



گزارش جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان یزد

شماره نشست: ۸۵	تاریخ جلسه: ۱۴۰۲/۰۸/۱۸	ساعت شروع: ۱۰:۰۰	ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰	محل نشست: سالن اتاق بازرگانی
----------------	------------------------	------------------	-------------------	------------------------------

دستور جلسه

پیش از دستور:

- خیر مقدم، فعالیت‌های اتاق و بررسی مسائل روز
- بررسی وضعیت آماری حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور و استان

دستور جلسه:

- زیرساخت‌های توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات
- تامین مالی پروژه‌های هوشمندسازی صنعت
- تامین نیروی انسانی ماهر مورد نیاز صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- تامین بازار شرکت‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات

خارج از دستور:

- پیشنهادات سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان در توسعه حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات استان یزد

حضور و غیاب جلسه

الف - دولت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر / غایب / نماینده)	نام و نام خانوادگی نماینده
۱	مهران فاطمی	استاندار (رئیس شورای استانی)	حاضر	
۲	مجید دهقانی زاده	رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	نماینده	جعفر رحمانی
۳	محمد دهقان منشادی	مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان	حاضر	
۴	محمد کاظم صادقیان	رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت	حاضر	
۵	محمد رضا فلاحی	مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان	حاضر	
۶	محمد علی حاتمی زاده	رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان	حاضر	
۷	ذبیح‌الله پورجان‌آباد	دبیر کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان	نماینده	محمد رضا صالحی



فرم صورتجلسه و مصوبات هشتاد و پنجمین نشست شورای استان یزد
(پیوست شماره ۲) دستورالعمل تشکیل و نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی

ب- مجلس شورای اسلامی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر / غایب / نمایند)	نام و نام خانوادگی نمایند
۱	محمد صالح جوکار	نمایند مجلس	حاضر	
۲	سید جلیل میر محمدی	نمایند مجلس	حاضر	
۳	محمد رضا صباغیان	نمایند مجلس	غایب	
۴	محمد رضا دشتی اردکانی	نمایند مجلس	غایب	

ج- قوه قضائیه

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر / غایب / نمایند)	نام و نام خانوادگی نمایند
۱	محمد رضا حدادزاده	دادستان مرکز استان	غایب	
۲	حمید رضا جعفری	معاون اقتصادی دادگستری استان	حاضر	

د- تعاونی و خصوصی (رؤسای اتاق ها)

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر / غایب / نمایند)	نام و نام خانوادگی نمایند
۱	مجتبی دستمالچیان	رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مرکز استان	حاضر	
۲	بقائی	رئیس اتاق تعاون استان	حاضر	
۳	علیرضا حسنی	رئیس اتاق اصناف مرکز استان	حاضر	

ه- مدیران عامل شرکت های برتر خصوصی و تعاونی یا رؤسای تشکل های اقتصادی بخش خصوصی و تعاونی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر / غایب / نمایند)	نام و نام خانوادگی نمایند
۱	سیدعلی اکبر کلانتر	رئیس هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد	حاضر	
۲	محمد رضا آبران	مدیرعامل شرکت تک نیرو	غایب	



فرم صورتجلسه و مصوبات هشتاد و پنجمین نشست شورای استان یزد
(پیوست شماره ۲) دستورالعمل تشکیل و نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی

۳	محمد امیر جلیلی	مدیرعامل مجتمع تولیدی آروک یزد	غایب
۴	رضا دیهیمی	رئیس اتحادیه صنف دستگاههای مخابراتی و ارتباطی	غایب
۵	محمد رضا رضایی نژاد	مدیرعامل شرکت تعاونی پیشگامان کویر یزد	نماینده یحیی نقیبی
۶	محمد رضا شهنه پور	مدیرعامل کارخانه بسته بندی شهنه پور	غایب
۷	محمد شهواریان	مدیرعامل شرکت نیک بسپار یزد	غایب
۸	حسینی نبی پور	ریاست اتحادیه صنف فروشندگان لوازم طبی آزمایشگاهی	غایب

و- شهرداری و شوراهای

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر / غایب / نماینده)	نام و نام خانوادگی نماینده
۱	عزیزالله سیفی	رئیس شورای اسلامی استان	غایب	
۲	محمی الدینی	شهردار مرکز استان	غایب	

توضیح: در جداول فوق (ردیف های الف تا هـ)، در صورت حضور نماینده به جای عضو اصلی شورا، موضوع تبصره ۱ ماده ۴ دستورالعمل اصلاحی نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، در ستون "وضعیت حضور"، کلمه "نماینده" درج شده و در ستون بعدی، "نام و نام خانوادگی نماینده" معین گردد.

