندارد و ما دیگر چه زمانی می‌خواهیم از رفیع این نیازها فارغ شویم و به خود بیردازیم؟ باید بیندیشیم که وظیفه ما گشودن گره‌های تکنیک است یا گشودن گره‌های وجود خویش؟ خودکفایی یعنی در چنبر بیگانگان گرفتار نیامدن و پیداست که راه آنان را در پیش گرفتن برای رهایی یافتن از آنان، عین گرفتار آمدن در دامی است که از آن می‌گریزیم» (تفرج صنع، ص ۳۰۹-۱۰).

در همین راستا، سروش مسئولان کشور را به حفظ اصل «اکل میته» صنعتی و حذف زواید فزون‌طلبانه تکنولوژی و منع تبلیغات محصولات صنعتی فرا می‌خواند. البته او «مصنوعات معرفتی» را، یعنی مصنوعات که آدمی را در کشف اسرار طبیعت و تحصیل معلومات نوین و آزمون‌اندیشه‌های علمی یاری می‌دهد، از این قاعده مستثنی می‌کند، هر چند در نهایت در این حوزه نیز «حد ننگ داشتن» را توصیه می‌کند.

در حوزه قدرت نظامی، اما سروش، احتمالاً متأثر از زمان جنگ ایران و عراق، ما را ناکزیر از پذیرش خوی فزون‌خواهی صنعتی و نظامی می‌داند: «با اندوه تمام باید گفت که زیستن در محاصره‌گرگان و فختن در پهنه خارزار، ما را با کراهت بسیار مجبور می‌سازد که خارمنشی و گرگ‌صفتی کنیم و آن قدرت اهریمنی را که آنان دارند برای دفع و صف اهریمنان تحصیل کنیم و به کار گیریم». با این حال، وی در این حوزه نیز تذکر می‌دهد که «نه زیاده‌روی بلکه قناعت درونی و به تبع آن قدرت راستین ماست که اجازه خواهد داد تا به تقویت بنیه دفاعی بیردازیم» (همان، ص ۸-۳۱۷).

## از آن طرف بام افتاده‌ایم

به نظر می‌رسد تا چندین سال جمهوری اسلامی همین مسیر پیشنهادی سروش را در پیش گرفته بود. اما چند سالی است که گویی نظام جمهوری اسلامی از آن طرف بام افتاده و حداقل در عمل - هر چند نه در نظر - از نگاه قناعت‌محور به نگاه حریصانه به تکنولوژی در افتاده و همواره به دنبال «بزرگترین»، «بلندترین»، «طولانی‌ترین»، «سریع‌ترین» و ... ابزارهای تکنولوژیکی است؛ از سد گرفته تا موشک تا هواپیما و تونل و اتوبان و برج و ماهواره. شبی

نیست که از صدا و سیما نشنویم که مثلاً فلان برج ما به لحاظ ارتفاع در جهان چندم است یا فلان تونل ما طولانی‌ترین تونل در منطقه است یا فلان موشک ما دوربردترین است و ... همزمان با این، تا آنجا که من اطلاع دارم، ایران در زمینه محیط زیست و تخریب منابع طبیعی وضع خوبی ندارد. در حوزه مصرف نیز که ایرانیان زبانزد عام و خاص‌اند؛ از مصرف بنزین گرفته تا مصرف دارو تا مصرف وسایل آرایش و ... و البته در تلفات حاصل از ماشینی شدن نیز ایرانیان جزء صدرنشین‌ها هستند؛ کافی است آمار تعداد کشته‌های جاده‌ها در ایران را ببینیم.

