



گزارش جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان یزد

شماره نشست: ۷۴	تاریخ جلسه : ۱۴۰۱/۰۸/۲۸	ساعت شروع : ۱۲:۳۰	ساعت خاتمه: ۱۴	محل نشست: سالن اتاق
----------------	-------------------------	-------------------	----------------	---------------------

دستور جلسه

پیش از دستور

- سخنان ریاست اتاق
- سخنان سیدمسعود عظیمی

دستور جلسه:

- راه اندازی شتابدهنده فروش و صادرات استان یزد
- راه اندازی مرکز مهارت افزایی و توسعه سرمایه انسانی استان یزد
- بیان نقطه نظرات اعضا محترم شورا
- بیانات ریاست محترم شورا

خارج از دستور

- گزارش طرح مهارت یار



مشروح مذاکرات

پیش از دستور:

محمدرضا قمی، رئیس اتاق بازرگانی و دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان یزد: ضمن عرض خیر مقدم به حضاران در جلسه عملکرد استان یزد در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان را قابل توجه خواند و افزود: با کمک مسئولان استان رتبه خوبی در سطح ملی کسب کردیم و استان یزد در این خصوص جزو هفت استان برتر کشور است. در آغاز این نشست ضمن اشاره به نتایج بسیار مناسب طرح بورسیه شغلی در سال جاری اظهار داشت: بالغ بر ۹۵ دانشجو در سال جاری به وسیله واحدهای صنعتی استان بورسیه شده‌اند.

قمی همچنین موضوع ارتباط صنعت و دانشگاه را حیاتی خواند و گفت: این موضوع مدت زمان زیادی است که در سطوح مختلف مطرح شده اما در زمان مسئولیت دکتر فاطمی قابل لمس است به طوری که به دنبال مصوبه ستاد نوآوری، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در ارتباط با بورسیه تحصیلی در مجموع ۹۵ دانشجو داوطلب بورسیه برای ۱۷ شرکت متقاضی شدند که اکنون ۵۳ دانشجو برای عقد قرارداد با شرکت مربوطه جلساتی داشته‌اند و این مهم محقق شده است و برای ۳۴ نفر دیگر در این هفته جلساتی برگزار می‌شود و مابقی نیز تا دوم آذرماه نهایی خواهند شد. این مدل موفقیت آمیز می‌تواند به عنوان مصوبه در سطح ملی مطرح شود زیرا متقاضی از سایر استان‌ها برای این طرح وجود دارد.

قمی درباره اهمیت موضوع شتاب دهنده‌ها و اجرای این طرح بیان داشت: شتابدهنده‌های توزیع و فروش و شتاب دهنده‌های مهارت یاب و بازاریاب با همکاری بخش خصوصی و دانشگاه پیرو عملیات خوب بورسیه تحصیلی انجام و پیگیری شود.

قمی ادامه داد: در سال ۱۳۹۵ جهت بازاریابی و سنجش بازار، شرکتی در زیرمجموعه اتاق بازرگانی یزد ایجاد شد که توانست با موافقت اتاق ایران، کشورهای ایتوپی و غنا را در بخش آفریقا و در جنوب خلیج فارس با قطر زیر مجموعه خود و در شمال نیز مرکزیت بر تقلیس گرجستان قرار دهد و پنج نیرو جوان فارغ التحصیل دانشگاه برای این مهم جذب شد و به کشورهای مذکور فرستاده شدند که بین ۴ تا ۸ ماه با امکانات کافی در این محل‌ها سکونت داشتند و حرکت‌هایی نیز آغاز شد اما به موفقیت کامل دست نیافت.

وی پشتیبانی شرکت‌های دخیل را حائز اهمیت خواند و گفت: زحماتی در زمینه‌های بازاریابی کشیده می‌شود اما شرکت‌هایی که باید پشتیبانی کنند بنا به دلایل مختلف متعهد به این حمایت نیستند به ویژه صنایعی که در سطح ملی شاخص‌اند مانند کاشی و سرامیک آن‌طور که باید تعهدات خود را انجام نمی‌دهند بنابراین اگر بنا بر انجام حرکتی است این تعهد باید از صنایع گرفته شود. موضوع دیگر مسائل سیاسی است که از طرف وزارت امور خارجه باید مورد پشتیبانی قرار گیرد، اکنون ظاهراً انجام می‌شود اما باید جدی‌تر گرفته شود. بحث شرکت‌های دانش بنیان در این حوزه مهم است نمونه‌هایی وجود دارد که ایده‌های خوبی در جریان است و در بحث فروش و بازار مشکل دارند، اگر به این بخش توجه شود بهترین نتیجه گرفته می‌شود.