ز- اسامی مدعوین و سایر مراجع و دستگاهها

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	میثم عابدی	معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
۲	محمد علی شاه حسینی	معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استانداری
۳	مرتضی محمودی	مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری
۴	محمد زاده رحمانی	مشاور امور اقتصادی استاندار
۵	محمد رضا پاکدل	مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری
۶	محمود وجدانی	معاون مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری
۷	آقای برزگری	اطلاعات سپاه یزد
۸	آقای امینی	اداره کل اطلاعات استان یزد
۹	محمد رضا پاکدل	مدیرکل اداره ارتباطات و فناوری اطلاعات استان
۱۰	محمد رضا زارع	دستیار استاندار و راهبر زنجیره ارزش رابطه ای
۱۱	مهدی امیربیک	نماینده شرکت شهرک های صنعتی استان
۱۲	محسن بهجت	نماینده شرکت شهرک های صنعتی استان
۱۳	حسین سلمانی	مدیرکل گمرکات استان



۱۴	عباس ملک ثابت	نماینده شرکت سنگ آهن مرکزی ایران
۱۵	رامین زارع	مدیرعامل پایانه صادراتی کاشی و سرامیک
۱۶	محمد چیت فروش	نماینده جهاد کشاورزی استان یزد
۱۷	حمید صالحی فیروزآبادی	سازمان نظام صنفی رایانه ای استان یزد
۱۸	جلیل رفیعی فرد	نماینده شرکت‌های فناور و دانش بنیان
۱۹	احمد عشقان ملک	عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی استان
۲۰	غظنفر امیرجلیلی	نایب رئیس اتاق بازرگانی استان
۲۱	محمد شیشه بری	عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی استان
۲۲	اصغر آقا نبیل	عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی استان
۲۳	علی فرشادپور	رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی و واردات اتاق بازرگانی
۲۴	علی اصغر بیگی	عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی استان
۲۵	محمدحسین چشم براه	عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی استان
۲۶	محمدتقی خالقیه	عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی استان
۲۷	محمد سپهر	دبیرکل اتاق بازرگانی یزد
۲۸	سیدصدرالدین حسینی مشهدی	سرپرست دبیرخانه شورای گفتگو و دبیر امور کمیسیون های اتاق یزد

مشروح مذاکرات

پیش از دستور ۱: خیر مقدم، فعالیت‌های اتاق و بررسی مسائل روز

مجتبی دستمالچیان (دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی استان یزد) در آغاز این جلسه در توضیح عملکرد اتاق بازرگانی اظهار داشت: از اول مهر سال جاری تاکنون ۳۵ کارت بازرگانی جدید صادر شده و ۷۱ مورد تمدید کارت و صدور گواهی مبدأ برای ۹۱ محموله صادراتی به مقاصد عراق، امارات، روسیه، آلمان، بلژیک، بلغارستان، هند، ارمنستان، عمان، ترکیه و اردن انجام گرفته و کالاهای صادر شده نیز عبارت است از کاشی، شیشه، محصولات کنجدی، پسته و رزین. مجتبی دستمالچیان ضمن اشاره به اینکه کارت بازرگانی بسیاری از شرکت‌های بزرگ در یزد صادر نمی‌شود، بیان داشت: کارت بازرگانی شرکت سنگ آهن مرکزی و فولاد آلیاژی در یزد صادر می‌شود اما کارت بازرگانی شرکت‌هایی چون چادرملو و فولاد ارفع و غیره در یزد صادر نمی‌شود که در این راستا نیز در حال انجام رایزنی‌ها برای انتقال صدور کارت این شرکت‌های بزرگ به یزد هستیم. وی همچنین از برگزاری سمینارهای آموزشی توسط اتاق بازرگانی استان یزد خبر داد و گفت: اتاق بازرگانی آخر هر هفته به صورت برنامه‌ریزی شده سمینارهای آموزشی برگزار می‌کند که خوشبختانه با استقبال بسیار خوبی نیز همراه بوده است. دستمالچیان در خصوص فعالیت‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی در طی دوره جدید نیز عنوان کرد: اتاق بازرگانی ۳ وینار ترویجی در خصوص توسعه تجارت با عراق، اوراسیا و کنیا با حضور ۹۰ نفر برگزار کرده است و همچنین اعزام ۱۸ شرکت به نمایشگاه جیتکس دوبی ۲۰۲۳ از دیگر اقدامات اتاق بازرگانی در این مدت بوده است. وی همچنین به اخذ پویون اختصاصی در نمایشگاه



بین‌المللی بغداد به عنوان یکی از اقدامات موثر اتاق بازرگانی در راستای توسعه صادرات اشاره کرد و با گلایه از عدم استقبال شرکت های استان از این نمایشگاه، بیان کرد: همواره این نظر وجود داشت که اتاق بازرگانی در جهت توسعه صادرات و نمایشگاه های بین‌المللی اقدامات لازم را انجام نمی دهد اما در این دوره سعی شد به این مهم توجه شود و پاپیونی با همکاری اتاق بازرگانی و شرکت شهرک های صنعتی استان برای نمایشگاه بین‌المللی بغداد در نظر گرفته شد اما شرکت های بخش خصوصی استقبال نکردند و متأسفانه همکاری لازم بین بخش خصوصی استان وجود ندارد و این باعث می شود انگیزه ای برای این دست اقدامات وجود نداشته باشد.

رامین زارع (مدیرعامل پایانه صادرات کاشی و سرامیک استان یزد) در این خصوص اظهار کرد: زمانی که اتاق بازرگانی برگزاری این نمایشگاه را به اطلاع رساند رایزنی های لازم انجام شد اما این نمایشگاه همزمان با نمایشگاه کاشی و سرامیک ایران بود هر چند پایانه در نمایشگاه ایران شرکت نکرد و در نمایشگاه بغداد حضور یافت.