عیب کار در کجاست؟ شاید بتوان ضعف کارگزاران و مجریان و کاستی آنان در پیاده کردن ایده‌های مطرح شده در مقاله را علت این امر دانست. شاید هم سنگ‌اندازی‌های اغیار و سلطه‌طلبان و نظام سرمایه‌داری و فشارها و حیل‌های آنان ما را چنان به امورات دیگر مشغول داشته که مجال برای پرداختن به این امورات برابمان نمانده است. می‌توان برای هر یک از این علل سهمی قائل شد، اما به نظر می‌رسد مساله، ریشه‌ای تر از این‌هاست. آنچه در سطح نظر می‌توان گفت این است که رابطه «صناعت» و «قناعت» پیچیده‌تر از آن است که آقای سروش تصور کرده و اسب تکنولوژی چومش‌تر و چالاک‌تر از آن است که بتوان قلابه «قناعت» را بر گردنش آویخت و رامش کرد (البته آقای سروش آنجا که به توضیح خصلت‌های تکنولوژی و صنعت می‌پردازد، به خوبی به پیچیدگی این پدیده و رام‌ناپذیری آن اذعان دارد. اما وقتی نوبت به چاره‌جویی می‌رسد، گویی همه آن نکات را فراموش می‌کند و از به بند کشیدن تکنولوژی سخن می‌راند).

سید جواد طباطبایی در نقدی که بر مقاله «صناعت و قناعت» سروش نوشته، به این دقیقه توجه خوبی کرده است: «عبدالکریم سروش به عنوان احیاگر می‌بایستی به جای اینکه به بحث بی‌سرانجام پرسش از ماهیت تکنیک بپردازد، توضیح نسبت تحول در فکر دینی با پدیدارهای اجتماعی و اقتصادی را و وجهه همت خویش قرار می‌داد، اما او با بازپرداختی از اخلاق زاهدانه و صوفیانه، در واقع، با شمشیری چوبین به پیکار تکنولوژی رفت و بدیهی است که شکست محتومی در انتظار احیاگری اوست. بی‌توجهی سروش به ماهیت روابط و مناسبات جهانی موجب شده است که او، در این باب، نصایحی خانمان برانداز بدهد.» (طباطبایی، کتاب «ابن خلدون و علوم اجتماعی»، ص ۳۴۸).

با اینهمه، سروش با این مقاله به مصاف یکی از بزرگترین پرسش‌های پیش روی جمهوری اسلامی، و اساساً جهان اسلام، رفته و کوشیده است پاسخی درخور و عملیاتی به این پرسش بدهد. به نظر می‌رسد بعد از گذشت سه دهه، و در شرایطی که موضوع رشد و توسعه اقتصادی، علمی و صنعتی ایران با چالش‌های جدی روبروست، بازگشت به این پرسش می‌تواند ما را در ارزیابی مسیری که آمده‌ایم و افقی که می‌توانیم و باید در پیش بگیریم، یاری رساند و بینش‌هایی را در اختیارمان قرار دهد.

## حمایت از اشتغال و تولید در چارچوب قانون



رئیس کل دادگستری استان یزد معتقد است که سیاست‌های حمایتی دستگاه قضایی استان در مسائل اقتصادی باید به سمت صنایع نو و دانش‌بنیان حرکت کند. حجت الاسلام و المسلمین حسین طهماسبی در جلسه ستاد استانی پیگیری اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی قوه قضائیه اظهار داشت: وظیفه قانونی دستگاه قضا حمایت از اشتغال و تولید در چارچوب قانون است و این مسیر را با جدیت در استان دنبال خواهیم کرد. وی با بیان اینکه دادگستری در جایی می‌تواند ورود کند که یک دستگاه یا نهاد به وظیفه قانونی خود درست عمل نکرده باشد افزود: نباید این ستاد تنها به رفع مشکلات واحدهای تولیدی بسنده کند بلکه باید موانع و چالش‌های قانونی شناسایی و در صورت لزوم با تشکیل یک کارگروه برای حل آن برنامه‌ریزی لازم صورت گیرد. حجت الاسلام و المسلمین حسین طهماسبی با بیان اینکه هیچگونه توجهی در راستای حمایت از کسانی که بدون دانش و فناوری روز قصد ورود به بازار تولید دارند وجود ندارد، افزود: اگر در برخی از صنایع استان در ظاهر رشد و حتی صادرات داریم، ما حاصل یارانه‌های پنهان است که به این حوزه‌ها داده شده در حالیکه باید ویژگی برجسته صنایع ما فناوری و دانش روز با استفاده از ظرفیت نخبگان باشد. رئیس کل دادگستری استان همچنین تاکید کرد: یزد به عنوان یکی از قطب‌های فولاد کشور باید پیشتاز در حوزه تغییر و تحول و استفاده از دانش روز با نگاه به تکمیل زنجیره این محصول مهم باشد.