سیدمسعود عظیمی، معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری: نیز در ادامه نشست شورای گفتگو خاطر نشان کرد: در شورای گفتگو بحث بورسیه تحصیلی در ابعاد مختلف مطرح شد که به مصوبه منتج شد. بنا بر این طرح تاکنون بالغ بر ۹۵ نفر بورسیه شده‌اند و این موضوع در ادامه باید به گزاری ملی تبدیل شود، این طرح قابلیت مطرح شدن در سایر استان‌ها را نیز دارد. در خصوص طرح مهارت افزایی بیان داشت: برای اصلاح قوانین که سبب نگرانی صنایع و اصناف می‌شود می‌توان از طریق اتاق بازرگانی ایران لایحه‌ای به مجلس فرستاد تا در بخش قوانین مشکلی نداشته باشیم. نکته دوم این است که اتاق بازرگانی یزد نیز یک مصوبه داشته باشد تا پشتیبانی بخش‌های مختلف گردشگری، صنعت و معدن را داشته و عملیاتی شود. این طرح می‌تواند طرح بسیار موفقی باشد.

دستور کار اول:

احمدرضا فقیه خراسانی، رئیس پردیس فناوری دانشگاه یزد: ضمن تشکر از فرصتی که در اختیار دانشگاه یزد قرار داده شده خاطر نشان کرد: یکی از مشکلاتی که در بخش خصوصی از جنس دانش بنیان وجود دارد مسئله فروش است، دانشجویان و اساتیدی که به حوزه شرکت داری و دانش بنیان وارد می‌شوند از نظر علمی بسیار قوی هستند و در راستای فعالیت علمی خود به محصول و خدمتی دست می‌یابند و زمانی که به مرحله فروش می‌رسند دچار چالش‌های متعددی در این رابطه می‌شوند. در این زمینه مثال‌های متعددی وجود دارد که هم ایده و هم اعضای تیم پتانسیل مناسبی دارند اما به دلیل مارکتینگ ضعیف شرکت از بین می‌رود البته این بحث در سایر شرکت‌های بخش خصوصی نیز دیده می‌شود و محدود به شرکت‌های دانش بنیان نیست.



احمدرضا فقیه خراسانی افزود: اکنون شرکت‌های متعددی وجود دارند که در بخش فروش با مشکل مواجه‌اند و با وجودی که شرکت‌ها پتانسل خوب و تولید مناسب دارند اما در فروش دچار مشکل‌اند. در این راستا گروه فناوری دانشگاه یزد با کمک چند نماینده از بخش خصوصی که در این زمینه فعالیت می‌کنند و همچنین انجام مطالعه‌ای مفصل بر مدل‌های فروش چه در دنیا و چه در کشور یک مدل را برای ارائه آماده کرده است تا در استان یزد قابلیت اجرایی داشته باشد.

وی بیان داشت: این مدل در ستاد اقتصاد دانش بنیان استانداری ارائه شده است و استاندار یزد نیز پیشنهاد دادند که این مدل به مصوبه تبدیل شود و برای مشورت با بخش خصوصی در این جلسه نیز ارائه گردد. همزمان با این طرح اتاق بازرگانی یزد به اطلاع رساند که از اتاق بازرگانی ایران مصوب شده تا شتاب دهنده صادرات نیز تدوین شود و امید است بتوان این مهم را نیز محقق کرد. خوشبختانه استان یزد اولین استانی است که به این حوزه ورود کرده و هماهنگی‌های مناسبی با اتاق بازرگانی ایران نیز برقرار گشته است.