مجتبی دستمالچیان در راستای اهمیت تولید محتوا در اتاق بازرگانی، اشاره داشت: ۶ مورد کمیسیون های تخصصی و جلسات کارشناسی متعدد نیز در اتاق بازرگانی استان برگزار شده و ایجاد تشکل های جدید نیز در دستور کار قرار گرفته که می توان به اتاق بازرگانی بین المللی جوانان بازرگان یزد و همچنین تشکیل اتاق بازرگانی بانوان بازرگان یزد که جلسات مقدماتی آن تشکیل شده، نیز اشاره کرد.

وی افزود: ایجاد کانون شرکت های دانش بنیان نیز در دست اقدام است و همچنین سعی شده ارتباطی متقابل با سفارت خانه های ایران در کشورهای خارجی و هم سفرای خارجی در کشور برقرار شود، در این راستا در دیدار با سفیر ایران در سنگاپور بنا شد ایشان سفری به یزد داشته باشند زیرا امکان همکاری با این کشور به ویژه در حوزه گردشگری و آب وجود دارد. دستمالچیان همچنین به برگزاری یک نشست با حضور سفیر ایران در اسپانیا جهت برقراری همکاری در حوزه گردشگری و کشاورزی اشاره کرد و گفت: تلاش شد ارتباطی را با سفرای کشورهای خارجی در ایران نیز برقرار کنیم تا بتوان هم در بخش گردشگری و هم تجارت ارتباط خوبی را با سایر کشورها از جمله ایتالیا، فرانسه، اسپانیا و آلمان که بیشترین ماشین آلات در حوزه کاشی سرامیک، نساجی و غیره از این کشورها خریداری می شود و بیشترین مبادلات در بخش تکنولوژی و ماشین آلات با این کشورها صورت می گیرد برقرار کرد، در این راستا در بحث اخذ ویزا نیاز است تفاهم نامه هایی منعقد گردد که تحقق آن نیازمند دعوت سفرای این کشورها به استان و رایزنی در این راستا است. وی افزود: در بحث گردشگری نیز در جلسه کمیته مربوطه بنا بر این شد، کشورهای هدف شناسایی شوند تا بتوان در حوزه گردشگری نیز رونق بیشتری ایجاد کرد.

پیش از دستور ۲: بررسی وضعیت آماری حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور و استان

محمد سپهر (دبیرکل اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی استان یزد) نیز در این نشست در ارائه گزارشی از وضعیت ایران در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و ارائه آمار در شاخص های تعریف شده برای آن اظهار داشت: ایران در وضعیت شاخص آمادگی شبکه، رتبه ۸۲ را از بین ۱۳۱ کشور به خود اختصاص داده که نشان می دهد کشور در این شاخص از وضعیت مناسبی برخوردار نیست. محمد سپهر افزود: در بین زیرشاخص های تعریف شده برای آمادگی شبکه، ایران در دو شاخص وضعیت مناسبی که می توان به بحث شکاف روستایی در استفاده از پرداخت های دیجیتال و دیگری اندازه بازار داخلی اشاره کرد و همچنین ایران در دو زیرشاخص دیگر وضعیت بسیار نامناسبی دارد که استفاده از حریم خصوصی توسط محتوای قانون و دیگری بحث صادرات در این حوزه از جمله آن هاست. وی به شاخص توسعه فاوا اشاره کرد و وضعیت ایران را در منطقه نامناسب عنوان کرد و گفت: ایران در این شاخص در منطقه رتبه ۱۵ام را دارد که وضعیت مناسبی نیست، استان یزد در کشور اما در وضعیت خوبی قرار گرفته به طوری که یزد رتبه دوم در کشور پس از تهران را در توسعه فاوا در اختیار دارد که دلیل آن نیز تراکم جمعیتی پایین در یزد است. سپهر در ادامه تصریح کرد: روند تغییر شاخص ها هر ساله صعودی بوده اما استان یزد در یک شاخص وضعیت بسیار نامناسبی دارد