## قاره آفریقا، سرزمین فرصت‌ها برای شرکت‌های یزدی



معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استانداری یزد گفت: به جز بهره‌مندی از فرصت‌های بزرگ قاره آفریقا، می‌توانیم با حضور در این کشورها اقتصاد استان و حتی کشور را تقویت کنیم. محمدعلی شاه حسینی در کارگروه توسعه صادرات استان با موضوع بررسی فرصت‌ها، موانع و راهکارهای توسعه روابط اقتصادی با آفریقا که باهدف تبادل نظر و هم‌افزایی بخش‌های دولتی و خصوصی برای رونق بخشیدن هر چه بیشتر به روابط اقتصادی ایران با کشورهای آفریقایی و کمک به افزایش صادرات کالا و خدمات فنی و مهندسی به این قاره برگزار شد، ضمن تبیین اهمیت و جایگاه آفریقا در سیاست خارجی ایران، قاره آفریقا را سرزمین فرصت‌ها برای شرکت‌های ایرانی و به‌ویژه یزدی توصیف کرد. به گفته شاه حسینی، ظرفیت بازار آفریقا را می‌توان به عنوان بازاری بکر و پرامنیت شمرد که با رفع موانع زیرساختی و لجستیکی، معرفی ظرفیت‌ها و نزدیک شدن تجاری یزدی و آفریقا و تسهیلات تبادل مالی و حضور مؤثر در بازارهای هدف و اراده و تجار و دولت‌ها می‌تواند چشم‌روابط تجاری یزد و آفریقا را به همراه داشته باشد.

## ۵۷ هزار یزدی درخواست صدور مجوز کسب‌وکار دادند



مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان یزد با اشاره به راه‌اندازی درگاه ملی مجوزهای کسب‌وکار گفت: ۵۷ هزار نفر یزدی سال گذشته به صورت الکترونیک و از طریق درگاه ملی مجوزها درخواست مجوز کسب و کار دادند که بیش از ۳۰ هزار مجوز آن صادر شد. محمد دهقان منشادی با بیان اینکه شهرستان‌های یزد، ابرکوه و میبد به ترتیب بیشترین تعداد درخواست مجوز را به خود اختصاص داده‌اند، اظهار کرد: در میان مشاغل، اصناف با بیش از ۱۸ هزار، بیشترین درخواست را داشته‌اند و مشاغل خانگی با بیش از ۱۴ هزار درخواست و بخش کشاورزی با هفت هزار درخواست در رده‌های بعدی قرار دارند. وی از وجود بانک اطلاعات کسب‌وکار در استان خبر داد و گفت: اکنون ۱۰۰ درصد مجوزها از طریق درگاه ملی و به صورت برخط و در کوتاه‌ترین زمان ممکن صادر می‌شود.

## سرنوشت ناترازی سوخت و خودرو

حسن کریمی سنجری مدیر طرح خودروهای برقی وزارت صمت در پتلی با موضوع جایگاه خودروی ایران در بازارهای جهانی، در خصوص سیاست‌های کشور در زمینه برقی‌سازی خودرو گفت: مهم‌ترین حرکت سیاستگذار به سمت برقی‌سازی خودرو، بحث ناترازی سوخت و غلبه بر این قضیه است. فرشاد فاطمی امین استادیار دانشگاه صنعتی شریف نیز معتقد است: صنعت خودرو در وضعیت مناسبی قرار ندارد. از نظر تعداد تولید ما در ۱۰ سال گذشته ۱۴ تا بیست‌تین تولید کننده در دنیا بودیم. همان صنعتی که در خودروی بنزینی ما نیاز به ۷ میلیارد دلار واردات بنزین ایجاد کرده می‌تواند در زمینه خودروی برقی نیز ایجاد شود.

## رکورد کاهش تورم نقطه به نقطه در استان‌ها

در فروردین ۱۴۰۳، تورم نقطه به نقطه ۱۲ استان به کمتر از ۳۰ درصد رسید. این وضعیت از اسفند سال ۱۳۹۹ تا کنون بی‌سابقه است. از میان این ۱۲ استان، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به سیستان و بلوچستان و بالاترین نرخ آن مربوط به آذربایجان شرقی بود.