فقیه خراسانی در ادامه توضیح داد: شتاب دهنده و مرکز تخصصی صادرات و فروش می‌توانند انواع مختلفی از خدمات را ارائه دهند که می‌توان به عقد قرارداد با بخش خصوصی برای تامین نیاز بخش خصوصی در بخش مارکتینگ اشاره کرد که حتی لازم نیست شرکت مربوطه بخش فروش را به صورت اختصاصی داشته باشد و همچنین می‌تواند نیروهای مورد نیاز بخش خصوصی را آموزش بدهد. این شتاب دهنده‌ها تنوع خدمات مناسبی دارند.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: دانشگاه یزد به تنهایی کار را انجام نمی‌دهد بلکه صرفاً بستر را آماده کرده و ارتباط خود را با اتاق بازرگانی ادامه خواهد داد تا این اتاق بازرگانی باشد که نقش پررنگی را در این طرح ایفا می‌کند، دانشگاه یزد از این جهت دخیل است که منابع انسانی خوبی در اختیار دارد ولی این بخش خصوصی است که به صورت مستقیم درگیر می‌شود.

فقیه خراسانی بیان داشت: فروش و صادرات باید به صورت مجزا و تخصصی مد نظر قرار گیرند، شتاب دهنده‌های تخصصی مانند فروش و استعداد می‌توانند خروجی‌هایی به عنوان استارت‌آپ‌ها و هم نیروی مستعد داشته باشد.

فقیه خراسانی در نهایت بخشی از رسالت دانشگاه را راهبری خواند و گفت: تمرکز بر این است که شرکتی که در پردیس فناوری دانشگاه فعالیتش به صورت تخصصی است را مورد حمایت قرار داد تا این کار را انجام دهند. شرکت «ذهن برتر» سعی دارد این طرح را به پیش ببرد و امید است اتفاقات خوبی در این خصوص رقم بخورد.

محمد رضا رضایی نژاد، مدیر گروه تعاونی پیشگامان: طرح شتاب دهنده‌های فروش و صادرات را ایده مناسبی خواند و اظهار داشت: این ایده اگر عملیاتی شود ایده خوبی است اما باید به ابعاد مشکلات موجود به خوبی توجه کرد؛ اگر مشکل فعلی بحث صادرات است باید شرکت‌ها و اتحادیه‌هایی تشکیل شود تا با بررسی جزئی وضعیت فعلی را سامان دهند. برداشت من از مفهوم شتاب دهنده این است که با این طرح تعدادی استارت‌آپ ایجاد می‌شوند به عنوان شرکت‌هایی چابک که مانع از مدیریت سنتی کنونی می‌شوند و فرد صرفاً به دلیل حقوق کارمندی نیست که کار می‌کند بلکه به دنبال ایده است. در اینجا نمی‌توان گفت ما فرد را برای صادرات تربیت می‌کنیم بلکه شرکت‌هایی ایجاد می‌کنیم چابک و غیر کارمند که خودشان صاحب کار هستند. اینکه تربیت نیرو مدنظر باشد مانند مدل قدیم و سنتی است در اینجا هدف باید ایجاد شرکت‌هایی استارت‌آپی با تفکر نوین که مانع از روش سنتی هستند، باشد. اگر با یک واسطه این شرکت‌ها ایجاد شوند اثر بهتری خواهند داشت که اتاق بازرگانی می‌تواند نقش واسطه را به عهده بگیرد. در نهایت برای توسعه صادرات یک سری شرکت‌های کوچک ایجاد شود که در حوزه‌های مختلف ایده‌های جدید برای کمک به صادرات داشته باشد.

علی اکبر حجت، رئیس انجمن صنفی کارفرمایان استان یزد: اگر تاریخ را نگاه کنیم پنج سال پس از شروع جنگ جهانی کشور ژاپن به تولید صنعتی پرداخت، این کشور رصد کرد که اجناس غیر مرغوب صادر نشود در این راستا ضمن ارادتی که به دانشگاه و علم دارم انتظار دارم، دانشگاه یزد وضعیت مارکتینگ کشورهای شبیه ایران که در این زمینه موفق‌تر عمل کرده‌اند را بررسی کند و آن را در قالب طرحی به مراجع اعلام کنند. شرکت‌های بزرگ مارکتینگ و فروش قوی دارند و موفق‌اند، این شرکت‌های کوچک هستند که در زمینه مارکتینگ با مشکل روبه‌رو‌اند و به این دست شرکت‌ها باید توجه ویژه داشت. علم در همه ابعاد جوابگوست و دانشگاه باید این حوزه را به خوبی رصد و برای آن برنامه ریزی کند و مدل‌های بین‌المللی را مورد مطالعه قرار دهد. کشوری با این همه ثروت و نیروی انسانی متخصص نباید در این جایگاه باشد و در این راستا احساس می‌شود اطلاعات آنچنان که باید به مجلس شورای اسلامی منتقل نمی‌شود.