و آن شاخص پهنای باند اینترنت بین الملل است. وی در تشریح وضعیت ایران در شاخص های سرعت اینترنت ثابت و سیار نیز عنوان کرد: رتبه ایران بین ۱۹۸ کشور در شاخص سرعت اینترنت ثابت ۱۵۳ و در اینترنت سیار رتبه ۷۵ است. در اینترنت سیار امارات، قطر و چین رتبه های برتر را در اختیار داشته و در اینترنت ثابت هنگ کنگ و سنگاپور رتبه های برتر هستند. وضعیت اینترنت ثابت و سیار در یزد نیز بدین صورت است که یزد در اینترنت سیار نسبت به متوسط کشور وضعیت بهتری دارد اما در اینترنت ثابت از متوسط کشور پایین تر است. سپهر ادامه داد: در مقایسه پهنای باند ورودی، پهنای باند شیراز ۱۹۴۲ گیگابیت بر ثانیه، یزد ۵۰۰ گیگابیت و اردبیل ۳۰۶ گیگابیت است که در مقایسه می توان جایگاه یزد را دید همچنین در پهنای باند مصرفی نیز یزد شرایط نسبتا مناسبی دارد و تعداد مشترکین اینترنت سال به سال افزایش می یابد و ضریب نفوذ نیز افزایش یافته است به طوریکه ضریب نفوذ اینترنت ثابت در یزد ۱۸/۱ درصد است که قابل توجه بوده و ۵ درصد از میانگین کشور بالاتر است، در اینترنت سیار نیز ضریب نفوذ یزد ۱۱۵ درصد بوده در حالی که در کشور این ضریب ۱۲۵ درصد است. وی به ارائه گزارشی از شرکت های دانش بنیان ایران و استان یزد پرداخت و بیان داشت: در کشور ۹۲۸۹ شرکت دانش بنیان وجود دارد که ۲۱ درصد شرکت ها در حوزه فناوری اطلاعات فعالند و از این تعداد ۱۶۶ شرکت دانش بنیان در یزد واقع شده که ۱/۷۸ درصد از درصد کل کشور را شامل می شوند. سپهر افزود: ۴۰ شرکت از این ۱۶۶ شرکت در یزد در حوزه فناوری اطلاعات مشغول هستند و در مجموع در استان ۲۰۰ شرکت و ۸۰۰ فروشگاه فعال در حوزه فناوری اطلاعات وجود دارد و ۲۰۰ شرکت نیز در حوزه امنیت فعالیت می کنند، در حوزه محصولات اقتصاد دیجیتال نیز طبق آخرین آمار اعلام شده در سال ۱۳۹۹ یزد رتبه دوم را داشته و اشتغال مستقیم این حوزه در سطح استان نیز بر اساس آمار منتشر شده ۳ هزار نفر است و سهم اقتصاد دیجیتال از کل اقتصاد نیز حدود ۴ درصد و در سال ۱۴۰۰ سهم حوزه IT ۱/۲۲ درصد بوده است. وی ضمن ارائه آماری در خصوص ارزش افزوده حوزه های مختلف عنوان کرد: ارزش افزوده صنعت ۳۵ درصد، عمده و خرده فروشی وسایل نقلیه موتوری ۱۶/۲ درصد، معدن ۱۵/۵ درصد، حمل و نقل، انبار داری و پست ۹ درصد و اطلاعات و ارتباطات ۰/۲۷ درصد بوده است.

دستور جلسه ۱: زیرساخت های توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات

سید صدرالدین حسینی مشهدی (سرپرست دبیرخانه شورای گفتگو و دبیر امور کمیسیون های اتاق بازرگانی استان یزد) ضمن اشاره به اهمیت ایجاد دیتا سنتر ملی در یزد بیان داشت: برای اینکه اقتصاد دیجیتال بتواند توسعه پیدا کند بحث دیتا سنتر اهمیت زیادی دارد و در این راستا ایجاد یک دیتا سنتر ملی را در یزد پیگیری کردیم و بنا براین شد همراه اول به عنوان سرمایه گذار این طرح را پیش ببرد. در این راستا نمایندگان خود را نیز به یزد فرستادند و از مکان های مختلف نیز بازدید کردند اما بنا به دلایلی این پروژه متوقف شد و ادامه نیافت، به سبب اهمیت موضوع و به صورت خاص پیشنهاد این است که اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان در بازه زمانی ۱ ماهه از سرگیری راه اندازی دیتا سنتر ملی در یزد را از همراه اول به عنوان سرمایه گذار پیگیری نماید و در صورت وجود چالش جدی موارد را با ذکر جزئیات به دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی ارائه نماید.

سرپرست دبیرخانه شورای گفتگو در ادامه مطرح کرد: وزارت علوم آیین نامه هایی برای ایجاد پردیس های علم و فناوری در نظر گرفته است که یکی از بندهای آن ارتباط بخش خصوصی و امکان استفاده از حمایت های پارک علم و فناوری است که در استان، دانشگاه یزد اولین مجموعه و اولین دانشگاه در کشور بود که مجوز پردیس علم و فناوری را اخذ کرد. حسینی افزود: بر اساس آیین نامه حمایت از کسب و کارهای مربوط به حوزه اقتصاد دیجیتال که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تدوین کرده است، می توانیم از زیرساخت های موجود در استان استفاده کنیم تا تأمین فضای بیشتری برای شرکت های دانش بنیان و فناور در حوزه فناوری اطلاعات صورت گیرد. وی افزود: یکی از مشکلاتی که پارک علم و فناوری در مواجهه شرکت های این حوزه با توجه به درخواست های زیاد با آن رو به رو است، محل استقرار است. در این راستا طبق ماده دو این



قانون، تأمین فضا لازم است که با مشارکت دستگاه‌های داخلی استان صورت گیرد و پیشنهاد این است که اداره ارتباطات و فناوری اطلاعات با همکاری پارک علم و فناوری در بازه زمانی ۳ ماهه مقدمات لازم را برای احداث پردیس علم و فناوری پارک فاوا طبق ماده ۲ آیین نامه حمایت از تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و اقتصاد کشور فراهم بیاورد و تا پایان سال ۱۴۰۳ این پردیس راه‌اندازی شود. به گفته وی؛ در پایان بند دو آیین نامه مذکور نیز ذکر شده است که وزارت اقتصاد و دارایی، استانداری و سایر دستگاه‌های اجرایی مکلفند نسبت به تأمین مکان اهتمام ورزند.