**Mohammadreza Bahraman**  
**Head of Iran Mining House**

Undoubtedly, today, 44% of the challenges in the country's mining sector are related to the laws, bylaws and regulations defined by the government and the lack of a long and specific mining strategy, and the rest is related to the mismanagement and problems of miners and environmental and natural resource problems. And in the current situation, only 10% of the challenges of the mining sector are due to international problems. Therefore, the development of this mining sector requires measures such as smart management changes, approving a comprehensive mining strategy and plan, removing inconsistencies with upstream laws and removing legal interferences, which, if implemented, will solve at least 75% of the problems and challenges of the mining industry in the country.

**Mohsen Jarjandi**  
**General Director of Yazd Geology and Mineral Exploration**

In some situations, incorrect judgments are made due to the lack of familiarity with the principles, organizational structure and mechanism of the country's geological and mineral exploration organization. For example, sometimes activists in the field of exploration and mining without knowing about the problems of the geological organization (which mainly takes pictures directly and indirectly from the problems of the day and the programs defined above) They accuse us of not working in this area, not knowing that the position of other collections in supporting this organization is very weak.

**Asghar Nabil**  
**Head of Yazd Tourism Commission Chamber of Commerce**

Meanwhile, Yazd has experienced relatively good development in terms of tourism infrastructure and accommodation centers, especially ecotourism, but it has significant weaknesses in the transportation and airline sectors. In my opinion, the government does not consult and interact with the private sector in the implementation of policies, and it has caused the country's tourism to become negative. The negative tourism rate means that the amount of outgoing tourism is much higher than the incoming tourism, which causes foreign exchange to leave the country, on the other hand, the arrival of tourists, which is considered an invisible export, has decreased significantly.

**Ali Daad**  
**The manager of Dad Hotel**

For tourists who are looking for new and unknown experiences these days, planning and having different scenarios is so decisive. Ignoring it can make a tourist destination such as Yazd with a historical context registered in the world heritage list face the significant challenge of reducing the number of travelers. If we add to the lack of complementary attractions next to the main attractions, the weakness of internal and external transportation infrastructure and the lack of proper, we will see that this city, despite its historical features and wonders, needs to rebuild its brand and provide additional attractions to return to its glory days and have competitive advantages.

**Mohammad Montasheri**  
**Managing Director of Pishgaman Sanat Madan Delavaran Kavir Company**

The government has taken over large mineral reserves, and for this reason, the private sector has turned to exploration in small areas. Although the private sector is successful in exploration, it does not have the ability to invest in the processing and concentration sector, and the public sector fails in exploration, and although it has large areas, it is very slow in this area. However, due to the government's financial limitations for investing in various fields, especially the field of mining and mineral industries, the use of private capacity building is inevitable.

**Ahmad Meshkani**  
**Member of the Board of Iran Directors of Copper Association**

The lack of specialized manpower is one of the challenges in the field of mining. Young forces do not desire to participate in mining fields and unfortunately, the private sector is also facing a severe shortage of experts in this field, which we will have to if this trend continues. Unfortunately, currently only 7-8% of the country has been explored for minerals, so these discoveries are also obtained from aerial estimates that other countries have made for us.

**Ehsan Ashoori**  
**Expert in the field of exploration of mining and metals company**

Solving the challenges in the country's exploration sector is first related to the geological organization and then the universities, and until we reform the universities and education, many of these things will not change. If we want to fundamentally correct these backwardness in our country, we must revise the thinking, educational and worldview system and how our managers think. I think most of our managers don't think at all because thinking is a kind of skill.

**Abolfazl Morshedi**  
**Sociologist and faculty member of Yazd University**

Abdul Karim Soroush, in an article entitled "Industry and contentment; Reflections on the description of the good and bad of the technical system" while criticizing the approach of those like Heidegger and Iranian Heideggerians who consider technology to be the result of "revelation of existence" and therefore the "destiny" of our time. To introduce technology as a human phenomenon and the product of human work and to introduce solutions for us to face this phenomenon properly. He considers technology and industry to have characteristics such as speed-oriented, incremental, unbalanced, and competitive, which makes the lust of "more" and human greed come to life.