محمد صالح جوکار، نماینده مردم یزد و اشکذر در مجلس: بحث شتاب دهنده ها حرکتی نو و جهش یافته در حوزه تولید و صادرات است. مدل ارائه شده خوب و قابل قبول بود و انتظار می رود دانشگاه به مسائلی بپردازد که نیاز جامعه باشد و از مسائل نظری به حوزه عملی وارد شود. چند نکته مهم وجود دارد که باید به آن توجه کرد، زمانی که در شرایط کنونی به استان یزد نگاه می کنیم تولید و صادرات یکی انگاشته می شود و بین این دو امر مهم فاصله ای نیست. این وضعیت معقولی نیست در حالی که سابقا در یزد تولید از تجارت جدا بوده است.

وی تصریح کرد: در شرایط کنونی تولیدکننده با نیروی انسانی و فناوری سروکار دارد که باید برای افزایش کیفیت و سطح رقابت به آن توجه کند. در حالی که کسی که صادرات انجام می دهد باید مزیت های محصول را ارائه کند. البته مثال هایی موفقی نیز وجود دارد که محصولات تولید شده یک واحد به همت خود آن واحد صادر می شود اما با توجه به بحث های رئیس اتاق بازرگانی استان یزد حوزه های صادراتی ما به تدریج در حال گشوده شدن اند و یک سری فرصت ها ایجاد شده که نباید از دست داد. فرصت هایی مانند سوریه، عراق، روسیه و کشور های حوزه ففقا و قطر وجود دارد که در حال از بین رفتن است. جوکار گفت: در صحبتی با استاندار یزد مطرح شد که سفری به روسیه داشته باشیم زیرا مصالح ساختمانی مورد نیاز ساختمان سازی در استان یزد در حال تولید است و این می تواند دریچه ای برای امر صادرات باشد، سفارت نیز در حال پیگیری و تسهیل گری این موضوعات است. در این راستا قابل به ذکر است که وزارت امور خارجه که صرفا در حوزه سیاسی فعال بوده امروز معاونت اقتصادی این وزارت خانه در حوزه اقتصادی فعال شده است بنابراین مدل نظری ارائه شده باید با دستگاه های متولی از جمله وزارت امور خارجه برای عملیاتی شدن هماهنگ شود. در سطح استان نیز اگر توافقی با اتاق بازرگانی و دانشگاه ها صورت گیرد به بهبود وضعیت کمک می کند.

وی همچنین بر تاثیرگذاری آغاز کار شتاب دهنده ها بر مبانی آموزشی تاکید کرد و بیان داشت: دانشجویهای رشته های مربوطه باید بر مبنای نیازها آموزش ببینند. این طرح خود می تواند در آینده به کسب و کار تبدیل شود و برای آموزش دیدگان اشتغال ایجاد کند. به طور کلی این طرح قابل قبول بوده و اما باید به وجه عملیاتی شدن آن توجه ویژه شود.

محمد رضا حسینی، معاونت معاونت فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری یزد: در مفهوم شتاب دهنده سه المان مهم از جمله مشاور، منتورینگ(راهنبر) سرمایه گذاری وجود دارد. شتاب دهنده ها بدون حضور سرمایه گذار قابل تصور نیست، این طرح بسیار خوبی است اما نیاز به ساختار دارد. صنایع بزرگ راه خود را پیدا می کنند و این صنایع کوچک و استارتاپ ها هستند که دچار مشکلند. در پارک علم و فناوری مجوزی اخذ شد به نام پردیس بین المللی که چیزی ورای شتاب دهنده هاست و می تواند در بازاریابی نقش موثری داشته باشد به طور کلی دولت نمی تواند خود شتابدهی را انجام دهد بلکه صرفا می توان بستر آن را فراهم کند البته قابل ذکر است که مناسب تر است این طرح را، طرح «شتاب دهنده بازار و صادرات» بنامیم. زیرا می تواند مباحث بازار، بازاریابی و غیره را به درستی در بر گیرد.