حسینی در ادامه ارائه پیشنهاداتی در جهت بهبود حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، موضوع ایجاد شهرک صنعتی فناوری اطلاعات را مطرح کرد و گفت: طبق آمار موجود تقریباً ۲۰ هکتار برای این اراضی در نظر گرفته شده است و ۱۰۰ قطعه با مساحت‌های مختلف برای کاربردهای گوناگون در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تخصیص شده بود که به نظر می‌رسد فقط سه قطعه از آن تاکنون واگذار شده است، با توجه به اهمیت این حوزه در توسعه اقتصاد دیجیتال استان، توجه به آن می‌تواند کمک کننده باشد و یکی از مصادیقی که می‌تواند مشوق باشد ایجاد زمینه مناسب برای حضور شرکت‌های بزرگ در این حوزه است. در ادامه این بحث به دشواری شرایط واگذاری زمین‌های شهرک اشاره شد و مصادیقی نیز برای آن مطرح شد که در نتیجه استاندار یزد خواستار اصلاح آیین نامه و تسهیل دسترسی شرکت‌های واجد شرایط به زمین‌های شهرک فناوری اطلاعات شد. همچنین در ادامه این جلسه مطرح شد که مرکز خدمات سرمایه‌گذاری، زمینه شناسایی و دعوت رسمی از شرکت‌های بزرگ و فعال حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به منظور سرمایه‌گذاری و حضور در یزد فراهم آورد و همچنین شرکت‌های بزرگ برای حضور در یزد نیاز به نیروی انسانی، پهنای باند و همکاری مسئولین دارند و ورود این شرکت‌ها به استان نیازمند آماده‌سازی است.

حسینی همچنین به موضوع توسعه فیبرنوری به عنوان یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌ها در حوزه اقتصاد دیجیتال پرداخت و گفت: بحث توسعه فیبر نوری یکی از زیرساخت‌های مهمی است که در رشد اقتصاد دیجیتال تاثیرگذار است و در روند اجرای این پروژه چالش‌هایی وجود دارد، طبق گفته پیمانکار اجرای این پروژه، طرح فیبر نوری در یزد، ميبد، بافق و حمیدیا تا پایان ۱۴۰۲ و سایر شهرستان‌ها تا پایان ۱۴۰۳ اتمام می‌یابد اما چالش موجود مربوط به ارائه فیبر نوری به اپراتورها می‌باشد زیرا مالکیت در اختیار مخابرات است. وی همچنین افزود: یکسری از داده‌ها در اختیار بخش دولتی است و می‌توان با در نظر گرفتن ملاحظاتی این داده‌ها را در اختیار مجموعه‌های نیازمند قرار داد و با توجه به نیاز توسعه حوزه هوش مصنوعی به داده‌های کلان، پیشنهاد ما به صورت خاص این است که کارگروه اقتصاد دیجیتال استان ضمن بررسی تقاضای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات شرایط دسترسی به داده‌های کلیه دستگاه‌های اجرایی را مطابق ماده ۱۱ فراهم کنند.

محمدرضا پاکدل مدیرکل اداره ارتباطات و فناوری اطلاعات استان یزد اظهار کرد: در راستای ایجاد دیتا سنتر ملی در یزد اقدامات جدی انجام شده و در عرض یک ماه مجوزهای لازم نیز اخذ گردید و این پیشنهاد برای اجرای در دستور کار همراه اول نیز قرار داشت اما متأسفانه به مشکل فیلترینگ برخورد کردیم و این پروژه کنار گذاشته شد و اکنون همراه اول نیازی به اجرای این پروژه ندارند.

میثم عابدی (معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات) در تماس تلفنی با بهروزی معاون فنی و توسعه شبکه همراه اول علت به سرانجام نرسیدن پروژه دیتا سنتر ملی در یزد را جويا شد و بهروزی در پاسخ بیان داشت: این طرح در راستای شبکه ملی اطلاعات طرح ریزی شده بود که در بررسی‌های انجام شده هنوز به مدل عملیاتی نرسیده‌ایم و چالش آن در نحوه مشارکت در این طرح است. عابدی در ادامه جلسه تصریح کرد: درآمد اپراتورها در کشور ریالی است و اکنون ارزان‌ترین خدمات را از اپراتور دریافت می‌کنیم و دولت‌ها نیز به دلایل مختلف اپراتور را مجبور کرده‌اند هزینه‌ها را پایین نگه دارد، بنابراین همراه اول به پروژه قطب مراکز داده به صورت اقتصادی نگاه می‌کند و ایجاد این مرکز نیز بعضاً توجیه اقتصادی ندارد و راه اندازی این مرکز در یزد نیز کار راحتی نخواهد بود اما اگر شرکت‌های صنعتی در این راستا اقدام



کنند می‌توانند همراهی وزارتخانه را نیز جلب کنند. مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان یزد نیز در ادامه این بحث خاطر نشان کرد: در یزد سابقاً دیتا سنتر وجود داشت اما از فعالیت باز ایستاد و اکنون دیتا سنترها به صورت پراکنده در استان وجود دارد که باید در جهت یکپارچگی و انتقال آنان به یک مکان واحد تصمیم گیری و اقدامات لازم انجام شد. میثم عابدی عنوان داشت: مسئول اجرای آیین نامه در وزارت خانه من هستم و در ایجاد پردیس علم و فناوری، اولویت با استان‌هایی است که زنجیره ارزش افزوده مشخصی را مبتنی بر صنعت فاوا تهیه دیده باشند، یعنی صرف فضا برای ایجاد پردیس کفایت نمی‌کند و شرکت‌هایی که بناست مستقر شوند و محصولاتی که بنا دارند تولید کنند نیز در این حوزه اهمیت دارند به صورتیکه محصولاتی تولیدی باید برای کشور ارزش افزوده ایجاد کنند.

جلیل رفیعی فرد (نماینده شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان) نیز در ادامه این جلسه با اشاره به اقدامات مناسبی که در تأمین فضا صورت گرفته است خاطر نشان کرد: در بحث فضا خوشبختانه اقدامات خوبی انجام شده است، اکنون پردیس علم و فناوری در پارک وجود دارد و از آنجایی که به دنبال موازی کاری نیز نیستیم و طبق آخرین اخبار در وزارت علوم محدودیت‌هایی برای توسعه فیزیکی پارک‌های ملی در استان‌ها در نظر گرفته شده است، می‌توان با کمک پارک علم و فناوری و وزارت ارتباطات پردیس آی سی تی موجود را توسعه بخشید. به گفته معاون وزیر طبق آیین‌نامه مذکور، یزد می‌تواند قطب اقتصاد دیجیتال کشور را در اختیار داشته باشد در این راستا باید این امکان ایجاد شود که شرکت‌های بزرگ نیز به این حوزه وارد شوند. استاندار یزد در جمع بندی این موضوع مطرح کرد: هم دانشگاه آزاد و هم دانشگاه پیام نور فضاهای مناسبی در اختیار دارند و می‌توان به صورت تفاهم‌نامه این فضاها به صورت موقت در اختیار قرار گیرد و تجهیز نیز به وسیله وزارتخانه انجام شود سپس در زمینی که برای پردیس کوثر پارک علم و فناوری در نظر گرفته شده، اصل این پردیس محقق شود و لازم است این مورد پیگیری و قبل از سفر وزیر به استان یزد نهایی گردد.

دستور جلسه ۲: تامین مالی پروژه‌های هوشمندسازی صنعت

حسینی بحث تامین مالی پروژه‌های هوشمندسازی را مطرح کرده و عنوان کرد: با توجه به نیاز صنعت به مسئله هوشمندسازی، یکی از منابعی که در این زمینه می‌تواند کمک کننده باشد، منابع تبصره ۱۸ است. با توجه به اینکه تجمیع مربوط به این ماده در وزارت خانه رخ می‌دهد پیشنهاد این است که با پیگیری اداره فناوری اطلاعات درصدی از منابع مربوط به تبصره ۱۸ در سطح ملی وزارت ارتباطات به هوشمندسازی صنایع و اجرای آن برای صنعت کاشی، سرامیک و نساجی استان یزد به صورت پایلوت در بازه زمانی یک ماهه اختصاص داده شود.

دستور جلسه ۳: تامین نیروی انسانی ماهر مورد نیاز صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات

تربیت نیروی انسانی ماهر نیاز جدی حوزه فناوری اطلاعات است وی یکی از چالش‌های مهم که در جلسات مختلف به آن اشاره شده را مسائل مربوط به تامین نیروی انسانی دانست و افزود: این موضوع اهمیت بسزایی دارد و ماده ۷ آیین‌نامه نیز در این حوزه مواردی را در نظر گرفته که یکی از بخش‌های آن به ایجاد مدارس و هنرستان‌های دانش‌بنیان و هوشمند توسط آموزش و پرورش با همکاری وزارت خانه اختصاص داده شده است و پیشنهاد ما در این حوزه این است که اداره کل آموزش و پرورش با همکاری اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات مقدمات ایجاد هنرستان دانش‌بنیان و هوشمند در حوزه فاوا را در بازه زمانی ۳ ماهه فراهم کند و نسبت به پذیرش دانش‌آموز در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ اقدام شود.