اکرم فداکار، مسئول ویژه حوزه دانش بنیان در استان یزد: یک سری مفاهیم از حوزه دانش بنیان شروع شده و در حال پخته تر شدن است و به تدریج به حوزه های اقتصادی و صنعتی نزدیک می شود. شتاب دهنده ها نیز از همین دست است. این طرح از اینجا آغاز شد که تعدادی از شرکت های بخش خصوصی چه در دانشگاه و چه در پارک علم و فناوری بر اساس نیاز خود بر موضوع فروش و بازار تمرکز کردند و خدمات نرم این حوزه را شروع و به بخش های تولیدی ارائه دادند. اما لزوم استفاده از شتاب دهنده ها از این جهت است که در بخش تقاضا (اتاق بازرگانی) نیاز به یک درگاه وجود دارد، به طور کلی نیازها خوب شناخته شده، بازار و فعال بخش خصوصی هم وجود دارد و در این بین چیزی که مغفول مانده ارتباط با ذی نفعان و بخش تقاضا است.

اکرم فداکار بر لزوم ایجاد مصوبه بر این طرح تاکید کرد و افزود: البته تلاش هایی برای ایجاد شتاب دهنده در اتاق بازرگانی صورت گرفت اما به نظر می رسد اتاق نیروی لازم برای بیرون سپاری را در اختیار نداشته و این مهم به یک تیم حرفه ای نیاز دارد و اتاق بازرگانی در این بین می تواند علاوه بر تامین فضا، ارتباطات را نیز برقرار کند و در واقع این نقش را ایفا کند و به بخش های بازاریابی فروش و صادرات سرویس بدهد و درگاه ارتباطی برای این خدمات نرم که همه بخش های خصوصی بتوانند با آن ارتباط بگیرند را ایجاد کند.

محمد دهقان، مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان یزد: متاسفانه شرکت هایی که ظرفیت و توانمندی ارائه خدمات توسعه بازار را به واحدهای کوچک و متوسط داشته باشند وجود ندارد. اگر هدف شتاب دهنده این باشد که تیم های توانمندسازی را ایجاد تا این سرویس و خدمات را به شرکت های کوچک و متوسط ارائه دهند خوب است زیرا این شرکت ها بنیه مالی کافی ندارند تا تشکیلات بازاریابی مستقل را در تیم خود ایجاد کنند، متولیان کنونی ارائه خدمات مارکتینگ نیز به دلیل وجود مشکل نقدینگی از این شرکت ها سوء استفاده می کنند به گونه ای که این شرکت ها تولیدات خود را با قول پرداخت درصد در اختیار آن ها قرار می دهند اما این متولیان امر فروش، بازار فروش و رابطن را از آن خود کرده و یا به رقیبان این شرکت می گرایند. موارد متعددی وجود دارد که این طرح باعث شکست شرکت های کوچک و متوسط شده است. اکثر کسانی که برچسب شرکت مدیریت صادرات گرفته اند برخورد



این چنین دارند و این وضعیت نامطلوبی است. حالت مطلوب این است که در کنار شتاب دهنده که در کنار تیم های بازاریاب و استارتاپ ها قرار دارند یک جایی برای توانمندسازی خود شرکت های کوچک نیز دیده شود تا خود شرکت در کنار تولید در بحث فروش نیز توانمند باشد .

محمد زاده رحمانی، مدیرکل دفتر هماهنگی اقتصادی استانداری یزد: اگر منع صادرات برداشته شود سایر کشور ها مایل به دریافت تولیدات داخلی هستند، چه زنجیره فولاد و چه صنایع دیگر همین وضعیت را دارند و این دولت است که مانع صادرات شده است، به گونه ای که تعرفه گوجه فرنگی بالا رفته و صادرات دام به قطر محدود شده است به این سبب شرکت های بزرگ اگر موانع رفع شد مشتری زیادی دارند و نیازی به به شتاب دهنده ها ندارند. محمد زاده رحمانی افزود: تولیدات خرد و صنایع پایین دست هستند که می توانند با کمک شتاب دهنده ها به فروش دست یابند. پیشنهاد دارم یک چارچوب مشخص شود و در قدم اول این طرح از محیط دانشگاه دور شود و در قدم دوم صرفا به سود تاکید نشود و به سمت آموزش و توانمندسازی شرکت های کوچک پیش برود .