در ادامه جلسه نبود مهارت به عنوان یکی از مهم ترین مسائل جامعه امروز اشاره شد که باید برای رفع اساسی آن تلاش شود و در این راستا اتاق بازرگانی تصمیم گرفته است تا مدارس مهارتی ایجاد کند و در این زمینه فرهنگ سازی لازم را انجام دهد. صنایع از محل مسئولیت اجتماعی خود مدارس را تجهیز کنند معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات یکی از اهداف وزارت ارتباطات را آموزش مهارت دیجیتالی در سطح جامعه عنوان کرد و گفت: هدف اول دانش آموزان دوره متوسطه اول دبیرستان در نظر گرفته شده زیرا هم به لحاظ ذهنی آماده اند و هم مشغله زیاد دوره متوسطه دوم را ندارند و از فراغت کافی برای آموزش دیدن برخوردارند و هدف دوم نیز آموزش تخصصی افراد جویای شغل در حوزه صنعت "ICT" است که تنوع شغلی زیادی را نیز در بر می گیرد. میثم عابدی افزود: در این راستا وزارت خانه برخی استان های محروم را تجهیز می کند و این مدارس دولتی هستند که این آموزش را دریافت می کنند زیرا تفاوتی بین دانش آموزان مدارس دولتی و غیردولتی وجود ندارد و هدف نیز سواد افزایی و ایجاد پایه های ذهنی در این حوزه است اما در استان هایی که صنایع قدرتمندی دارند مانند یزد؛ درخواستمان این است که خود صنایع به این حوزه وارد شده و از محل مسئولیت اجتماعی خود اقدامات لازم را جهت تجهیز شدن مدارس بیشتر انجام دهند. دستمالچیان نیز در ادامه پیشنهادی را مبنی بر اینکه همانطور که آموزش و پرورش معاونت فرهنگی دارد، یک معاونت اقتصادی از بخش خصوصی نیز در نظر بگیرد، ارائه داد.

دستور کار چهارم: تامین بازار شرکت های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات

با توجه به طولانی شدن زمان جلسه و اولویت بالاتر دستور کارهای اول تا سوم، دستور کار چهارم مورد بررسی قرار نگرفت.

خارج از دستور: پیشنهادات سازمان نظام صنفی رایانه ای در توسعه حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات استان

حمید صالحی فیروزآبادی (رئیس هیئت مدیره و رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای یزد) نیز در ادامه این جلسه پیشنهاداتی ارائه داد و گفت: لازم است توسعه فاوای استان در دستور کار و همچنین کارگزاری صادرات فناوری اطلاعات استان باید مد نظر قرار گیرد زیرا طبق ارزیابی اولیه محصولات بالغ شده ای در استان موجود است که می توانند صادر شوند اما مشکل صنعت آی تی (IT) استان این است که هنوز به بلوغ در حوزه صادرات نرسیده است و اتاق بازرگانی می تواند در آموزش این مهم یاری رسان باشد و لازم است در این راستا کارگزاری برای این مهم در استان ایجاد شود. وی افزود: یزد کوبین نیز جزو پروژه های یزد نوین است اما تاکنون این پروژه پیشرفتی نداشته زیرا با مشکلات قانونی روبه رو بوده است، یزد کوبین یک فرصت تأمین مالی جمعی مبتنی بر بلاک چین برای پروژه های استان است که لازم است به آن پرداخته شود و پیشنهاد دیگر این است که هوشمندسازی در واگذاری تسهیلات به صنعت در دستور کار قرار گیرد. دستمالچیان در ادامه این جلسه مطرح کرد: اتاق بازرگانی در حد توان خود در این حوزه یاری رسان خواهد بود و اتاق بازرگانی تمام وقت در خدمت صنعت استان است به شرطی که پیشنهادات عملیاتی و قابل اجرا باشد.

سخنان استاندار یزد و ریاست شورا:

استاندار یزد نیز در این نشست، با تقدیر از اعضای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان به دلیل ارتقاء سطح کیفی و کمی فعالیت های این مجموعه اظهار کرد: همواره قدردان تلاش های پیشینیان بوده ایم اما وجود عزم جدی در این دوره از اتاق بازرگانی باعث تفاوت در جنس موضوعات شده است. مهران فاطمی با بیان اینکه جوانان مرکز امید، انرژی و ابتکار بوده و ترکیب این سه مولفه باعث ایجاد تحول خواهد شد،



گفت: هیئت مدیره اتاق بازرگانی یزد و پیشکسوتان عرصه صنعت استان زمینه را برای حضور بیش از پیش جوانان با انگیزه فراهم کنند. وی با اشاره به صدور کارت بازرگانی ۸۰ شرکت مختلف صنعتی و معدنی استان در تهران تأکید کرد: در راستای پیگیری پیوند این شرکتها به یزد، معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری، نسبت به برنامه‌ریزی نشست با حضور مدیران این ۸۰ شرکت اقدام کند و لازم است تا با پیگیری مستمر اتاق بازرگانی، میزان پیشرفت مصوبات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان در سال ۱۴۰۲ مشخص شود. استاندار یزد با تأکید بر ضرورت حضور اعضای اتاق بازرگانی استان در رویدادهای مختلف اقتصادی کشور گفت: نشست فعالین سرمایه‌گذاری کشور با حضور تمامی بانکها و شرکتهای بزرگ تأمین مالی برگزار شد اما متأسفانه فعالین صنعت استان در این جلسات حضوری نداشتند و شرکت در این نمایشگاهها برای مقایسه و مشاهده آخرین دستاوردهای حوزه صنعت و آشنایی بیشتر با مرزهای نوآوری و فناوریهای جدید از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. فاطمی در ادامه با اشاره به أخذ مجوز تاسیس شرکت تأمین سرمایه در استان در کوتاه‌ترین زمان ممکن، خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه تأمین مالی صرفاً از طریق نظام بانکی میسر نیست، باید هرچه زودتر نسبت به تحقق این امر اقدام کرد. وی در جای دیگر از سخنان خود با اشاره به لزوم ورود هرچه سریع‌تر به حوزه‌هایی مانند سرمایه‌گذاری در سواحل جنوبی کشور و یا ارز دیجیتال، گفت: در آینده نه چندان دور دنیای رمز ارزها صنعت مالی جهان را متحول خواهد کرد و فعالین با سرعت عمل بیشتر، در این زمینه موفق‌تر خواهند بود. فاطمی از حوزه انرژی خورشیدی به عنوان یکی از مسائل اساسی بخش صنعت یاد کرد و اظهار داشت: متأسفانه در بحث پیگیری ناترازی انرژی در استان و کشور غفلت شده و باید با کار عملیاتی، عقب ماندگی در این حوزه را جبران کرد. وی در ادامه با اشاره به اعلام آمادگی کشور چین برای ورود تعداد بسیار زیاد گردشگر به کشور، عنوان کرد: باید زیرساخت‌های توسعه صنعت گردشگری نظیر حمل و نقل و اسکان را در استان فراهم و فرهنگ شهر گردشگرپذیر را در یزد ایجاد کرد. استاندار یزد در نهایت با تأکید بر ضرورت برنامه‌ریزی برای رفع دغدغه‌ها و ملزومات پیشرفت و تعالی استان و نسل‌های آینده یزد، خاطرنشان کرد: در این راستا، برقراری ارتباط اتاق بازرگانی با سفیران کشورهای خارجی بسیار راهگشا خواهد بود.