محمد کاظم صادقیان، مدیرکل دفتر سرمایه گذاری و اشتغال استانداری یزد: بعد سوم شتاب دهنده ها یعنی سرمایه گذاری نیز اهمیت زیادی دارد که می توان از موسسات مالی اعتباری در این زمینه کمک گرفت. در بسیاری از مواقع بازاریابی صورت می گیرد و برخی از بانک ها هستند که حاضرند تسهیلاتی را برای توسعه صادرات اختصاص دهند اما این پیوندها وجود ندارد و مهم است که این ارتباط ایجاد شود. تشکیل شتاب دهنده در اتاق بازرگانی بر حسب تجربه ای که در این زمینه دارند می تواند کمک کننده باشد و به طور کلی ضروری است که نهاد مالی برای اعتبارات اضافه شود.

دستور کار دوم:

به دلیل کمبود زمان و اهمیت موضوع طرح آن به جلسه فوق العاده موکول گردید.

خارج از دستور:

محمد رضا دهقانی اشکذری، رئیس دانشگاه آزاد: نیز در توضیح دومین دستور جلسه نشست شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولت با عنوان طرح «مهارت یار» بیان کرد این طرح صرفا از جانب دانشگاه آزاد نبود و ۱۴ مجموعه دولتی و خصوصی در آن نقش داشته اند. مسئله این است که به همان اندازه که دانشگاه ها در تولید علم قوی هستند در مهارت ضعف دارند و به این دلیل است که در حوزه مهارت امکانات دانشگاه ها به اندازه ای نیست که به پای صنعت برسد و همینطور توان مالی کافی وجود ندارد. همچنین دانشگاه از نظر عملی یک مینیاتوری از صنعت است زمانی که دانشجو وارد محیط کار می شود نمی تواند ارتباطی بین خوانده ها و واقعیت بیاید و از طرف دیگر به شدت نیاز به نیروی ماهر وجود دارد. طرح های موجود مانند کاورزی و کارآموزی اشکالاتی دارند از جمله این که دانشجو را ترم های آخر با محیط کار درگیر می کنند در برهه ای که دانشجو تربیت پذیر نیست. البته قوانینی نیز وجود دارند که کار را دشوار می کند. برخی قوانین مانع صنایع و دانشگاه ها هستند.

وی کمبود نیرو با وجود تقاضای بالا را یکی از موضوعات مهم دانست اما نقص قوانین را مشکل جدی تری معرفی کرد و بیان داشت: قانون بیمه برای دانشجویان وجود دارد اما صرفا حق سنوات است و خدمات درمانی و پوشش جسمانی را پوشش نمی دهد.

دهقانی افزود: اصناف و صنایع می گویند من از قانون می ترسم زیرا زمانی که دانشجو در حوزه صنعت کار می کند و آسیبی می بیند صاحب کار با مشکلات زیادی اعم از تامین اجتماعی و اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی مواجه می شود. البته طرح خیلی خوبی فنی حرفه ای در این خصوص دارد «با نام کسب مهارت در محیط کار واقعی» بدین معنا که دانشجو اگر از فنی حرفه ای به سمت صنعت بیاید یک پوشش بیمه ای را شامل می شود اما اشکال این طرح در این است که دانشگاه ها درگیر نشدند و آمار زیادی از این طرح استقبال نکرده اند و طرح کارورزی نیز با وجود ویژگی های خوبی که دارد اما محدود به فارغ التحصیلان است.

وی مطرح کرد: موضوع مهم این است که دانشجو از ۱۸ سالگی باید کار را آغاز کند و از ابتدا یادگیری را دنبال کند در این راستا نامه ای با امضای اداره کل صمت به صنایع ارسال شد که نیازهای خود در حوزه تحصیلات را اعلام کند و یک لیستی از رشته گردهم آمد که نزدیک به ۱۰۰ رشته مهارتی فوق العاده منقطع را در بر می گیرد.

دهقانی در توضیح این طرح می گوید: طرح بدین صورت است که کارگاه های مهم در سطح صنعت را شناسایی کرده که اکنون ۷ مورد از آن محقق شده است و قراردادی با آنها منعقد می شود. در ادامه یک تابلویی سر در کارگاه نصب می شود، زمانی که صلاحیت آن تایید شد دانشجو به سایت طراحی شده مراجعه کرده و برای گذراندن واحدهای عملی خود درخواست می دهد و از ترم یک در حوزه صنعت فعالیت خود را آغاز می کند. در ادامه ناظر آموزشی دانشگاه وظیفه دارد به کارگاه مراجعه کند تا ۱۶ هفته کار را چک کند، یکی از طرح های خوبی که از دل این کار منتج می شود «طرح بورسیه مهارت» است.



رئیس دانشگاه آزاد استان یزد برای رفع موانع برای این طرح پیشنهاداتی ارائه کرد: طرح سرباز مهارت یکی از راهکارهای مهم در این طرح است، اگر مجلس گذراندن سربازی در همان کارخانه را برای دانشجویی که از ترم یک با صنعت پیوند خورده را تضمین کند این کار کاملاً پیوند اشتغال را ایجاد می‌کند، زیرا دغدغه سربازی باعث شده است سه هزار بیکار در استان یزد داشته باشیم، این طرح اگر اجرایی شود موجی از دانشجویان کاردانی روانه صنعت و اصناف می‌شوند.

وی ادامه داد: سامانه ای طراحی شده که دانشجوی به آن مراجعه کرده و تست شخصیتی و مهارتی خود را ثبت کرده و متناسب با ویژگی هایی که دارد به کارگاه ها معرفی می‌کنیم. امید است در مجلس قوانینی که صنعت و اصناف را می‌ترساند پیگیری و حل شود .

دهقانی در نهایت گفت: متأسفانه رشته های مهارتی طرفدار آنچنانی ندارند و مهارت آموزی از فرهنگ جامعه خارج شده است. اگر فرهنگ به سمت انتخاب رشته های مهارتی پیش برود می‌تواند به پیشرفت کمک کند و این کمک به صنعت است که نیروی ماهر جوان به آنها معرفی شوند.

محمد صالح جوکار، نماینده مردم یزد و اشکذر در مجلس: بحث مهارت آموزی به طور کلی موضوع مهمی است چه در کار و چه در زندگی اما متأسفانه سمت و سوی تعلیم و تربیت به سمت دروس نظری رفته و اکنون افراد فارغ التحصیل نه خانه داری و خانواده داری بلدند و نه مهارت خاصی دارند. یکی از بحث های مهم این است که دانشجویان اکنون از آینده خود نا امیدند. در گذشته نه چندان دور در دهه شصت و هفتاد خانواده ها خودکفا بودند و فرزندان کنار دست پدران خود آموزش می‌دیدند اما امروزه تابستان دانش آموزان با کلاس های شنا و غیره پر می‌شود .

وی بر بحث مهارت آموزی تأکید کرد و گفت: اگر انسانی از آموزش و پرورش خارج شد باید روش زندگی را یاد گرفته و بتواند روزی خود را تأمین کند. اما این اتفاق اکنون رخ نمی‌دهد. طرح مهارت آموزی طرحی خوب و جامع است و اگر دانشگاه های ما همگی به این سمت حرکت کنند آینده روشنی برای منابع انسانی خواهیم داشت. البته ایرادات قانونی نیز در این خصوص وجود دارد که می‌توان در همکاری با مرکز تحقیقات مجلس در قالب طرح قانونی اصلاحیات را صورت داد.

علیرضا حسینی، رئیس اتاق اصناف مرکز استان یزد: به طرحی که ارائه شد انتقاداتی وارد بود که خوشبختانه اکنون رفع شده است، یکی از ایرادات این بود که سازمان فنی حرفه ای تدریس استاد-شاگردی را در دستور کار خود قرار داد و همراهی هایی از جانب ما صورت گرفت اما در این سطح به مشکل برخوردیم که اگر فرد در حین کار آسیب می‌دید متصدی واحد صنفی به دادگاه کشیده می‌شد که این مشکلات باید رفع شود.

استاندار یزد:

استاندار یزد

در طول یک سال اخیر ارتباط و تعامل بسیار خوبی بین بخش خصوصی و دانشگاه با محوریت اتاق بازرگانی ایجاد شده است که نمونه آن بحث بورسیه تحصیلی است که به نتیجه رسید و نمونه های دیگری نیز وجود دارد که یکی پس از دیگری به سرانجام خواهند رسید. امیدواریم محصول این بهم رسانی ها به شکل مطلوب در ارتباط دانشگاه - جامعه و صنعت - دانشگاه موثر باشد و به نتایج خوبی برسد .