مصوبات استانی		
ردیف	عنوان دستور	تصمیمات
۱	زیرساخت‌های توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات	۱-۱- اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات در بازه زمانی یک ماهه، مراکز داده مورد نیاز استان را نیازسنجی کرده و مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان یزد در بازه زمانی یک ماهه میزان سرمایه‌گذاری خصوصی و دولتی استان در این زمینه را جهت مشارکت با همراه اول برای راه اندازی دیتاسنتر در استان یزد با هدف ارائه این طرح در حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات مشخص نماید.
		۱-۲- پارک علم و فناوری در بازه زمانی یک ماهه هماهنگی لازم با دانشگاه‌های پیام نور و آزاد اسلامی یزد جهت استقرار موقت پردیس علم و فناوری فاوا یزد در ساختمان‌های این دانشگاه را انجام دهد.
		۱-۳- اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات در اسرع وقت نظرات اصلاحی شرکتهای فعال و مستعد استقرار در شهرک صنعتی فناوری اطلاعات را در مورد شیوه‌نامه واگذاری شهرک الکترونیک دریافت کرده و اصلاح این دستورالعمل با محوریت معاونت هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استانداری یزد و با همکاری اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان مدیریت و برنامه ریزی انجام و در دستور کار اولین جلسه شورای برنامه ریزی استان قرار گیرد.



۴-۱- مرکز خدمات سرمایه‌گذاری با همکاری اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان یزد در بازه زمانی دو ماهه، ضمن استخراج فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در استان و مشخص کردن زیرساخت‌های لازم با هماهنگی شرکت‌های بزرگ و فعال این حوزه در کشور، مجوزهای بی‌نام صادر نماید.		
۲-۱- اتاق بازرگانی یزد و خانه صنعت و معدن در بازه زمانی یک ماهه با همکاری اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات، شرایط استفاده صنایع از تبصره ۱۸ قانون بودجه مربوط به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را جهت هوشمندسازی صنعت برای اعضا تشریح نموده و صنایع متقاضی طرح خود را جهت هوشمندسازی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات خود به این اداره کل ارائه نمایند.	۲	تامین مالی پروژه‌های هوشمندسازی صنعت
۳-۱- کمیسیون آیفن اتاق بازرگانی یزد ضمن عضویت در شورای آموزش و پرورش استان، طرح خود مبنی بر ایجاد یک هنرستان جوار صنعت در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات ارائه نموده و مقدمات لازم جهت راه اندازی این هنرستان و پذیرش دانش آموز در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ فراهم آورد.	۳	تامین نیروی انسانی ماهر مورد نیاز صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات
۴-۱- هما اتاق بازرگانی یزد با همکاری معاونت هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استانداری یزد، در اولین فرصت مقدمات برگزاری جلسه‌ای در تهران با حضور مدیران عامل شرکت‌های یزدی دارنده کارت بازرگانی در خارج یزد را فراهم آورده و زمینه انتقال کارت بازرگانی شرکت‌های مذکور را به یزد فراهم آورد.	۴	انتقال کارت بازرگانی شرکت‌های یزدی به داخل استان

موضوعات ملی و فراگیر		
پیشنهادات	عنوان دستور	ردیف
کارگروه ملی اقتصاد دیجیتال جهت دسترسی شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور به داده‌ها و اطلاعات دستگاه‌های اجرایی و استفاده حداکثری از داده‌ها و اطلاعات بخش دولتی دستورالعمل اجرای ماده ۱۱ آیین نامه حمایت از تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و اقتصاد رقومی (دیجیتال) کشور را تدوین نماید.	زیرساخت‌های توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات	۱