وی همچنین ضمن تشکر از اتاق بازرگانی استان یزد و همچنین ستاد اقتصاد دانش بنیان که فعالانه موضوعات را دنبال می‌کنند، افزود: درباره بحث شتاب دهنده ها باید چند نکته رعایت شود. شتاب دهنده بازار و صادرات باید با محوریت دانشگاه یزد تصویب شود اما سایر دانشگاه های استان و داوطلبان نیز در شورای سیاست گذاری تعامل داشته و تمرکز نیز بر واحدهای متوسط و خرد باشد.

فاطمی تصریح کرد: اتاق بازرگانی درگاه اصلی این مهم بوده و این پیوند باید به گونه ای باشد تا بحث کارآمدی و اثربخشی آن به صورت ملموس برای بخش خصوصی روشن شود و این نیازمند برگزاری جلساتی دیگر است تا مدل عملیاتی آن تدوین گردد.

وی با تأکید بر اهمیت فرصت های بازرگانی خاطرنشان کرد: در جلسه شورای برنامه ریزی استان بر این مهم تأکید داشتیم به طوریکه اکنون که به صورت مداوم تعاملات و قراردادهای همکاری در حال انعقاد است باید از این فرصت استفاده کنیم. همچنین خواهشمندم هم اتاق بازرگانی و هم معاونت اقتصادی استانداری با همکاری یکدیگر برای قراردادهای همکاری روسیه و افریقا توری در قالب یک هیئت تجاری تشکیل داده تا تفاهم نامه هایی نیز برقرار شود و متعاقب اینکه دولت با کشوری قرارداد امضا می‌کند استان یزد باید جایگاه خود را در آن پیدا کند.

استاندار یزد ضمن تشکر از دانشگاه یزد و دانشگاه آزاد اسلامی عنوان کرد: اگر همچنان با قدرت پیش برویم در آینده دانشگاه آزاد و یزد با موفقیت بیشتری رو به جلو می‌رود.



مهران فاطمی افزود: هماهنگی بین ۱۴-۱۵ دستگاه بسیار دشوار بوده و همچنین رفع گره های قانونی توان زیادی می طلبد که رئیس دانشگاه آزاد اسلامی این مهم را محقق کردند .
وی مشکل امروز را کمبود تکنسین دانست و گفت: به نظر می آید باید تربیت افراد تکنسین جدی گرفته شود و این طرح این خلا را پر می کند و از همان ابتدا دانشجوی این امکان را دارد تا در دل صنعت حضور یابد تا هم کارفرما احساس راحتی کند هم دانشگاه این فضا را داشته باشد که دانشجوی خود را به محیط کار ببرد و از فضای صرفا نظری خارج شود. امروز دانشجو واحدهای درسی را می گذراند اما هیچ تخصصی ندارد درحالی که تنها چیزی که به درد دانشجویان می خورد دروس عملی است .
استاندار یزد تاکید کرد: فرهنگ سازی مهارت باید در جامعه صورت گیرد، قطعا بخش خصوصی و سایر دستگاه ها نیز حمایت خواهند کرد. با برگزاری یک دوره از این طرح آسیب شناسی دقیق صورت و نواقص آن رفع گردد زیرا بحث مهارت آموزی از اهمیت زیادی برخوردار است.

مصوبات استانی		
ردیف	عنوان دستور	تصمیمات
۱	راه اندازی شتابدهنده فروش و صادرات استان یزد	- مرکز شتابدهنده بازار و صادرات با محوریت دانشگاه یزد و همکاری سایر دانشگاهها ایجاد گردد.
۲	خارج از دستور - گزارش طرح مهارت یار	- فرهنگ مهارت یابی باید توسط دانشگاه آزاد اسلامی و اتاق اصناف در جامعه ترویج گردد.

موضوعات ملی و فراگیر		
ردیف	عنوان دستور	پیشنهادات
۱	خارج از دستور - گزارش طرح مهارت یار	پیشنهاد دانشگاه آزاد اسلامی یزد مبنی بر اجرای طرح سرباز مهارت یار توسط شورای مرکز مطرح و پیگیری گردد.



فرم صورتجلسه و مصوبات هفتاد و چهارمین نشست شورای استان یزد
(پیوست شماره ۲) دستورالعمل تشکیل و نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی